

宇都宮商工会議所会報



2024
健康経営優良法人
Health and productivity

20

特集 3
経営指導員のサポートストーリー
専門相談員を
活用した経営支援

Content

- 8 メンバーズパーク
- 10 インフォメーション
- 16 藤富郷のクラウドな話
- 17 うつのみやのルーツを探る
- 18 WEBコンサルタントが教えるSNS
- 23 クロスワードパズル

今月号の折込

- 優良従業員表彰
- パワーハラスメント防止法と問題社員に対する対処法
- 次世代若手社員の採用・育て方セミナー
- 価格転嫁15のテクニック
- 事業継続計画策定支援セミナー
- 政府支援施策普及説明会
- 健康診断A・Bコース
- 健康診断Cコース
- 日帰りバスツアー
- ふれあい共済パンフレット
- SNS活用セミナー
- 経営力向上セミナーおよび個別相談会

〈有料折込事業〉(ビジネス情報便)

- とちぎんデジタル化お悩み相談会
(栃木銀行)
- 夏を制する窓フィルム
(ガラスフィルム施工専門店ハレマド)
- 顧問税理士任せにしない事業承継
(Penta box)
- マイナ保険証を利用しませんか?
(全国健康保険協会栃木支部)

2 特集 1 宇都宮市森林公園

生まれ変わる 宇都宮市森林公園

アウトドアがライフスタイルになる公園を目指して

6 特集 2 新紙幣発行

20年ぶりの新紙幣発行

日本資本主義の父、渋沢栄一が新一万円札に

森林公園の概要

名称 / 宇都宮市森林公園

総面積 / 約497ha
うち公園重点管理エリア (赤川ダム周辺) 約28ha

開設 / 昭和54年
※サイクリングターミナルは昭和58年開設

管理体制 / 指定管理者制度

公園内主要施設 (公園重点管理エリア内)

- 自然休養村管理センター
- サイクリングターミナル
- 少年自然の家 など



特集1 宇都宮市森林公園

生まれ変わる 宇都宮市森林公園

アウトドアがライフスタイルになる公園を目指して



宇都宮市森林公園 再整備の背景

宇都宮市森林公園は、赤川ダム周辺を中心にキャンプ・バーベキュー場、サイクリングロード・トリムコース、釣りやハイキングなど自然との触れ合いが楽しめる市内のアウトドアスポットです。ダム周辺は「公園重点管理エリア(図1)」として、サイクリングターミナルをはじめとするさまざまな施設が整備されています。しかし、昭和54年の開園から40年以上が経過し、各施設の老朽化や稼働率が減少傾向(表1)にあることを踏まえ、宇都宮市は令和3年5月に「森林公園再整備方針」を策定し、森林公園を再整備することを決めました。

コロナ禍以前は、年間約24万人が来訪する市内アウトドアスポットのひとつでしたが、コロナ禍により12万人以下まで利用者が落ち込みました。時代の変化に伴う機能面での不足も見られ、コロナ禍後も主な施設の利

サイクルロードレースやハイキングなど市内のアウトドアシーンで存在感を示してきた宇都宮市森林公園の再整備が進んでいます。今回は、新しいコンセプトのもとで生まれ変わる森林公園について宇都宮市観光MICE推進課にお聞きしました。

利用者数や稼働率は低いまま推移してしまっていた。こうした状況を踏まえ、豊かな自然をいかした体験型観光地を目指して森林公園の再整備が行われることになりました。

全体コンセプトと4つの要素

今回の再整備で目指すのは「アウトドアがライフスタイルになる公園」です。芝生のキャンプサイトや湖上のアクティビティ、魅力的な眺望を活用した宿泊施設などの再整備を行います。

また、「CYCLE」「CAMP」「OUTDOOR」「HOTEL」の4要素がコラボレーションすることで、「1日目はキャンプ泊、2日目はホテル泊」「マウンテンバイクで遊んで宿泊はキャンプ泊」などのように掛け合わせることができ、多彩な滞在バリエーションを提供できるようになります。自然をいかした体験型の自然公園にリノベーションすることで、より魅力的な施設の実現を目指しています。

CYCLE

サイクルスポーツを憧れさせる聖地に

自然休養村管理センターをリノベーション



- プロ仕様メカニックスサービスの提供
- レンタサイクル、シャワー・更衣や休憩などのサイクリスト拠点機能
- 園内アクティビティの総合受付など

OUTDOOR

日常のなかにアウトドア アクティビティがあるかっこいい場所に

少年自然の家をリノベーション



- SUPやカヤックなどの湖面アクティビティを提供するアウトドア拠点機能
- 山岳ツアーや外遊びスクールの開催
- ハイキング利用者の取り込みや新規アクティビティ利用者の誘引と融合

HOTEL

自然環境を大切と思うことができる時間と場所に

サイクリングターミナルをリノベーション



- 山と湖、そこで遊ぶ人々の風景を眺めながらゆっくり過ごし語りあえるホテル
- ダム湖や森の景色を見ることができ、客室、ビューバス付の客室など
- 4タイプの客室で思い思いの滞在を提供
- ロビーやレセプション、ラウンジ、ストーブエリア、レストランなど

森林公園の指定管理者は、すべて宇都宮に所在する企業のジョイントベンチャーが担います。それぞれが独立しながらも、コラボレーションによって魅力的なアウトドアシーンを創出していくことでしよう。来年4月のリニューアルオープンに向けて、再整備が着々と進められています。

芝生広場をリノベーション

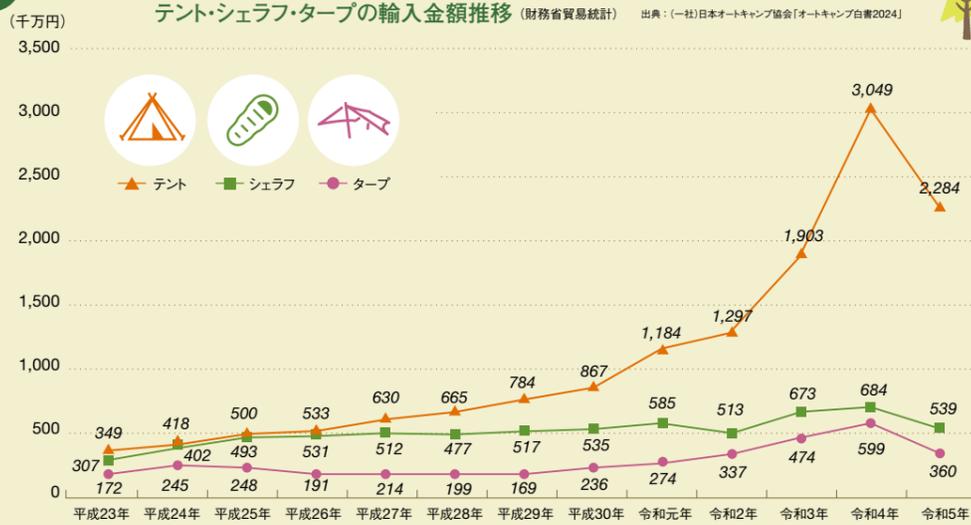


CAMP

正しいキャンプを伝え広め 定着させる場所に



表2



手メーカーの大幅減益や上場廃止などを背景に「キャンプブームは終わった」と耳にする機会が増えてきました。そこで、厳しさを増すアウトドア業界の動向をどのように捉えているのか伺いました。

コロナ禍によるアウトドアブームとその反動

コロナ禍での行動制限を契機に、レジャーとして人気だったテーマパークや旅行も「密になる」として避けられるようになりました。その一方で「密にならない娯楽」としてアウトドアが注目され、特にキャンプを始める人が増加し、全国的なブームを迎えました。

しかし新型コロナウイルスの五類移行で日常が戻り、テーマパークや旅行などの娯楽が復調してくると、アウトドアに偏っていたレジャーが分散されるようになりまます。星取締役はこのブームについて「本来は多様なレジャーがあるなかで、コロナ禍によってアウトドア市場が急激に拡大した印象を持っています。まさにあの時はバブルでした。まさにあの時はバブルで海外工場の生産量が落ちており、必要な時に商品が入ってこない状態でしたので、通常よりも発注数を増やして在庫を多く確保する必要がありました。現在はその反動で需要と供給のバランスが崩れています。弊社もその影響で苦戦しているのは事実で

WILDRYに聞く アウトドア業界のこれから

森林公園再整備は地元企業を中心に



日常の中にあるアウトドアをコンセプトにしたWILD-1店内

地元企業で構成されたジョイントベンチャー

宇都宮市森林公園の管理運営は指定管理者制度を導入しています。今回の再整備事業では、ジョイントベンチャー（J・V）の「FOREST LIFE共同事業体」が昨年指定管理者に選定されました。このJ・Vは(株)カンセキが代表法人を務め、サイクルスポーツマネージメント(株)、(有)エム・アール・ピー、(株)ビルスタジオの4社で構成されています。

(株)カンセキの取締役兼WILDRY-1事業部長を務める星一成さん（以下星取締役）は、「専門性を有する地元企業4社の得意分野をいかし、宇都宮市森林公園の新たな魅力づくりを進めたい」と話します。

(株)カンセキは昭和59年4月にアウトドアライフ専門店「WILDRY-1」の1号店をオープン。現在は関東地方を中心に全国25店舗を展開し、オリジナルブランドの「テックデザイン」などが市場で高く評価されています。

星取締役は、1号店をオープンした背景について「アウトドア用品だけでなく、登山地図や関連書籍などを広く集めたアウトドア情報の発信基地をコンセプトに

ですが、旅行などのレジャーも楽しめるようになった本来の市場に戻っていく自然の流れだと考えています」と分析しています。

(一社)日本オートキャンプ協会によると、キャンプ用品の主力であるテントの輸入金額は、令和4年と比較して大きく下回っているものの、コロナ禍前の令和元年と比較すると右肩上がりに増加しています(表2)。コロナ禍の影響で急激な増減はあったものの、長期的にみると市場は拡大していることがわかります。

「キャンプ場の増加やガレージブランドのアウトドア用品参入などブームによって市場は活性化しました。今後はその反動によってある程度淘汰が進むと思いますが、私は悲観していません。以前からアウトドアを楽しんでいるコアなユーザーに加えて、今回のブームで新たにアウトドアの魅力に気付いた人が増えて、市場全体が拡大したことも事実だからです。森林公園再整備でも、常に新しい魅力づくりや、その魅

