

宇都宮商工会議所会報

Content

- 8 メンバースパーク
- 10 インフォメーション
- 16 藤富郷のクラウドな話
- 17 うつのみやのルーツを探る
- 23 ナンプレで脳トレ

今月号の折込

- 経営分析セミナー
- 事業計画策定支援セミナー
- 事業継続力強化計画チラシ
- BCPセミナー

〈有料折込事業〉(ビジネス情報便)

- 動画活用戦略セミナー
(同)元就
- 2025年度(下半期)各種講習会のご案内
(公社)ボイラ・クレーン安全協会 栃木事務所
- 社長! それではお金は残りません!
(Penta Box)
- 決算書の磨き方セミナー
(ソニー生命保険株)

6 特集② 宇都宮を彩る秋 心を癒す、宇都宮の秋を 楽しみましょう

豊かな自然を味わえる、市内の紅葉スポット

2 特集① 動画で広がるビジネスの可能性

情報発信・採用・社員教育まで、 幅広く活用が進む 動画の力

活用分野は? 媒体の選択は? 最初の1歩を踏み出すために

18
50万人都市鹿児島市
南九州の中核都市
雄大な桜島 史跡も豊富

特集③ 50万人都市③

図1／動画の活用方法

1 売上を伸ばすための動画



- CM
- ブランディング動画

2 コストを削減するための動画



- マニュアル動画

3 その中間にあたる動画



- サービス紹介動画
- リクルートサイトの社員インタビュー

売上を伸ばすための動画の代表例はCMやブランディング動画です。売上を伸ばすためには、新規顧客を獲得するか、既存顧客の客単価を向上させるかの2通りの方法があり、どちらにアプローチする

かによって動画広告の内容も変わってきます。

新規顧客については、まず認知してもらうことが重要です。消費者が広告に接触する回数が3回に達すると、その広告のメッセージが認知され行動に繋がる、という理論（スリーヒッツ理論）もあるように、消費者との接触回数を増やすことが大切です。名前も聞いたことがない会社と広告で目にする会社の商品であれば、認知している会社の商品の方が手に取ってもらいやすいからです。既存顧客であれば、客単価を向上させるために、今まで以上にサービスを利用してもらったり、新商品を購入してもらったりする必要があります。既に認知はされており、ある程度前提知識がありますので、商品やサービスに関する新情報や上位・高機能グレードの提案が中心となるでしょう。

——コストを削減するための動画について教えてください。

動画を活用することで、人的コストや時間コストを削減することができます。代表例は「マニュアル動画」です。具体的には以下のような事例が挙げられます。

ある製パン工場では、これまで日雇いアルバイトへの説明を1日3回、人事担当者が行っていました。安全衛生管理や製造ラインの流れなど、内容は共通しているにもかかわらず、その都度1時間以

このように、動画を活用することで、これまで人力で行っていた業務を代替することも可能です。動画は一度制作すれば継続的に活用できるほか、説明の標準化にも繋がります。また、必要に応じて英語字幕や小テストを付けるなど、拡張性が高

上の時間を費やす必要があり、担当者の負担が大きな課題となっていました。そこで同社は、研修内容をまとめた「新人アルバイト向け説明動画」を制作。工場の安全ルールや作業手順を映像でわかりやすく解説することで、繰り返し活用できる仕組みを整えました。また、動画視聴後に小テストを義務付けることで理解度の担保を図りました。その結果、担当者が説明にかける時間は大幅に削減され、教育の効率化とコスト削減を同時に実現しました。



※新入社員向け説明動画イメージ

——売上向上とコスト削減の中間にあたる動画について教えてください。

この分類にあたるのは、企業やサービスへの理解を深めてもらうための動画です。代表例はサービス紹介動画やリクルートサイトにおける社員のインタビュー動画です。例えば、サービス紹介動画の場合、顧客視点ではより直観的にサービスへの理解度を高めることができ売上向上に繋がるほか、自社視点では説明コストの削減になります。

少し性質は異なりますがリクルートサイトにおける社員インタビュー動画も同様です。写真や文章だけでは伝わりにくい職場の空気感や社員の表情を、動画ならリアルに届けられるため、応募者が「ここで働く自分」をイメージしやすくなり、エ

特集1 動画で広がるビジネスの可能性

情報発信・採用・社員教育まで、幅広く活用が進む動画の力

活用分野は？ 媒体の選択は？ 最初の1歩を踏み出すために

「動画を作って商品をPRしてみたいけど何から始めれば良いかわからない…」 「せっかく動画を作ったのに、思ったほど伝わらない…」 そんな経験はありませんか？ 動画は企業や商品の魅力を伝える強力なツールですが、作り方しだいで効果が大きく変わります。ここでは、動画をビジネスに活かすために押さえておきたいポイントをわかりやすく解説します。



取材協力 合同会社元就代表 CMプロデューサー・プランナー 毛利 直史さん

事業内容 コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ムービー／グラフィック制作、コンテンツ制作・編集、コンテンツマーケティング、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など



〒321-1436 日光市久次良町 242 TORCH Camping & Coworking Space <http://www.motonari.biz>

PART 1 ビジネスに動画を活用する方法とは

「動画を使った情報発信」が、いまや多くの企業で当たり前になりつつあります。SNSやホームページでのPRはもちろん、採用や社員教育の場でも活用の幅が広がっています。数分の動画が、長い文章以上の説得力を持つことも少なくありません。今回は、企業活動における動画活用のポイントについて、「動画」を軸にしたコミュニケーション施策を企画・プロデュースしている(同)元就代表 毛利直史さんに伺いました。

——ビジネスに動画を活用するメリットを教えてください。

動画の最大の特徴は、視覚と聴覚に同時に訴えるため、直観的に情報を伝えられることです。文章や写真では伝わらない音声や雰囲気まで伝達することができるため、記憶や印象にも残りやすいといえます。この特徴を活かすことで、新規顧客の獲得や業務効率化、企業イメージの向上などさまざまな用途に活用することができるのです。

——具体的にどのような活用方法がありますか。

企業活動における動画活用の種類は①売上を伸ばすための動画 ②コストを削減するための動画 ③その中間にあたる動画の3つに大別されます(図1)。

図4／社内で動画作成を行う場合のポイント

1 事前準備

- ✓ 構成台本（動画の流れがわかるもの）
- ✓ 撮影場所を選ぶ
事前に、動画に盛り込む内容や撮影場所をきちんと決めておきましょう

2 撮影機材

- ✓ スマホ、デジカメなど動画撮影できるもの
- ✓ 室内撮影用ライト
- ✓ 三脚
慣れていない人は自然光の下で撮影することをお勧めしますが、室内撮影が必要であれば、補助ライトや事務用デスクライトなどを使います。手ブレ防止のため、三脚を使用しても良いでしょう。

3 編集に必要なもの

- ✓ 動画編集用ソフト
動画編集ソフトは、無料のものや安価なものでも十分使えます。BGM はフリー音源サイトもあるので、それを使用しても良いでしょう。

4 内容のポイント

- ✓ 動画の長さは30秒から3分程度にする
- ✓ 伝えたい内容を多くても3つに絞る
- ✓ 字幕やテロップを入れて分かりやすくする
撮影前や編集後など、必ず繰り返し観て、内容をチェックします。完成後には多くの人に観てもらって、悪いところを直しましょう。

5 その他

- ✓ どの媒体で公開するかを事前に検討
- ✓ 他の人が作った音楽や動画、写真を使う場合は著作権に注意
- ✓ 映像に社員（家族も含む）やお客さまが映る場合は、事前に了承を得ておく



イブコマース）も盛り上がりを見せています。

―― 次に構成について教えてください。

構成は動画の大まかな筋書きを設定するプロセスで、いわば動画の設計図を作成する工程です。企画した内容をベースに動画のオープニングからエンディングまでの流れを絵コンテやシナリオで作成します。単に内容を並べるのではなく、目的に沿って「何を、どの順番で、どう伝えるか」、しっかりとした構成を持つことが、動画の質と成果を大きく左右するといえるでしょう。

