

宇都宮商工会議所会報

2 特集1 江戸の街に 花開いた出版文化

江戸の版元 蔦屋重三郎と栃木県の印刷
文星芸術大学 非常勤講師 福田 三男

Content

- 8 メンバースパーク
- 10 インフォメーション
- 16 藤富郷のクラウドな話
- 17 うつのみやのルーツを探る
- 23 ナンプレで脳トレ

今月号の折込

- マル経融資
- 小規模企業共済
- 政府支援策説明会
- 暑中見舞広告募集

〈有料折込事業〉(ビジネス情報便)

- 報酬を上げずに社長と会社にお金を残す方法
(ブルデンシャル生命保険㈱)
- 検診のご案内
(医)脳神経脊髄外科サービス(シンフォニー病院)
- WEBサイト制作ならアルフォサポートにお任せください!!
(㈱アルフォサポート)

18 特集2 事業者に求められる 障がい者への 「合理的配慮」のポイント

障がい者への合理的配慮

20 特集3 ふるさと宮まつり50周年

宇都宮の夏を彩る風物詩 「ふるさと宮まつり」の50年

地域活性化に貢献し続けたお祭りの〈これまで〉と〈これから〉



戯作に描かれた葛重(左、『身体開帳略縁起の3巻』1797年)＊
＊写真は国立国会図書館デジタルコレクションより掲載

特集1

江戸の街に 花開いた出版文化

江戸の版元 葛屋重三郎と栃木県の印刷

文星芸術大学 非常勤講師 福田 二男

現在、NHKの大河ドラマで江戸時代後期の版元(印刷・彫り師・出版社)を主人公とした葛屋重三郎の物語が放映されている。宇都宮と葛屋は直接には関係がないものの明治期以降の印刷技術の発展には大きな影響を発揮している。今号では葛屋と現在の印刷技術の発展に焦点を当てて特集する。

れている。大きさは幅が5.4センチで、長さは51.8センチから27.2センチ。料紙には麻紙、黄麻紙などが用いられた。法隆寺には4万5000余基の100万塔と270巻の陀羅尼が現存する。

鎌倉時代になると京都、鎌倉の五山で「五山版」という木版本が出版される。最古のものは1287年鎌倉の建長寺で出版された「禅門宝訓」2巻である。南北朝時代に最盛期を迎えたが、室町時代になると、地方でも出版が盛んになり「五山版」は衰退した。禅籍、仏書、漢籍など400数10種が出版され、1500部が現存する。同じ頃、奈良の東大寺や大安寺、西大寺などでも仏典の印刷が行われ、総称して「南都版」と呼ばれた。中でも春日大社に奉納するため興福寺で作られた「春日版」は有名。南都の出版に刺激された高野山でも印刷物が作られるなど、この時期

の日本では寺院を中心に木版による印刷が盛行した。

室町時代の初期までの日本は印刷の先進国だったようだが、15世紀、ヨーロッパで活版印刷術が発明されると、印刷、出版の中心地はヨーロッパに移っていく。

諸説あるが、1450年頃、グーテンベルクは鑄造活字による活版印刷を完成した。それより700年ほど前、751年、唐とイスラムの間でタラス河畔の戦いがあった。唐は大敗して大勢の兵士が捕虜となったが、その中に紙作りの職人がいたため製法がイスラムに伝わり、やがてヨーロッパでも作られるようになった。

紙は105年、後漢の蔡倫(さいりん)がぼろ布、漁網などから作り出したと言われる。以後、その技術は門外不出とされ、650年の間、西洋に伝わることはなかった。

紙と、活版印刷。2つの技術を手にした

導入されると、木版は次第に姿を消した。明治、大正、昭和、平成、令和。昭和の戦時期を除いて、飛躍的に発達を続けてきた印刷は今も変貌を続けている。

世界最古の印刷物

我が国の印刷、出版の歴史は古く、世界最古の印刷物と言われるのが「百万塔陀羅尼」である。764年、藤原仲麻呂の乱を平定した称徳天皇は、死者を弔うため100万基の仏塔を作ることを計画。高さ20センチほどの木製、円形の三重塔で、法隆寺をはじめ10の大寺院に10万基ずつ施入した。底部などに工房名、工人名とともに製作日が墨書されていて世界最古の根拠となっている。

陀羅尼は塔身を刳りぬいて収められており、全部で4種類。木版か銅版で印刷さ

使節一行は1584年8月、リスボンに到着。翌年には教皇グレゴリウス13世に謁見して1590年7月、活版印刷機を携えて帰国した。

日本で印刷されたのはキリスト教の入門書と言われる「ドチリーナ・キリシタン」などキリスト教関係が多いが、「和漢朗詠集」など日本の書物もある。「伊曾保物語」はイソップ物語のことで、宣教師バビアンがポルトガル語の原本から翻訳した。日本で最初に翻訳された外国の物語とされる。

これらは「キリシタン版」と呼ばれ、日本国内をはじめ世界各地で31種、75点が確認されている。

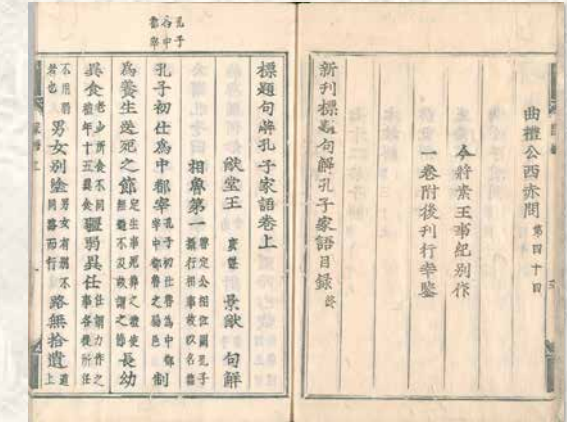
文字はローマ字、漢字、平仮名、片仮名が使われた。ローマ字は、使節団が持ち帰ったものだが、漢字や平仮名の活字は日本人によって日本で鑄造された。印刷機は1614年、江戸幕府の宣教師国外追放令によつて、日本を追われた宣教師と共にフィリピンのマニラに運ばれ、戻ることにはなかった。

その後の活版印刷

「キリシタン版」の消滅で、日本における西洋式の活版印刷は完全に途絶えたかに見えたが、1600年代の初頭、京都の村長兵衛が「五家正宗賛」を出版したのはじめ、大商人、中野市兵衛、大貿易商角倉了以の息子素庵らが活字印刷に取り組んでいる。

中でも熱心だったのが後陽成天皇である。天皇は「日本紀神代卷」や「古文孝経」などを印刷した。いずれも木活字が

使用され、「慶長勅版本」と言われた。その頃、豊臣秀吉は明国へ侵攻するため2度にわたつて朝鮮半島に出兵した。元禄・慶長の役である。侵攻は失敗に終わったが、豊臣軍は朝鮮から多くの文物を持ち帰った。その中の1つに金属活字「高麗銅一字印」があり、秀吉から後陽成天皇に献上された。



伏見版である(元) 王廣謀(おうこうぼう) 句解「標題句解孔子家語 3巻 附 新刊素王事紀 1巻 聖朝通制孔子廟祀 1巻」(1599年致)＊

朝鮮半島では13世紀の高麗王朝の時代から金属活字を使って書物が印刷され、日本にも輸入されていた。朝鮮王朝時代になると、東洋で最も活字印刷が発達した国と言われるようになった。

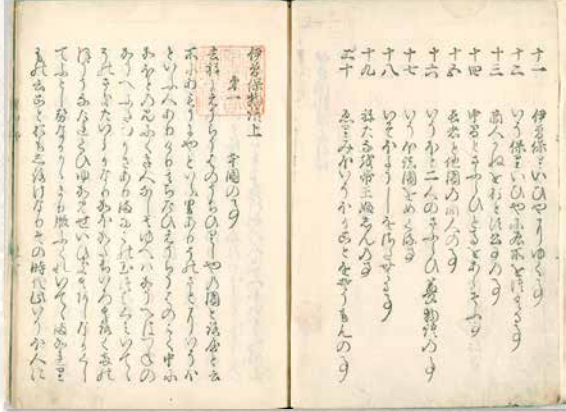
伏見版

秀吉の後を受け、江戸幕府を開いた徳川家康は木活字や金属活字を用いて多くの書物を出版した「活字人間」だった。

1599〜1606年ころ、家康は足利学校第9代座主(校長)三要素元佑に木活字を与え、孔子の言行や弟子との問答などをまとめた「孔子家語」や周の太公望が表した兵法書「六韜」。前漢の創始者張良が隠者黄石公から授けられた「三略」などを印刷した。「三略」は「六韜」と合わせ「六韜三略」と呼ばれるが、いずれも後世の偽書だと言われている。

伏見の円光寺(京都市左京区一乗寺小谷町)で印刷されたので「伏見版」とか「円光寺版」と呼ばれる。木活字の一部が同寺に現存しており、重文に指定されている。元佑は肥前国(佐賀県全域と長崎県の一部)出身。1573年ころ、足利学校に入り、1587年座主となった。1591年、豊臣秀次に見いだされて上京。謡曲の収集、注釈などを行っていたが、秀次の死後は家康に仕えた。関ヶ原の戦いでは家康に従つて出陣。戦後、家康は円光寺を建立し、元佑を開山とした。家康の信任厚く、外交文書の作成などにも関わった。足利学校に36部319冊の蔵書が残る。

家康は、木活字の「伏見版」に満足せず、銅活字を使って印刷したのが「駿府版」である。秀吉が献上して、宮中にあった銅活字を借りだし、これを見本として銅活字を作ることを元佑に命じた。1606年に



キリシタン版「伊曾保物語: 3巻」(慶長〜元和頃)＊



鳥重が版元となった恋川春町戯作「猿蟹遠昔斬：2巻」（1783年）*

10万字が完成した。木活字による印刷や金属活字の鑄造。「活字人間」家康を支えたのが元信だった。

家康は駿府に引退後の1615年、金地院崇伝、林羅山らに命じて、元信が作った銅活字を用いて「大蔵一覽集」125部を印刷。翌年には「群書治要」を印刷させた。活字が不足したのかも知れない。途中で活字を補鑄して印刷されたが、家康は完成を見ることなく他界した。日本の古活字本のなかで金属活字によるものはこの2冊のみである。

江戸以前、日本には朝鮮式と、西洋式の2つの印刷技法が伝えられていたが、いずれも定着することはなかった。江戸時代になると世界に類のない木版による印刷、出版文化が花開くのである。