(株)カンセキ WILD-1店舗 外観



(株)カンセキ 取締役兼WILD-1事業部長 星一成氏

アウトドアライフストアを目指して「と話します。現在ではキャンプやフィッシング、トレッキング用品の販売だけでなく、アウトドアに関するイベントやツアーなどの企画に加え、日光市のキャンプ場「ワイルドフィールズおじか」も運営するなどアウトドア業界を牽引する企業のひとつとなっています。

カンセキは、なぜ森林公園の指定管理者に応募したのでしょうか。星取締役は「森林公園はアウトドア拠点としても貴重な市の財産です。アウトドアライフを提供し、宇都宮に本社を置く企業である弊社がリーダーシップを発揮する必要があると考えました。今回の再整備は「CYCLE」「CAMPER」「OUTDOOR」「HOTEL」の4つのキーワードをもとに4社が担います。弊社はキャンプを主導していますが、全て地元企業で構成されていますので、連携も取りやすく相乗効果もあると考えています」と地元企業が取り組む意義を強調します。

森林公園の再整備でアウトドア機能が強化されようとしています。近年では大

WILD-1が運営する「ワイルドフィールズおじか」



力の発信を心がけて、拡大したアウトドア市場をうまく取り込んでいくことが重要だと考えています」と宇都宮市をアウトドアの先進地にしたいと語る星取締役。ライトラインの開業や餃子の根強い人気から、観光地として宇都宮がスポットライトを浴びています。森林公園には、アウトドアをはじめとする体験型観光地としての役割を担うとともに、その立地から大谷地区や道の駅などとの連携が期待されます。

20年ぶりの新紙幣発行

日本資本主義の父、渋沢栄一が新1万円札に

7月3日、20年ぶりとなる新紙幣が発行されました。今回は新たな紙幣の特色などを、国立印刷局「新しい日本銀行券特設サイト」の記事をもとに紹介します。



縦76mm × 横160mm
現在発行されている
一万円札と同じ大きさです

寸法

国立印刷局は一万円、五千円、千円の3券種を改刷しました。新しいお札は、150年以上にわたって培った我が国の偽造防止技術の結晶です。この機会に新しいお札の秘密をご覧ください。

新紙幣のデザイン、特徴について

【新1万円札】

■図柄
表面は東京商工会議所の初代会頭を務めた実業家、渋沢栄一。裏面には、「赤レンガ駅舎」として親しまれた歴史的建造物で重要文化財の東京駅丸の内駅舎が描かれています。



【新五千円札】

■図柄
表面は女性教育家の津田梅子。裏面には、古事記や万葉集にも登場し、古くから親しまれている花「フジ(藤)」が描かれています。



縦76mm × 横156mm
現在発行されている五千円札と同じ大きさです

寸法

【新千円札】

■図柄
表面は、医学者の北里柴三郎。裏面には、浮世絵師・葛飾北斎の代表作「富嶽三十六景(神奈川沖浪裏)」を描いています。



縦76mm × 横150mm
現在発行されている千円札と同じ大きさです

寸法

なぜ今、新紙幣発行なのでしょう？

財務省は紙幣刷新の主な目的として「偽造対策の強化」と「ユニバーサルデザインへの対応」の2点を掲げています。

新しい偽造防止技術

- ◎高精密すき入れ
従来の「すき入れ(透かし)」に加えて、新たに高精密なすき入れ模様を採用。肖像の周囲に、緻密な画線で構成した連続模様が施されています。
- ◎3Dホログラム
ストライプ型のホログラムを新たに採用し、3Dで表現された肖像が回転する最先端技術を用いています。

ユニバーサルデザイン

- ◎識別マークの形状や配置変更
指感性に優れる形状(日本の斜線)に統一。券種毎に位置を変え、識別しやすくしています。

新紙幣による事業者の負担

新紙幣対応はレジの改修や入替など大きなコストが発生します。今回は東京都宮市に本部のある株式会社かましんに、新紙幣への対応について取材しました。

Q 新紙幣の発行に向けてどのような対応をおこないましたか？

A 私どもではセミセルフレジを導入しているため、新紙幣への対応は必要でした。改修を決めた後は、レジメーカーによる入替作業を進めました。

Q いつ頃から準備を始めたか？

A 約1年前にメーカーから新紙幣対応の改修について話がありました。その後は改修コストを踏まえて導入を決定し、7月の新紙幣発行に向けて準備を進めました。

Q 改修コストの負担感ありましたか？

A 改修コストを示された時には、その金額の大きさに驚きました。膨大な改修コストが発生する新紙幣の対応は、どの事業者にとっても大きな負担だと思います。飲食店では食券機を導入されているお店もありますし、セルフレジ等の導入事業者にとっては、新紙幣の対応コストは大きな負担になっていると思います。

◎額面数字の大型化

年齢や国籍を問わず多くの人になじみのある、アラビア数字による額面表示を大きくしています。

肖像画に描かれた3人の偉業

新しい札に採用された3人について簡単にご紹介します。

渋沢栄一

しぶざわ・えいち(1840~1931)



埼玉県深谷市出身。日本の実業家です。江戸時代末期に農民から武士に取り立てられ、一橋慶喜(後の第15代将軍徳川慶喜)に仕えました。27歳の時、慶喜の実弟・徳川昭武に随行し、パリ万国博覧会見学や欧州諸国訪問を経験。明治維新を契機に帰国すると、静岡に「商法会所」を設立します。

その後、明治政府で大蔵省の官僚として造幣、戸籍、出納など、さまざまな政策立案を行いました。退官後は実業界に転じ、

津田梅子

つだ・うめこ(1864~1929)



東京出身。日本の女子教育家で女子英学塾(現・津田塾大学)の創設者です。

1871年、6歳の時に日本最初の女子留学生として岩倉遣外使節団と共に渡米。約11年間滞米し、帰国後に華族女学校教授に就任します。

その後、女性の地位を高めるために自身の学校を作りたいと願い、再渡米し生物学を学びました。帰国後の1900年には女子英学塾を創設するなど、生涯を通じて女性の地位向上と女子高等教育に尽力しました。

北里柴三郎

きたさと・しばさぶろう(1853~1931)



熊本県小国町出身。「近代日本医学の父」と呼ばれる細菌学者です。18歳で医学の道へ進み、古城医学所兼病院(現・熊本大学医学部)を経て東京医学校(現・東京大学医学部)に入学。卒業後は内務省衛生局に勤務します。

その後ドイツへ留学し、1889年には世界初の破傷風菌培養に成功、翌年には破傷風菌抗毒素を発見。それを応用して血清療法も確立しました。帰国後は伝染病研究所を創立。慶應義塾大学医学部の創設、日本医師会などの医学団体や病院の設立など、社会活動も積極的に行いました。

出典：国立印刷局「新しい日本銀行券特設サイト」
https://www.npb.go.jp/ja/n_bankehoe/index.html

新紙幣は、偽造防止技術の更新など経済活動に必要なものであるものの、セルフレジ等を導入する事業者にとっては、大きな負担になっています。自動精算機等の新紙幣対応には、小規模事業者持統化補助金や中小企業省力化投資補助金などが活用できる場合がありますので、補助制度の活用を検討してみてください。



新1万円札の「AA000002AA」番券(2番券)は東京商工会議所「東商渋沢ミュージアム」で一般公開

青年部だより

2024年度6月例会
「人生のピークは常に未来にある」を開催

本例会で得た気づきを、各々が現場で活かし、次代への先導者としての資質向上につなごうと期待するとともに、ご協力いただいた皆さまに厚く御礼申し上げます。



G.G. 佐藤 (写真右) 講師による講演

青年部では、6月25日(火)に2024年度6月例会「人生のピークは常に未来にある」をヘルヴィ宇都宮で開催しました。講師に元プロ野球選手のG・G・佐藤(佐藤隆彦)氏をお招きし、当日は100人を超える多くの方々にご参加いただきました。

今年度の青年部は、「Keep trying」の気付きを経て「学びに繋げよう」のローガンのもと活動が展開されていますが、本例会はトップアスリートの経験談から、経営者が備えるべき目標達成、逆境克服などの精神を学ぶことで、青年経済人としての資質向上を図ることを目的に開催しました。

第1部は講演、第2部は佐藤講師とクローズドトークで自由にお話しいただくという内容でしたが、参加した会員からは「日々の習慣をアップデートできた」「経営者としてネガティブな思考は重要と感じていたが、ポジティブ思考の大切さもあると学べた」などの感想をいただき、非常に盛況のまま当日を終えることができました。

宇都宮ねぎに餃子(株)は、メインの商品である宇都宮ねぎに餃子を会社名にするほど、「ねぎにら」に惚れこみました。ねぎにらは栃木県の農家だけが作るネギとニラのハイブリッド野菜です。生産農家と契約して、ねぎにら餃子を作ってくれる会社に直送。でき上がった餃子は全国に販売しています。

栃木県の代表的な郷土料理「しもつかれ」。日光にはしもつかれの会があり、この郷土料理を次の世代に残そうと頑張っています。そんな気持ちにこたえるため、しもつかれと餃子の具を合わせて「日光しもつかれ餃子」をつくりました。しもつかれ風餃子ではなく、しもつかれを作り餃子の具と合わせています。しもつかれの甘味がつまった餃子で子どもでも食べやすい味になっています。全国に広めていきたい栃木県の味です。

宇都宮商工会議所 青年部
青年部研修委員会 委員長 千葉 勝也

宇都宮商工会議所 青年部
公式サイト <https://www.u-yeg.jp>



女性部だより

合同委員会を開催



合同委員会であいさつする今井会長

女性部では、6月に行われた役員改選以降、新体制で初めての合同委員会を、7月22日(月)に開催しました。

合同委員会は、総務、事業、会員増強の3委員会が一室に会し、令和6年度事業計画に基づき、各委員会事業について協議を行う委員会です。会議では、委員長を中心にどんな事業を実施したいか話しあうとともに、宇都宮市長との懇談会や産業視察、女性部メンバー間の親睦事業の開催などについて各委員会から報告されました。

役員改選により、各委員会メンバーも新しくなったため、積極的な意見交換が行われ、女性部の取り組みについて、前向きに改善していく機会となりました。今後は、女性部も時代の変化に併せて自己変革に挑戦し、商工会議所女性部として、誇りをもって活動に取り組んでまいります。

宇都宮商工会議所 女性部
総務委員長 上野 恵美子
(宇都宮子育て支援棟)

宇都宮商工会議所 女性部
公式サイト <https://www.u-cci.or.jp/business/joseibu/>



全国 おもてなしギフト

宇都宮ねぎにら餃子(24個入り)×3と
日光しもつかれ餃子(20個入り)×3
12,000円(税込)(送料無料で)