―― 動画制作の初心者にはアドバイスをお願いします。

動画を制作する際に必要な機材や注意

ントリーにつながりやすくなります。企業側としても、応募者とのミスマッチが生じるリスクの削減になります。

PART 2 動画制作の基礎

―― ここからは実際に動画制作の流れについて教わります。

実際に動画を制作する際には、大まかに図2のようなプロセスを踏みます。今回は、この工程の中でも特に重要な「企画」と「構成」に焦点をあてて説明したいと思います。撮影や編集は、動画の種類や活用するツールによって多種多様ですが、企画、その中でも要件定義と言われる工程はどんな動画を作る際にも共通であり、しかも重要だからです。

―― まずは企画について教えてください。

企画は動画を通じて何を達成したいのか（目的）、誰に伝えたいのか（ターゲット）について決定するプロセスです。目的やターゲットが明確であれば、動画の掲載媒体や動画の内容も自然と決まってきます。これは動画制作を業者に委託する場合でも同様で、目的やターゲットを確定させ、そのうえで課題感、目標、予算、媒体、使用する場所、尺の長さなど業者とのヒアリングの中で決めていくことになると思います。

―― 動画の掲載媒体はどのように選べようのでしょうか。

掲載媒体にはそれぞれ特徴がありますので、目的やターゲットに沿った媒体を選択することが大切です。媒体はリアルとオンラインに大別されます。リアルでは店頭サインネーじや電車やバス、駅などの交通広告や街頭ビジョンが代表例です。例えば、社会人をターゲットとした交通広告であれば平日の通勤時間帯の電車や駅への広告が有効でしょうし、経営者がターゲットであればタクシーCMが有効でしょう。

オンラインの代表例はSNSになります。一口にSNSと言っても、媒体によって性質は変わってきますので、こちらもターゲットに合わせた媒体を選択しましょう。各SNSの特徴は図3にまとめましたので参考にしてみてください。最近ではライブ配信上で商品を紹介する手段（ラ

図2／動画制作の主な流れ



図3／主なメディアごとの特徴



YouTube

- ◎ 長尺の広告も掲載でき、商品の詳しい説明やセミナーなど、深い情報発信に適す。
- ◎ 検索機能が強く、ユーザーが「知りたい」と思ったタイミングで動画を届けやすい。



Instagram

- ◎ 若年層や女性ユーザーが多く、ビジュアル重視の動画広告に強みがある。
- ◎ リールやストーリーズを活用すれば、ブランドの世界観や雰囲気感を直感的に伝えられる。



X(旧Twitter)

- ◎ 拡散性が高く、リアルタイム性に優れる。
- ◎ 動画広告もシェアされやすいため、キャンペーンやイベント告知などに適す。



Facebook

- ◎ 利用者は比較的年齢層が高めで、地域や属性を絞り込んだ配信が可能。
- ◎ 文章と組み合わせた落ち着いた発信に向いている。
- ◎ BtoBや地域密着型の企業に適す。



TikTok

- ◎ 10～20 代を中心に人気の SNS。
- ◎ 短尺でテンポの良い動画が好まれ、拡散力が非常に高い。
- ◎ 商品の認知度を一気に高めたい場合に効果的。



LINE

- ◎ 国内ユーザー数が非常に多く、幅広い世代に日常的に利用されている。
- ◎ 公式アカウントやタイムライン広告を通じて、親しみやすいコミュニケーションとセットで動画を届けられる。
- ◎ 特に既存顧客への情報発信やリピーター獲得に効果を発揮。

するポイントを、図4にまとめましたので、参考にしてください。

動画撮影から完成、公開までのプロセスで、重要なポイントをいくつか紹介します。まずは、最短距離を目指すことが大切です。初心者にはありがちな失敗として、いきなり撮影や編集から始めてしまったり、基礎技能を習得する前に細部の応用テクニックに走ってしまったということが見受けられます。動画制作のプロでさえ企画が明確でなければ失敗してしまいます。必ず要件定義をしてから撮影・編集に移る、大枠から細部へ、基礎から応用へといった流れを守りましょう。

次に、1つの動画で伝えたいことを多くても3つに絞ることです。これもよくある失敗例なのですが、自分で動画を制作する

ると得てして尺が長すぎてしまう場合があります。あれもこれもと要素を入れたくなる気持ちはよく分かりますが、動画に要素が多すぎれば、動画のコンセプトが揺らいでしまい、見る側を退屈させてしまいます。どうしたら視聴者の興味を持続できるか工夫してみましょう。

最後に、動画を作った終わりにしないことです。動画を制作することはあくまで手段であり、目的ではありません。費用対効果がどうか、目標を達成できたかどうか、達成できなければ何が原因なのか。動画の制作後こそ本当にビジネスの視点から検証が必要な部分です。始めから上手いことはそうありません。検証、改善を加えながら何度もトライ＆エラーをしていくことが大切です。

動画は短時間で多くの情報を伝えられる強力なツールですが、効果を高めるためにはいくつかのポイントを押さえる必要があります。目的とターゲットを明確にし、要件定義をしっかりと行えば、おのずと動画の方向性が定まってきます。場当たりに動画を制作するのではなく、戦略的に動画制作を行っていくことが成功へ繋がる道すじとなります。

動画制作ノウハウは、ホームページやSNS、説明会など、さまざまな場面で繰り返し活用できる資産となります。この機会にビジネスにおける動画活用を考えてみてはいかがでしょうか。



宇都宮市森林公園・古賀志山
写真提供: (一社) 宇都宮観光コンベンション協会

3 宇都宮市森林公園・古賀志山

宇都宮森林公園の赤川ダム湖畔には、カエデやイチョウ、メタセコイアなどがあり、色とりどりの紅葉をむかえます。古賀志山はハイキングのスポットであり、400台近くある駐車場が満車になることもあります。例年10月下旬から11月下旬まで、さまざまな彩りを楽しむことができます。〈所在地〉宇都宮市福岡町1074-1

4 成願寺

西刑部町の成願寺は、奈良時代創建の古刹です。境内の中央には、市の天然記念物に指定されている、樹高30mに及ぶ大イチョウがあります。鎌倉時代の武士・安達藤九郎盛長が植えたという伝説が残っているほどの老木であり、乳（ちち）と呼ばれる大きな気根がたくさん垂れ下がっています。例年の見頃は11月中旬頃です。〈所在地〉宇都宮市西刑部町1133



成願寺
写真提供: 成願寺

5 宇都宮市文化会館前

宇都宮市文化会館前には、約400メートルにわたる道路沿いに約50本植えられています。市の「うつのみや百景」にも選ばれ、文化会館や図書館



大谷寺の紅葉
写真提供: 大谷寺

6 大谷寺

天然の岩にすっぽりと包まれた大谷寺は、日本最古の磨崖仏として知られる千などを訪れた人々に憩いと潤いを与えています。10月にはギンナンが実り、11月に入ると少しずつ黄色に染まっています。〈所在地〉宇都宮市明保野町7-66



宇都宮市文化会館前のイチョウ並木
写真提供: (一社) 宇都宮観光コンベンション協会

7 うつのみや文化の森・宇都宮美術館

うつのみや文化の森は「自然環境との調和」をテーマに整備されました。丘陵地の自然を可能なかぎり活かし、四季を通じてみごとな景観を創り出しています。ここに設置された野外彫刻（3点）は、秋には紅葉との美しいコラボレーションを生み出しています。公園内の宇都宮美術館ではさまざまな絵画や展示物を鑑賞することができます。〈所在地〉宇都宮市長岡町1077



うつのみや文化の森
写真提供: 宇都宮市景観みどり課



宇都宮駅東公園のイチョウ並木
写真提供: (一社) 宇都宮観光コンベンション協会

1 宇都宮駅東公園

宇都宮駅東公園には約60本のイチョウが植えられており、紅葉の時期には約170メートル続く黄色いトンネルの中を散歩で

きます。紅葉は例年、11月上旬から中旬頃にかけてが見ごろです。公園には遊具の置かれた遊び場も充実しているので、ファミリー層にも人気の場所です。〈所在地〉宇都宮市元今泉5丁目10-1