日本に活字印刷が根付かなかったのは、たとえばアルファベットだとわずか26文字ですべての言葉をカバーすることができるのに対し、日本語は漢字、平仮名、片仮名など膨大な種類の活字が必要になる。金属活字は高価だったうえ、当時の活字印刷技術では大量に印刷することができなかった。活字は組み版を壊してしまえば出版の責任を問うことが難しくなる。取り締まる為政者にとつても都合が悪かった。

なにより、日本には長い木版の伝統があった。版木であれば文字の大小、書体が自由に選べ、当時の活版印刷では不可能だった絵入りの印刷ができる。手先の器用な日本人にとつて、活字印刷より、木版印刷の方がはるかに便利だったのである。

江戸時代初期には本屋、版木屋、経師屋など出版、印刷を業務とする商人が現

れた。江戸の町には版元といわれる出版社が400軒あったと言われる。

木版がいかに手軽で便利であつたとしても、それだけでは出版文化は育たない。何を印刷するか。コンテンツが重要なのだ。

グーテンベルクの時代、印刷物は聖書や古典などに限られていた。日本でも江戸以前の出版物は経典や医学書などの学術書、漢詩、中国の物語などが中心で、読者も僧侶や学者、公家、武士などのインテリ層が中心だった。江戸時代になると、草双紙や、浮世絵などが庶民の人気を集め、印刷物にも大きな変化が現れる。

江戸の出版文化

江戸時代の初期から木版を使つて多くの出版物が発行された。その中の通俗的な読み物を総称して草双紙と呼んでいる。先駆けは1670年頃に発行された小冊子。表紙が赤いので赤本と呼ばれた。毎年正月、江戸で子ども向けに出版された。おとぎ話や昔話だが、絵が中心で文は添え物だった。次に現れたのが黒い表紙の黒本と青の青本である。赤本を大人向けにしたもので、歌舞伎、浄瑠璃、仇討ち物などが人気だった。青本から発展したのが黄表紙である。恋川春町の「金々先生栄花夢」を創始とする。黄表紙は次第にストリーが複雑化し、長編になると合巻が生まれた。

葛屋重三郎

江戸時代後期、出版界の寵児となつた

るなど、関係が深かつた。

十返舎一九は駿河国の武家の出身だが、大阪の材木商に婿入りして武士を捨てた。30歳の時江戸へ出て葛屋の奉公人となり、挿絵を描いていたが、葛重の勧めで戯作を始め「東海道中膝栗毛」の大ヒット作を生んだ。

駿河小島藩の武士だった恋川春町は、喜多川歌麿も師事した鳥山石燕から絵を学び、友人朋誠堂喜三三の出世作「当世風俗通」の挿絵を描いた。「金々先生栄花夢」で戯作者デビュー。黄表紙と呼ばれる新しいジャンルを開いた。

平賀源内は蘭学、本草学などの学者で、エレクトルや寒暖計、火浣布を作つた人物として有名だが、読み本や浄瑠璃にも名作を残した。蘭学者をはじめ、大田南畝などの文人と幅広い交流があつた。

ざつと挙げただけでも葛屋には多くのスター作家が集つていたことが分かる。スターたちが腕を振るい、新機軸の作品を次々に発表したのだから、葛屋ブランドは売れに売れた。黄表紙は芝居になり、さらに浄瑠璃や人形浄瑠璃に翻案される。江戸の出版文化は最盛期を迎えた。

寛政の改革

江戸後期、財政難に苦しむ幕府を救済するため、老中田沼意次は重商主義の導入を図つた。株仲間による営業の独占を認める見返りに運上金や冥加金を課した結果、役人と商人との癒着、賄賂の横行が顕著になった。

荒廃した農村を離れ、都市に流入する



戯作に描かれた葛重（「箱入娘面屋人魚：3巻」1791年）。袖に葛屋の紋（山形に葛葉）が描かれている*

のが葛重である。安永年間（1772～1781）の初期、吉原の大門口で細見を売る葛屋を開いていた。細見は遊女の名前や容姿、特技。遊興にかかる費用、吉原内部の地図などが詳細に書かれた吉原のガイドブックである。1枚刷りから冊子型までさまざまな種類が発行された。遊客はこのガイドブックを片手に吉原に繰り出したのである。葛屋のように店を構える者の他に、町中で売り歩く者がいた。

細見売りで財をなした葛重は1783年日本橋通油町に出店する。出版物の販売だけでなく地本（江戸で発行された書物）問屋として、狂歌本、黄表紙、洒落本、浮世絵版画などを手広く商い、当代一の版元となった。

農民が増え、治安の悪化を招いた。天明の大飢饉では百姓一揆や都市部での打ち壊しが頻発する。

難局を打開するために登用されたのが松平定信だった。1787年老中に就任すると、財政立て直しのため、数々の政策を打ち出した。改革は一定の成果を上げたが、定信は1793年7月、突如解任され、改革も頓挫した。

犠牲者たち

寛政の改革では「質素儉約」が声高に叫ばれ、庶民の楽しみだった浮世絵や黄表紙なども取り締まりの対象になった。処罰される浮世絵師、戯作者も多数に上り、江戸の出版ブームはみるみる下火になった。葛屋ブランドの絵描きや戯作者も例外ではなく、葛重自身が身代半減の刑を受けたのははじめ、自ら擲筆する者など、多くの作家が葛屋から遠ざかつて行つた。

朋誠堂喜三三は秋田藩主佐竹氏の江戸家老。葛重の古い友人で戯作者として恋川春町とともに黄表紙を確立したほか、狂歌師としても活躍した。「文武二道万石通」は源頼朝が畠山重忠に命じて武士を文武二道に分類しようとする物語。江戸の庶民には大いに受けたが、寛政の改革を批判しているとして処罰された。以後、朋誠堂は戯作を離れ、狂歌に専念した。

恋川春町の「鸚鵡返文武二道」は「文武二道万石通」の続編として書かれた。醍醐天皇の側近、菅秀才が武芸を奨励したところ、町中で腕前をひけらかす連中が



寛政の改革を批判し処罰された朋誠堂喜三三による「文武二道万石通：3巻」（1788年）*

現れ、大混乱になった物語。朋誠堂と同様、幕府批判と受け取られたが、松平定信の出頭命令に病氣と称して従わないまま、3ヵ月後に死んだ。自殺説もある。

歌麿は1804年、「太閤五妻洛東遊観之図」が、將軍の豪華な生活ぶりを揶揄しているとして、入牢させられた。釈放されてから2年後、死んだ。

山東京伝も犠牲者の1人。「錦之裏」「仕懸文庫」「娼妓絹籠」の3作品で手鎖50日の刑を受けた。断筆を考えたが葛重の説得で執筆を再開する。一方で、京橋にたばこ入れ屋を開業。大繁盛した。

大田南畝は寛政の改革を批判する落首を作つたと疑われて断筆。しばらく役人として大坂や長崎に赴任した後、江戸文壇に復帰している。

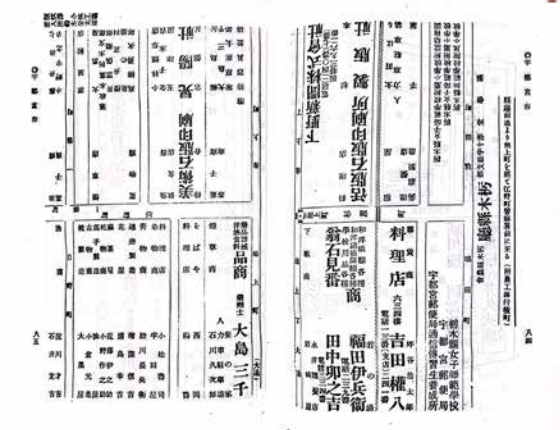
葛重自身も、1791年山東京伝の洒落

部である。

現在の本町交差点の西北角に下野新聞社があり。隣接して北側に「活版石版印刷所 製版社」、大通りを挟んで南側の江野町に「美術石版印刷 晃陽社」があった。両社とも活版印刷の他に石版印刷も行ったらしい。

石版印刷（リトグラフ）は、石灰石や大理石などの石版を用い、水と油の反発し合う性質を利用して印刷する方法である。18世紀にドイツで発明された。19世紀にはこの技術を使って、ドガ、ロートレックらが多く作品を残した。

日本へは江戸時代後期に伝わり、明治時代になると新聞や雑誌の挿絵などに盛んに利用されたが、写真が印刷に使われるようになると次第に姿を消した。現代のオフセット印刷は石版印刷の原理を応用したもので



明治期の下野新聞や印刷会社が掲載された地図「栃木県営業便覧」(1907年)



手鎖五十日の刑を受けた山東京伝作・画「仕懸文庫」(1791年) *

目となり、葛屋ののれんは明治初めまで続いたが、初代の時代のような輝きを取り戻すことはなかった。

本屋・貸本屋

葛屋のような版元が出版した書籍や浮世絵版画を販売したのが本屋である。平安時代からあったと言われ、室町時代になると京都に絵草紙屋が現れ、おとぎ草紙や奈良絵本を売った。本屋が飛躍的に発展するのは元禄期(1688〜1704)である。この時期、京都で100余軒、江戸40余軒、大坂に20余軒の本屋があり、名古屋、仙台などの地方都市にも現れた。

江戸初期には、見料を取って本を貸し出す貸本屋や書物の行商人が現れた。1808年の記録では、江戸には日本橋南組、神田組、本町組など12の貸本屋組合があつて加入者は656人に上った。大坂にも300人の貸本屋がいたことが知られ、他の地方都市でも貸本屋の営業が認められる。

記録は寛政の改革の後のものであり、最盛期にはさらに多くの貸本屋があつたと考えられる。中でも名古屋の大野屋惣八は有名だった。1767年の創業で、大惣本といわれた所蔵本は2万冊を越えたが、1899年廃業した。

見料は、概ね新刊本の6分の1程度だった。貸本を背負って顧客を回り歩く行商人とともに、庶民の読書熱に応えた。宇都宮でも、出版業者や貸本屋が存在したと考えられるが、確実な記録はない。明治

ある。

このほかにも同書によれば、「池上町 朝陽堂活版印刷所 鈴木亀吉」「杉原町 紙印刷業 坂本忠蔵」「旭町1丁目 活版印刷所 メリケン粉布製袋印刷販売 精巧舎」「旭町1丁目 諸官衙御用 丸山活版印刷所」「鉄砲町 活版所 旭香舎」などの存在が知られる。

