平成19年9月10日発行（毎月10日発行）
昭和43年4月11日第三種郵便物認可

天地人

Utsunomiya Chamber News
Ten-Chi-Jin

No.528
September
2007

宇都宮商工会議所会報

巻頭特集
企業の新たな船出をバックアップする

「企業再生」

中小企業診断士による事例紹介
中小企業再生支援協議会の活動

Contents

9 商工会議所かわら版
15 商工会議所共済制度
16 メンバーズパーク
会員情報局／商い川柳／わたしの一冊
18 ビジネススケジュール
しもつけ歳時記／一枚の絵葉書から
20 こんにちは！
経営サポート隊です
21 インフォメーション

今月号の折込

- ○秋の巡回健康診断
- ○「この指とまれプロジェクト」開催案内
- ○小規模企業共済加入促進案内
- ○経営革新アドバイザー事業
- ○経営サポート隊ご案内

特集

企業の新たな船出をバックアップする「企業再生」

【プロフィール】
山﨑 美代造
（やまざき　みよぞう）
昭和11年今市市生まれ。福島大学大学院経済学研究科修士課程修了。
県監査委員事務局長、林務部長などを経て、県下水道公社理事長、県信用保証協会長、県産業振興センター会長などを歴任。平成16年から産業再生機構の県版「とちぎインベストメントパートナーズ」代表取締役。
近著に『地球づくりと人間発達の経済学』（御茶の水書房）、『自然と人間と経済の物語』（下野新聞社）。

今回の特集のテーマは、経営者にとって重要な問題である「企業再生」です。企業再生ファンド運営者や中小企業診断士の方々に、それぞれの立場から「企業再生」についてご寄稿をいただきました。また再生をめざす企業の強い味方である、中小企業再生支援協議会の活動や、企業再生に関する用語などについても、あわせてご紹介します。

本県における企業再生の意義と課題

株式会社 とちぎインベストメントパートナーズ
代表取締役 山﨑 美代造

中小企業向けと中堅企業向けの2つのファンド設立の背景と意義

本県の場合、平成13年10月の宇都宮信用金庫の破綻に始まり県内5信組の破綻、平成15年11月の足利銀行の一時国有化と県内金融機能に大きな打撃を与えた。

特に、貸付金等の金融事業の約50％弱のシェアを占める足利銀行の不良債権処理は過剰債務をかかえている県内中小・中堅企業に大きな影響をあたえ、ひいては県内の産業や雇用全体に深刻な問題を引き起こすことが懸念された。

そのため、地域の産業集積や業種、歴史文化的価値等その地域の企業が持つ価値と役割や県内経済の混乱をなんとしてでも回避することを優先することを理解してくれる人たちによって資金を集め、ファンド（資金）を設立することが急務の課題だった。

このファンド設立の必要性を説き、関係者への協力を得るための主導的役割は、県の尽力によるものが大きかった。特に、足銀の一時国有化によって影響を受ける地域の弱っている仲間の企業をできるだけ再生して、結果として県内の雇用、産業を守るという共通認識が醸成され、その重要な手段としての地域ファンドの創設による企業再生ひいては地域再生に結びつけるという念願によるものだった。

（地域ファンドについては図1参照）

地域ファンドの実績と評価

（1）実績

① 中小企業向け再生ファンド（Aファンド）

Aファンドの年度別実績（表1）について、平成17年度は建設業他1業種3件で投資額57・2百万円、平成18年度が建設業他7業種9件投資額1392・5万円、17年度18年度の合計では9業種、12件、投資額1449・7百万円となった。これは、平成17年度までで、県内経済に比較的大きな影響のある中堅企業を中心に手がけ、それが一段落したため平成18年度は比較的小規模の中小企業にウエートをおいて、取り組んだためである。事実、従業員規模、売上高規模から見ても、Aファンドの平均は従業員規模でAはBの3分の1と小さい。一方売上高では、比較的売り上げの多い建設業を除くとBファンドに比べ売上高で31％となりAファンドは小規模中心であることが分かる。

② 中堅企業向け再生ファンド（Bファンド）

Bファンドの年度別実績（表2）について、平成16年度に手がけた再生中案件は、宿泊業6件投資額1359・4百万円となった。また、平成16年度に投資実行を行い、平成19年3月末までで再生が終了した案件は、製造業1件投資額130・0百万円、運輸業1件投資額100・0百万円、宿泊業3件投資額269・0百万円の計5件で、投資額499・0百万円であった。

平成18年度は、再生中案件が製造業1件140・0百万円、小売業1件投資額400・0百万円で、計2件投資額540・0百万円となった。

したがって、Bファンド全体では、再生中および再生終了を含めると、平成16年度が製造業他2業種11件1858・4百万円、平成18年度が小売業他1業種2件540・0百万円で、総合計で4業種、13件、2398・4百万円となった。