2 栃木県中央公園

栃木県中央公園は、約10ヘクタールの広さを持つ、和洋折衷の回遊式庭園風都市公園で、園内には栃木県立博物館があります。園内には大小4つの池があり、それぞれ特色があります。園内中央にある「昭和池」の周辺北側にはメタセコイアの林があり、紅葉の時期には雄大な姿を見ることができます。〈所在地〉宇都宮市睦町2-50



栃木県中央公園
写真提供: 栃木県中央公園管理事務所



MAP

仲間と課題を語り合う8月例会を開催



開会にあたり、あいさつを述べる齋藤会長

8月29日(金)、ホテルニューイタヤにて、8月例会「一献一課題」課題を肴に語る夜」を開催しました。事前アンケートを基に経営課題に関するテーマを設定し、A～Jテーブルに分かれて意見交換を行いました。アルコールを交えた和やかな雰囲気の中、宇都宮YEGメンバーの距離はさらに縮まり、協業のきっかけを生み出す場となりました。



合間には「瞬発力クイズ」も実施され、終始盛況にて幕を閉じました。

宇都宮商工会議所 青年部
交流委員会 委員長 大門 弘明
(DN CLOSEUP 合同会社 代表社員)

宇都宮商工会議所 青年部
公式サイト <https://www.u-yeg.jp>



資質向上セミナーを開催しました！



熱心に説明に耳を傾けるメンバーたち

総務委員会・会員増強委員会主催で、会員・ゲストの資質向上セミナーを9月22日(月)に開催しました。

「決算書の読み方・捉え方をテーマに、当所議員・元青年部会長の税理士法人児玉税経代表社員 児玉博利氏を講師としてお迎えし、数字が苦手な経営者にもわかりやすくお話しいただきました。

11月1日(土)、2日(日)には事業委員会を中心として、宮の市(商業部)に出店予定です。フリーマーケットやフランクフルト、唐揚げなどの食品販売を行いますので、ぜひ遊びにきてください！

視察、宮の市、うつのみやイルミネーションなど今年度事業は盛りだくさんですが、女性部メンバーで力を合わせて女性部活動を盛り上げたいと思います。

一緒に活動したいメンバーも募集中です！ぜひお気軽にお声がけください。

宇都宮商工会議所 女性部
総務委員長 上野 恵美子
(宇都宮子育て支援(株) 代表取締役)

宇都宮商工会議所 女性部
公式サイト <https://www.u-cci.or.jp/business/joseibu/>



宇都宮商工会議所 LINE 公式アカウント

友だち募集中

宇都宮商工会議所のLINE公式アカウントでは、イベントやセミナーの開催のご案内やアンケート調査、災害被害情報などさまざまな情報を定期的に発信します。



@182nasyr

LINEの「友だち追加」から、ID検索するかQRコードをスキャンしてください

全国 おもてなしギフト

ラ・メゾン・デュ・マサコの
フルーツを閉じ込めたギフトボックス(30個入)
4,410円(税込)



ラ・メゾン・デュ・マサコ
宇都宮市大宮1-1-8
☎028-633-4847
営業時間/9:30 ~ 18:30
定休日/月・日・祝・土曜午後・第5土曜
<http://masako-shop.com>

ラ・メゾン・デュ・マサコの
パート・ド・フリュイ

ラ・メゾン・デュ・マサコは、宇都宮にあるフルーツゼリーの専門店です。小さなキューブにフルーツ果汁をゼリー状に包み込みました。そのフルーツの色やフルーツの持つ香りもナチュラルに包み込んでいます。このフルーツゼリーはフランスのお菓子で「パート・ド・フリュイ」といいます。紅茶、ワインのお供に、さらに小さく切ってヨーグルトに入れて食べてみてください。6種類で作ります。グラデーションもラ・メゾン・デュ・マサコのこだわりです。

※季節によりセットされるゼリーが変わります。(マンゴ、イチヂク、カシス、リンゴ、パッションフルーツ、フランボワーズ、ライチ、ブルーベリー、ピンクグレープフルーツ)

「全国おもてなしギフト」は全国の特産品・名産品を産地直送でお届けするインターネットギフト専門店です。全国の商工会議所会員約230店舗、950アイテムが掲載されています。
<https://omotenashi-gift.jp>



公式サイト

会員
情報局

有限会社クイーン洋菓子店

宇都宮 若草ポテト 250円(税込)/1個
~初代代表から孫に受け継がれた和洋風のスイートポテト~

宇都宮若草で創業し、53年を迎えました。

宇都宮で愛されるお菓子屋を目指し、手土産として喜んでもらえる商品を取り揃えています。

また、女性が働きやすい職場づくりにも努めており、従業員によってワークスタイルが異なっていますが、お互いにフォローしあって業務を進めています。

お菓子は心のサプリメント。私たちの技術と真心で、美味しいスイーツを通して、感謝を込めてお客さまを幸せにします。

どんな会社？

オーブンで焼き上げたさつまいもを一本一本丁寧に皮をむくところから、すべて手作りで心を込めて仕上げた商品です。

さつまいもの食感を生かしたほっこり甘いスイーツをお楽しみください。



有限会社クイーン洋菓子店
宇都宮市鶴田2-22-18
☎028-648-9120
<https://patisserie-queen.love/info/>



情報求ム！WEB版会員情報局

熱意を持ってご紹介できる自社商品・サービスの情報をお寄せください！
新規・独自性のあるものは本誌でご紹介します！
詳細は右記の公式サイトからご覧ください。
<https://www.ucci-support.com>



公式サイト

当所2号議員の割当の定数など5議案を承認



常議員会の様子

当所では、9月18日(木)に、市内ホテルにて令和7年度第2

回常議員会を開催しました。会議では、当所議員選挙選任規約に基づく部会に対する2号議員の割当の定数について、当所役員推薦委員会の設置並びに委員の選任について、宇都宮市への令和8年度予算化および措置要望について、令和7年度収支予算の補正について、会員および特別会員の加入承認など、5議案が承認されました。報告事項では、辻由兵衛常議員が日本商工会議所表彰を受賞したことについて報告されました。

電子証明書

会員事業所は提携会社発行の「電子証明書」の割引が受けられます！

日本商工会議所は、(株)帝国データバンク、セコムトラストシステムズ(株)と提携して、商工会議所会員事業所向けに電子証明書を割引価格で提供しています。

当所は、その取次商工会議所として会員確認用クーポン券を発行しています。クーポン券発行をご希望の方は、事前にお問い合わせください。

(株)帝国データバンク	
TDB電子認証サービスTypeA	通常料金から2,000円割引
セコムトラストシステムズ(株)	
セコムパスポート for G-ID	行政書士電子証明書／一般向け電子証明書
2年版：通常料金から2,000円割引	3年版：通常料金から3,000円割引

問合せ
総務部
☎028-637-3131

ベストウイズクラブキャンペーン

ベストウイズクラブ福祉制度 キャンペーン中です

当所では、10月1日(水)から11月29日(金)にかけて、福祉団体定期保険の引受会社であるアクサ生命保険(株)と共同で、ベストウイズクラブ福祉制度キャンペーンを実施しています。

本キャンペーンは、本制度の内容を会員の皆さまにご理解いただき、会員事業所の福利厚生の上にお役立ていただくことを主な目的としています。

本制度の特徴は、経営者・役員の皆さまなどの保障や退職準備金のほか、入院・介護・老後に備えたさまざまな保障ニーズにお応えするものです。

■ベストウイズクラブとは

商工会議所共済制度の普及および推進を通じて、商工業者の福利厚生の上と企業経営の安定を図り、地域社会への貢献に寄与することを目的とし、全国の商工会議所とアクサ生命保険(株)で運営をしています。