1941年日本印刷文化協会が設立され、同時に栃木県支部が作られた。印刷の戦時統制が目的で用紙、インキなどが協会経由でないと入手できなくなった。印刷会社の統廃合が進められ、宇都宮市に53社あつた印刷会社は7社に、足利市でも18社が2社に。佐野市では15社が3社になった。不用になった印刷機械や活字は軍に供出された。戦況が悪化するにつれ、紙やイ

になると1888年に内山集英堂書店が大工町に開業。その後、馬場町から鉄砲町に移転して営業を続けた。

貸本屋は明治以降、活版印刷の普及で、安価で大量の本が出回ったため減少したが大正、昭和と絶えることはなかった。第2次世界大戦後、漫画本や大衆小説を借りて読んだ人も多かった。戦後の大衆文化に大きな影響を与えたが、現在はほとんどが姿を消している。

江戸の出版文化を支えた本屋だが、もう1つ忘れてならないのが識字率である。本を読める人、読者がいなければ出版業は成り立たない。

幕末に3度、幕府使節として欧米を視察した福沢諭吉は「日本の識字率は世界一だ」と書き残している。識字率の高さは教育水準の高さに比例する。江戸時代の庶民教育機関として広く普及したのが寺子屋である。僧侶や神官、武士、町民などが先生となり、寺子、筆子と呼ばれた生徒は6、7歳から12、3歳の男女だった。「日本教育史資料」によれば、江戸後期の寺子屋は1万5000に上り、就学率も地域によっては50%に達していた。「読み、書き、算盤」のほかに、茶道、華道などを教科とする寺子屋もあった。寺子たちは往来物といわれる教科書を使っており、幼児期から活字や書物に慣れ親しんでいた。

明治期栃木の印刷業

江戸初期に姿を消した活字印刷だが、幕末になると日本人は再び活字を手にする

ンキの入手が困難になり、印刷業界は暗黒時代を迎えた。

戦後の技術革新

戦時中の統制で壊滅的な打撃を受けた印刷業界だったが、戦後はガリ版印刷(謄写版)で復興する。ろう原紙に鉄筆で文字を書いてろうを掻き落とし、ローラーでインキをにじみ出させて印刷する。学校や官公庁、会社などで盛んに利用された。1950年代からは手書きに代わってタイプライターで文字を打つ、タイプ印刷が主流となった。

栃木県軽印刷同業組合が1960年に結成されている。軽印刷はガリ版印刷やタイプ印刷などの総称で簡易印刷ともいわれる。

同組合の「栃軽印のあゆみ」Ⅰ、Ⅱ、Ⅲには、ガリ版からタイプ印刷、写植へと移り変わる印刷業界が紹介されている。「早い、安い」軽印刷は戦後の大衆文化の発展



ガリ版と呼ばれる謄写版印刷



活版印刷の活字が入った活字箱



進化した4色オフセット印刷機



製版社「福田伊兵衛」と「活版印刷所日進社」の広告「宇都宮繁昌記」(1898年)

ことになる。本木昌造は、1856年オランダ製の印刷機と活字を使ってオランダ語の書物を印刷した。本木が作った活版印刷の機械や鉛活字が、当時全国的に普及し始めた新聞印刷や書籍印刷に用いられ、明治になると木版は衰退し、活版印刷が主流となる。

1898年に発行された「宇都宮繁昌記」には「活版石版銀行諸会計様式帳簿専門印刷所」として杉原町の製版社「福田伊兵衛」の名が見える。宣伝文句に「足踏ロール機械を以て一日に2万枚を迅速、鮮明に印刷することができ」とある。曲師町には「活版印刷所日進社」があつて、引札広告、名刺などを印刷していた。

10年後、1907年に発行された「栃木県営業便覧」にも何軒かの印刷所の名前がある。印刷所が集中していたのは池上町、旭町、杉原町、鉄砲町など、同市の中心

に大きな役割を果たした。

同組合の五年前、1955年に栃木県印刷工業調整組合が設立されている。3年後栃木県印刷工業組合と改称された。

2006年発行の創立50周年記念誌「50年のあゆみ」によれば、設立当時、県内にあつた印刷業者は142社。そのうち141社が加盟した。当時は戦後の印刷ブームが去って、業界を取り巻く環境は厳しかった。各社間の受注競争が激化。倒産する企業も現れたため、組合は値引きの自粛を要請している。

軽印刷の時代は1970年代で終わり、写真技術を使って版下を作る写真植字(写植)が主流になる。写植が発展したオフセット印刷ではより高速、大量、鮮明な印刷が可能になった。1990年代になると、パソコンと組み合わせたDTP(デスク・トップ・パブリッシング)が現れ、活版印刷が姿を消すなど、技術革新によって戦後の印刷業界は大きな変貌を遂げている。

青年部だより

3月例会 「総括・卒業式～青春を駆け抜けたYEG学園～」を開催



卒業するメンバーに花束を贈呈

青年部では、3月20日(木・祝)にホテルニューイタヤにて、3月例会「総括・卒業式」青春を駆け抜けたYEG学園」を開催しました。

YEGから卒業する皆さまの門出を祝うとともに、各委員会の1年間の活動を振り返る総括も行いました。

また、ロカビリーバンド「Harry Woodpecker」をお招きし、会場が一体となる演奏の中、卒業生やメンバーから多くの感動や感謝の言葉をいただきました。

私は、青年部の「拍手」と「握手」の文化が大好きです。今回の例会が、卒業生の皆さまにとっても、現役メンバーの皆さまにとっても、多くの拍手と握手が交わされ、心に残る時間となっていれば幸いです。

宇都宮商工会議所 青年部
拡大委員会 委員長 中山 浩一
(プルデンシャル生命保険㈱課長代理)

宇都宮商工会議所 青年部
公式サイト <https://www.u-yeg.jp>



女性部だより

会員親睦会を開催



遊覧船乗り場で記念撮影

女性部では、会員同士の親睦を図るため、会員増強委員会が事業を企画していますが、今回は趣向を変えて、栃木市まち散策を兼ねた親睦会を3月18日(火)に開催しました。

栃木市は宇都宮市から近い場所であり、歩いて回れる観光施設が集中していることや、最近は観光地「蔵の街」としてメディアでも注目されていることから、散策場所に選定しました。

参加者は、ゲストを含めて20人。蔵の街遊覧船で川下りを体験し、その後は塚田歴史伝承館で栃木市の歴史に触れながら、巴波川の伝説劇などを観覧。さらにとちぎ山車会館を見学し、豪華な山車の展示に圧倒されました。

昼食の時間は交流会をおこない、参加者全員からひとことずつお話をいただきました。名刺交換や自社パンフレット等を配布し、それぞれビジネスの話題で盛り上がり、とても有意義な時間を過ごすことができました。

今後も、多くの会員に参加してもらえようという企画を考え、会員同士の親睦を深めてまいります。

宇都宮商工会議所 女性部
副会長 松本 和子
(両毛印刷㈱専務取締役)

宇都宮商工会議所 女性部
公式サイト <https://www.u-cci.or.jp/business/joseibu/>



宇都宮商工会議所 LINE 公式アカウント 友だち募集中

宇都宮商工会議所のLINE公式アカウントでは、イベントやセミナーの開催のご案内やアンケート調査、災害被害情報などさまざまな情報を定期的に発信します。



@182nasyr

LINEの「友だち追加」から、ID検索するかQRコードをスキャンしてください

全国 おもてなしギフト

ラ・メゾン・デュ・マサコの
フルーツを閉じ込めたギフトボックス (30個入)
4,410円(税込)



ラ・メゾン・デュ・マサコ
宇都宮市大宮1-1-8
☎028-633-4847
営業時間/9:30 ~ 18:30
定休日/月・日・祝・土曜午後・第5土曜
<http://masako-shop.com>

ラ・メゾン・デュ・マサコの
パート・ド・フリュイ

ラ・メゾン・デュ・マサコは、宇都宮にあるフルーツゼリーの専門店です。小さなキューブにフルーツ果汁をゼリー状に包み込みました。その色もフルーツの色をそのままに、その香りもフルーツの香りそのままに包み込みました。このフルーツゼリーはフランスのお菓子で「パート・ド・フリュイ」といいます。紅茶、ワインのお供に、さらに小さく切ってヨーグルトに入れて食べてみてください。6種類で作ります。グラデーションもラ・メゾン・デュ・マサコのこだわりです。

※季節によりセットされるゼリーが変わります。(マンゴ、イチヂク、カシス、リンゴ、パッションフルーツ、フランボワーズ、ライチ、ブルーベリー、ピンクグレープフルーツ)

「全国おもてなしギフト」は全国の特産品・名産品を産地直送でお届けするインターネットギフト専門店です。全国の商工会議所会員約230店舗、950アイテムが掲載されています。
<https://omotenashi-gift.jp>



公式サイト

会員情報局



おりひこ
折彦

お弁当・手ごねハンバーグ弁当 配達 650円(税込)・店頭 600円(税込)



Facebook



instagram

◎配達
月曜日～金曜日
電話受付は午前10時終了(当日分のみ)
日曜日・土曜日・祝日
(2日前予約のみ配達可)
当日予約以外は随時受付中!

◎店頭販売
月曜日～金曜日 午前11時～無くなり次第終了
日曜日・土曜日・祝日
(店頭販売はお休みとなります)
(2日前予約のみ店頭受渡可)

営業時間 定休日

愛情込めて毎日100人前
お米はコシヒカリ100%
栃木県高根沢産!