③ Aファンド、Bファンドの業種別件数、投資額の状況

Aファンド、Bファンドの平成18年度までの実績は全体で11業種25件、投資総額は3848・1百万円となった（表3）。業種別では旅館ホテルの宿泊業が10件と全体の40％、投資額で1648・4百万円で42・8％と圧倒的に多かった。従業員数も旅館ホテルの占める割合は31・1％で最も多い。売上高では建設業が最も多く36％である。

（2）主な成果

●全体で、直接的には 従業員2436人、売上高54982・7百万円の雇用効果、経済効果を果たしたことになる。取引先、協力企業など間接的効果を含めると大きい。

●さらに、業種的にも、当初は旅館ホテル中心から地元スーパーや医療、地元建設業、飲食等支援先企業の業種の多様化も図った。まさに点から面に広がったといえる。

●温泉郷を形成する支柱となっている旅館ホテルを支援することにより、温泉郷としての地域経済のドミノ的崩壊をとどめたこと。

●街とむらを結ぶ文化、経済福祉などの動脈である県内乗降客の80％を占めるバス会社を支援したこと。

●全国で唯一残っていた消滅寸前の天然素材使用（タンニンなめし）の皮革製造会社を再生支援したこと。

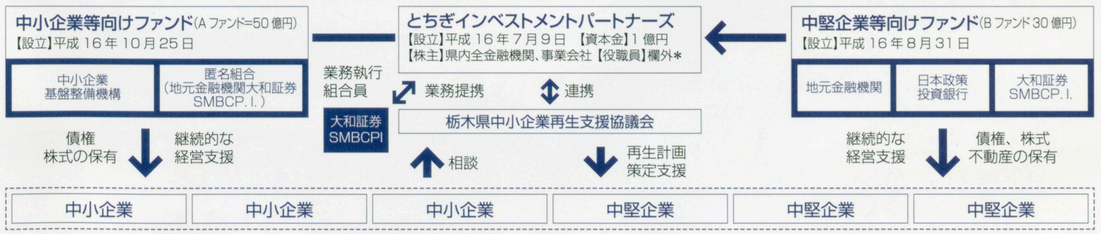
●大手ゼネコンに攻められている県内最大ゼネコンを支援して、200社余とも言われている協力企業への影響を最小限にとどめたこと。

●全国展開する大手スーパーに攻められ、苦戦している老舗地元スーパーを支援して、県内地元スーパーにビジネスモデルを提供したこと。

企業再生に当たっての課題

地域再生の要諦は産業再生である。産業再生のコア・ポリシーは企業再生であると考える。この観点から、企業再生の現場で感じている様々なハードル課題について述べる。

図1　地域ファンドの仕組み



投資期間：A、Bファンドとも原則7年間（投資実行期間3年、回収期間4年）＊役員：県庁OB1名、足利銀行・栃木銀行転籍者各1名、大和証券SMBCP.I.派遣1名 職員：足利銀行・栃木銀行より各1名出向

表1　ファンドの実績

平成17年度

業種	鉱業	建設業	合計
件数	1	2	3
投資金額	3.0	54.2	57.2

平成18年度

業種	建設業
件数	1
投資金額	25.5

製造業	倉庫業	卸売業	飲食業	宿泊業	医業	金融業	合計
1	1	1	1	1	1	2	9
115.0	499.7	28.0	98.0	20.0	162.0	444.3	1392.5

単位：百万円

表2　Bファンドの実績

平成16年度

業種	製造業	運輸業	宿泊業	合計
件数	1	1	9	11
（内再生中）	—	—	(6)	(6)
（内再生終了）	(1)	(1)	(3)	(5)
投資金額	130.0	100.0	1,628.4	1,858.4
（内再生中）	—	—	(1,359.4)	(1,359.4)
（内再生終了）	(130.0)	(100.0)	(296.0)	(499.0)

百万円

平成18年度

業種	製造業	小売業	合計
件数	1	1	2
投資金額	140.0	400.0	540.0

百万円

表3　A・Bファンドの実績

業種	件数	投資金額	売上高	従業員数（人）
鉱業	1	3.0	4,024.0	35
建設業	3	79.7	19,492.0	369
製造業	2	385.0	2,298.6	213
運輸業	1	100.0	5,822.0	675
倉庫業	1	499.7	782.0	43
卸売業	1	28.0	328.8	7
小売業	1	400.0	9,308.8	308
飲食業	1	98.0	114.7	10
宿泊業	10	1,648.4	12,508.0	757
医業	1	162.0	142.6	9
金融業	2	444.3	162.0	10
合計	25	3,848.1	54,983.5	2,436