問合せ
総務部
☎028-637-3131
(引受保険会社)
アクサ生命保険(株)
宇都宮営業所
☎028-637-7670

新入会員の皆さまをご紹介します

事業所の名称	所在地	電 話	取扱品目
(株)KOMPEITO	東京都品川区西五反田2-28-5第2オークラビル5階	03-6419-7144	設置型健康社会の提供
パリューションウェブスタジオ	宇都宮市平松本町372-2	090-5301-7118	ホームページ マーケティング支援
太平商事(有)(陣谷)	宇都宮市中央1-4-8	028-633-7514	居酒屋 弁当
㈱北條商店	宇都宮市築瀬1-8-5 東ヤサセハイツ102	090-7197-1736	ステーキ店
同do together	宇都宮市豊郷台3-6-6-1	090-6139-6814	介護サービス
和食処ちそうまる真	宇都宮市御幸ヶ原町85-47	028-680-7218	和食
天使のわけまえ	宇都宮市池上町2-7 石下ビル2F	070-2835-0905	カクテル スイーツ
後藤 史子	宇都宮市中今泉2-7-13	080-4599-0344	生花 コーヒー
床井柚子園	宇都宮市新里町乙537	028-665-1745	ゆず加工品
㈱ティーアンドイー(タルト&ケーキアリアド)	宇都宮市泉が丘2-2-9 A2棟101	028-678-2004	タルト ケーキ プリン
クラブ麟	宇都宮市本町4-20 イーラビル5F	028-623-1843	クラブ(ウイスキー 焼酎)
SPiCA kunst BiER	宇都宮市御幸町150-1	090-4601-7055	クラフトビール
こだわり不動産サービス(株)	宇都宮市中戸祭1-8-15	028-611-3895	売買賃貸の仲介業務 リフォームリノベーション
(株)菓子工房 桜	宇都宮市岩曾町1548	028-689-0888	和菓子 餅菓子
オフィス美羽	宇都宮市富士見が丘3-3-3	090-6926-4577	占いカウンセリング
(株)MELONPAN	那須塩原市西朝日町2-31	080-7690-0483	パン
同play park	東京都品川区西品川1-1-1 住友不動産大崎ガーデンシティ9F IT	070-8506-2036	WEB系システムの開発
㈱加藤製作所	宇都宮市下岡本町4448-3	028-673-2574	H形鋼

令和7(2025)年6月1日～令和7(2025)年7月31日加入分(順不同・敬称略)

※公開不可の事業所は掲載していませんので、ご了承ください。

経営革新計画

経営革新計画承認に挑戦しませんか？

の策定支援を行っていますので、経営革新計画の申請をご検討されている方や策定でお悩みの方はお気軽にご相談ください。

■経営革新計画の承認基準

① 次のア～カに該当する創意ある新たな取り組みであること

ア 新商品の開発または生産
イ 新役務(サービス)の開発または提供
ウ 商品の新たな生産または販売の方式の導入
エ 売の方式の導入
オ 技術に関する研究開発およびその成果の利用
カ その他の新たな事業活動

工 役務(サービス)の新たな提供の方式の導入
チ 技術に関する研究開発およびその成果の利用
リ 事業期間の終了時点において、2つの経営指標(上図)を満たす計画となっていること

※この他にも、承認基準がありますので、詳細はお問い合わせください。

■計画書の作成にあたり

当所をはじめ、経営革新等支援機関で相談できます。

☎028-623-3174

〈問合せ〉栃木県経営支援課

■申請方法
栃木県のホームページから資料や提出様式をダウンロードし、必要事項を記載のうえ提出します。また、計画する事業内容が新事業活動に該当するか事前相談も可能です。

※事前相談から承認まで4週間程度かかります

⑤ 審査・承認

④ 申請書の提出

③ 内容に関する栃木県とのヒアリング・修正等

② 栃木県に事前相談(計画案の提出)

① 計画案の作成

■申請から承認までの流れ



経営革新計画とは(栃木県ホームページ)

問合せ
経営支援部
☎028-637-3131

宇都宮市教育委員会
からのお知らせ

育英基金・学校応援制度・学校
応援基金による寄附のお願い

宇都宮市教育委員会では、教育支援へのご協力を企業の皆さまにお願いしています。

「宇都宮市育英基金」では経済的理由により修学が困難な学生に貸し付ける奨学金の原資となる寄附金、「学校応援制度」では市内小中学校で使用する封筒などの事務用品や備品等の寄附、「学校応援基金」では学校を指定した寄附金の受け入れを行っています。

また、本制度は、「宇都宮まちづくり貢献企業」として認定されるための取組の1つに該当します。

制度の詳細は、市ホームページから確認できます。ご協力よろしく願います。



育英基金・学校応援制度
宇都宮市教育委員会事務局
教育企画課 岩淵
☎028-632-2705
学校応援基金
宇都宮市教育委員会事務局
学校管理課 金枝
☎028-632-2708

うつのみや版環境認証制度のご案内

当所と宇都宮市では、ISO14001の趣旨を生かしつつ、中小企業にも取り組みやすい環境マネジメントシステムの認定制度「ECOうつのみや21」を実施しています。

環境経営に取り組むことにより、経費削減や生産性の向上に繋がりますのでぜひ、取り組んでみてはいかがでしょうか。

【特徴】

◎「ECOうつのみや21」は国際規格ISO14001を参考にしており、システムの構築・運用が容易に行えます。

◎宇都宮市における入札参加資格申請時の審査点数に加点されます。

◎有資格者による客観的な審査・判定により、信頼性の高い評価・認定を実施します。

◎環境省の環境マネジメントシステム「Ecoアクション21（E A 21）」と相互認証をしています。

◎環境汚染や事故による予測できない環境上の危機の未然防止に繋がります。

◎グリーンマーク製品・環境にやさしい製品購入などに取り組むことで、取引先からの信頼性の向上や営業力の強化に繋がります。

「ECOうつのみや21」の申請書、ガイドブック・様式集につきましては、当所と宇都宮市・環境創造課のホームページに掲載しています。



ECOうつのみや21の詳細はこちら

問合せ
地域振興部
☎028-637-3131

自治体Ecoアクション21 プログラムのご案内

当所ではEcoアクション21の地域事務局として、中小企業等の環境配慮への取り組みの推進を支援しています。

本プログラムでは、認証を得るために必要な準備や取り組み方法について学習します。この機会に、Ecoアクション21認証取得に向けた第一歩を踏み出してみませんか。

【開催日】（全4回の受講必須）

令和7年11月17日（月）
令和7年12月15日（月）
令和8年1月15日（木）
令和8年2月16日（月）

【時間】

各回午後1時30分～4時30分

【会場】

当所2階 大会議室

【内容】

Ecoアクション21認証・登録制度の概要、認証取得に必要な取り組み、環境経営レポートの作成方法等個別研修を中心にを行います。

【受講料】無料

【定員】10社程度

【申込期間】

9月10日（水）～10月31日（木）

【申込方法】
左記申込フォームからお申し込みください。（9月号折込チラシからのFAXも受け付けています。）

■Ecoアクション21とは
環境省が策定した日本独自の環境マネジメントシステム（EMS）です。

認定を受けるためには、業種ごとに定められたガイドラインをもとに、環境負荷低減の計画を策定・実行し、取りまとめた結果と次に向けた改善点を記した「環境経営レポート」を作成します。

作成された「環境経営レポート」に基づき、審査員がガイドラインに基づいた取り組みとなっているかを審査し、適合と認めた事業所が認証を受ける国の環境認証制度です。



本プログラムへの申し込みはこちら

問合せ
地域振興部
☎028-637-3131

宇都宮市景観みどり課
からのお知らせ

10月は都市緑化月間です。
グリーントラストうつのみやでは、会員・ボランティアを募集しています。

公益財団法人グリーントラストうつのみやでは、身近な緑を守り・育て・次世代に継承する取り組みとして、市内に残された貴重な樹林地の保全や、自然の大切さを普及啓発する活動を推進しており、その運営は、皆さまからの会費によるご支援などで支えられています。

長岡樹林地・鶴田沼緑地・戸祭山緑地・海道小北樹林地での保全活動への参加や、会員（法人会員・賛助会員）、寄付等にご賛同いただける企業・団体を募集しております。お気軽にお問い合わせください。