会議弁当その他 ご予算に合わせてお弁当おつくりします! 配達も承っています。



折彦

〒321-0972 宇都宮市中央本町3-4
☎028-306-0194 FAX028-306-0194

情報求ム! WEB版会員情報局

熱意を持ってご紹介できる自社商品・サービスの情報をお寄せください! 新規・独自性のあるものは本誌でご紹介します! 詳細は右記の公式サイトからご覧ください。
<https://www.ucci-support.com>



公式サイト

ふるさと宮まつりは、皆さまのご協力のおかげで、夏の風物詩として北関東最大級の祭りに成長しました。

今年は節目となる第50回を迎えますが、物価高騰等の影響により、設営経費が増大しており、開催資金の確保が課題となっています。

このような状況のもと、皆さまに楽しんでいただける記念回の開催に向け、協賛金額および協賛内容を下表のとおりとしました。皆さまには事情をご理解いただき、何卒ご協賛くださいますようお願い申し上げます。

申込方法は、ふるさと宮まつり公式ホームページをご覧ください。

第50回「ふるさと宮まつり」ご協賛のお願い

ふるさと宮まつり開催委員会からのお知らせ

協賛内容	協賛メニュー					
	15,000円	30,000円	50,000円	100,000円	150,000円	200,000円
1 各種メディア掲載	○	○	○	○	○	○
2 提灯への掲載	○	○	○	○	○	○
3 芳名看板への掲載		○	○	○	○	○
4 パンフレットへの掲載			○		○	○
5 宮まつり公式HPへの掲載			○		○	○
6 PR映像広告への掲載			○		○	○
7 ビッグフラッグ掲出			○		○	○
8 うちわへの掲載			○		○	○
申込期限	6/30(月)			6/16(月)		

問合せ
地域振興部
TEL.028-637-3131



公式サイト

議員職務執行者の変更になりました

議員職務執行者の変更

新 株式会社
Genki Global Dining Concepts
代表取締役社長執行役員

藤尾 益造氏
(2025年4月1日付)

前 株式会社
Genki Global Dining Concepts
代表取締役社長執行役員

東 光法氏

新 東京海上日動火災保険株式会社
栃木支店
支店長

茨木 亮吉氏
(2025年4月1日付)

前 東京海上日動火災保険株式会社
栃木支店
執行役員 支店長

高橋 学氏



電子証明書

会員事業所は提携会社発行の「電子証明書」の割引が受けられます！

日本商工会議所は、(株)帝国データバンク、セコムトラストシステムズ(株)と提携して、商工会議所会員事業所向けに電子証明書の優待販売制度を実施しています。

当所は、その取次商工会議所として会員確認用クーポン券を発行しています。クーポン券発行をご希望の方は、事前にお問い合わせください。

問合せ
総務部
TEL.028-637-3131

(株)帝国データバンク
TDB電子認証サービスTypeA
通常料金から 2,000円割引
セコムトラストシステムズ(株)
セコムパスポート for G-ID
行政書士電子証明書／一般向け電子証明書
2年版：通常料金から 2,000円割引
3年版：通常料金から 3,000円割引

新入会員の皆さまをご紹介します

新入会員の紹介

事業所の名称	所在地	電 話	業種または取扱品目
絆愛・リアン	宇都宮市東宿郷3-8-8 ユーアイハイツ北店舗	028-680-5763	ダイエットサポート、リラクゼーション
Club MONTANA	宇都宮市本町6-1-1 エンジェルビル1	090-4963-1014	アルコール類
㈱板倉美容院	宇都宮市埴田2-5-2	028-622-6039	美容業
(合同)L&A	宇都宮市下河原1-3-3 ヘレンハウゼB101	080-7847-3843	インド料理、ネパール料理、雑貨販売
(株)ユナイテッドファミリー	宇都宮市東宿郷4-5-10	028-636-7807	ヘア、ネイル、アイ、エステ、ブライダル
1×1 Eleven Body Design	宇都宮市埴田3-5-24 田村ビル2階	050-3311-1353	パーソナルトレーニング
治療家 田澤聖士	宇都宮市西川田町1203-27	080-9583-0167	整体

令和7(2025)年3月1日～令和7(2025)年3月25日加入分(順不同・敬称略)

※公開不可の事業所は掲載していませんので、ご了承ください。

会費納入の御礼

令和7年度の当年会費をご納入いただき、誠にありがとうございます。ご納入いただきました年会費は、当所の事業運営や経営支援体制の充実など、地域経済の発展のために活用させていただきます。

なお、年会費の口座振替をご利用の方には原則領収書を発行しませんが、領収書の発行をご希望される場合は総務部の会員担当までお問い合わせください。

なお、過去に領収書の発行についてご連絡いただいている場合は、手続き不要です。



問合せ
総務部
TEL.028-637-3131

ザ・ビジネスモール

全国への販路開拓は、お気軽にご相談ください！

ザ・ビジネスモールは販路開拓を支援する会員限定のインターネットサービスです。全国約29万社が登録されており、インターネットを用いて手軽に販路開拓ができます。

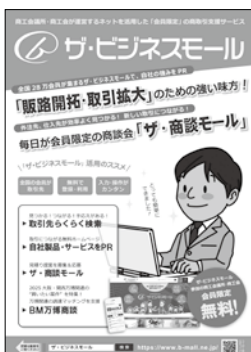
買い手は匿名で一括見積が依頼でき、売り手は全国に販路開拓のチャンスをつくることができます。ぜひ登録ください。

【主な機能】

- ◎簡易ホームページの作成
- ◎全国の商工会議所・商工会会員同士の商談機能(ザ・商談モール)

【費用】

無料
※一部有料のサービスがあります。



【ザ・ビジネスモール登録方法】

- ①ユーザー登録
〈インターネットの場合〉
ザ・ビジネスモールのホームページから登録。
〈ファックスの場合〉
当所ホームページからチラシをダウンロードして、裏面に必要事項を記入のうえファックス送信。
- ②パスワード登録
ザ・ビジネスモールから届くメールに従い、パスワードを登録。
- ③登録完了
データの変更や追加は後からでも可能。



ザビジネスモール

問合せ
地域振興部
TEL.028-637-3131

宇都宮商工会議所 記帳継続指導 正しい帳簿つけてますか??

当所では、年間を通じて**個人事業者**の方を対象に記帳指導を行っています。
現金出納帳や経費帳などの帳簿の付け方がわからない、従業員の源泉徴収の仕方がわからないなどありましたら、お気軽にご相談ください。



個人事業者の方で、青色申告、白色申告問わず
代表者(もしくは従業員)が記帳業務を行っている方
(※ただし、税理士等が顧問となっている事業者は対象外です)

お問い合わせ・お申し込み

宇都宮商工会議所 経営支援部
TEL.028-637-3131

新入会員 求む!!

会員になると…
➡

- ✓経営環境の改善につながります
- ✓経営の疑問点が解決できます
- ✓新たなビジネスパートナーを見つけることができます
- ✓宇都宮のまちづくりに取り組むことができます

宇都宮商工会議所では、会員拡大キャンペーンを実施しています。
ぜひ事業所をご紹介しますよう、会員の皆さまのご理解とご協力をよろしくお願いします。

問合せ／宇都宮商工会議所 総務部 TEL028-637-3131



■利用できる方

◎従業員数が製造業・建設業等は20人以下、商業・サービス業は5人以下(宿泊業・娯楽業は20人以下)の方

◎事業主、家族従業員、法人の役員は除く

◎宇都宮商工会議所管内で1年以上営業しており、商工会議所の経営指導を6カ月以上

■融資の流れ

小規模事業者

相談申込

商工会議所の経営指導員が実訪調査

商工会議所の審査

推薦

日本政策金融公庫の審査

資金の貸付

※お申し込みから融資実行までに1ヵ月程度かかります。

※審査の結果、ご希望に沿えない場合があります。

マル経融資制度(小規模事業者経営改善資金)は、経営改善を図ろうとする小規模事業者の方々に支援するため、商工会議所の推薦により、無担保・無保証人・低金利で融資が受けられる国(日本政策金融公庫)の公的融資制度です。

マル経融資

無担保・無保証人・低金利の融資制度
国のマル経融資を、活用ください

マル経融資の概要

◎所得税または法人税、事業税、住民税(県民税・市民税)等を完納している方

◎日本政策金融公庫(国民生活事業)の非対象業種の方は利用できません

●利用できる方

●所帯税または法人税、事業税、住民税(県民税・市民税)等を完納している方

●日本政策金融公庫(国民生活事業)の非対象業種の方は利用できません

●マル経融資の概要

●担保・保証人

●返済期間

●融資限度額

●利率

●貸上げ貸付利率特例制度

●貸与等支給額の総額が直近決算期比2.5%以上増加の方は2年間利率▲0.5%

●詳細は日本政策金融公庫ホームページを参照ください。

●日本政策金融公庫ホームページ

●問合せ

●経営支援部

●028-637-3131

有料折込サービスのご案内

セミナーの集客や商品・サービスのPRにお困りではないですか？

本誌にチラシを同封して、市内事業所にPRしませんか。有料折込サービスは、商品やサービス、セミナーなどのチラシを7000部で用意いただき、会報誌に同封して発送するサービスです。

●ポイント

◎企業向け広告に強い！

市内約6500事業所の代表者宛に発送しているため、経営者の手元に届く可能性が高く、高い訴求効果が期待できます。

◎高い開封率！

OPP袋に会報「天地人」と同封して送付するため、単独DMに比べて高い開封率が期待できます。

◎発送コストを削減！

単独DMと比べて発送コストを大幅に削減することができま

●A4チラシの場合

●一般的なDMの場合

●@110円×7,000社=770,000円

●有料折込サービスなら

●82,500円!!

●約70万円もコストダウン可能!

●※関係団体500団体にも発送

【申込方法】

WEB天地人のメールフォームから申し込むか、申込書をダウンロードして窓口でお申し込みください。

過去1年間で5回以上ご利用実績がある方はさらに20%OFF!

●A4/B5

●82,500円(税込)

●B4/A3(二つ折り)

●115,500円(税込)

●パンフレット(A4以下、30gまで)

●192,500円(税込)

●※当所会員向けのサービスです

問合せ

●総務部

●028-637-3131

透明な袋に同封して発送します

WEB天地人

小規模事業者持続化補助金

販路開拓を検討される方は、ご相談ください

小規模事業者持続化補助金事業は、持続的な経営に向けた経営計画に基づく、販路開拓等の取り組みや、その取り組みと併せて行う業務効率化(生産性向上)の取り組みを支援するため、それに要する経費の一部を国が補助するものです。

現在、第17回《一般型》と第1回《創業型》の受付をしていますので、申請をご検討される方はお早めにお問い合わせください。

※本補助金は審査があり、不採択になる場合があります。

※申請に当たり、当所が発行する「事業支援計画(様式4)」が必要となります(発行受付締切6月3日(火))

※本補助金事業につきましては、一定の要件があります。詳細につきましては、本補助金事業公式ホームページの公募要領をご確認いただくか、当所までお問い合わせください。

※本補助金は審査があり、不採

第17回《一般型》

第1回《創業型》

対象事業者

小規模事業者

小規模事業者で、「特定創業支援等事業」による支援を受けた日および開業日(設立年月日)が公募締切時から起算して過去3カ年の間であること

補助上限額

50万円

※上記金額に、インボイス特例対象事業者は50万円の上乗せ、賃金引上げ特例対象事業者は150万円の上乗せ、両特例対象事業者は200万円の上乗せ

200万円

※上記金額に、インボイス特例対象事業者は50万円の上乗せ

補助対象事業

次のいずれも満たす事業であること

(1) 策定した「経営計画」に基づいて実施する、販路開拓等のための取組であること。あるいは、販路開拓等の取組とあわせて行う業務効率化(生産性向上)のための取組であること