宇都宮ねぎにら餃子(株)
店舗/宇都宮市上桑島町1463-2
☎028-657-6725
営業時間/午前11時30分~午後2時30分
定休日/不定休

「ねぎにら餃子」と「日光しもつかれ餃子のセット」

日光にはしもつかれの会があり、この郷土料理を次の世代に残そうと頑張っています。そんな気持ちにこたえるため、しもつかれと餃子の具を合わせて「日光しもつかれ餃子」をつくりました。しもつかれ風餃子ではなく、しもつかれを作り餃子の具と合わせています。しもつかれの甘味がつまった餃子で子どもでも食べやすい味になっています。全国に広めていきたい栃木県の味です。

「全国おもてなしギフト」は全国の特産品・名産品を産地直送でお届けするインターネットギフト専門店です。全国の商工会議所会員約230店舗、950アイテムが掲載されています。
<https://omotenashi-gift.jp>



公式サイト

メンバーズパーク

Member's Park

会員情報局

まつぼっくりレストラン
NAKAZATO

レストランNAKAZATOのディナーセット 税込 2,700円

「どんなお店?」

JR雀宮駅から徒歩5分。木々が生い茂る庭があり、店内は木をふんだんに使っており、どこかアットホームな雰囲気です。常にジャズが流れており、心落ち着く店内が自慢です。8月からは生演奏のディナーショーのイベントを開催予定です。ぜひ一度お越しください。

当店は、洋食を中心とした親しみやすいメニューで地元の人々に愛されています。シンプルでホームメイド感溢れる料理が自慢です。

ディナーセットで提供するものが、じっくり時間をかけて作った自家製ソースをかけたフルフル柔らかな「低温ローストポーク」。お肉が苦手な方には、新鮮バジルのジェノベーゼソースをかけた「魚のポワレ」もおすすです。

野菜は地元野菜にこだわっており、季節野菜を使ったポターージュは、野菜の甘さを感じられるよう工夫しています。

ランチには、地元野菜の前菜ピュウフェがおすすです。



まつぼっくりレストランNAKAZATO
〒321-0132 宇都宮市雀宮1-5-16
TEL 090-8949-7080
火~土曜日 11:30~15:00、17:30~22:00
日曜日 11:30~15:00(または不定休)
定休日 月曜日
<http://restaurant-nakazato.com>



情報求ム! WEB版会員情報局
熱意を持ってご紹介できる自社商品・サービスの情報をお寄せください!
新規・独自性のあるものは本誌でご紹介します!
詳細は右記の公式サイトからご覧ください。
<https://www.ucci-support.com>



公式サイト

新 ㈱開電工栃木支店 執行役員 栃木支店長
山村 直人氏
(2024年7月1日付)

前 ㈱開電工栃木支店 執行役員 栃木支店長
田中 久貴氏

新 ㈱オータニ 代表取締役社長
川野 泉氏
(2024年5月15日付)

前 ㈱オータニ 取締役社長
阿久津 平氏

新 村田発條㈱ 代表取締役社長
村田 雄郎氏
(2024年2月26日付)

前 村田発條㈱ 会長
安在 裕志氏

議員職務執行者の変更になりました

とちぎの食肉まつり2024
飲食出店者
大募集

テント出店 or キッチンカー

今年も2日間の開催が決定しました。栃木県内の牛肉・豚肉・ハムの精肉店が集結! とちぎ和牛のBBQ大会やステージイベントも! お肉を使用したメニューの他、デザート類の販売も可能です。どしどしご応募ください!

開催日時 2024.12/7(土)・8(日) 10:00~15:00

開催場所 宇都宮城址公園(宇都宮市本丸町1-3520) ©栃木県 とちまるくん

出店に関するお問い合わせやお申し込みは、下記メールアドレスまでお問い合わせください。
tochigi-kennikuren@happytown.ocn.ne.jp

こちらのQRコードからご応募できます



募集締切 9/1日

お問い合わせ とちぎの食肉まつり実行委員会 Tel.028-656-4092(月~金10:00~17:00)

新入会員の皆さまをご紹介いたします

事業所の名称	所在地	電話	業種
(有)ザップラグナツツ	宇都宮市川田町451-6	028-657-7801	車のホイール、タイヤ
(株)ネクスコ東日本エリートラクト	宇都宮市大通り2-2-3 明治安田生命大工町ビル6階	028-651-0836	事業用(テナント)賃貸不動産
(株)Stream	宇都宮市鶴田町2016-1	028-688-0832	不動産売買
(株)TFスマイル	宇都宮市東谷町4-1	090-2656-7490	イチゴ生産、小売
ダイワトータルサービス(有)	宇都宮市野沢町419-5	028-665-7006	電気工事、空調工事設計施工
(有)マーヴェラス	宇都宮市鶴田町658-11 ウェルコートビルディング305	028-666-8385	身体介護、生活支援
Throncart	宇都宮市江野町5-8 2階	080-3912-1092	美容室
(株)ARK	宇都宮市野沢町220-2 エスベランサF102	080-4901-8917	とび・土工事・基礎工事
(有)利根運輸	宇都宮市平出町3527-1	028-661-5700	貨物自動車運送、貨物利用運送
(株)Share	宇都宮市中央3-1-4 栃木県産業会館3階宇都宮ベンチャーズ内	090-8012-1906	児童福祉事業
(特非)後見人センターとちぎ	宇都宮市桜2-5-31	028-612-3175	任意後見人
(株)フォーンズビザラ宇都宮店	宇都宮市大曾1-3-6	028-625-6600	ピザ宅配
てとう茶屋 UKAWA	宇都宮市築瀬町2540-6	090-7389-7274	創作料理
横山フェンス	宇都宮市鶴田町543-1 北斗ヒルズA棟	090-8171-8473	外構工事
(有)ひまわりケアサービス	宇都宮市錦2-5-2	028-650-4555	訪問介護、居宅介護支援福祉用具貸与・販売
いざわクリーニング	宇都宮市西川田町932	028-658-1193	一般クリーニング
(株)ANEW	宇都宮市今泉新町180-1	070-8446-8230	生活雑貨(インテリア、アパレル、スポーツ用品)
(公社)栃木県経済同友会	宇都宮市中央3-1-4 栃木県産業会館8階	028-632-5511	経済団体
(有)あいば	宇都宮市野沢町451-17	070-1465-2828	介護保険ケアマネージャー
(有)藤福商事	宇都宮市細谷町229-4	028-650-4545	不動産

令和6(2024)年2月1日~令和6(2024)年4月5日加入分(順不同・敬称略) ※公開不可の事業所は掲載していませんので、ご了承ください。

インスタグラム&グーグルマップを活用セミナーを開催します

SNS活用セミナー 受講者募集

インスタグラムとグーグルマップを活用したセミナーを開催します。

ますます増加傾向にある県内外からの観光客やインバウンド需要に対し、SNSを活用して売上や集客率の向上を図りたいとお考えの飲食・宿泊業の方はいらっしゃいませんか。

本セミナーでは、個人SNSアカウント総フォロワー数37万人超えの今野雅史氏を講師にお迎えし、インスタグラム運用のコツやグーグルビジネスプロフィールの登録方法などについて、事例介を交えながらレクチャーします。

【日時】
9月17日(火)
午後2時~4時

【会場】
当所2階 大会議室

【受講形式】
会場またはオンライン(ZOOM)を使用

【対象者】
飲食業・宿泊業を営む会員事業所

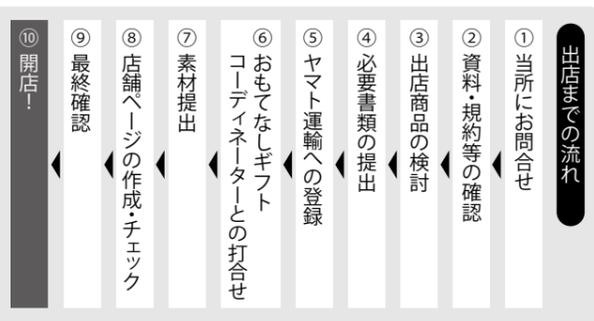
出店者大募集!
電子メールを使って出店できます!

専門知識がいらぬインターネット通販サイト「おもてなしギフトショップ」は、横須賀商工会議所がYahooショッピング・PayPayモールで運営するギフト専門店です。会員企業の商品を全国で愛されるギフトとして販売しますので、安売りにくいことがポイントです。本ショップでは、中小企業がインターネット通販を始める場合の壁となる、商品ページの作成やキャンペーン等の販売促進活動、基本的なクレーム処理までアウトソーシングできます。

出店費用は年会費1万1000円(税込)他に、販売手数料(販売価格の30%)が掛かりますが、本格的な通販サイトの運営をほぼアウトソーシングできるにも関わらず、低料金なのが魅力です。

- 【特徴】
- 1 店舗運営不要 ↓ 注文管理、売上・支払管理不要、売れたら商品を発送するだけ!
 - 2 配送伝票記入不要 ↓ ヤマト運輸が記入済みの伝票をお届けし、集荷・配送!

- 3 専門知識不要 ↓ 電子メールの受信ができればOK!
- 4 専門家による取材、プロによるページ作成
- 5 ページ作成費・更新に係る費用が不要



おもてなしギフト

問合せ
地域振興部
028-637-3131

自然災害や感染症などの有事に備えませんか?