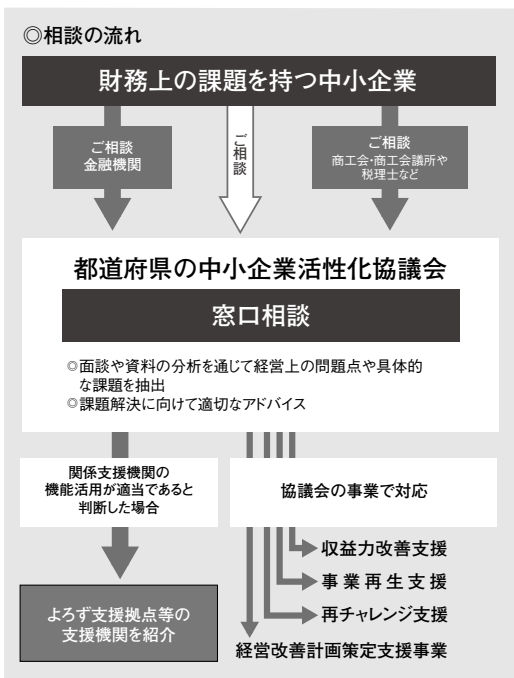
活動風景（落ち葉さらい）



グリーントラストうつのみやHP

問合せ
公益財団法人
グリーントラストうつのみや事務局
（宇都宮市葛城2-1-1 課内）
☎028-632-2559

中小企業活性化協議会は 中小企業の駆け込み寺です



栃木県中小企業活性化協議会は、金融機関・民間専門家・各種支援機関と連携し「地域全体での収益力改善、経営改善事業再生、再チャレンジの最大化」を追求する公的機関です。

財務上の課題をお持ちの中小企業の相談に対して、面談や資料の分析を通じた経営上の問題点の抽出や具体的な課題の設定課題の解決に向けた適切なアドバイスをしています。また飲食業・宿泊業等専門窓口の設置や、栃木県信用保証協会との連携支援をより一層強化しています。



中小企業活性化協議会



栃木県中小企業活性化協議会ホームページ

問合せ
栃木県中小企業活性化協議会
（栃木県産業会館7F）
☎028-610-4110

公正中立な公的機関として、中小企業の実態、ニーズに合わせて幅広く支援策を用意しています。秘密は厳守しますので、お早めにご相談ください。

ご相談は、事前に電話でのご予約をお願いします。

小規模事業者持続化補助金事業は、持続的な経営に向けた経営計画に基づき、販路開拓等の取り組みや、その取り組みと併せて行う業務効率化（生産性向上）の取り組みを支援するため、それに要する経費の一部を国が補助するものです。

10月3日（金）から第18回（一般型 通常枠）と第2回（創業型）の申請受付が開始されましたので、申請をご検討される方はお

販路開拓を検討される方はご相談ください

早めにお問い合わせください。

※申請にあたり、当所が発行する「事業支援計画（様式4）」が必要となります（発行受付締切11月18日（火））

※本補助金事業につきましては、一定の要件があります。詳細につきましては、本補助金事業公式ホームページの公募要領をご確認いただくか、当所までお問い合わせください。

※本補助金は審査があり、不採択になる場合があります。



一般型 通常枠



創業型

問合せ
経営支援部
☎028-637-3131

今年も開催します！「第28回宮の市（商業祭）」 中心市街地の活性化を図る、恒例のイベント

宮の市（商業祭）実行委員会（構成団体…宇都宮市商店街連盟・宇都宮商工会議所・うつのみや市商工会・宇都宮市・（一）社 宇都宮観光コンベンション協会）では、今年も「第28回宮の市（商業祭）」を開催します。

このイベントは宇都宮市内各地域の商店街（会）が連携協力し、商業者と消費者の交流や消費促進を図るイベントです。開催期間中は、豪華賞品が当たるデジタルスタンブラリーや、地元グルメが味わえる飲食ブースなど、多彩な催しが楽しめます。

さらに、宮の市ストリートフェスティバルが開催される11月1・2日には「宇都宮餃子祭り2025」と「ミヤ・ジャズイン2025」も開催されます！ご家族や友人と一緒に、ぜひ会場に足を運んで宇都宮のにぎわいを体感してください。

※宇都宮餃子祭り、ミヤ・ジャズイン会場は11月1・2日のみ
 ※スタンブラリー抽選会
 11月2日（日）
 午前11時～午後4時
 【会場】バンパ通り「開催本部」

■宮の市ストリートフェスティバル
 11月1日（土）・2日（日）
 午前11時～午後4時
 【会場】バンパ市民広場、バンパ通り

※雨天決行
 ※イベント内容は予告なく変更になる場合がございます。



昨年の「宮の市ストリートフェスティバル」の様子

問合せ
 地域振興部
☎028-637-3131

テーマは「昭和元年から100年」ジャズの軌跡

ミヤ・ジャズイン実行委員会では、今年も「ミヤ・ジャズイン2025」を開催します。

今年のテーマは「昭和元年から100年」ジャズの軌跡。昭和初期の温かみとともに、時を超えて進化してきた日本のジャズのノスタルジックな雰囲気の中で、懐かしいメロディへのオマージュ、現代音楽とのクロスオーバーなど、現代ジャズの多様性を、ぜひ会場で体感ください。

※出演時間は、出演者の欠場などにより変更となる場合があります。

【出演者】
 2日間で約40バンド
 ※詳しくはミヤ・ジャズイン公式サイトをご覧ください。



ミヤジャズイン公式サイト

【開催日時・会場】
 ◎11月1日（土）
 ・オリオンスクエア会場
 午前10時～午後7時20分

◎11月2日（日）
 ・オリオンスクエア会場
 午前10時～午後7時40分

・オリオン通り曲師町イベント広場会場
 午前10時～午後7時40分

※雨天決行／観覧無料
 ※各会場のタイムテーブルは、公式サイトをご確認ください。



問合せ
 地域振興部
☎028-637-3131

東商ビジネススクール研修講座（共催：東京商工会議所）

年間150テーマ、300講座が オンラインで会員価格「約 50%OFF」で受講可能 まもなくオンラインで開催する研修講座の一部をお知らせします。

※令和7年度の年間研修ガイドブックを発行しました。研修講座内容の詳細や年間スケジュールは、記載の二次元バーコードからご確認ください。

視聴方法：Zoomライブ配信

申込：各研修の申し込みページまたは当所ホームページ（東商ビジネススクール研修講座）の専用申込フォームからお申し込みください。

問合せ：総務部 ☎028-637-3131



当所ホームページ
（東商ビジネススクール
研修講座）

■研修内容

経営の本質を探る原価計算と 管理会計の基本講座

講座No.204908

日時 11月11日（火） 午前10時～午後4時30分
 内容 原価計算の基礎知識を学ぶとともに、これを管理会計に落とし込み、原価という経営上重要な計数データを解説します。

◎受講料（税込、資料代含む）
 一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



「多様な働き方」のポイント 完全解説講座

講座No.204852

日時 11月12日（水） 午後1時～5時
 内容 在宅勤務、フレックスタイム制など多様な働き方の実務ポイントについて、最新の法令・ガイドラインに基づき解説します。

◎受講料（税込、資料代含む）
 一般：28,600円 ➡ 会員：14,300円



中小企業のための 法人税申告書の基礎講座

講座No..204906

日時 11月18日（火） 午前10時～午後4時30分
 内容 中小法人を対象とした法人税の計算のしくみを分かりやすく解説し、申告書がどのように作られているのか、法人税の項目のうち特に実務に関わるものを事例とともに解説します。

◎受講料（税込、資料代含む）
 一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



【AI活用基礎】ChatGPTで 高める交渉力と提案力向上講座

講座No.204823

日時 11月21日（金） 午前10時～午後4時30分
 内容 ChatGPTを活用した効果的な交渉スキルを習得し、実務に即した提案力や社内の関係者とのWin-Winの関係構築するスキルを身につけます。

◎受講料（税込、資料代含む）
 一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



契約実務講座（基礎編）

講座No.204719

日時 11月27日（木） 午前10時～午後4時30分
 内容 契約の要素とは何か、契約書と覚書、念書等との相違点、契約書の構造と具体的な契約条項の意味など、契約処理で必須となる法律知識を具体的に解説します。

◎受講料（税込、資料代含む）
 一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



中小企業のための情報セキュリティの 法的責任と実務対応

講座No.204973

日時 11月28日（金） 午後1時30分～5時
 内容 中小企業が行うべき情報セキュリティを、現実的な目線で実務的に解説します。

◎受講料（税込、資料代含む）
 一般：28,600円 ➡ 会員：14,300円



専門相談

無料の専門相談をご利用ください

会場：宇都宮商工会議所
☎028-637-3131

相談
無料

■オンライン経営相談（要予約）

日時 希望により調整（午前9時～午後3時 相談時間50分）
 受付 当所ホームページから受付
 内容 事業再構築補助金、小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金、資金繰り、販路開拓ほか
 相談員 中小企業診断士
 問合せ 経営支援部