まとめ

（1）実態的課題

本ファンドの活用実態をみると、支援先全部が一時国有化銀行・足利銀行取引先である。足利銀行以外の取引先企業の経営的問題は全く同様の課題を抱えている。それには、再生のための税制等の制度的環境整備と金融機関の従来の金融仲介機能である「預金→貸付→回収」という仲介機能のほかに、「預金→貸付→（再生）→回収」と言う、弱った企業を「再生」して資金を回収していくという機能を充実していくべきで、金融機関はそれにむかった積極的な取組み姿勢が必要と考える。

（2）中小企業特有の課題

① 再生は企業文化大革命である

企業を再生するには理論的に整理された数字と美しい文章で表現された再生計画書だけでは成功しない。実現するのは役職員の意識改革に始まる企業経営質的大転換である。いわば改革でなく企業経営の文化大革命であるといっていい。役職員一体となった熱い情熱と再生に向けたベクトルを作り出すことである。

② 目覚まし時計

今までどおりやっていれば、何とかなる。特段の努力もせず、まさに熊の冬籠りのように景気のよくなることを待っているだけの経営者が多かった。しかし、足銀の経営破たんによる一時国有化という日覚まし時計でいやおうなしに目覚めさせられた。目覚めない企業は茨の道を歩むことになる。

③ 私的整理ガイドライン適用の弾力化

債権放棄の際、私的整理ガイドラインに則り経営者責任による退任を原則にしているが、もちろん原則論としてはそのとおりである。しかし、大企業、中堅等では全く通用するが、中小零細企業で、特に家族経営では、原則どおり実行すると経営者になる人がいない。したがって、教科書どおりでない原則をふまえつつ零細規模の実現可能な対応を考えないと、再生の現実に合わない。

④ 中小企業に最も必要としているもの

中小企業では、もちろん、資金や計画は必要だが、最も必要なのは、資金や計画の前に資金の有効な使い方と計画を実現していく具体的「知恵」である。「知恵」へのない企業の安易な融資は延命策にはなるが債務超過促進剤になる可能性をもつ。

⑤ 波及効果

これらの実績や効果は、地域ファンドの運営会社のとちぎインベストメントパートナーズ、金融機関、中小企業再生支援協議会、産業再生機構の相互協調による相乗効果が大きい。

しかし、今後、これらの効果をどう波及させていくかが課題だ。支援対象企業の点から面への展示効果は、①経営の波及効果はじわじわ浸透していく、じわじわ効果である。②地域事業連携連帯効果は、たとえば宇都宮駅から鬼怒川までの共同運行、共同イベントなどは共同協調の利益が分かれば即効性が出る。

いずれにせよ、各企業が変化を敏感に受けとめ、徹底した経営の見直しを行い、かつ、地域全体との協調を考えて前進することである。

用語解説〈企業再生〉キーワード集

「事業再生」には、さまざまな専門用語が出てきます。その中から、今回の特集に関連したものをいくつか選んで、要点をまとめてみました。

【サービサー】

サービサーは、金融機関の不良債権処理促進策の一環として1999年に施行された「債権管理回収業に関する特別措置法（サービサー法）」に基づき、法務省の許可を得て主に不良債権の管理回収業務を行う事業者ですが、債権の管理回収の過程でサービサーが行う債権集約やDPO（ディスカウント・ペイ・オフ）の手法は、債務者企業側から見れば、事業再生を果たす上で有用な支援機能の一つになっています。

複数の債権を集約することにより、利害調整が容易になり、資産処分や法的手続、事業再生等のスピードアップが図れます。

サービサーが債権者になることにより、過去のしがらみや従来の枠組み等にとらわれない、全く新しい問題解決策が期待できます。

DPOは、債権者が回収困難と判断している債権が債権の額面金額以下で売買され、最終的に借入者本人がその債権をもとの金額以下で買い取ることです。借入者はこの買取りと同時に債務が免除されます。実質的な債権放棄で、前提条件（銀行が当該債権を引当金に積んでいるなど）が整えば中小企業でも十分可能です。

【営業譲渡】

企業再生の現場における「営業譲渡スキーム」には、新しいスポンサーに事業を譲渡する「スポンサー譲渡方式」と、第二会社に事業を譲渡して元の会社を清算する「第二会社（抜け殻方式）」の2種類あります。

スポンサー譲渡方式は、あくまでも第三者の法人で再生を目指す手法です。しかし、これでは経営の舵取りは完全に第三者の手に渡ってしまい、経営者としてはあまりおもしろみがありません。できれば、一族で完全な支配権を持ち、また舵取りがしたいと願うのが本心だと思います。