「事業継続力強化計画」認定制度について

近年、巨大地震や集中豪雨等の自然災害の多発や、新型コロナウイルスやインフル等の感染症、サイバー攻撃といったリスクが顕在化しています。平成28年以降、42都道府県で災害救助法が適用(愛知・滋賀・奈良・香川・徳島以外)されており、水害は1700の市町村(97.6%)で発生しています。

事前の対策がない中でひとたび罹災してしまうと、復旧までの時間が長期化し、自社従業員や、取引先に迷惑をかけてしまう場合があります。損害を最小限にとどめ、自社の事業継続や早期復旧を可能とするためのBCP(Business Continuity Plan)策定を推奨しますが、初めて取り組まれる中小企業・小規模事業者にはノウハウや時間コストの面から難しいと感じられると思います。

す。国の認定を受けた企業には、「補助金(ものづくり補助金等)の優先採択」や、「低利融資」、「損害保険料の割引」などのさまざまなメリットがあります。事業継続力強化計画について関心がありましたら、中小企業庁ホームページからわかりやすい手引きがダウンロードできますので、ぜひご覧ください。

また、当所では事業継続力強化計画策定支援セミナーを開催しますので、ぜひご参加ください。詳細は本号折込チラシをご覧ください。

〈事業継続力強化計画〉策定支援セミナーの概要

【日時】
9月20日(金)
午後1時~3時

【会場】
当所2階 大会議室



中小企業庁ホームページ

問合せ
経営支援部
028-637-3131

創立30周年を迎えた
当倶楽部に入会しませんか

宇都宮創遊倶楽部は、会員相互の交流による新たな事業展開の可能性を追求する異業種交流グループで、情報交換・講演会・視察研修会・懇親会・ゴルフコンペを開催しています。各例会には当倶楽部に関心のある方はゲストとして参加できます。当倶楽部創立30周年を機にさらなる活性化を図るため、新規会員を募集していますので、ぜひご入会ください。

- 〈入会について〉
- 【入会資格】
当所会員事業所の代表者等(当倶楽部役員会の承認が必要)
- 【年会費】
年額5万円
- 【会員の業種構成】
販売業6人、建設業9人、サービス業等8人(計23人)
- ※入会希望の方は電話でお問い合わせください。

問合せ
地域振興部
028-637-3131

宮の商談会

東北自動車道S.A.P.Aで販売したい事業者大募集!

〜宇都宮の逸品探しています〜

ご自慢の逸品や宇都宮でしか買えない特産品を東北自動車道S.A.P.Aで販売しませんか?

■宮の商談会の概要

【日時】
10月16日(水)
午前10時~午後4時

【参加費】 1万円

【バイヤー】
栃木県内等S.A.P.A全15カ所(予定)

【商談品目】
土産品売場で販売する商材やフードコート等で販売する商品・食材など

【申込期間】 8月30日(金)

【申込方法】
当所ホームページからお申し込みください



当所ホームページ

問合せ
地域振興部
028-637-3131

ふるさと宮まつり ご協力ありがとうございました。

恒例の「第49回ふるさと宮まつり」が8月3日(土)・4日(日)に開催され、盛大で多彩なイベントを繰り広げることができました。これもひとえに関係者の皆さまの力強いご支援・ご協力のたまものと、深く感謝申しあげます。

これから心ふれあう伝統の市民のまつりとして、より多くの人たちが参加できるよう努めてまいりますので、一層の温かいご支援をたまわりますようお願い申し上げます。

ふるさと宮まつり開催委員会

名誉会長 佐藤 栄一 (宇都宮市長)
会長 藤井 昌一 (宇都宮商工会議所会頭)



(株)アイ・レック／あいおいニッセイ
同和損害保険(株)／(株)アイバ／(株)稲
垣設備／宇都宮青色申告会／うつ
のみや表参道スクエアテナント会
／宇都宮オリオン通り商店街(振)／
宇都宮卸商業団地(協)／宇都宮西
ロータリークラブ／S&K con
adee(合同)／(株)かましん／鳥山
信用金庫 宇都宮支店／川村公認
会計士事務所／関東自動車(株)／(株)
菊地工業／(株)群馬銀行宇都宮東支
店／(株)ケイエムシー／光陽エンジニ
アリング(株)／(株)五光／小花塗装(株)
／高藤商事(株)／(株)シオタ建築デザ
イン事務所／常陽銀行宇都宮支店
／白鳩センターアートビジョン／
晋豊建設(株)／生活応援情報マガジ
ントチペ 第一測工(株)／(株)太陽警備
保障／大和証券(株)宇都宮支店／高
全工業(有)／(株)辻由／(株)テクニカル
ワーク／(株)天洋工業／東京海上日
動火災保険(株)／(株)東邦銀行宇都宮
支店／とちぎコープ生活(協)／栃
木信用金庫／宇都宮フレックス／栃
木リウマチ科クリニック／(株)南大門
ホールディングス／日東石油(株)／日
本信号(株)／(株)日本旅行宇都宮支店
／野村證券(株)宇都宮支店／(資)花
久商店／伴印刷(株)／ビッグツリース
ポーツクラブ／(株)ファーマーズ・ウ
ォレスト／(株)ファンタスティックモ
ーション／藤電設(株)／(株)古川商店／

ホームセンターセキチュー宇都宮駒
生店／ホテル東日本宇都宮／(株)本
澤建築設計事務所／ミユキ建設(株)
／明治安田宇都宮支社／名鉄運輸
(株)宇都宮支店／諸鹿倉本店／横山
リーニング(有)／(株)横倉本店／横山
法律事務所／(株)ロココ企画装飾／R
ossa Berry／(有)アーバンエル
シー／(株)アルビーアイ栃木／青
源味噌(株)／(株)アオシヨ／税理士
法人赤津総合会計／(株)アキモ／ア
サヒタクシー(株)／(株)アトムエンジニ
アリング／阿部総合建築(有)／阿部
輪業／アルファクラブ(株)／(株)安藤設
計／イートランド(株)／五十二電気
工事(株)／岩原産業(株)／(株)ウスイ産
業／宇都宮共和大学／宇都宮計機
(株)／宇都宮ケーブルテレビ(株)／(一
社)宇都宮建設業協会／宇都宮市
商店街連盟／宇都宮酒造(株)／宇都
宮ステーションホテル／宇都宮製氷
冷蔵(株)／宇都宮タクシー協議会／
宇都宮中央郵便局／宇都宮TDB
ルディング／宇都宮土建工業(株)／
宇都宮戸祭自動車教習所／宇都宮
90ロータリークラブ／(株)うつのみや
の足場や／宇都宮農業(協)／宇都
宮パセオ／宇都宮東病院／宇都宮
東ホテル／宇都宮ブリッセン／宇
都宮文化センター(株)／宇都宮ホテ
ル旅館(協)／宇都宮まちづくり推
進機構／宇都宮二オン通り商店街

(振)／(株)エネ創／エルライス(株)
／王子コンテナー(株)栃木工場／(有)
大磯開発／大矢商事(株)／大谷石材
(協)／大山食肉(株)／(株)大山総本店
／(株)オリス／狹務務会計事務所
／(有)尾嶋造園／(株)家具の上野／カ
テル(株)／鹿沼相互信用金庫宇都宮
支店／(株)カネマス／(株)ガレーシヨ
ンフリート／環境整備(株)／関東イン
フォメーションマイクロ(株)／(株)関東
三翠社／関東自動車共済(協)／関
東信越税理士会宇都宮支部／(株)キ
ガ／(株)菊地組／北関東観光開発(株)
／餃子専門店 香蘭／近畿日本ツ
リスト(株)／クールライフスポーツ
／ケーズ不動産(株)／(株)コアミ計測
機／興新特殊鋼(株)／高林堂／コク
ヨ北関東販売(株)／税理士法人小林
会計／コマタ工業(株)／坂本商事(株)
ホテルサンルート宇都宮／(株)坂本
電柱広告社／作新学院大学／佐藤
商事(株)／三信電工(株)／(株)シノザキ
／柴田建設(株)／下野菓子処うさぎ
や／(株)十五／出世街道／上陽工業
(株)／昭和車輛(株)／しらとり保育園
／(株)新光社／(株)新生工業／(株)進和
パッケージ(有)／(株)随想舎／杉本法律
司法書士事務所／(有)鈴木板金工業
／(株)スステック／スプーシユガー
(株)宇都宮事業部／(株)成和宅建／(株)
関口／SEVプラス宇都宮／(株)セ
ルクリンセンター／相馬不動産

鑑定事務所／損害保険ジャパン(株)
栃木支店／大幹建設(株)／大工町大
通り商店街連盟／大樹生命保険(株)
／タウン情報もんみや／高村保
事務所／(株)竹石紙店／ダスキヤ
なぜ支店／(株)筑波銀行宇都宮支店
／(株)TKC／定食ふじもと／(株)テク
ノスチールドイシン／(株)テクノマイ
スター／てつとう茶屋UKAWA／
東一宇都宮青果(株)／(株)東京インテ
リア家具インターパーク店／東京カ
ス(株)栃木支社／東都工業(株)／(株)ト
チオン／栃木県菓子工業組合宇都
宮支部／栃木県健康倶楽部／栃木
県個人タクシー協会／栃木県中央
食販(株)／(一社)栃木県トラック協
会／(公社)栃木県不動産鑑定士協
会／栃木の婚活を応援する宇都宮
結婚相談所／とちぎんT.T証券(株)
／(福) 栃の子福祉会 瑞穂野保育園
／トナリエ宇都宮／戸祭タクシー
(株)／(有)トラストインターフライズ
／トランスセンス(株)／(株)永井商事／(有)
仲田技建／(有)那須環境土木／日光
ゆば製造(株)／日新火災海上保険(株)
宇都宮サービス支店／日伸工業(株)
／日伸工業(株)／日東燃機工業(株)
／日豊工業(株)／日本生命保険(相)宇
都宮支社／日本たばこ産業(株)栃木
支社／野里電気工業(株)／(株)野澤實
業／(株)バイオクリン／パスキン工

業(株)／播摩建設(株)／光機材(株)／(有)飛
行船／(株)ビッグ・ビー／日野町商店街
(振)／美容組合宇都宮支部／平石
環境システム(株)／(株)フカサワ／福田
土木造園(株)／富国生命保険 相 宇都
宮支社／(株)藤井鋼業／(株)不二機宇
都宮事業所／富士興産(株)／(株)不二
ライ／(株)藤真工業／二葉幼児園／ブ
リチストンタイヤ栃木販売(株)／古河
産業(株)／平成理研(株)／弁護士法人ほ
たか総合法律事務所／(株)ホカゾノ設
計／ホテル丸治／マ・マーカロ(株)
／マスター商事(株)／(株)増測組／(福)
真純乃郷福祉会／(株)町田建塗工業
／マニ(株)／(有)伊弉服店／マルウ製
菓(株)／(有)マルコ海苔店／マルサ工業
(株)／みずほ銀行宇都宮支店／みずほ
証券(株)宇都宮支店／みつわ(株)／宮島
醤油(株)宇都宮工場／(株)宮本印刷／村
田発條(株)／明電産業(株)／(有)八百熊本
店／(株)八下田陸連／(株)奴壽司／矢野
自動車(株)／山口重工業(株)／ヤマト運
輸(株)栃木主管支店／山本建設(株)
／(株)UACJアルミセンター宇都宮力
ラーアルミ工場／ユーミーマンション
／(株)ユーユーワールド／豊鉄工建設
(株)／陽西保育園／ようさいリトル
／(株)ヨコセ／吉川酒店 淀川酒店／リ
ラクゼーションサロンサナイオ／(株)
リンク／(株)ロイヤルフォース／和晃建
設(株)／渡辺設備工業(有)