オンライン
経営相談

■栃木県よろず支援拠点サテライト拠点

（原則毎週火曜日・要予約）

日時 10月21日（火）、10月28日（火）、11月4日（火）
 午前9時～午後5時
 受付 栃木県よろず支援拠点ホームページから受付または電話予約
 内容 経営に関すること全般
 相談員 栃木県よろず支援拠点コーディネーター
 問合せ 栃木県よろず支援拠点 ☎028-670-2618
 経営支援部



栃木県よろず
支援拠点

■法律相談（毎月第2火曜日・要予約）

日時 10月14日（火）、11月11日（火） 午後1時30分～4時30分
 受付 当所ホームページから受付または電話予約（先着10人）
 内容 PL法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、従業員の交通事故、不動産取引など
 相談員 弁護士
 問合せ 経営支援部



法律相談

■無料IT相談会（原則隔月第1水曜日・要予約）

日時 11月5日（水）、令和8年1月14日（水） 午後1時30分～4時30分
 受付 当所ホームページから受付または電話予約
 内容 営業・販路開拓（クラウドサービス・ECサイト・キャッシュレス決済など）、働き方の改善（リモートワーク・テレワーク環境整備・Web会議など）、サイバーセキュリティ対策などITを活用した経営・業務課題の改善をお考えの方（公財）日本電信電話ユーザ協会 栃木支部 支援担当者
 相談員
 問合せ 経営支援部



無料IT相談会

■1日知財窓口（偶数月第3金曜日・要予約）

日時 10月17日（金）、12月19日（金） 午後1時30分～4時30分
 受付 午後1時～4時
 内容 特許、実用新案、商標、意匠登録その他発明に関する各種相談
 相談員 弁理士
 問合せ 経営支援部
 ※事前に（公財）栃木県産業振興センター（☎028-670-2617）への予約が必要です。



一日知財窓口

■税務相談（要予約）

相談日 希望により調整（申し込みは随時受付）
 受付 当所ホームページから受付または電話予約
 内容 所得税、法人税、相続税、その他各種相談
 相談員 税理士
 問合せ 経営支援部



税務相談

■不動産鑑定相談（要予約）

日時 希望により調整（申し込みは随時受付）
 受付 当所ホームページから受付または電話予約
 内容 不動産の基礎知識、土地建物等の価格、地代家賃、有効活用、相続、その他不動産に関すること
 相談員 （公社）栃木県不動産鑑定士協会所属の不動産鑑定士
 問合せ 経営支援部



不動産鑑定相談

■事業承継窓口相談（要予約）

相談日 希望により調整（申し込みは随時受付）
 受付 電話予約
 内容 事業承継に関する相談
 相談員 栃木県事業承継・引継ぎ支援センター担当者
 問合せ 経営支援部

宇都宮市障がい福祉課から
のお知らせ

障がい者就職ガイダンスに
出展する企業を募集します

宇都宮市では、就職を希望する障がい者と企業が一堂に会し、互いの理解を深める「障がい者就職ガイダンス」を開催します。

自社の業務内容や待遇等についての説明、就職に関する個別相談、採用面接エントリーなどを行う個別ブースを出展する企業等を募集します。

【日時】
 令和8年1月20日（火）
 午前10時～午後3時45分
 【会場】ライトキューブ宇都宮
 【申込要件】市ホームページ参照
 【申込期限】
 令和7年10月31日（金）
 ※期限後の申込は要相談
 【申込方法】
 「電子申請共通システム（左記QRコード）」または参加連絡票をメールで、障がい福祉課へ



宇都宮市
ホームページ



ガイダンス
申し込み

問合せ・申込先
 宇都宮市障がい福祉課
☎028-637-3131
 (u)04@city.utmmya.tochigi.jp

先日、埼玉県秩父市で雲海を見るツアーに参加しました。秩父は周囲を山に囲まれた盆地で、雲海の名所です。まちなかで発生するため、雲海と夜景の光が合わさった光景を楽しむことができる場所でもあります。夏で雲海の発生がなかなか難しい季節でしたが、ツアー前日に雨が降り、気温も下がって条件が整ってきたので期待していました。日の出前の薄明かりの中、階段を上り展望台にたどり着くと、そこには秩父のまち並みが広がっていました。うっすらとベールに包まれた感じはありましたが、雲海というには程遠く……。風は弱かったのですが、風速が1m/sを超えていたのが気になっており、もっと「なぎ」のような時でないと雲海は発生しないのだなと実感しました。

雲海は、高い所から見下ろした時に、下に広がる雲が海のように見えるものです。兵庫県の竹田城跡が、雲海の上に顔を出す「天空の城」と呼ばれるようになり、雲海ブームとして広がっていきました。北海道のトマムや広島県の三次などの盆地、岡山県の備中松山城などの谷筋にある山城など、周囲が山で囲まれた地形では、雲海が発生しやすくなります。雲海が発生する条件は、「空気に水蒸気が多く、湿っていること」や「熱が上空に逃げていく放射冷却現象により、地面付近の空気が冷やされること」などがあります。雨が降った後、深夜から早朝にかけて晴れて冷える日はこれに当てはまり、出現率が高まります。そして、「風が弱い」ということも大切な条件の一つです。

平野の真ん中に住んでいると、近くに山がないため日々の生活で雲海を体験することができません。旅に行かないと見ることができないと思うと、行った時に雲海が発生するのかがどうか気になります。雲海が見られるのは「運」だと思われがちですが、ある程度予測が可能です。発生条件を踏まえると、前日の露点温度(空気中の水分が結露する温度)より朝の予想最低気温が低いこと。それに加えて、朝に晴れて風が弱い予想の時は期待してもよいと思われま



藤富郷 / ふじとみ・ごう

気象予報士、税理士。埼玉県三郷市生まれ。早稲田大学大学院理工学研究科修了。大学院在学中に気象予報士に登録。日本テレビ「スッキリ」で気象キャスター。さらに、出演しながら税理士試験に合格し、2016年に開業。21年に越谷税務署長表彰受賞。趣味の鉄道では、鉄道イベント出演や時刻表、鉄道模型雑誌にコラムを寄稿。プログラミングやダムにも造詣が深く、「複業」として得意を組み合わせて幅広く活躍中。地元の「三郷市PR大使」を務めるなど、地域とも関わりも深めている。

宇都宮商工会議所会報

天地人

リニューアルの

お知らせ

問合せ／総務部 ☎028-637-3131

この度、当所会報誌「天地人」は2025年11月号(11月12日発行)から、装いを新たにリニューアルします。より見やすく、親しみやすい誌面づくりを目指し、デザインや構成を一新するとともに、地域の最新情報や当所の取り組みをこれまで以上に分かりやすくお届けします。

新しい会報誌を通じて、読者の皆さまに役立つ情報発信に務めてまいりますので、ぜひご期待ください。

- 宇都宮の風景写真を表紙に採用し、表紙デザインを刷新
- 文字の大きさやレイアウトを変更し、読みやすさを向上

主なリニューアル内容

政策としてのファッションの変化

下野市立しもつけ風土記の丘資料館 山口 耕一



第31回



高松塚古墳壁画(奈良県高市郡明日香村)をイメージして制作された衣装(左:女子、右:男子、下野市立しもつけ風土記の丘資料館)

韓半島の高句麗・百濟・新羅の三国も大唐帝国の政治体制や文化の影響を受けた国づくりをしていました。日本も672年の壬申の乱を経て旧来の政治体制、地方統治のあり方を見直し、唐という強大な帝国の強固な政治制度を模倣した新たな国づくりを目指しました。国宝「那須国造碑」(大田原市)の冒頭には、唐や新羅で用いられていた「永昌元年」(689年)の年号が刻字されています。663年の白村江の敗戦から701年の大宝度の遣唐使派遣まで国交は断絶しては