再生が完了した関東自動車㈱

再生が順調に進む㈱あさやホテル

企業再生の現場から
―中小企業診断士による事例紹介

事例に見る企業の弱点と再生プロセス

中小企業診断士　須田　秀規

ここで紹介するX社は、生業的な事業を営み地域経済の成長と共に業績を確保してきた事業者である。しかし、近年の消費者行動の変化から地域の主たる顧客の衰退・地域の地盤沈下に伴ってX社自体の商品・顧客構造の弱体化が進んだ結果、事業は閉塞状態に陥っている。

事例としては小規模ながら、地域に密着した生業的な事業を営む小規模企業の陥りやすいプロセスである。また顧客構造・市場環境の変化に流されるまま、いつかメーカーとしての強みを発揮できない企業体質に陥ってしまった経緯は、規模の大小にかかわらず見受けられる傾向である。

再生手法としては、業務改善を主とした経営改善計画を策定し県の金融支援（借換）を活用したものであり、読者には目新しさを欠いて映るものと思われるが、自身ではわかっているつもりでも日頃の閉塞感からただ苦悩している事業者が少なくないのが現状であり、このような一般的な経営改善のプロセスを紹介することも無駄ではないものと考える。

そこで、考えられるのが、第二会社方式です。

営業譲渡スキームのメリットは、第一に優良事業を時間と手数をかけずに切り離すことにより、毀損することなく存続させることができることです。第二に元の会社に残される過剰債務を金融機関が債権放棄する際、会社が清算されれば、金融機関は債権放棄による損失を税務上損金として否認されるリスクが軽減できます。

【EXITファイナンス】

EXITファイナンスとは、「出口金融」ともいい、一般的には、民事再生法や会社更正法の手続きに入った企業が、法的再生手続きを早期に終結することにより信用力を回復させ、経営の自由度を確保すべく、すべての債務を一括返済するために受ける融資のことです。

EXITファイナンスの活用は、無利息の債務が有利子化されるため、収益の圧迫要因にもなりますが、法的再生手続きから外されることに伴う効果（信用回復により支払条件の改善、取引先の拡大、従業員の士気向上等）が大きく、事業再生の中で多く活用されています。

【DDS（デット・デット・スワップ）】

DDSとは、合理的かつ実現可能性が高い経営改善計画に基づき金融機関が保有する貸出権の一部を資本的劣後ローンに振り替えることで、中小企業の財務再構築を行う手法です。資本的劣後ローンは債務者区分等を判断する際に資本とみなされ、債務者区分が上位に移ることで、新規融資の円滑化等、資金の安定供給が図られることを通じ、早期再生を実現します。

DDSの効果は、第一に、金融機関側から見ると既存の債権を別の条件の債権に交換する手法であるため、形式的には債権を放棄するわけではないので、モラルハザードの問題が他の事業再生スキームに比べて発生しにくいことが挙げられます。その結果として対象会社側においても経営者責任を追及されることはありません。

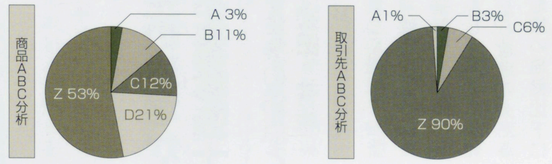
第二に、抜本的な債権放棄等を伴うようなスキームに比べて資産査定等にかかるコストをそれほど要しないことです。

〈参考〉
事業再生プロの専門誌
「ターンアラウンドマネージャー」
銀行研修社 発行 2005年8月号

Ⅰ X社の概要と状況

図1 X社の事業構造

(H17期利益構造)	売上高(千円)	構成比	粗利益率	相乗積
自社製麺	29,000	34.1%	56.5%	19.3%
仕入商品	56,000	65.9%	28.2%	18.6%
合　計	85,000	100.0%	38.0%	37.8%



既存顧客（地元飲食店等）の低迷に伴い、X社の商品構造は強みである自社製麺商品から保存の利く仕入冷凍麺主体に移行し、主力商品の喪失・商品構造の脆弱化が顕著である。また、取引先構造についても基盤となる地元の取引先の弱体化により少量取引先を多数抱える極めて非効率な構造に陥っている。

業務面では営業利益・経常利益共に恒常的な赤字であり、資本構造は累積赤字によって債務超過、資金面でも事業キャッシュフローが見込めずに、多忙な資金繰りを強いられている。既に一部の借入の条件緩和が行われており、金融機関から新たな資金調達は困難な状況で、運転資金は役員からの資金注入により賄われているものの、それも限界に達している。