令和6年度第49回 「ふるさと宮まつり」 協賛団体・企業 御芳名一覧

宇都宮市
宇都宮市自治会連合会
宇都宮商工会議所
(株)下野新聞社
(株)足利銀行
岩村建設(株)
(協)宇都宮餃子会
(株)カトー
(株)ジェイテクトフラインテック
トヨタカローラ栃木(株)
日本サーファクタント工業(株)
藤井産業(株)
フタバ食品(株)
宇都宮ロータリークラブ
(株)左建
ショッピングモール ヘルモール
センチュリー21ハウスゲート(株)
(株)栃木銀行
栃木県街商(協)県央会
栃木バナソニックファミリー会
栃木ミサワホーム(株)
(株)村上
(株)メディカルコミュニケーションズ
(株)ユウケイ工業
(有)石川印刷所
宇都宮ライトパワー(株)
FKD宇都宮店・FKDインターパーク店
三和テック(株)宇都宮事業所
(株)東武宇都宮百貨店
(株)井上総合印刷
宇都宮中央法律事務所

宇都宮東ロータリークラブ
鰻割烹 中村
N.T.東日本栃木支店
(株)オータニ
(株)カンスキ
北関東マイクログラフト(株)
(株)小竹ビル管理
コマツ栃木(株)
佐々木会計事務所
J.R.東日本宇都宮統括センター
(株)SUBARU
住友生命保険(相)栃木支社
(株)たいらや
栃木小松フオークリフト(株)
(株)ニツカネ
日昌測量設計(株)
税理士法人 浜村会計
藤井建設(株)
(株)ヨークベニマル
レオン自動車(株)
若竹の社 若山農場
(株)渡辺有規建築企画事務所
(有)AOKIエージェンシー
アカデミー・グループ
アクサ生命保険(株)
池上通信機(株)
宇賀神解体工業(株)
(株)宇建
宇都宮カンツリークラブ
(株)宇都宮空調
宇都宮市中央卸売市場協力会
宇都宮東武ホテルグランデ

宇都宮南ロータリークラブ
宇都宮みんみん
(株)エム・プロダクト
(株)エモノス
(株)小野川トランスポート
カクイシ工業(株)
(株)カナメ
(株)カワチ薬品
(株)関電工
関東交通(株)
北関東総合警備保障(株)
(一社)清原工業団地総合管理協会
(有)黒木建設
興国インテック(株)宇都宮工場
小林慧公認会計士事務所
(株)小牧工業
栄商事(株)
(有)三光陸運
商工中金宇都宮支店
昭和工機(株)
(株)新和
鈴運メンテナンス(株)
鈴和
第一生命保険(株)栃木支社
(株)大高商事
大黒屋宇都宮大通り店
タウン情報紙 Mia
(株)タカモリ
(有)竹井農機商会
(株)武田塗装工業
Deiuderu
東武建設(株)宮園東栄会

栃木SC
(株)栃木ケイテクノ
(株)とちぎテレビ
栃木トヨタ自動車(株)
トヨタウッドユーカーホーム(株)
仲田総業(株)
(株)ナカノ
(医)中山会宇都宮記念病院
日本通運(株)宇都宮支店
日本料理 中村
根本塗装(株)
(株)ノイブランニング
(株)芳賀総合システム
富士精密(株)
(有)プロスパインターナショナル
宝勝寺
ホテルニューイタヤ
マイナビ
前田工業(株)
前田不動産(株)
松屋製粉(株)
丸山工業(株)
三井住友海上火災保険(株)栃木支店
(株)ミツトヨ
MINATO(株)
宮ビルサービス(株)
(株)芳澤美装
(株)ラクサス
(株)利証企画
ReVIBE(株)
(株)ROOTS
(株)渡清

無料の専門相談をご利用ください

会場：宇都宮商工会議所
☎028-637-3131



■オンライン経営相談(要予約)

日時 希望により調整(午前9時～午後3時 相談時間50分)
受付 当所ホームページから受付
内容 事業再構築補助金、小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金、資金繰り、販路開拓ほか
相談員 中小企業診断士
問合せ 経営支援部



■栃木県よろず支援拠点サテライト拠点(毎週木曜日・要予約)

日時 8月22日(木)、8月29日(木)、9月5日(木)
午前9時～午後5時
受付 栃木県よろず支援拠点ホームページから受付または電話予約
内容 経営に関すること全般
相談員 栃木県よろず支援拠点コーディネーター
問合せ 栃木県よろず支援拠点 ☎028-680-2618
経営支援部



■法律相談(毎月第2火曜日)

日時 9月10日(火)、10月8日(火) 午後1時30分～4時30分
受付 当日受付 午後1時～3時(先着10人まで)
内容 PL法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、従業員の交通事故、不動産取引など
相談員 弁護士
問合せ 経営支援部



■無料IT相談会(原則隔月第1水曜日・要予約)

日時 9月4日(水)、11月6日(水) 午後1時30分～4時30分
受付 当所ホームページから受付または電話予約
内容 営業・販路開拓(クラウドサービス・ECサイト・キャッシュレス決済など)、働き方の改善(リモートワーク・テレワーク環境整備・Web会議など)、サイバーセキュリティ対策などITを活用した経営・業務課題の改善をお考えの方(公財)日本電信電話ユーザ協会 栃木支部
相談員 支援担当者
問合せ 経営支援部



■1日知財窓口(偶数月第3金曜日・要予約)

日時 8月23日(金)、10月18日(金) 午後1時30分～4時30分
受付 午後1時～4時
内容 特許、実用新案、商標、意匠登録その他発明に関する各種相談
相談員 弁理士
問合せ 経営支援部
※事前に栃木県産業振興センター(☎028-670-2617)への予約が必要です。



■税務相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
内容 所得税、法人税、相続税、その他各種相談
受付 電話予約
相談員 税理士
問合せ 経営支援部



■事業承継窓口相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
受付 電話予約
内容 事業承継に関する相談
相談員 栃木県事業承継・引継ぎ支援センター担当者
問合せ 経営支援部

■働き方改革相談窓口(要予約)

日時 希望により調整(申し込みは随時受付)
内容 有給休暇年5日の確実な取得、時間外労働の上限規制、同一労働同一賃金など
相談員 社会保険労務士等有資格者
問合せ 地域振興部

年間約130講座が オンラインで受講可能

まもなくオンラインで開催する研修講座の一部をお知らせします。

※令和6年度の年間研修ガイドブックを発行しました。研修講座内容の詳細や年間スケジュールは、記載の二次元バーコードからご確認ください。

視聴方法: Zoomライブ配信

申込: 各研修の申し込みページまたは当所ホームページ(東商ビジネススクール研修講座)の専用申込フォームからお申し込みください。

問合せ: 総務部 ☎028-637-3131



■研修内容

財務3表一理解講座

講座No.202985

日時 9月12日(木) 午前10時～午後4時30分
内容 貸借対照表(BS)・損益計算書(PL)・キャッシュフロー計算書(CS)の「財務3表」を、相互の繋がりを確認しながら、会計の全体像と基本的な仕組みを理解していく講座です。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円



新任経理担当者の基礎実務講座

講座No.202989

日時 9月20日(金) 午前10時～午後4時30分
内容 経理実務における必要不可欠な基礎的な知識を実例・演習を含めて解説し、各種証憑書類の処理方法から簿記で一番大切なポイントである仕訳の基本が理解できるようになります。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円



ビジネスモラル& コンプライアンス基礎講座

講座No.202839

日時 10月1日(火) 午後1時～4時30分
内容 マナーやモラル、マナーやエチケットなどの定義を明確に理解します。コンプライアンス遵守に必要な観点と行動について、ケースワークを通して理解を深めます。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般: 28,600円 → 会員: 14,300円



総務担当者向け基礎実務講座

講座No.202979

日時 10月3日(木) 午前10時～午後4時30分
内容 これからの総務の役割について若い世代の方々にもご理解いただけるよう、できる限り具体的な事例を紹介しながら解説します。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円



Web集客(SNSマーケティング) の基礎知識

講座No.203088

日時 10月4日(金) 午後1時～4時30分
内容 新任Web担当者がこれから企業内でWeb活用を進めていくにあたって、身につけておきたい基本的な知識や活用法について理解を深めていただき、今後の取組に役立てていただくことを目的としています。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般: 28,600円 → 会員: 14,300円



アンガーマネジメント×部下との コミュニケーション・マネジメント

講座No.202807

日時 10月8日(火) 午前10時～午後4時30分
内容 怒りの感情のコントロール方法を学ぶとともに、部下との良好な人間関係を築くためのコミュニケーションスキルを習得します。

◎受講料(税込、資料代含む)
一般: 39,600円 → 会員: 19,800円



栃木県中小企業活性化協議会は、金融機関・民間専門家・各種支援機関と連携し「地域全体での収益力改善、経営改善、事業再生、再チャレンジの最大化」を追求する公的機関です。財務上の課題をお持ちの中小企業の相談に対して、面談や資料の分析を通じた経営上の問題点や具体的な課題の抽出、課題の解決に向けた適切なアドバイスを発行しており、飲食業、宿泊業等専門窓口の設置や栃木県信用保証協会と連携し、支援をより一層強化しています。

問合せ
栃木県中小企業活性化協議会
☎028-610-4110



公正中立な公的機関として、中小企業の実態、ニーズに合わせて幅広く支援策を用意しています。秘密は厳守しますので、お早めにご相談ください。ご相談は、事前に電話でのご予約をお願いします。



中小企業活性化協議会は
中小企業の駆け込み寺です

栃木県中小企業活性化協議会



■協力店の条件等
①市内に店舗等を有する事業者であること

みやエコ・アクション・ポイントは、環境省が推進する全国共通のポイントプログラム「エコ・アクション・ポイント」に宇都宮市限定のエコアクションを設定して実施するポイント事業です。宇都宮市では本事業の協力店を募集しています。本事業の詳細や申込方法等については宇都宮市ホームページをご覧ください。