ずですが、『日本書紀』の記事にあるように下毛野国は多くの渡来人を受け入れていたことから、これらの情報を知ることができたと考えられます。このような他国の文化や情報を受け入れていた地域なので、地域の人々の中には唐や半島系の衣服を着ていた人はいたかもしれません。衣服の素材の布は有機質のため千年の時を超えて残ることは非常に希ですが、古墳時代の服飾に関しては全国各地から出土する埴輪などを参考に研究が行われ、飛鳥時代以降は高松塚古墳の壁画や奈良東大寺正倉院に残された資料などで研究が行われています。

701年、下毛野朝臣古麻呂らによって律(刑法)と令(行政法・訴訟法)が制定され、その後757年に養老令として改定されたものが伝存しており、その基本法令の中の「衣服令」には皇太子をはじめ親王・諸王・諸臣から各階層の官人の礼装や平服の服飾に関する詳細な規定が記されています。例えば「制服条」には「無位(正六位・従五位などの位のない)の者は、みな黒の縹(黒く染めた無地の絹)の頭巾。黄の袍(朝服の上衣の一つ、衣冠束帯の着衣)。烏油(黒漆塗り)の腰帶。白い襪(靴足袋)。皮の履を朝廷の公事(公式の式典)ではきちんと着用すること。朝夕の出退勤の際には草鞋を履くことを許可する。官人の家人・奴婢は橡墨(紺黒色)の衣を着用するように」明示されています。また、716年には「内外の諸司の官人が、薄紗(うすぎぬ)の朝服(朝廷に出仕する時の服)を着

あなたも挑戦!「宮のものの知りクイズ」

二荒山神社で、例年10月の最終土曜日と日曜日に、祭神「豊城入彦命」を神輿の一種である鳳輦に乗せ、渡御するお祭りは何でしょうか。

- ①春渡祭 ②菊水祭 ③天王祭 ④祭神祭

正解は②菊水祭です。二荒山神社は、10月21日に行われる「秋山祭」の付け祭りとして発展し、例年10月の最終土曜日と日曜日に開催されています。二荒山神社の祭神である豊城入彦命が神輿に載って宇都宮のまちを渡御する「鳳輦渡御」や、走っている馬の上から矢を射る「流馬射(やぶさめ)」が行われるほか、数年前おきには山車や屋台が鳳輦渡御のお供をします。



今でも活動を続ける活火山であり、鹿児島県のシンボル・桜島
(写真提供) (公社)鹿児島県観光協会

頃に始まるとされます。1601(慶長6)年には、のちに薩摩藩初代藩主となる第18代家久によって鹿児島城が築かれ、島津氏の居城として近世鹿児島の発展の中心となりました。

また、早くから貿易も活発で大陸文化やヨーロッパ文化の門戸ともなりました。フランススコ・ザビエルが上陸し、わが国にキリスト教を伝えた地としても知られます。明治維新では、西郷隆盛・大久保利通をはじめ、各界で数多くの人材を輩出し、近代

鹿児島県は国内でも有数の農業県です。黒毛和牛や黒豚などを中心に畜産業が盛んなことに加え、サツマイモ、茶、果樹などの農産物も生産されています。こうした環境から、鹿児島市も農業が重要な産業基盤になっています。また、カンパチやブリなどの養殖も行われ、これらの豊かな農水産物を活かした食品製造業が主要な産業です。さらに、大手企業の進出によって、電子部品や機械製造の分野も大きな存在となっています。

特産品も数多く、歴史と伝統を誇る「本場大島紬」、薩摩の土から生まれた「薩摩焼」、ガラス工芸品「薩摩切子」、素朴な味わいの「さつま揚げ」、醸造場数日本一を誇る「焼酎」などがあります。

鹿児島市内の観光には「路面電車(市電)」が活躍しています。スマートな新型から昔ながらのレトロな車体までが走ります。市電のほか、フェリーや市営の循環バスなどが使える共通利用券「CUTE(キュート)」が移動の足に便利です。

鹿児島市は九州の南端、鹿児島県のほぼ中央に位置しています。桜島をはじめとする豊かな自然環境や、歴史・文化的な地域資源にも恵まれています。政治・経済・社会・文化など優れた都市機能が集積し、九州の中核都市として発展してきました。

気候は温暖で、6月から8月までの降水量が多く、太平洋側気候に属しています。桜島などの火山活動によって、市街地を取り囲むようにシラス台地が形成されています。

江戸時代の鹿児島市は、薩摩・大隅(鹿児島県)・日向(宮崎県南部)の三国を治めた島津氏の城下町として栄えました。同市が島津氏の拠点となったのは、第6代島津氏久が東福寺城を居城にした1340年

鹿児島市は現在も活発な火山活動を続けており、東寄りの風が吹く日には、火山灰が市街地に降ることもあります。



鹿児島城「御楼門」は日本最大の城門として2020年に復元されました

50万人都市鹿児島市 南九州の中核都市 雄大な桜島 史跡も豊富

国内には宇都宮市をはじめ50万人規模の中核市がいくつかあります。それらの特色を知ること、宇都宮市の将来を考えるヒントが見つかるかもしれません。今回は鹿児島県鹿児島市を紹介します。

鹿児島県

鹿児島市

Kagoshima

面積 547.61km²

総人口 579,321人

人口密度 1,058人/km²

市長 下鶴 隆央

北緯31度35分 東経130度33分

(2025年9月1日現在)

宇都宮市

Utsunomiya

面積 416.85km²

総人口 511,211人

人口密度 1,226人/km²

市長 佐藤 栄一

北緯36度33分 東経139度52分

(2025年9月1日現在)

鹿児島市電では軌道敷の緑化に取り組んでおり、新しい街の風景となっています
(写真提供) (公社)鹿児島県観光協会





潮流を読む

「大規模な地銀誕生による業界再編なるか」

株式会社大和総研

金融調査部

主席研究員

内野 逸勢

今

回は、地域金融機関、特に上場している地域銀行（上場地銀）の再編の方向性について触れていく。上場地銀でも「預金流出メカニズム」によって、今後、預金基盤＝顧客基盤の減少が見込まれていく。このため、将来的に、上場地銀は単独で、効率的かつ効果的な金融仲介機能を果たし、自行のビジネスを成長させることが困難になると想定される。とすれば、他行との統合や合併により預金基盤を拡大して、規模の利益を追求し、経営基盤の効率化を図り、企業価値を向上させることが必要となる。過去にも何度か地域銀行（地銀）のオーバーバンキング（銀行数が多すぎる）問題、地銀の経営の持続可能性に対する懸念などにより、その再編が注目されたが、最近の地銀の再編では、企業価値向上こそがキーワードとなる。

上場地銀の企業価値の代表的指標としては、株価÷1株当たり純資産（＝純資産÷発行済み株式数）で求められる「PBR（株価純資産倍率）」が挙げられる。株価が1株当たり純資産の何倍ぐらいの水準にあるかで企業価値を測定するものである。通常、1倍以下、つまり株価≦資産の簿価（1株当たり純資産）の場合、企業価値が低いといえる。日々の株価が変動するため、一概にはいえないが、大部分の上場地銀のPBRは、1倍を大きく下回っている。これらを踏まえて、上場地銀のPBRと預金残高の二つの関連性を見る散布図において関係の強さを示す決定係数に着目すると、5年前（2020年3月末）の0.05と比べて、直近（25年3月末）では0.56となり、預金残高が大きくなるほど、企業価値が高い関係があることが分かる【注1】。

直近の散布図において、上場地銀の預金残高の大きい順から、第1グループ（預金残高が約16兆円から約20兆円）、第2グループ（約8兆円から約14兆円）、第3グループ（約7兆円以下）の三つに分類し、上場地銀同士の再編のシナリオを以下に三つ想定した。最近の上場地銀同士の統合などの再編の事例によると、第2グループの上場地銀同士の統合が見られ、その結果、第1グループに分類される上場地銀が誕生した。つまり、第2グループが第1グループまで預金規模を拡張する戦略、これが上場地銀の規模拡大の第一シナリオである。第二シナリオとして、第1グループの地銀が県内の上場地銀、あるいは隣県・他県の上場地銀を傘下に収める拡張戦略である。将来的には、第一シナリオ、第二シナリオを軸に拡張戦略が取られると想定される。第三シナリオとして、第1グループに属する地銀同士、あるいは第1グループと第2グループの地銀の統合による預金残高が30兆円程度の地域を超えた大規模地銀、いわゆる「スーパー・リージョナル・バンク」の誕生である。これは、過去の地銀統合の事例にはない、想定外の統合も含まれよう。ちなみに、前記の地銀のPBRと預金残高の散布図から近似曲線を伸ばしていくと、32兆円程度でPBRが1倍を超えて