図2 X社の財務状況

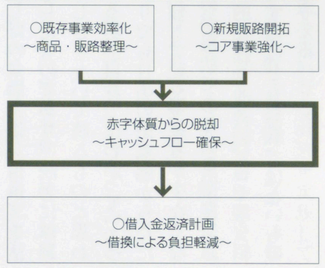
	H17期	H18期
売上高	85,500	90,000
売上総利益	32,490	36,000
同%	38.0%	40.0%
販管費	42,750	42,150
人件費	27,450	27,300
その他販管費	15,300	14,850
営業利益	-10,260	-6,150
経常利益	-8,610	-4,500
当期利益	-8,610	-4,500
自己資本	-34,950	-39,450
有利子負債	44,550	40,500
償却前経常利益	-7,510	-3,600
償還倍率	∞	∞

単位：千円

Ⅱ 具体的な取り組み

既存事業の見直しによる事業効率化・収益力の向上を図るとともに、当社の強みが活かせる成長分野への転換を図ることを目標とし、経営改善計画を策定した（図3）。

図3 業務改善の流れ



●業務改善は、基盤整備として既存事業の収益体質の強化・事業効率の向上策を施すことにより、収益基盤と社長自身による営業活動基盤を整えることとし、一方で当社の強みである製麺技術を活かした商品開発・OEM生産の販路開拓ならびに、独自のブランド開発による小売分野での販売・卸売りチャネルの開拓を行う。（その時点でラーメンチェーン店の受託製造の受注、さらに他県ながら複数の社員食堂を運営する企業から「そば」の納品の引き合いを受けている。これらを足がかりに自家製麺による飲食分野の販路開拓を推進する。）

●事業損益計画は、既存・新規の取引先別に商品分野別の売上高および変動費について業務改善の成果を試算し作成した。なお試算の際、業務改善の効果が安易な新規販路頼みに偏る傾向がある。経営改善の成否が不確定な新事業次第となっては計画の実現可能性に不安が残ることから、既存事業の効率化がどこまで進められるかを突き詰めることを特に重要視して作業を進めた。

●当該業務改善計画に基づき、保証協会の窓口に相談し、結果的に県制度（パワーアップ資金）活用による新規融資・借換を活用（合計15000千円）、資金繰りの安定が図られた。

●計画の実効性を確保するために、事業計画を月次計画に落とし込み、月次で計画の進捗状況を管理、外部専門家による定期的な支援や金融機関への報告等を行うこととした。

Ⅲ 取組みの成果

現実的には金融支援の効果は限定的であり再生の成否は業務改善計画の推進にかかっている。しかし今回の取組みで事業の非効率性が明らかになったことにより、事業者に体質を変える必要の認識・改善意欲が生まれ、事業の閉塞感からこれまで何事にも消極的だった意識が、厳しいながらも意欲を持って前向きに事業再生に取り組む意識に変化した。事業の再生・改善はこのような事業主の意識改善からスタートするものであり、その意味でX社は事業再生に一歩踏み出すことができたものと、今後の成果に期待するところである。（当事例は、実例をモデルとして、一部数値を置き換えたものです）

【プロフィール】
須田 秀規（すだ・ひでのり）
中小企業診断士
昭和58年立教大学経済学部卒。関西地方のスーパーマーケットチェーン勤務を経て、家業に従事。平成2年代表取締役、家業の倒産を経て、平成8年中小企業診断士登録、同10年須田経営相談所を設立し現在に至る。
自身の倒産体験を踏まえ、県内の中小企業の経営改善はもとより創業・経営革新等経営戦略の策定支援および人事体制整備等に意欲的に取組んでいる。
（社）中小企業診断協会栃木県支部副支部長。

（参考）改善行動概要

①販売・売上対策
- 既存事業効率化
- 商品の整理・絞込み
  - ●販売実績を検討（ABC-Z分析）し、●既存の取り扱い商品数を集約化する。製造コストの削減
  - 製造コストの削減 ・集約化による仕入単価改善　・労務費削減 →既存事業効率の改善
- 取引先整理
  - ●取引先ごとの貢献度に応じたサービスの整理
  - 社長労力の営業シフト ・販路開拓　・商品開発 →新規取組み推進体制整備
- 販路開拓
- 飲食分野
  - 業務用生めん製造販売
    - ●当社ブランドめんの飲食店への企画提案 ●飲食店業務用生めんの下請け（OEM）受注開拓（昨年より○○ラーメンで取組。同様の受注形態の拡大）（昨年より××による社員食堂用生めん受託）
    - 広告宣伝 ・インターネットによる認知度アップ ・DM、訪問営業
- 小売分野
  - 当社ブランド商品開発
    - ●当社ブランドの商品の開発　●販路開拓（卸売チャネル：こだわり小売業、地域物産店）（直売チャネル：インターネット、直営販売）
    - 広告宣伝 ・インターネットによる認知度アップ　・DM、訪問営業 ・観光協会、商工会議所とタイアップ