(2) 商工会議所の支援を受けながら取り組む事業であること

(3) 補助事業実施期間(交付決定日(2025年8月頃)から2026年7月31日までの期間)内に補助事業が終了すること

補助対象経費

広報費、機械装置等費、新商品開発費、借料、委託・外注費等

事業支援計画書(様式4)発行受付締切

2025年6月3日(火)

申請受付締切

2025年6月13日(金)午後5時

申請方法

電子申請システムにより申請(郵送不可)

※GビズIDプライムのアカウントの取得が必要となります

問合せ

●経営支援部

●028-637-3131

一般型

創業型

発送用封筒裏面広告のご案内

会報「天地人」封入袋への広告掲載企業を募集

会報「天地人」を発送する際の封筒への広告を募集しています。

この広告枠は会員限定サービスで、幅広い広告を展開できるため、商品・サービスの認知度向上に繋がります。

商品・サービスのPRをご検討の方はぜひご利用ください。

問合せ

●総務部

●028-637-3131

WEB天地人

掲載期間	上期:4月~9月 下期:10月~3月
規格	サイズ:天地 287mm×左右 200 mm 袋裏側に1C印刷
料金	220,000円(税込) (1回あたり約3万7000円) ※広告を制作する場合は別途制作費がかかります
入稿ファイル形式	AI(CC まで対応) / C MYK / 配置画像の埋込 / フォントのアウトライン化 / 色の指定がある場合は「DIC カラーナンバー」から指定
注意事項	「宇都宮商工会議所の会員だから安心」「宇都宮商工会議所の会員も利用者多数!」などの宇都宮商工会議所が推奨しているような表現を入れることはできません 信書(特定の受取人に対し、差出人の意思を表示し、または事実を通知する文書)に該当する表現をいれることはできません
申込方法	WEB天地人のメールフォームまたはお電話でお申し込みください

天地人

宇都宮商工会議所会報

Unumoya Chamber News

天地人

広告料金表

ぜひご利用ください。

広告のお申し込み、お問い合わせは

専属広告代理店 有限会社 随想舎

TEL 028-616-6605 FAX 028-616-6607

料金表(税込)

カラー・サイズ	1色1段	4色1段	4色1P(表4)
天地×左右(ミリ)	48×180	48×180	297×200
1回掲載	30,000円	40,000円	150,000円
半年契約(6回) (1回あたり金額)	174,000円 (29,000円)	228,000円 (38,000円)	750,000円 (130,000円)
年間契約(12回) (1回あたり金額)	324,000円 (27,000円)	432,000円 (36,000円)	1,200,000円 (100,000円)
制作費	8,000円~	10,000円~	40,000円~

ディスプレイ広告

会員価格

専門相談

無料の専門相談をご利用ください

会場：宇都宮商工会議所
☎028-637-3131

相談
無料

■オンライン経営相談(要予約)

日時 希望により調整(午前9時～午後3時 相談時間50分)
受付 当所ホームページから受付
内容 事業再構築補助金、小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金、資金繰り、販路開拓ほか
相談員 中小企業診断士
問合せ 経営支援部

オンライン
経営相談



■栃木県よろず支援拠点サテライト拠点

(毎週火曜日・要予約)

日時 5月15日(木)、5月20日(火)、5月27日(火)、6月3日(火)、6月10日(火)
午前9時～午後5時
受付 栃木県よろず支援拠点ホームページから受付または電話予約
内容 経営に関すること全般
相談員 栃木県よろず支援拠点コーディネーター
問合せ 栃木県よろず支援拠点 ☎028-670-2618
経営支援部

栃木県よろず
支援拠点



■法律相談(毎月第2火曜日・要予約)

日時 6月10日(火)、7月8日(火) 午後1時30分～4時30分
受付 当所ホームページから受付または電話予約(先着10人)
内容 PL法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、従業員の交通事故、不動産取引など
相談員 弁護士
問合せ 経営支援部

法律相談



■無料IT相談会(原則隔月第1水曜日・要予約)

日時 5月14日(水)、7月2日(水)、午後1時30分～4時30分
受付 当所ホームページから受付または電話予約
内容 営業・販路開拓(クラウドサービス・ECサイト・キャッシュレス決済など)、働き方の改善(リモートワーク・テレワーク環境整備・Web会議など)、サイバーセキュリティ対策などITを活用した経営・業務課題の改善をお考えの方(公財)日本電信電話ユーザ協会 栃木支部 支援担当者
相談員
問合せ 経営支援部

無料IT相談会



■1日知財窓口(偶数月第3金曜日・要予約)

日時 6月20日(金)、8月15日(金) 午後1時30分～4時30分
受付 午後1時～4時
内容 特許、実用新案、商標、意匠登録その他発明に関する各種相談
相談員 弁理士
問合せ 経営支援部
※事前に栃木県産業振興センター(☎028-670-2617)への予約が必要です。

1日知財窓口



■税務相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
受付 当所ホームページから受付または電話予約
内容 所得税、法人税、相続税、その他各種相談
相談員 税理士
問合せ 経営支援部

税務相談



■不動産鑑定相談(要予約)

日時 希望により調整(申し込みは随時受付)
受付 当所ホームページから受付または電話予約
内容 不動産の基礎知識、土地建物等の価格、地代家賃、有効活用、相続、その他不動産に関すること
相談員 (公社)栃木県不動産鑑定士協会所属の不動産鑑定士
問合せ 経営支援部

不動産鑑定相談



■事業承継窓口相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
受付 電話予約
内容 事業承継に関する相談
相談員 栃木県事業承継・引継ぎ支援センター担当者
問合せ 経営支援部

東商ビジネススクール研修講座 (共催：東京商工会議所)

年間150テーマ、300講座が オンラインで会員価格「約50%OFF」で受講可能

まもなくオンラインで開催する研修講座の一部をお知らせします。

※令和7年度の年間研修ガイドブックを発行しました。研修講座内容の詳細や年間スケジュールは、記載の二次元バーコードからご確認ください。

視聴方法：Zoomライブ配信

申込：各研修の申し込みページまたは当所ホームページ(東商ビジネススクール研修講座)の専用申込フォームからお申し込みください。

問合せ：総務部 ☎028-637-3131



当所ホームページ
(東商ビジネススクール
研修講座)

■研修内容

リーダーのための心理的安全性の 高いチームのつくり方

講座No.204954

日時 6月4日(水) 午前10時～午後4時30分
内容 心理的安全性の必要性とそのつくり方を学びチームマネジメントの引き出しをふやします。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



Webサイト構築・運用の基礎知識

講座No.204802

日時 6月5日(木) 午後1時～4時30分
内容 Web担当初心者を対象としており、Webの基礎知識～Webサイト活用の全体像、Webサイト構築・運用の基礎知識まで幅広いテーマを取り上げます。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：28,600円 ➡ 会員：14,300円



部下の成長をうながす フィードバックの技術講座

講座No.204946

日時 6月11日(水) 午前10時～午後4時30分
内容 新人・若手が自ら「動かなくなる」ためのコミュニケーション技法、新人・若手の「もっとできるようになりたい」を引き出すテクニックなどを学びます。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



Z世代若手社員とのコミュニケーションと 活かし方・育て方講座

講座No.204951

日時 6月12日(木) 午前10時～午後4時30分
内容 Z世代へのコミュニケーション・人材育成方法を学び、人材定着・育成につなげていただきます。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



〔AI活用基礎〕ChatGPTを利用した 問題解決スキルの向上

講座No.204817

日時 6月18日(水) 午前10時～午後4時30分
内容 日常業務やプロジェクトで直面する課題の特定から解決策の立案まで、AIのサポートを受けながら効率的に進めるスキルを習得します。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



管理職・職場リーダーのための ハラスメント予防対策講座

講座No.204770

日時 6月25日(水) 午前10時～午後4時30分
内容 さまざまなハラスメントに関する法令等の内容を確認するとともに、管理職・職場リーダーが必ず身につけておかねばならないハラスメント予防の具体的な対策を学びます。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



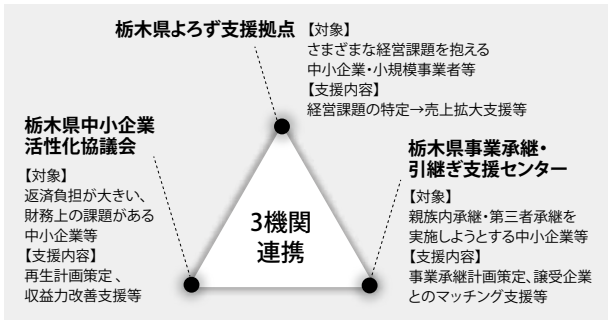
Information

3機関合同個別経営相談会

事業承継・引継ぎ支援センター、よろず支援拠点による 3機関合同相談会を実施します

当所が国から受託して事業を実施している栃木県中小企業活性化協議会と栃木県事業承継・引継ぎ支援センターが、栃木県よろず支援拠点と連携して、個別経営相談会を無料で実施します。

「売上が増えず、経営の先行きに不安を感じている」「借入金返済のめどが立たず困っている」「後継者がおらず、事業承継に悩んでいる」など、お悩みを抱えている中小企業・小規模事業者の皆さま、お気軽にご相談ください。相談内容は秘密厳守します。



中小企業活性化協議会
ホームページ



事業承継・引継ぎ支援センター
ホームページ

問合せ

栃木県中小企業活性化協議会
(栃木県産業会館7F)
☎028-610-4110
(担当：栗原 鈴木)
栃木県事業承継・引継ぎ支援センター
☎028-612-4338
(担当：市田、関野)

全国健康保険協会 栃木支部のお知らせ

今日から実践！健康経営宣言

健康経営への取り組みを発信することで自社のイメージアップを図ってみませんか？近年、問題視されている労働力不足や従業員の高齢化、生活習慣病の罹患、メンタル不調者の増加を解決する試みとして、会社全体で健康保持・増進に取り組む「健康経営」が注目されています。従業員の健康管理を個人任せにせず、企業が積極的にサポートすることで、将来的に従業員の皆様が長く健康的に働けるとともに、業績向上等につながる

と期待されています。

「健康経営宣言」とは、健康経営に取り組むことを社内外に発信し、協会けんぽと連携して社員とご家族の健康づくりに計画的に取り組む運動で、令和7年2月時点で栃木県内の1770社が実践中です。宣言を行えば、従業員の健康管理をサポートする企業としてイメージアップになり、従業員が健康になることで将来的な生産性向上にも繋がります。