問合せ
宇都宮市環境創造課
☎028-632-2409



②協力店としての公表が可能であること
③ポイント取得用QRコードを掲示するなど市民のポイント獲得に協力すること
④宇都宮市のエコアクションに協力すること

みやエコアクション・ポイント協力店を募集

宇都宮市からのお知らせ

問合せ
宇都宮税務署
☎028-621-2151



中学生、高校生を対象に「税の作文」を募集します。中学生、高校生を対象に「税の作文」を募集します。「税の作文」を募集します。「税に関すること」題名は自由です。【文字数】中学生…1200字以内 高校生…800字以上1200字以内【提出期限】中学生…令和6年9月4日(水) 高校生…令和6年9月6日(金) 優秀作品には賞状と記念品を贈呈します。なお、応募された作品は返却しないほか、税に関する広報活動に利用することがありますので、ご了承ください。詳しくは、国税庁HPをご覧ください。

中学生、高校生を対象に「税の作文」を募集します。「税に関すること」題名は自由です。【文字数】中学生…1200字以内 高校生…800字以上1200字以内【提出期限】中学生…令和6年9月4日(水) 高校生…令和6年9月6日(金) 優秀作品には賞状と記念品を贈呈します。なお、応募された作品は返却しないほか、税に関する広報活動に利用することがありますので、ご了承ください。詳しくは、国税庁HPをご覧ください。

中学生、高校生を対象に「税の作文」を募集します

宇都宮税務署からのお知らせ

今では観光スポットとしても人気のダムですが、その総数はどれほどあるかご存じでしょうか。現在、日本ダム協会によると全国で約2700カ所。平均すると、各都道府県に55カ所以上で、そんなにあるのかと驚く人もいるかもしれません。ダムはつくられる場所の地形や地質などでさまざまな構造のものがありますが、その種類は大きく分けて4種類です。

まずは、全体の4割ほどを占める「重力式コンクリートダム」。水圧をダムそのものの重さで支える形式で、巨大なコンクリートの塊がそびえ立ち、迫力満点です。横から見ると三角形になっているのが特徴です。

次に、弓のような形の「アーチ式コンクリートダム」で、代表されるのが富山県の黒部ダムです。曲線形のためコンクリート量が少なく済みますが、ダム本体ではなく両岸の岩盤で水圧を支

えるため、岩盤が強くないとくれません。全体の2%程度しかなく、珍しい形式のダムです。そして、土砂などでつくる「アースダム」。全体の4割強を占め、日本で一番多い種類のダムです。高い構造のダムには適さず、ため池として使われている所が多いです。古くからの形式で、大阪府の狭山池ダムは7世紀前半につくられたもので、日本最古と伝えられています。

最後は「ロックフィルダム」です。岩石や碎石を積み上げてつくられています。素材はダム周辺にある岩石などが使われることが多く、黒いダムや白いダムなど地域の地質特性が現れた色になっています。

こうして主に4種類に分けられるダムですが、実際にダム巡りしてみると同じダムは二つとないことに気がきます。同じ種類でも地形によって幅や高さ、ゲートの位置など千差万別だからです。

例えば、重力式コンクリートダムの中でも、群馬県と埼玉県にまたがる下久保ダムは、幅が605mあり直角に近いL字型の構造を持つ横長のダムです。また、広島県の帝釈川ダムは幅が39.5mしかなく、高さが62.4mもある縦長の構造となっています。そして、放水するゲートが真ん中にあるダムもあれば、端に付いているダムもあります。古くからあるダムはゲートの数が多い傾向があつて、岐阜県の大井ダムは21門もあります。

それぞれの特徴に加えて四季の景観美もあり、ダムの魅力は尽きません。各地のダムで配布される写真入りの「ダムカード」を集める醍醐味も、このような唯一無二の景色にありそうです。夏のダムは水しぶきもあつて涼しさを感じられます。ダム湖でレジャーを楽しめる所もありますので、山あいのダムへ出かけたいはいかがでしょうか。



藤富郷 / ふじとみ 郷

気象予報士、税理士。埼玉県三郷市生まれ。早稲田大学大学院理工学研究科修了。大学院在学中に気象予報士に登録。日本テレビ「スッキリ」で気象キャスター。さらに、出演しながら税理士試験に合格し、2016年に開業。21年に越谷税務署長表彰受賞。趣味の鉄道では、鉄道イベント出演や時刻表、鉄道模型雑誌にコラムを寄稿。プログラミングやダムにも造詣が深く、「複業」として得意を組み合わせて幅広く活躍中。地元の「三郷市PR大使」を務めるなど、地域とも関わりも深めている。

古代の貯蓄のススメ「畜銭叙位令」

下野市立しもつけ風土記の丘資料館 山口 耕一



第17回



現在NHKで放映されている大河ドラマ「光る君へ」では、紫式部の父・藤原為時(和歌や漢籍に通じる学者としての知識は高いのですが、政治に疎く気が利かなかつたからでしょうか、一条天皇の在位(986~1011)中には藤原道長の父・右大臣兼家に嫌われ、官職を得ることができず散位(地位や身分の序列だけで官職のないこと)だったため、収入が少なく日々の生活が苦しいように描かれています。道長が権限を受け継いだ996年、為時は従五位下・越前守に叙任され、紫式部とともに越前国(福井県東部など)に下向しました。

奈良時代からの慣習ですが、古代の役人や貴族が叙された「五位」という官位は、歴史研究者が「五位のかべ」と呼んでいるように、五位以上か未満かで相当の待遇格差がありました。奈良時代のデータですが現代では関係クラスに相当する三位以上は、年収1億円を超え、四位で4~5000万円、地方の県知事クラスに相当する五位は2000万円前後、六位はかなり下がって165万円、最下位の少初位下は60万円程度と五位と六位の間に決定的な差がありました(上図グラフ参照)。為時も越前守として赴任する前は散位であり、仮に六位クラスだったと想定すると娘の紫式部もかなり厳しい生活の中で育ったのかもしれない。

この収入は現在の貨幣価値に換算して記していますが、当時はすべてが貨幣で支払われていたわけではありません。奈良時代初期の711年、銭貨の流通を目的として「蓄銭叙位令」が制定されました。この法令は当時の流通貨幣である和同開珎を一定量貯めると、その数量に応じて位を昇格させる制度です。例えば、従六位下の者が銭10貫(約1万枚)を貯めると、従六位上に1つ位階が昇格、20貫以上貯めた者は2つ位階が昇格、最下位級の大初位下以下の者は5貫ごとに1つ位階を昇格することができました。

この法令は800年に廃止さ

れるまで約90年間継続しましたが、最初の711年の後に位を受けた者はわずかしか見当たりません。不思議なのは蓄銭叙位令が銭を奉納した人を対象とする法令でなく、あくまでも銭を貯めた者を対象とする規定でした。蓄銭でも奉納でも銭貨の流通には違いがないと思われませんが、法令には「そもそも銭の用途は、財を通じて余ったものや足りないものを交換するための慣習に因われ、これを理解できていない。まれに売買するといつても銭を蓄えるほどの者がいない。そこで銭を蓄えた者にはその多少に応じて等級を授けて位を授ける」と記されています。

昭和30年代から40年代にかけて、複数の歴史学者が和同開珎の発行年とその目的について論文をまとめています。それらによると、発行の契機は、唐の制度に倣い財政を掌握することで国家としての威容を示し、同時に新たに建設する平城京の建設費の捻出、官設の東西市での物資交易の媒介として貨幣流通を図ることと考えられました。

古代では、和同開珎を含めて12種類の貨幣がつくれます。ただ、貨幣制度が定着することなく、主に米や布が納税のための物資として使われ、中世を迎えることとなりました。

※参考・引用文献
・飯田泰之(2023)「日本史で学ぶ貨幣と経済」PHP文庫
・寺崎保広(2013)「若い人に語る奈良時代の歴史」吉川弘文館

あなたも挑戦! 「宮のもの知りクイズ」

宇都宮大学内にある「うつのみや百景」に選ばれた庭園は?



- ①日本庭園 ②オランダ式庭園 ③フランス式庭園 ④バラ庭園

042

園庭園の美しい風景を眺めながら、お茶を飲みながら、おしゃべりを楽しんでください。お茶を飲みながら、おしゃべりを楽しんでください。お茶を飲みながら、おしゃべりを楽しんでください。

あなたの本づくりをお手伝いします。

一冊のぬくもりを大切にしたい。
これが私たちの編集コンセプトです。

図書出版・企画・編集・制作

39th SINCE 1985 随想舎

まずはお電話を ☎028-616-6605

http://www.zuisousha.co.jp 〒320-0033 栃木県宇都宮市本町10-3 TSビル

総務・営業部 ☎TEL.028-616-6605 FAX.028-616-6607 編集・制作部 ☎TEL.028-616-6606 FAX.028-616-6608 e-mail: info@zuisousha.co.jp



3カ月待ちの

WEBコンサルタントが教える

SNS 活用術

vol.2

小規模事業者から大企業まで幅広く使われているSNS。この連載では、SNSの使い方や効果的なマーケティング方法についてご紹介します。



SNS運用方法、間違っていますか？

身近だからこそ陥りやすいSNS運用の落とし穴



投稿のネタ探しやフォロワー数が増えないなど課題はさまざま

SNS運用に間違いはあっても正解はない

SNSを運用している多くの方が抱える悩みは、「自分のSNS運用方法は正しいのか？」ではないでしょうか。SNS運用は自己流の方が多いと思いますが、「この運用方法で間違いはない！」と自信を持って言える方は少ないでしょう。

私のもとに相談に来る方の中には、「ただ投稿すればよいと思っていた」という方もいらっしゃいます。しかし、SNSに投稿するだけで集客できるというのは誤った認識です。

では、何が正解なのでしょう。実はSNSの運用に明確な正解はありません。それはSNSの運用目的が企業によって異なるからです。例えば、宇都宮市内でパン屋を営み地元の方を集客したい小さなお店と、宇都宮市内に本社があり隣県に営業所がある企業が、通信販売の売上を伸ばしたい場合では、SNSの運用目的が全く違いますよね。当たり前のことかもしれませんが、いざSNSの運用となると、自分ではなかなか気づけない人が多いのです。

明確な正解はないけれど、これはNGとい

SNSの継続は力なり

う間違いがあるSNSの運用。その間違いに気づけるか否かが、今後の結果を大きく左右することになります。

SNS運用の中で一番多い課題が「継続」です。継続できない方が本当に多いと思います。SNSを2、3カ月ほどやってみて反応がイマイチだからやめてしまう。ネタを見つけないが大変だから投稿しなくなる。このように継続できないことは間違いのひとつといえるでしょう。

継続することはSNS運用の最低条件で、長期的・定期的に発信していくことが重要です。成功しているアカウントは必ず継続しています。では、SNSを継続していく前提で、この運用方法は間違っていないかという疑問について、私が受けた相談の中で多かったものを3つご紹介します。