②財務再構築
- 収益アップ
  - 売上構造変革（前述）
  - コスト削減
  - 売上総利益確保
    - ●新たな取り組み効果頼みにならない、既存事業の収益性回復
    - ●商品構造改善 ●取引先ごと物流サービスの見直し ●売上構造の改善（仕入主体から自家製商品主体へ）
    - ・役員報酬 ・その他販管費 →適正営業利益確保
    - ・売上総利益率改善
- 償還力向上による着実な利益償還の実行 →借入過多の解消
- 債務超過の解消

③資金繰り（金融・財務計画）
- 短期資金繰りの安定
  - 借換による長期化
  - ・借換による返済負担の軽減

④改善行動の実行体制
- 進捗管理
  - ●外部専門家の協力を得て、今回の改善計画の進捗状況を毎月モニタリングし計画の実効性を確保する ●4半期ごとに金融機関に対して改善計画の進捗状況を報告する
  - ・月次損益計画の策定 ・月次試算表の着実・迅速な整理

サービサーを活用した再生事例紹介

中小企業診断士 **前田 秀信**

1 はじめに

最も一般的に、中小・零細企業の事業再生スキームというとリスケジュール（弁済条件緩和）、②不動産処分および③破綻+別会社方式等という認識があるのではないか。リスケも不動産処分も出来ない企業でもさまざまな手法で事業再生をなしえる。

第二会社方式、M&Aおよびスポンサー方式等といった再生スキームが中小・零細企業にとっても身近な再生スキームとなりつつある。本稿では、サービサーを活用した再生事例を取り上げることといたしたい。

2 再生事例

【業種】製造業
【資本金】5000万円
【年商】5億円超
【有利子負債】7億円超
【従業員】約35名
【その他】債務超過

（1）再生スキームのポイント

①サービサーによるサービサー機能（セルローン（債権売却））の活用

②休眠会社を利用した第二会社の立上げ（後継者への事業承継）

③税務対策（繰越欠損金の有効活用）

（2）取り組み内容

①緊急対策
CF（キャッシュフロー）対策（返済軽減、割手等の資金調達手段確保、短期的CF捻出策）
・債権者折衝（回収方針・再生スキームおよび債権価値）
・担保処分、私財提供および経営者責任の明確化
・弁護士・公認会計士・不動産鑑定士等とのスキーム・チェック

②実行段階
・第二会社での資金調達（EXIT資金確保）および事業展開
・事業リストラクチャリング
・サービサーDDと債権者交渉（一括・入札方式ではなく個別・相対方式）
・セルローン（債権売却）
※DD　デューデリジェンス。投資価値や評価が適正であるかどうか、事前に調査すること。

③フォロー
・従業員・顧客満足度向上
・サービサーによる第二会社への債権譲渡および資金決済
・残債務対策（DDS交渉、第二次セルローン交渉等）
・共同再生・モニタリング（協定書・返済進捗管理シート等）

（3）効果

①致命的な信用毀損の回避（私的整理）
②雇用確保（事業承継）
③有利子負債圧縮

3 おわりに

上記再生事例についても早期に事業再生に着手していれば様々な選択肢や経済的利益が見込めた事案である。必要に応じた経営責任および一定の犠牲は否めないが、「経営の志を有する限り、事業再生の道は拓ける」ものと考えている。

【プロフィール】
前田 秀信（まえだ　ひでのぶ）
中小企業診断士
平成4年、日本興業銀行（現みずほコーポレート銀行）入行。国内支店、外為業務およびNY支店勤務等に従事。同14年退行後、VC（ベンチャーキャピタル）および会計事務所に勤務。同17年11月、中小企業診断士登録。
中小企業のための事業再生、M&Aおよび企業価値向上のための財務戦略に傾注。

「早い相談、素早い対応が企業再生の決め手」
～栃木県中小企業再生支援協議会の活動～

ひとりで悩まず、まずはご相談を――。ここでは、相談内容に応じて、各種アドバイス、関係支援機関の紹介、再生を目指した経営改善計画の策定支援など、具体的、かつきめ細かな再生支援を行う栃木県中小企業再生支援協議会を紹介します。

1 栃木県中小企業再生支援協議会とは

経営環境が悪化しつつある中小企業の皆様の再生支援を目的に設置された機関です。産業活力再生特別措置法に基づいて関東経済産業局と事業委託契約を締結している公的組織として地域経済の再生に取り組んでいます。