ます。また、健康セミナーの無料受講、健康情報誌の定期配布などの各種特典が受けられます。

申込方法としては、まず自社の健康課題を確認・把握し、取り組む健康づくりの内容(目標)を決定します。その後、「とちぎ健康経営宣言用紙」を記入のうえで、協会けんぽ栃木支部にFAXで提出いただきます。

制度の詳細や「宣言用紙」はホームページにございますので興味のある方はぜひご覧ください。



全国健康保険協会
ホームページ

問合せ

全国健康保険協会 栃木支部
企画総務グループ
☎028-616-1692

会員登録
情報の変更
について

会員情報変更がありましたらご一報ください！

社名・支店名などの事業所名の変更、事業所または事務所の移動による住所の変更、代表者または支店長の変更などが生じた場合には、総務部会員担当まで、ご連絡をお願いします。

問合せ／宇都宮商工会議所 総務部 ☎028-637-3131



5月の天気といえば、晴れて穏やかな日が多いイメージではないでしょうか。気温も上がり、1年で一番快適な陽気になります。西から次々にやってくる移動性高気圧に覆われるためですが、この時期はまだ台風が近づくこともなく、梅雨ももう少し先なので、高い確率でお出かけ日和になります。

豪雨や暴風、高波などで被害の発生につながるため警戒が必要となります。

この「メイストーム」という言葉が生まれたきっかけは、1954年5月10日、北海道の東海上で急発達した低気圧によって、漁船が大量に遭難したことによるものです。たった1日で台風並みに発達し、被害を避けることができなかったのです。

メイストームは台風並みといっても、台風とは大きく違うところがあります。それは、影響範囲です。台風における暴風の範囲は、中心付近の暴風域の円内で、進路から離れた場所では比較的穏やかです。

一方、5月は春から初夏へと進む季節の変わり目でもあります。日本付近では南から入り始めた初夏の暖気と、北に残る冬の寒気がせめぎ合っている状態です。ひとたび移動性高気圧が東へ離れると、この暖気と寒気の境目に低気圧が発生し、天気が崩れます。そして、こうした南北の寒暖差が大きい場合は、低気圧が発達しやすく、時折、日本付近で台風並みに急発達する低気圧が現れます。これを春の嵐「メイストーム」と呼んでいます。全国的に大荒れの天気になり、

一方、メイストームは、暴風の範囲が広く、中心から離れていても強い風が吹き荒れます。発達度合いによつては、日本列島がすっぽりと暴風エリアに入ることもあります。範囲が広いということは、台風よりも暴風を受け

る時間が長くなり、台風一過のように急速な回復もありません。広範囲の暴風・豪雨により、各地で災害をもたらす、交通機関の乱れや停電の影響も広がる可能性があります。

最近では、テレビやインターネットにおいてメイストームではなく「爆弾低気圧」という言葉が多く使われるようになりました。気象庁では、爆弾低気圧は「使用を控える用語」とされていますが、一年を通して使いやすく、爆弾という強い言葉で災害の危険性が伝わるのであれば、いいのかもしれないですね。

5月はレジャーの季節ですが、旅先での被害に注意が必要です。特に山のレジャーでは、低気圧が近づく前は暖湿流による雪崩、通過中は長時間の暴風、通過後は急激な気温の低下で低体温症の危険があります。お出かけの際は、予報をしっかり確認するようにしてください。



藤富郷 / ふじとみ・ごう

気象予報士、税理士。埼玉県三郷市生まれ。早稲田大学大学院理工学研究科修了。大学院在学中に気象予報士に登録。日本テレビ「スッキリ」で気象キャスター。さらに、出演しながら税理士試験に合格し、2016年に開業。21年に越谷税務署長表彰受賞。趣味の鉄道では、鉄道イベント出演や時刻表、鉄道模型雑誌にコラムを寄稿。プログラミングやダムにも造詣が深く、「複業」として得意を組み合わせて幅広く活躍中。地元の「三郷市PR大使」を務めるなど、地域とも関わりも深めている。

古代東国の情報戦略 ～渡り来る人たち②～

下野市立しもつけ風土記の丘資料館 山口 耕一



第26回



7世紀後半から8世紀前半頃の「評家」と想定されている西下谷田遺跡 (南上空から、写真提供：栃木県)

『日本書紀』には、新羅や百済などの韓半島（現在の朝鮮半島）から渡り来た人たちが東国の各地をはじめ下毛野に多く配置されたことが記載されています。前号（2025年4月号）でお話ししたように、公式ルートでは伝わっていないが、唐の年号「永昌」を那須国造たちが知っていたのも、こうした人々から情報がもたらされたからであると考えられます。

ではなぜ、渡り来た彼らを、当時の王権が支配した領域の最北部に配置したのでしょうか？これまでの研究では、東国は未開の地で韓半島の最新の技術や文化を保有した人々を移配することで、水田・畑地などの開墾、「租庸調」などの税収アップを狙ったと解

釈されていました。現在ではそれに加え、農業生産物以外の資源獲得も目的としたのではという説も提唱されています。

645年8月には東国と倭国六県（大和国にあった大王直轄地のこと）、また、9月にはそれ以外の各地へ使者を派遣しています。この派遣の目的は「戸籍」の作成、「田畝」の規模確認、武器の公的管理、中央政府へ恭順する「国造・郡領」を伴って帰還、国造を介して食料・物品を調達する仕組みづくり、訴訟の中央上申義務化、在地の実状調査・報告などが挙げられます。この中で、在地の実状調査、物品調達が地域特産物や地域資源の有無などを対象としたものと考えられています。

また、713年5月には全国に向け『風土記』編さんの官命が下され、国・郡・郷名の調査やそれぞれの土地の特産物、土地の肥沃さ、地名の起源、伝承などの調査報告が命じられました。文字の読み書き、計算などの実務的な知識も渡来系の人々の方が優れていたと考えられ、彼らは地方末端行政の進展に大きく係わっていたものと考えられます。

近年、栃木県内の宇都宮市南

部から下野市・壬生町周辺にかけての地域では、韓半島から持ち込まれた土器や渡来した人たちの手によると想定される土器が複数発見されています。特に注目されるのが、クリーンパーク茂原等の建設で確認された西下谷田遺跡です（一部、下野市・上三川町も遺跡範囲）。

当遺跡は7世紀第Ⅲ四半期から8世紀初頭まで営まれており、7世紀第Ⅳ四半期には南門が八脚門で周囲を掘立堀で囲った方形区画に大型の堅穴建物や複数のカマドをもつ連房式堅穴建物（通常の住居ではない）がつけられました。これらの遺構は、その規模から初期の評家（役所）などの公的施設説が唱えられています。

この遺跡からは複数の新羅系土器（半島で製作された土器や作風が半島系であるが国内で製作された土器）が出土しており、さらに7世紀末の土器に「×乃 岡舎」の文字が刻書されたものが出土しました。解説した田熊清彦氏は「大舎」の「舎」は「大」と「吉」の合わせ字で、新羅南山新城碑第三碑にも同様の文字があることから、新羅の官位（十二等）の「大舎」に相当すると解釈しています。

古代には辺境の地「東国」とされ、さらに蝦夷地と接する先端部であった下野国にも東アジアや韓半島の先進的な技術や技能・文化がもたらされていたのです。

あなたも挑戦！「宮のものの知りクイズ」

宇都宮市内の川に架かる橋で1番長い橋は？

- ①柳田大橋 ②板戸大橋 ③新鬼怒橋 ④宮の橋

（今月号の答え）② 板戸大橋
（解説）新4号国道（現・国道119号）の鬼怒川に架けられた板戸大橋は、全長約920mの新橋です。

経営のお悩みを
専門家に無料で相談できる

エキスパート・バンク 相談無料



相談できる
内容

- ✓ 税務会計に関すること
- ✓ IT・SNS活用に関すること
- ✓ 法律・各種申請に関すること
- ✓ 販売促進に関すること など

問合せ／経営支援部 TEL.028-637-3131

詳細は
当所ホームページを
ご覧ください



<https://www.u-cci.or.jp/business/expert>

事業者に求められる 障がい者への 「合理的配慮」の ポイント



令和6年4月から、民間事業者に対して障がいのある人への「合理的配慮の提供」が義務化されました。その具体的内容について宇都宮市障がい福祉課の監修のもとご紹介します。

「実施に伴う負担が過重でないとき」とは

個別の事案ごとに、以下の要素等を考慮し、具体的場面や状況に応じて総合的・客観的に判断することが必要です。

- 1 事務・事業への影響の程度（事務・事業の目的・内容・機能を損なうか否か）
- 2 実現可能性の程度（物理的・技術的制約、人的、体制上の制約）
- 3 費用・負担の程度
- 4 事務・事業規模
- 5 財政・財務状況

例えば、小売店において、混雑時に視覚障がいのある人から店員に対し、店内を付き添って買い物を補助するように求められた場合に、混雑時のため付き添いはできないが、店員が買い物リストを書き留めて商品を準備することを提案することは、合理的配慮の提供義務に反しないと考えられます。

（過重な負担（人的体制上の制約）の観点）

「合理的配慮」とは（留意事項）

「合理的配慮」は、事務・事業の目的・内容・機能に照らし、以下の3つを満たすものであることに留意する必要があることです。

- ① 必要とされる範囲で本来の義務に付随するものに限られること

障がいのある人と事業者が話し合い、お互いに理解し合いながら共に対応案を検討することが重要です。

「合理的配慮」の内容は、障がい特性やそれぞれの場面・状況に応じて異なります。

また、障がいのある人への対応が「不当な差別的取扱い」に該当するかどうか、個別の場面ごとに判断する必要があります。

行政機関等と事業者が、その事務・事業を行うに当たり、個々の場面で、障がい者から「社会的なバリアを取り除いて欲しい」旨の意思の表明があった場合に、その実施に伴う負担が過重でないときに、社会的なバリアを取り除くために必要かつ合理的な配慮を講ずることとされています。

「合理的配慮の提供」に当たっては、障

令和6年4月から「改正障害者差別解消法」が施行され、会社や店舗などの民間事業者に対して障がいのある人への「合理的配慮の提供」が義務化されました。

事業所の皆さまは、障がいのある人からの意思表示に応じて、「実施に伴う負担が過重でないとき」（後述）に、その人の障がい特性に合わせた必要な対応を行う義務があります。