1 投稿頻度はどれくらいがいいの？

ネタができたならSNSに投稿する。一見

正しいように見えますが、これは明確に間違った運用方法のひとつです。投稿のネタは見つけるものであり、自分で作るものだからです。ネタができたなら投稿する運用だと、逆に言えばネタがなければずっと投稿しないことになりませんか。投稿のネタを探して見つける、見つからないなら作りましょう。

厳密な投稿頻度はSNSによって異なりますが、共通して言えることは1週間放置したらアウトだということです。定期的な発信（投稿）をしないと、ユーザーは興味を失いやすくなります。例えば、日替わりランチを提供している飲食店が、1カ月に1回しか投稿していなかったら、ユーザーからはどのように見えるでしょうか。最低でも3、4日に1回は投稿して情報を発信しましょう。

もし1週間投稿しなくても、アカウントの発信力に影響はほぼありません。しかし、1週間放置してしまえば人は次第にその間隔が長くなつていきます。1週間が2週間になり、1カ月になり、そして半年になつていざ投稿をしなくなりました。投稿頻度はSNSの継続に結びつく重要な要素なのです。

2 どんな内容を投稿すればいいの？

SNSはあくまで一般個人であるユーザーたちのコミュニケーションツールです。地元の人と知り合ったり、同じ趣味の人たちで情報交換したりするのが、本来のSNSの姿です。

SNSで集客をしたい、認知拡大をした

いというのは、実は企業側のエゴなのです。エゴと言ってしまおうと大袈裟かもしれませんが、しかし、企業が伝えたいことだけを発信する投稿は、ユーザーが中心のSNSの中では間違っているといえます。

それでは、どのような内容を投稿すればいいのでしょうか。先述の通り明確な正解はありません。しかし、誰に見て欲しいか、何を伝えたいかを考えて投稿することが大切です。

例えば、定食屋が毎日「ランチやってみます！」とだけ発信しても、フォローしているユーザーからみれば「ランチやってみるのほもう知ってるよ……」となります。この投稿を、このランチがどんな料理で、何が特徴で、価格がいくらかを記載してみましよう。これらの情報が入るだけでユーザーの捉え方はまったく変わるはずですよ。

SNSでビジネスに繋がりたいと考えるのであれば、ユーザーが中心のSNSコミュニティに、企業がお邪魔させてもらっているという意識を持つと良いかもしれません。

3 SNSで人柄を伝えたいんです！

「近所のカフェにスタッフでランチにいきました！」などの投稿をよく見かけませんか。SNSの運用目的と関係ないことを投稿する、これも間違った運用方法のひとつです。

例えば、美容室が集客を目的にイン스타그램を運用していただきます。投稿される内容の多くはお客さまの髪型の写真。これは「こんなカットが得意です」とユーザーに伝えられている良い投稿だと思います。一方で、美容室スタッフのランチについて投稿

稿する場合、その目的は何でしょうか。そのような投稿をする人が口を揃えて言うのが「自分たちの人柄を伝えたい」です。確かに、自分たちの人間性を伝えたいほうがユーザーは安心すると考える気持ちはわかります。しかし、美容室のアカウントをフォローしているユーザーは、その美容室がどんなカットが得意か、どんなカラーができるかなど「美容室」について興味を持ってフォローしているのであって、スタッフのランチには全く興味がありません。多数のアカウントをフォローしているユーザーにとって、美容室と関係ない投稿は雑音でしかないのです。

SNSの運用目的があるように、ユーザーにもアカウントをフォローする目的があることを忘れてはいけません。

SNS運用の落とし穴に注意

これまで挙げたSNS運用の3つの疑問を見て何を感じましたか。「なるほど」と思った人もいれば「当たり前のこと」と感じた人もいるでしょう。その通り、SNSの運用は当たり前のことばかりなのです。

なぜ当たり前のことが、SNSだとできなくなってしまうのか。それはSNSというツールが身近すぎるものだからです。SNSは



手軽だからといって簡単に考えてはいけないSNSの運用



BUTTON agent
ひろみ 蓬田 弘臣
(栃木県よろず支援拠点コーディネーター)

WEB・SNSマーケティングやEC活用などを得意とするWEBコンサルタント。栃木県よろず支援拠点コーディネーターを務め、当初創業スクールの講師としても活躍。次の予約は3カ月待ちといわれるほど事業者から高い評価を得ている。

次回予告(10月号予定)

SNSの集客は実はとっても難しい。今回はSNSで集客や認知拡大に繋げる難しさをお伝えします。どうぞお楽しみに！



特集2
経営指導員の
サポートストーリー
— 第2回 —

専門相談員を活用した経営支援

宇都宮商工会議所には16人の経営指導員が在籍しており、経営に関する幅広い相談を受け、相談内容に応じてさまざまな支援メニューを提供しています。身近なビジネスサポーターとして、経営者を応援する経営指導員が、実際に事業者から受けた相談とその後の取り組みについてご紹介します。



宇都宮商工会議所
佐川 拓也
経営指導員(当時)

さらに、河原前社長が急逝。大久保さんは満足な引継ぎを受ける前に、社長に就任することになりました。

「後継者として入社しましたが、事業承継の準備はほとんど進んでいない状態でした。いきなり経営を任されて右も左もわからない状態でしたが、コロナ禍で会社も傾いていたので、経営を立て直すことに必死でした」と大久保社長は当時を振り返ります。

同社が抱えていた課題は複数ありました。その中で最も大きな課題は、ドライバー不足で保有タクシーを稼働できないことでした。タクシーが稼働できなければ売上を伸ばすこともできず、コロナ禍で逼迫した経営を立て直すことはできません。そこで、ドライバーを確保するために、大久保社長自身が対応することになりました。

相談に至る経緯

タクシー業界も他の運送業に漏れず、人手不足が深刻な業界でした。当時の雇用していたドライバーの平均年齢は74歳で、事業

継続の面でもドライバーの確保は急務でした。大久保社長も自らドライバーとして営業に出たこともあるそうです。

従業員を採用したくても、経営の逼迫で採用にかけられるコストも限られています。そこで、有期雇用の労働者を正社員に登用する際に助成が受けられる厚生労働省の「キャリアアップ助成金」を活用しようと考えました。申請のサポートを受けるため、令和4年11月以前から面識のあった当所の佐川経営指導員(当時)に相談する運びとなりました。

専門相談員による支援

大久保社長の相談を受けた佐川経営指導員は、専門相談窓口の活用を勧め、専門相談員との面談に至りました。

社会保険労務士の資格持つ専門相談員に、助成金の申請について相談したところ、助成金申請の前に、前社長が策定した古い就業規則を見直すことから始めることになりました。当時はドラ



大久保社長(左)と佐川経営指導員(右)

後継者候補として入社

大久保社長は、エステ業界で約10年店舗経営に携わった後、栃木県内のタクシー会社に転職。当時は事務員として働いていましたが、令和3年に陽東タクシー前社長の河原剛彦氏から「後継者として入社してほしい」と誘われて入社しました。入社当時はコロナ禍の影響やドライバー不足で、所有するタクシー20台のうち数台しか稼働しておらず、経営的に厳しい状況にありました。

また同社では、自動日報システムも導入しました。これまでは手書きだった日報を、GPSと連動して自動で日報を作成するシステムに切り替えました。ドライバーにかかる負荷が軽減され、生産性が向上したこの取り組みも、専門相談員に相談したと大久保社長は話します。

「これには厚生労働省の『働き方改革推進支援助成金(業種別課題対応コース)』を利用しました。専門相談員の先生に相談しながら申請し、無事助成を受けることができました。導入コストの3/4を助成してもらえたのは大きいですね」

独力で取り組んだ補助金申請

ドライバーの不足が解消され、タクシーの稼働が増えるのは喜ばしいことですが、一方で燃料費や車の損耗も増えていきます。経営的に無視できないほど、当時は燃料費が悩みの種だったと大久保社長は明かします。

「若いドライバーが増えたことで走行距離数も伸び、売上也拡大していました。しかし、燃料費も比例して増えていき、さらに昨今の価格高騰も重なったことで、売上が伸びても燃料費が利益を圧迫するようになりました」そこで大久保社長はさらなる手を打つことにします。燃料費を削減するために、電気自動車の導入を決断。これまでの助成金申請でコツがわかってきた社長は、自ら補助



補助金を活用して導入した電気自動車

イパーの給与が完全歩合制となっており、現在の社会環境にも適さないものでした。そこで、専門相談員に指導を仰ぎながら、社長自らが就業規則の改正に取り組みます。令和5年2月には就業規則を改定し、申請の準備が整いました。その後も専門相談員のサポートを受けながら助成金を申請し、交付まで至ります。

「採用コストは1人当たり70〜80万円ほどかかります。中小企業にとっては大きな負担ですが、キャリアアップ助成金で負担を小さくすることができました。昨年はドライバーを20人近く採用し、平均年齢は50歳代まで下がりました。現在は20代のドライバーや女性ドライバーも活躍しています。コスト面だけを考えればドライバーに必要な各種免許を持っている人を採用するほうが安上がりです。しかし、弊社の企業文化をドライバーに根付かせるためには、未経験者をゼロから育成する必要も感じていました。そこで、業務に必要な免許を持っていないくても、会社のビ

制度を申請して電気自動車を導入しました。さらに電気自動車の導入にあわせて太陽光発電システムも取り入れます。エネルギーの一部を自社で賄うことで、燃料費コスト削減という当初の目標を達成することができました。

改革を支えた社長の行動力

自社の課題解決を推し進めていた大久保社長。その取り組みは専門相談員に相談しながら、国の補助金・助成金制度を活用したものでした。社長就任当初は補助制度についてあまり詳しくありませんでしたが、専門相談員と相談窓口の活用を促した佐川経営指導員の2つのサポートによって、大久保社長自らが補助制度を申請するまでに至りました。

「私が社長になった時、コロナ禍で大きな不安がありました。会社を守るために必死

で改革に取り組んだからこそ、弊社は生き残れたのだと感じています。佐川さんや専門相談員の先生にはとても感謝しています」

佐川経営指導員は、大久保社長についてとても行動力のある人だと語ります。「経営感覚が優れた方ではありませんが、社長就任時から何事にも積極的に取り組んでおり、行動力は突出しています。わずかな数年で経営の立て直しを成し遂げたのは、社長自らが行動した結果ではないでしょうか」