2 支援対象企業

協議会は、次のような企業を支援します。

●経営上の問題を抱えているが、再生の可能性が高く企業再生に意欲を持っている
●現在、借入金の返済に苦しんでいるが、営業利益は計上しており、今後も利益を上げられる見通しである
●メインの金融機関から再生計画の策定を要請されている
●借入金の返済猶予を申し入れているが、了解を得られない
●一部の金融機関がRCCに債権を譲渡してしまった
など

3 企業再生までの流れ

【大まかな流れ】
下記の図をご参照ください。

【相談費用】
第一次対応は無料ですが、第二次対応では必要に応じて負担していただく場合があります

【守秘義務】
ご相談いただく内容は、守秘義務により厳重に保護されています

4 再生支援実績

平成15年3月に協議会が設立されて以来、本年7月末現在で373社からの相談に応じました。そのうち金融機関との調整を含む102社の再生計画策定を支援し、81社の再生計画策定が完了した結果、6139人の雇用が確保されました。

相談・お問い合わせは…事前の電話予約が必要です

問合せ
栃木県中小企業再生支援協議会
☎ 610-4110
FAX 632-5867
320-0806
宇都宮市中央3-1-4
栃木県産業会館7F

栃木県中小企業再生支援協議会 ジェネラルマネージャー 菊池勝博さんに聞く

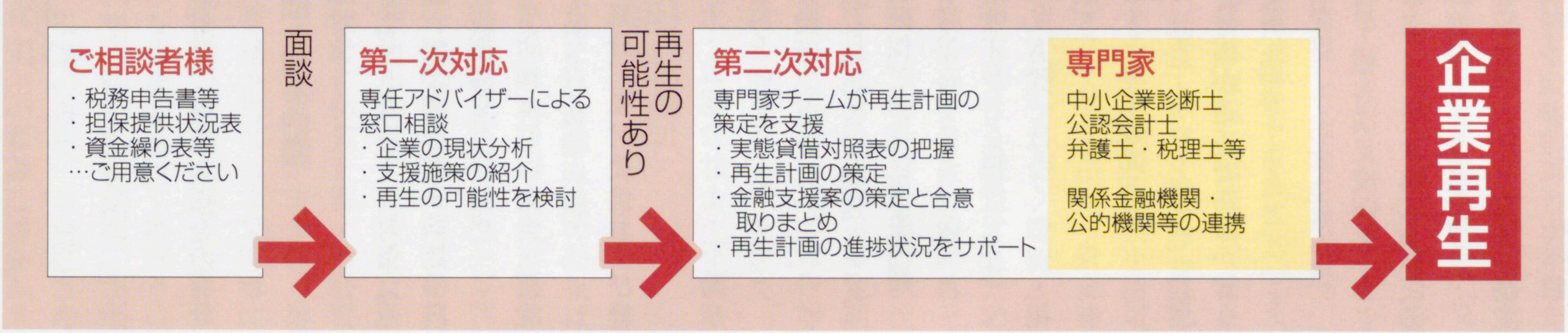
会社再生のためには、第三者の目を通して将来像を描くことも大切です。経営者自身だけで考え込まず、第三者に相談することによって展望が開けてくる可能性が増してくると思います。

さまざまな利害関係を調整していく機能を持つ再生支援協議会という公的な第三者機関を活用していただき、目の前にある課題解決に向け、第一歩を踏み出していただきたい。対応が後手に回っては策が限られてしまいます。早めに対応すればいくつかの策があります。

協議会は病院に例えられます。今は健康そうに見えるけれど、どこか悪いところはないか。先手を打って対応していけば、それ以降正常な状態を維持できます。人間ドッグや健康診断など事前の予防という意味合いで協議会を利用していただきたい。

「企業は人なり」です。経営者の考え方と行動で事業再生の大方が決まります。経営者の意識が大切です。もう一度原点に戻って、会社経営を見つめ直すことが大切です。思っている以上に経営の外的環境は変わっています。10年前には良かったやり方が、いまも通用するとは限りません。経営者が気付かない部分があります。そのへんのことは外から見ると見えるものです。第三者の意見を聞いて、事業の考え方・方針を前向きに変えていただくためのお役に立てればと思います。

図 企業再生までの流れ



キャリアに富む即戦力の人材を「多くの企業から受入」
「多くの企業に無料」で紹介をしている公益法人です。
事業主の皆様、是非産雇センターをご利用下さい。
財団法人 産業雇用安定センター 栃木事務所
〒320-0033 宇都宮市本町4-15 宇都宮NIビル8F http://www.sangyokoyo.or.jp/
お問い合わせ TEL.028-623-6181 FAX.028-650-4143