合理的配慮の提供とは、具体的には、

- ② 障がい者でない者との比較において、同等の機会の提供を受けるためのものであること
- ③ 事務・事業の目的・内容・機能の本質的な変更には及ばないこと

「合理的配慮」の具体例を表1にまとめました。

※ただし、次のような例は合理的配慮の義務提供に反しないと考えられます。

◎ 飲食店において食事介助を求められた場合に、その飲食店は食事介助を事業の一環として行っていないことから、介

助を断ること（必要とされる範囲で本来の業務に付随するものに限られることの観点）。

◎ 抽選販売を行っている限定商品について、抽選申し込みの手続を行うことが難しいことを理由に、当該商品をあらかじめ別途確保しておくよう求められた場合に、対応を断ること（障がい者でない者との比較において同等の機会の提供を受けるためのものであることの観点）。

ここで紹介したものは、一例です。困りごとや必要な配慮は一人ひとり異なります。「前例がないからできない」や「一人だ

障がいのある人への「不当な差別的取扱い」について

「障がいがある」という理由だけで、財・サービス、各種機会の提供を拒否したり、それらを提供するに当たって場所・時間帯等を制限したりするなど、「障がいのない人と異なる取り扱い」をすることにより障がいのある人を不利に扱うことのないようにしなければなりません。

具体的には、

- ◎ 保護者や介助者がいなければ一律に入店を断る。
- ◎ 障がいのある人向けの物件はないと言っ
- て対応しない。
- ◎ 盲導犬や聴導犬など補助犬が一緒に入店を拒否する。
- ◎ 過去に同じようなことがあったから」「世間一般にはそう思われているから」といった理由で、一律に判断を行うことは、「正当な理由がある場合」には該当しません。

不当な取扱いに該当しない事例

例えば次のように正当な理由がある場合は、不当な差別的取り扱いには該当しないと考えられます。

飲食店などにおいて、アレルギーのある人や犬が怖い人がいた場合、可能な範囲で距離がとれるよう配慮することで、利用が可能になる場合もあります。距離を確保することが難しい場合などは、難しいということをユーザーに説明するなど建設的な対話を行い、共に対応案を検討してください。

〈事例①〉

実習を伴う講座において、実習に必要な作業の遂行上具体的な危険の発生が見込まれる障がい特性のある障がい者に対し、当該実習とは別の実習を設定してください。

〈事例②〉

☆建設的対話を通して、共に対応案を検討することが重要となります。一方的に拒むことをせず、お互いを理解することに努めることが大切です。

宇都宮市では、差別解消の推進に関する相談窓口を設置しています。現在の対応が不当な差別的取り扱いに当たるのか等を相談できますので、「合理的配慮の提供」について具体的な対応にお悩みの方は、宇都宮市障がい福祉課までご相談ください。

問合せ
宇都宮市保健福祉部
障がい福祉課
☎028-632-2353

表1 合理的配慮の具体例

具体例 対応	物理的環境 への配慮 (例:肢体不自由)	意思疎通 への配慮 (例:弱視難聴)	ルール・慣行の 柔軟な変更 (例:学習障がい)
障がいの ある人からの 申出	飲食店で車椅子の まま着席したい。	難聴のため筆談に よるコミュニケーションを希望したが、弱視であるため細かいペンや小さな文字では読みづらい。	文字の読み書きに 時間がかかるため、 セミナーへ参加中 にホワイトボードを 最後まで書き写す ことができない。



申出への 対応 (合理的配慮 の提供)	机に備え付けの 椅子を片付けて、 車椅子のまま着 席できるスペース を確保した。	太いペンで大き な文字を書いて 筆談を行った。	書き写す代わり に、デジタルカメ ラ、スマートフォン、タブレット型 端末などで、ホワ イトボードを撮影 できることとした。
------------------------------	--	-------------------------------	--



ふるさと
宮まつり

- 50周年 -

宇都宮の夏を彩る風物詩 「ふるさと宮まつり」の50年

地域活性化に貢献し続けたお祭りの〈これまで〉と〈これから〉



お祭りの熱気に包まれる宇都宮二荒山神社前（ふるさと宮まつり開催委員会提供）

毎年8月に、宇都宮市内の大通りで開催される「ふるさと宮まつり」が、今年で50周年を迎えます。昭和51年8月に第1回を開催して以来、毎年開催されてきました。
50周年を記念して、その歴史や現在の姿、関わる人たちの想いなどを、短期連載でご紹介します。

宇都宮青年会議所宮まつり委員会の矢古宇弘明委員長は、「当時は大通りの交通を止めて実施する大規模なイベントはありませんでしたから、関係メンバーは大きな苦勞をされたようです。しかしそのおかげで、すばらしい盛り上がりになったと聞いています」

当初は1回だけの開催予定でしたが、市民からの「継続して欲しい」という反響の大ききから、翌年以降の継続が決定し、宮まつりの歴史が始まりました。

表1は近年の観客数実績です。第45回〜47回はコロナ禍により休止しましたが、その他は

いずれも2日間で50万人以上が訪れています。ここから、宮まつりが宇都宮市だけでなく栃木県を代表する定期イベントとして、定着していることがわかります。

矢古宇委員長は今年35歳、生まれた時には、宮まつりはすでに「宇都宮市の夏を彩る風物詩」として定着していました。子どもの頃から親しんできた地域の行事だけに、主催側となった現在の想いも強いとのこと。

「父が青年会議所メンバーとして、宮まつり運営に汗を流してきた姿を見ましたから、自分がこうして関われるのは感慨深いですし、より良いお祭りに育てていきたいと願う気持ちも強いです」

矢古宇委員長が青年会議所に入ったのは、令和4年。

「子どもの頃、父が青年会議所メンバーと

宮まつりに参加する団体は、それぞれ部会（おはやし部会・みこし部会・パレード部会・おどり部会・郷土芸能部会・和太鼓部会）に所属するという体制をとり、自主運営・自主警備することを基本としています。「さまざまな団体から出向したメンバーたちが、それぞれの立場で意見を出し合つて、より良いお祭りの実施をめざしています」と話す矢古宇委員長は、実行本部での運営・催事部における総括責任者。委員会の中心メンバーの一人です。

大きな経済効果と幅広い交流

地域の伝統と現代的な楽しみを融合させたお祭りとして評価されている、宮まつり。その観客は地元市民だけでなく、全国から訪れています。そして、餃子をはじめとする地元の特産品やグルメにも注目が集まる

ようになっています。イベントに不可欠なホテル・旅館など宿泊施設、飲食店や物販店など、さまざまな業種にも経済効果が及んでおり、餃子だけではない宇都宮市のブランド力発信にも大きな力となっています。

「経済や地域活性化という点から見ると、宇都宮市の地域経済に多大な貢献をしているお祭りと言えるでしょう。観光客の誘致や地元商業の活性化、宿泊・交通業界の収益の増加、お祭り産業の発展など各業界への効果だけでなく、宇都宮市全体の発展にも、寄与しているお祭りだと考えています。また、人的交流を生むことも、大きな効果と言っていでしょう」

「宮まつりを成功させるためには、人のつながりの強さや広がりには欠かせません。また市民にとっても、新たな出会いの場としての役割を果たしていると思います。」

回数	年度	土曜日	日曜日	計
第39回	平成26年度	25万人	25万人	50万人
第40回	平成27年度	25万人	25万人	50万人
第41回	平成28年度	28万人	30万人	58万人
第42回	平成29年度	28万人	32万人	60万人
第43回	平成30年度	25万人	30万人	55万人
第44回	令和元年度	23万人	32万人	55万人
第45回	令和2年度	—	—	—
第46回	令和3年度	—	—	—
第47回	令和4年度	—	—	—
第48回	令和5年度	30万人	32万人	62万人
第49回	令和6年度	28万人	30万人	58万人

※令和6年9月30日現在

個人的な体感としては、宮まつりの総括責任者を務めることで、調整力や企画力が身につきました。宮まつりに参加することは、大きな地域貢献であると同時に、自身にとつての学びの機会でもあると感じています。ここで学んだことや、出会った人々とのつながりなどが、ビジネスの場でも、役に立っています」

笑顔で語る矢古宇委員長の言葉には、力がこもっていました。

バンビジョンやビッグフラッグを活用

宮まつりの実施を資金面から支えているのが、協賛金です。「運営のための協賛金は市民・団体・企業の皆さまからご支援いただいています」と矢古宇委員長は言います。

「特に、企業・団体の皆さまからは、毎回多大な協賛金をいただいていますので、そのお名前の告知には常に気がつかっています。これまで、下野新聞に協賛者名を掲載したり、とちぎテレビ中継番組にテロップで名前を表示したりしてきました」

昨年からは、名前を宮まつりパンフレットや宮まつりホームページに掲載するなど、より多くの人に協賛企業や団体を周知できるよう、新しい試みを行っており、おかげさまで好評です。

「今回はさらに、二荒山神社前に設置された大型スクリーン『バンビジョン』や、オリオン通りに設置する『ビッグフラッグ』でのイベント告知を行いますので、そこに協賛者名を掲載することになっています」



ふるさと宮まつり総括責任者
宮まつり委員会委員長
矢古宇 弘明さん

して楽しそうに活動する姿を見て育ちました。自分もいつかメンバーになりたいと考えていました」。

矢古宇委員長のように世代を超えて想いを受け継いでいく人は、運営だけでなく参加者の中にも、少なく無いようです。それが宮まつりの大きな力になっているのです。

委員会方式で運営

宮まつりの運営は、現在では開催委員会の主催となっています。この委員会の中心となっているのは、以下の4団体です。

- （一社）宇都宮観光コンベンション協会
- （二社）宇都宮青年会議所
- 宇都宮青少年団体連絡協議会
- 宇都宮商工会議所

開催委員会の役割は、宮まつりの実施準備と、当日の運営です。そのために、内部に運営委員会と実行本部があり、連絡調整のための事務局も設けられています。運営委員会のメンバーは4団体が中心となっています。実行本部は青年会議所と宇都宮市青少年団体連絡協議会が、当日の催事ことに担当を決めて準備や運営に携わっています。

宮まつりは「であいとふれあいの広場」

委員会では、宮まつりを「であいとふれあいの広場」と位置付けています。

市民の交流の場をつくり、そのなかでお互いの心のふれあいを求め、市民意識の高揚を図りたい——そんな想いから生まれたのが宮まつりなのです。それがまた、広く愛されている理由でもあるのです。

「こうしたイベントは、継続することが重要。一度止めてしまうと、再開するには途方も無いエネルギーが必要になります。私たちが受け継いだバトンを、次の世代にも渡していくことが、委員会の使命だと考えています」

矢古宇委員長は「観るだけでなく、ぜひ多くの人に参加していただきたいですね」と話します。「宮まつりに参加する楽しさを知った方が1人でも増えて欲しい。それがこの先100年続く『ふるさと宮まつり』を生む力になるのです」