くる。規模だけ大きいスーパー・リージョナル・バンクの誕生だけでは、長期的な上場地銀の生き残り戦略としては十分とはいえないのではないか。例えば、すでに50兆円を超える預金残高を有するりそなホールディングスは、りそな銀行と埼玉りそな銀行を軸に、都市部の地銀を傘下に収め、また、地銀にバンキングアプリ【注2】や資産形成商品などを提供すること（＝地銀にテクノロジー、金融商品を提供するプラットフォームの役割）を通じて連携することで、リテールの預金基盤を拡大していく戦略を取っている。まさに、同社は大手銀行グループでありながら「スーパー・リージョナル・バンク」としての事業モデルを進化させている。このことから、今後誕生する可能性のある「大規模地銀」の企業価値向上を目指す先駆的存在といえるのではないか。

【注1】 内野逸勢、森駿介「金利上昇下における預金基盤の重要性の高まり～預金を制するものは金融業界を制す～」大和総研調査季報 2025 年夏季号（Vol.59）、p.40 図表2参照。https://www.dir.co.jp/report/research/capital-mkt/it/20250724_030167.html
【注2】 銀行の預金口座などの利用者がスマートフォンやタブレットを使用して預金口座を管理し、自身の金融資産、負債の状況を表示し、決済などの取引を実行できるようにするためのソフトウェア・アプリケーション。



株式会社 大和総研

金融調査部 主席研究員 内野 逸勢／うちの はやなり

静岡県出身。1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部、経営コンサルティング部、大蔵省財政金融研究所（1998～2000年）出向などを経て現職（金融調査部 主席研究員）。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルガバナンスなど。主な著書・論文に「地銀の次世代ビジネスモデル」2020年5月、共著（主著）、「FinTechと金融の未来～10年後に価値のある金融ビジネスとは何か?～」2018年4月、共著（主著）、「JAL再生 高収益企業への転換」日本経済新聞出版、2013年1月、共著、IAASB CAG（国際監査・保証基準審議会 諮問・助言グループ）委員（2005～2014年）。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」（2017年）。



「シニア世代のマインドがまちの活気を左右する」

地域経済アナリスト／コンサルタント

渡辺 和博

る地域のシニア層のマインドが、次々と新しい店がつかられ、活気が生まれる要因の一つになっているのだと感じました。



空き家をリノベーションしておしゃれな店がどんどんつくられ、移住者が増えている地方都市があるといつので訪ねてきました。長野県の小諸市は人口約4万人。県の東部に位置し、御代田、軽井沢を挟んで群馬県から東京に通じるルート上にあります。北陸新幹線では、軽井沢駅と上田駅間の佐久平駅が最寄りとなりますが、佐久平は小諸市ではなく隣の佐久市にあります。ちょうど新幹線が小諸市を避けるようにぐるりと南に回り込んでいく格好です。近年は新幹線が通る佐久市に大型商業施設ができたこともあり、在来線の小諸駅を中心とする市街地にはシャッター店舗が目立つようになっていました。そんなまちがこの数年で活気を取り戻し始めています。行政と市民が連携して空き

家などに移住者を積極的に受け入れ、おしゃれな店舗を次々と誘致する「おしゃれ田舎プロジェクト」を始めたのです。その結果、ここ数年でこのプロジェクトを經由して約30店舗、それ以外のルートを含わせて70ほどの新しい店が小諸に生まれています。レストランやカフェ、花屋、雑貨屋、洋裁店、パン屋、ハム・ソーセージの専門店、ゲストハウスなど、その内容も多彩です。

そんな移住者が開いた店の一つであるパン屋「保時鳥（ホトギス）」の平井さんに話を聞きました。横浜の食料品を扱う店で働いていましたが、いずれ製造方法や原材料にこだわった付加価値の高いパンの専門店を開業したいと考えていたそうです。東京・有楽町にある長野県の移住相談窓口で、やりたいことを話すと

小諸市を紹介されました。移住・開店に当たっては下見に訪れた1日で、物件だけでなく改装業者や先に移住した先輩たち、地域の金融機関の担当者なども紹介してもらったそうです。石材店を改装した店舗に新たに石窯を設置し、長野県産小麦と天然酵母を使うパン屋を2023年3月に開業しました。週末しか営業しませんが、いまや市内だけでなく軽井沢や上田といった周辺地域からもお客さんが訪れる名店となっています。

この店の近くにある地域の交流拠点「北国街道与良館」にボランティアで駐在している地元シニアの皆さんに、保時鳥についてどう思うかを聞いてみました。売り方も品ぞろえも価格設定もそれまで地元にあったパン屋とは大きく違つたため、当初ビジネス



渡辺 和博／わたなべ かずひろ

合同会社ヒナニモ代表。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌の編集を担当。その後、日経BP 総合研究所 上席研究員を経て、2025年4月から現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に「地方発ヒットを生む 逆算発想のもののづくり」（日経BP社）。

心に潤いを ミュージアムガイド	
宇都宮美術館 ☎028-643-0100 企画展「ライシテからみるフランス美術—信仰の光と理性の光」 10月12日(日)～12月21日(日) 「教会の長女」か、「革命の娘」か、それとも——。 キリスト教の神の威光に支えられたブルボン王朝に終わりを告げ、新たな時代を照らす光を人間の理性に見出したフランス革命。その理想は恐怖政治へと陥り、多くの犠牲を生んだ末、安定した社会の実現に至ることはありませんでした。(中略) 本展では、フランス革命から20世紀半ばへと至る時代に焦点を当て、優れた作品の数々を、それを生み出した信仰や社会の変化に沿ってご紹介します。民主主義社会の創設——すなわち人が人の力で社会を作り上げようと模索する時代に、人が作る物に宿る聖性の起源と行方を追いかけていきましょう。(同館ホームページより) 一般=1,200円／大・高生=1,000円／中・小生=800円	栃木県立博物館 ☎028-634-1311 企画展「異常の色・形〜時に思いが宿るもの〜」 11月24日(月)まで 私たちの暮らしの中には、さまざまな色や形があふれています。身近な道具の色や形に注目してみると、自然のものを上手に利用してきた先人たちの工夫を感じることができます。しかし、それだけではありません。私たちは、行事や儀式、まじないなど、特別な時には特別な色や形を多用します。つまり、特別な意味を見出して道具類を選び、あるいは何らかの願いを込めようとする時には、それに応じた色や形を選んでいるのです。 この展示では、色と形、さらには異質であるものに関する栃木県の事例を通して、人々の考え方や世界観などを読み取ろうと試みます。(同館チラシより) 一般=260円／大・高生=120円 中学生以下無料

22



アクサ生命

みんなと 会社の未来を 健康に。

Know You Can

そう。あなたなら、できる。

AXA-A2-2209-1161/9WD 「健康経営[®]」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。

83%が実感!

アクサ式やりがい効果

※アクサ式導入企業756社のデータより

健康経営アクサ式

やりがいが集まって、会社はつよくなる。

「離職率が下がり始めている」「生産性がアップしてきた」。いま、経営者の皆様のそんな声が増えています。それはきっと、アクサの健康経営による「やりがい効果」。心と身体の健康をケアすることはもちろん、ある会社では「仕事と治療の両立」や「社内サークル活動」などに取り組み、夢や生きがい、働きがいといった「社会的健康」までをサポートしています。社員一人ひとりがやりがいをもって働ける環境をつくり、会社全体も元気に変えていくために。アクサ生命がお手伝いします。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度／福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 宇都宮支社 宇都宮営業所
〒320-0806 栃木県宇都宮市中央3-1-4 栃木県産業会館4F TEL 028-637-7670