大久保社長の手腕により再起した陽東タクシーは、本年6月に「おもてなしタクシードライバー(市おもてなし推進委員会)」の第1号に認定されるなど活躍の場を拡げています。地域内交通を担う地元企業として、同社のさらなる発展を期待しています。

専門相談員による相談対応

新型コロナウイルス感染症や物価高騰、デジタル化、インボイス制度導入の対応といった事業環境の変化によって、影響を受ける事業者からの経営相談や補助金等の申請サポートを行うため、専門相談員による相談対応を行っています。

相談できる専門相談員

- 中小企業診断士 ● 社会保険労務士
- ITコーディネーター

※窓口とオンラインで相談可能です。
※相談には事前予約が必要です

相談できる内容

- 補助金の申請サポート
- 円安による物価高騰、エネルギーコスト増による価格転嫁などの取引適正化
- 新規輸出、輸出拡大などの販路拡大
- 従業員の賃上げや賃金原資確保
- ビジネスモデルの転換
- SNSやWEB媒体の活用したマーケティング
- 業務効率化や生産性向上に向けたソフトウェア導入
- 事業承継や引継ぎ支援 など

経営支援部
問合せ TEL.028-637-3131

頭の体操をはじめよう! クロスワードパズル

クロスワードを解き、A~Eでできる言葉を答えてください

●以下の解答フォームを読み取り、メールアドレスから解答してください。
ハガキの場合は、住所・氏名明記の上、宇都宮商工会議所〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4 宇都宮商工会議所 会報「天地人」係に送付してください。
※当選発表は、発表を中止させていただきます。

1		2	3		4	5	
						D	
		6		7			
8	9					10	11
			12		13		
14	A	15			16	17	E
18				19			
		20			B	21	22
23				24			

パズル制作：スカイネットコーポレーション

タテのカギ

- 夏の太陽で肌がこんがり小麦色に
- 料理を運ぶ移動式配膳台
- ブルース・○○はカンフースター
- ことわざ「海老で○○を釣る」
- 「花笠○○」は山形県の民謡
- 「海の宝石」とも呼ばれる物
- 試験や審査にパスすること
- くじで「ハズレ」の反対
- 日が暮れて闇もない頃
- タッチや雰囲気懐古的
- ホテルの玄関にある受付
- ダイエット中は計算して摂取
- 神主さんが行う災厄除けの神事
- 人が住んでいない家
- 学校の地図記号の漢字

ヨコのカギ

- 夏の太陽が似合う黄色い花
- スポーツ○○○、バス○○○
- 計画を実行せよ、という指示
- 日光の○○○の海は日本三名瀑の一つ
- 入室前にトントンとノック
- 服に付いたら洗濯して落とす
- 理解しがたい○○○○な出来事
- ストリート
- 回転させながら使う陶芸用の台
- ハワイのカラフルなシャツ
- 携帯電話の発信着信記録
- 恋愛小説は○○ストーリー
- 洋風の浅いお盆
- 会社や団体の幹部

先月号の答え：アマノガワ

応募先



〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4
宇都宮商工会議所 会報「天地人」係
※個人情報保護法に基づき、応募データは上記目的以外には使用しません。

解答フォーム

心に潤いを ミュージアムガイド

栃木県立博物館 ☎028-634-1311

企画展「栃木テレビ開局25周年記念 とちぎのキノコ」
11月4日(月・祝)まで

キノコは食べ物として私たちの生活に深く関わりのある生物ですが、どのような生物なのか、知っている人は多くありません。一方で栃木県では古くから「ちたけ」の愛称で親しまれているチチタケに代表される、野生キノコを食べる文化が根付いており、人々のキノコに対する関心は高いといえます。この展示では、キノコと自然のつながりをもっと知っていただくために、食べ物としてのキノコだけでなく、栃木県の多様な自然環境の中で生きる姿も紹介します。(当館チラシより)

一般=260円/大・高生=120円/中学生以下無料

宇都宮美術館 ☎028-643-0100

企画展「大川美術館コレクションによる 20世紀アートコレクション
ピカソ、ベン・シャーンからポップ・アートまで」
8月18日(日)まで

第二次世界大戦後には戦後復興を成し遂げたアメリカに芸術の中心地が移ります。社会情勢を見つめたアメリカン・シーンの芸術家や、アメリカで学んだ日本人の芸術家たち、そして日用品を主題としたポップ・アートの芸術家が多彩な作品を制作します。本展では、大川美術館(群馬県桐生市)が所蔵する20世紀アートのコレクションから逸品を厳選して展示し、20世紀美術の多様な芸術の様相を紹介します。(後略)(当館ホームページより)

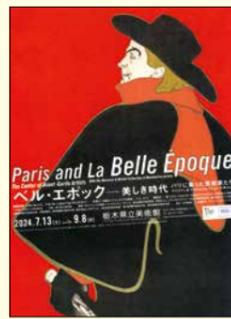
一般=1000円/大・高生=800円/中・小生=600円

栃木県立美術館 ☎028-621-3566

企画展「ベル・エポック―美しき時代」パリに集った芸術家たち
ワイズマン&マイケル コレクションを中心に
9月8日(日)まで

本展は、ベル・エポック期と称される黄金時代のパリを舞台にした映画「ディリリとパリの時間旅行」(中略)に触発され企画されました。19世紀末から20世紀初頭の世紀転換期始まるベル・エポックは美しき時代として回想され、美術だけでなく様々な芸術や科学技術が発展しました。(中略)トゥールーズ=ロートレックやシエラによるポスター、生活を彩る工芸品やファッション、貴重書といった豊富な資料を含む国内外の作品によって紹介されます。(同館ホームページより)

一般=1200円/大・高校生=600円
中学生以下無料



※最新情報は各施設にお問い合わせください。

天地人 題字：第16代会頭 藤井 清氏 揮毫

vol.731 令和6年8月10日発行

発行所 宇都宮商工会議所

〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4

☎028-637-3131 FAX028-634-8694

https://www.u-cci.or.jp

編集発行人 野原正祥

編集・制作 有限会社 随想舎

©宇都宮商工会議所

本誌記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます。

「天地人」由来
天に星、地に花、人に愛を
採用し、天を宇都宮、荒山神社、
地を宇都宮城、人を市民の和に
なぞらえて宇都宮の豊かな自然
環境、歴史的風土を考察して
名づけました。

この夏の暑さに危険を感じます。気温が35℃を超えることは当たり前で、40℃に近づく日もちらほら。朝の時点でもう暑く、冷房を付けたままにしないと寝苦しく感じます。

我々人類は冷房を使って暑さをしのげますが、この暑さが動植物に与える影響が心配になりますね。

後編
記集

宇都宮市

UTSUNOMIYA

祝! ライトライン開業1周年
イベント開催!

今年8月でライトラインは開業1周年を迎えます。平日の通勤・通学に加え、休日にも多くの方にご利用いただき、総利用者数は当初の予測を上回り、今年7月には400万人を突破しました。地域の移動手段としてだけでなく、宇都宮の新たなシンボルとしても定着したライトライン。その開業1周年を祝いイベントが8

月25日に開催されます。イベントの詳細はQRコードより確認いただき、この機会にぜひお越しください。

◆LIGHTLINE BIRTHDAY PARTY(ライトライン開業1周年記念イベント)

【期日】

8月25日(日)

【会場】

JR宇都宮駅東口周辺、ライトライン車両基地



ライトライン開業1周年記念ロゴマーク



イベントの詳細はこちら

LIGHTLINE BIRTHDAY PARTY
(ライトライン開業1周年記念イベント)

問合せ/宇都宮市建設部LRT整備課協働広報室 ☎028-632-2305

前橋市

MAEBASHI

キタカンだより

8月
August

群馬を代表する三つの山をめぐる
スタンプラリーのご案内

群馬県を代表する赤城、榛名、妙義の「上毛三山」の観光と自然を楽しみながら、3カ所のラリーポイントでスタンプを集めてみませんか!



第23回上毛三山スタンプラリー

開催期間/令和6年7月1日(月)~令和7年1月31日(金)
会場名/赤城エリア・榛名エリア・妙義エリア
問合せ/公益財団法人前橋観光コンベンション協会
☎027-235-2211
応募締切/令和7年1月31日(金)
※郵送は当日消印有効
当選発表/賞品の発送をもってかえさせていただきます



公式サイト

※最新の開催状況等は、主催者にお問い合わせください。

水戸市

MITO

水戸市民会館主催事業
新日本フィルハーモニー交響楽団 with 佐渡裕



指揮者の佐渡裕氏 ©Yuji Hori

年末に、水戸市民会館でベートーヴェンの第九を聴きませんか?

演奏は新日本フィルハーモニー交響楽団。指揮は2023年から音楽監督に就任した佐渡裕氏! クリスマス前にぜひ、水戸市民会館で優雅なひとときをお過ごしください。皆さまのご来館をお待ちしております。

水戸市民会館主催事業
新日本フィルハーモニー交響楽団 with 佐渡裕

期 間/2024年12月13日(金) 午後6時30分開演
場 所/グロービスホール(大ホール)
料 金/S席7,500円、A席6,000円、B席5,000円、友の会7,000円
水戸市民限定チケット 7,300円*
*水戸市民会館窓口で限定販売。身分証をお持ちの上、お越しください。
問合せ/水戸市民会館 ☎029-350-6060

一日券は
超早期
購入割引で
20%OFF!



公式キャラクター
ミヤクミヤク
©Expo 2025

パビリオン
特別抽選
付き!

大阪・関西万博 チケット販売のご案内

正式名称 / 2025年日本国際博覧会

テーマ / いのち輝く未来社会のデザイン

開催期間 / 2025年4月13日～10月13日(184日) 開場時間 / 9:00～22:00

会場 / 夢洲(ゆめしま)(大阪市此花区)

＼ オススメ ／

	超早期購入割引	通常
大人 満18歳以上	6,000円	7,500円
中人 満12～17歳	3,500円	4,200円
小人 満4～11歳	1,500円	1,800円

※表は会期中いつでも1回入場可能な一日券の価格を比較したものです

申込はコチラ

申込締切 9/13(金)



問合せ

宇都宮商工会議所
総務部 大阪・関西万博 担当
TEL.028-637-3131 FAX.028-634-8684
https://www.u-cci.or.jp/osakakansaibanpaku2025

公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会
広報・プロモーション局 入場券部 営業推進課
TEL.06-6625-8744
E-mail: banpaku-ticket@expo2025.or.jp

●チケット購入方法は宇都宮商工会議所ホームページをご覧ください