問合せ

ふるさと宮まつり開催委員会
（一社）宇都宮観光コンベンション協会内
宇都宮市馬場通り4-1-1
☎028-643-8331

ふるさと宮まつり公式サイト
<http://www.miyamatsuri.com>



ふるさと宮まつり
公式サイト

ナンプレに挑戦して図書カードをGETしよう！

		9				1		
			2	3	4			
8			9			2		7
	2	1		8			4	
	6		7		9		1	
	8			4		5	7	
5		4			2			6
			1	7	6			
		2				3		

先月号の答え：8

ナンプレで数字に強くなろう！ 集中力を判断力を鍛えるビジネス脳トレ

●ルール

空いたマスに 1 から 9 までの数字を埋めて完成させましょう。

◎タテ・ヨコ各 9 列と太線で囲んだブロック（3×3 の 9 マス）の中に同じ数字は使えません。

◎最後に、二重枠に入る二つの数字の合計をお答えください。

●応募方法

以下の解答フォームを読み取り、メールフォームから解答してください。ハガキの場合は、住所、氏名明記の上、宇都宮商工会議所「天地人」担当(下記)までお寄せください。正解者の中から5名様に500円分の図書カードをさし上げます。締め切り5月31日到着分まで。

※当選発表は、発送をもってかえさせていただきます。

※個人情報保護法に基づき、いただいた情報は上記目的以外には使用しません。

応募先



解答フォーム

〒320-0806
栃木県宇都宮市中央 3-1-4
宇都宮商工会議所 会報「天地人」係

心に潤いを

ミュージアムガイド

栃木県立美術館 ☎028-621-3566

企画展「谷内六郎展—昭和ノスタルジーの世界へ—」
6月15日(日)まで

谷内六郎は、昭和という時代に生きた子どもたちの生活や社会の変化を独自のタッチで表現した画家です。谷内は、『週刊新潮』の表紙絵を1956（昭和31）年の創刊号から描きはじめ、1981（昭和56）年に亡くなるまでの26年の長きにわたり、あたたかく優しいイラストを描き続けました。本展では、谷内がアトリエを構えた神奈川県横須賀市に立つ横須賀美術館が所蔵する多数の作品の中から厳選した『週刊新潮』表紙絵の原画約120点に加え、小説の装丁や絵本の挿絵の原画などを展示し、昭和の生活を色濃く表現した谷内のノスタルジーの世界へいざないます。（当館ホームページより）
一般＝1,200円／大・高生＝600円／中学生以下無料

栃木県立博物館 ☎028-634-1311

企画展「外来生物～人によって運ばれてきた生き物たちからのメッセージ～」
6月15日(日)まで

近年、新聞やテレビなどで報道される、ヒアリやアライグマ、オオハシゴソウ、コカナダモなどは、人の体や暮らし、生態系に多大な影響を与える外来生物です。この展示では、どんな外来生物が、どのように持ち込まれて、人とどんな関わりがあるのかを紹介します。外来生物イコール悪者ではありません。外来生物の恩恵と悪影響を知って、外来生物との付き合い方について考えてみませんか？（当館チラシより）
一般＝260円／大・高生＝120円／中学生以下無料

宇都宮美術館 ☎028-643-0100

企画展「まど・みちおのうちゅうーうちゅうの あんなに とおい あそこ に さわるー」
6月29日(日)まで

「ぞうさん」「やぎさん ゆうびん」など、誰もがいちどは口ずさんだことのある童謡の作詞者として、また平明な日本語で生命や事物の存在を寡黙に言祝ぐ詩の紡ぎ手として親しまれ、2014年に104歳でこの世を去った詩人まど・みちお(1909-2014)。50代前半の一時期、彼は人知れず絵の制作に没頭しました。その多くは「この世にあるもの」をなぞらずに生まれて来た抽象画です。詩人の故郷に建つ周南市美術館のコレクションから精選した作品群を中心に、ときに苛烈さを秘めながらも慈しみをたたえ、宇宙に直結するかのような深い響きを宿す絵の数々をまとめて展覧します。

絵画作品約60点に加え、原稿、創作ノートや書籍などの資料約240点を展示。この稀有な詩人の足跡、そしてその心に映った宇宙の姿をたどります。（同館ホームページより）

一般＝1,000円／大・高生＝800円
中・小生＝600円



※最新情報は各施設にお問い合わせください。

後編 編集集

皆さまは「5月」という言葉からどのようなことを連想されますか？私は田植えが終わった後の水田風景がイメージされます。祖父母が農家を営んでいたため、田植えは親族総出で行う一大イベントでした。幼かった私は従兄弟たちと一緒に泥だらけで暴れ回っては、怒られてばかりいました。

今や祖父母は農家を引退し、田んぼも止めてしまいましたが、今でも農道を歩き、空の様子が映し出された水面を見ると、あの日の夕空が浮かび上がってくるようです。

「天地人」由来
天に星、地に花、人に愛を
採用し、天を宇都宮、荒山神社、
地を宇都宮城、人を市民の和に
なぞらえて宇都宮の豊かな自然
環境、歴史的風土を考察して
名づけました。

天地人

題字：第16代会頭 藤井 清氏 揮毫

vol.740 令和7年5月10日発行

発行所 宇都宮商工会議所

〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4
☎028-637-3131 FAX028-634-8694
https://www.u-cci.or.jp

編集発行人 野原正祥

編集・制作 有限会社 随想舎

©宇都宮商工会議所

本誌記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます。

宇都宮市

UTSUNOMIYA



大谷景観公園で見られる景色の一部
©(一社)宇都宮観光コンベンション協会



大谷景観公園の詳細はこちら

問合せ／ 一般社団法人 宇都宮観光コンベンション協会
☎028-678-8039

大谷石が見せる大迫力の景観 大谷の奇岩群

宇都宮で採石される大谷石が織りなす壮大な景色をご紹介します。この景観は「大谷の奇岩群」と採石産業の文化的景観」として、昨年10月11日に国の重要な景観に選定されました。景観の構成要素として大谷地域の28カ所が指定されています。その中でも大谷景観公園では、岩肌と松の木が混ざり合った景色が「陸の松島」とも呼ばれており、迫力のある景色が楽しめます。ぜひ大谷地域にお越しください。

◆大谷景観公園

【住所】

栃木県宇都宮市大谷町1-2-24

【定休日】

無休

【料金】

無料

【アクセス】

◎宇都宮ICから約12分
◎JR宇都宮駅からバスで約30分

前橋市

MAEBASHI



＝ KITA-KAN-DAYORI ＝

キタカンだより

5月
May

まえばし推しカツNo.1を開催中！

参加店で食事をし、
てスタンプを集めて、
推し店舗に投票！
前橋市では市民の
ソウルフード「ソース
カツ」の食イベントを
開催中です。2店舗
以上のスタンプを集
め、投票いただいた方
に抽選でオリジナル
グッズをプレゼント
します。No.1推し
店は令和7年7月中
旬頃に発表予定。皆
さまのご参加をお待
ちしています。



イベントページ
はこちら
詳しくはこちら

まえばし推しカツNo.1

期間／令和7年6月10日(火)まで

参加方法／Webサービス「Taview (https://taview.jp/projects/1127/stamp rally/383/desc)」にアクセスし、
ご参加ください。

問合せ／公益財団法人前橋観光コンベンション協会
☎027-235-2211

北関東自動車道の開通で、より近くなった北関東の三県。
知っているようで案外知らない「お隣さん」群馬県・茨城県の
魅力や観光スポットを、紹介します。ぜひ足を延ばしてみてください。

※最新情報は、主催者にお問い合わせください。

水戸市

MITO



第51回 水戸のあじさいまつりを 開催します！

水戸市では、「第51
回水戸のあじさいまつり」を開催します。
会場となる保和苑では、西洋あじさい・がくあじさいなど約100種6000株が色鮮やかに咲き誇ります。初日のオープニングイベントや苑内のライトアップなど、期間中にはさまざまなイベントも予定しています。色鮮やかな初夏のひとときをお楽しみ



水戸のあじさいまつりフォトコンテスト2024 入選作品
(撮影/廣瀬 泰成)

第51回 水戸のあじさいまつり

日時／令和7年6月7日(土)～6月29日(日)

会場／保和苑および周辺史跡(水戸市松本町13-19ほか) ※入場無料
入場料／無料

※詳細や最新情報は水戸のあじさいまつりホームページをご覧ください

問合せ／水戸のあじさいまつり実行委員会
事務局 水戸市観光課 ☎029-232-9189

ください。皆さまのお越しをお待ちしております！



第51回 水戸のあじさいまつり
公式サイト

Okinawa 友好都市 うるま市

宇都宮市が初めて国内の都市と
友好都市提携を結んだ
沖縄県うるま市の魅力をお伝えします。



「肝高の阿麻和利」舞台公園

問合せ／あまわり浪漫の会
(うるま市勝連平安会1446-1)
☎098-978-0608

肝高の
阿麻和利

「肝高の阿麻和利」は勝連城10代目城主阿麻和利の半生を描く舞台で、沖縄に古くから伝わる伝統芸能「組踊」をベースに現代音楽とダンスを取り入れた、いわば「沖縄版ミュージカル」です。1999年に、当時の勝連町教育委員会が子どもたちの居場所づくりや郷土愛醸成、地域おこしを目的に企画して始まり、何度かの世代交代を経て進化を続けています。2000年3月の初演以来、公演回数361回を数え、観客動員は延べ20万人を達成！公演の場は日本各地に留まらず海外にまで広がっています。また、子どもたちの居場所づくりや人材育成、地域づくりの場としても県内外から注目を浴びています。



アクサ生命

みんなと
会社の未来を
健康に。

Know You Can

そう。あなたなら、できる。

AXA-A2-2209-1161/9WD 「健康経営®」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。

83%が実感!

アクサ式やりがい効果

※アクサ式導入企業756社のデータより

健康経営アクサ式

やりがいが集まって、会社はつよくなる。

「離職率が下がり始めている」「生産性がアップしてきた」。いま、経営者の皆様のそんな声が増えています。それはきっと、アクサの健康経営による「やりがい効果」。心と身体の健康をケアすることはもちろん、ある会社では「仕事と治療の両立」や「社内サークル活動」などに取り組み、夢や生きがい、働きがいといった「社会的健康」までをサポートしています。社員一人ひとりがやりがいをもって働ける環境をつくり、会社全体も元気に変えていくために。アクサ生命がお手伝いします。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 宇都宮支社 宇都宮営業所
〒320-0806 栃木県宇都宮市中央3-1-4 栃木県産業会館4F TEL 028-637-7670