商工会議所かわら版

女性部だより

青年部・女性部会員交流会開催

去る7月24日、宇都宮商工会議所女性部・青年部との第1回会員交流会が、市内ホテルで行われました。70名近い参加者があり、なかなかの盛会でした。

女性部は文字どおり女性だけなので、男性の多い青年部との交流には新鮮で心弾むものがありました。レディーファーストの礼儀なのか、平均年齢の高い女性部メンバーを気遣ってのことか、多分後者でしょう、会場に用意された椅子席は女性専用と案内があり、我々女性部は恐縮の面持ちでした。

さて、会は青年部の上野会長・女性部の柿沼会長のあいさつで始まりました。両会長とも、市中心部の空洞化について触れ、お互いに協力し、何らかの打開策を講じたいとの意見でした。確かに地方都市の中心部空洞化は全国的な問題であり、宇都宮においては、当地で仕事をする我々が取り組むべき必要性があります。

すでに宇都宮城の復元がなされ、多目的スペースのオリオンスクエア、妖精美術館の入った複合施設の表参道スクエアがオープンしています。しかしながら、器をつくっただけでは恒常的に人は集まらないのは周知の事実です。人集めのためのソフトウェア開発こそ老若男女の混じった我々に与えられた課題ではないでしょうか。

今回は初顔合わせでしたが、もし次回があるとすれば、公共の利益にかなったテーマに沿って、かつ今回のような和やかな雰囲気の内に有意義な時間が持てればと願っています。

（理事 渡辺早月）

問合せ
☎ 女性部事務局（総務部内）
637-3131

青年部だより

スポーツを通したまちづくりを展開する「まちおこし委員会」

平成19年度青年部各委員会活動紹介の2回目です。今回はまちおこし委員会の阿部幸央委員長です。

まちおこし委員会では、今年度「スポーツを通したまちづくり」をテーマに活動しています。おりしも、サッカーでは「栃木サッカークラブ」がJリーグ昇格を目指し、日本フットボールリーグのシーズン真っ只中で、スタジアムに多くのサポーターを集めています。バスケットボールでは「栃木ブレックス」が誕生し、今秋より日本バスケットボールリーグ2部機構（JBL2）に参戦します。また、日光ではプロアイスホッケーチーム「HC日光アイスバックス」が新しい体制で新シーズンを迎えようとしています。そして、これらのクラブはすべて地元栃木への地域密着を掲げ、スポーツを通した郷土愛の育成を大きな目標としています。

私たちは、各チームのこれらの精神に深く賛同し、プロスポーツの発展をまちづくりの大きな起爆剤にしようと考えました。そこで来たる、10月20日（土）に、オリオンスクエアにて「プロスポーツフェスティバルinうつのみや」を開催いたします。当日は、「栃木サッカークラブ」、「栃木ブレックス」、「HC日光アイスバックス」の3クラブにご協力いただき、各チーム紹介、ファン交流会、サイン会、グッズ販売等を企画しております。県内の3チームが一同に会してのイベントは初の試みです。3クラブを応援する機運が高まり、スポーツを通したまちづくりのきっかけとなるフェスティバルとなるよう準備して参ります。ぜひ、ご期待ください。

（まちおこし委員会委員長 阿部幸央）

問合せ
☎ 青年部事務局（総務部内）
637-3131

フジスタッフだから出来る、
仕事力、人間力の創造。
フジスタッフホールディングス
JASDAQ
人材派遣の
フジスタッフ
www.fujistaff.co.jp
宇都宮支店・宇都宮東支店・宇都宮西支店
宇都宮市東簗瀬1-28-23 Fuji Staffビル 1F
TEL.028-633-2051 FAX.028-633-2189

宇都宮商工会議所の次期設置委員会についての意見募集中

商工会議所の重要な課題について調査研究する役割を担っている委員会について、役員議員の改選に合わせて検討を進めておりますので、会員の皆様のご意見をお寄せください。

詳細は当所ホームページにてご覧ください。

http://www.u-cci.or.jp/

優良従業員表彰のご案内

「優良従業員表彰」推薦申込受付中

当所では、会員事業所の従業員福利厚生等にお役立ていただくために、「優良従業員表彰」を実施します。

モチベーションの向上は、会社の活気を喚起し、企業活動の質を高めるために大変重要な手段です。

従業員の方々を表彰し、資質および勤務意欲の向上を図りませんか。皆様の事業所に勤務する従業員の方々をぜひご推薦ください。

※賞状および記念品につきましては、11月中旬以降に当所職員が持参いたしますので、各事業所において被表彰者へ授与してください。

【対象】会員事業所から推薦された従業員

【内容】①市長と会頭連名の賞状（額縁付）を贈呈②上記賞状および記念品の贈呈※①②のいずれかを選択してください。

【表彰区分】勤続5年～35年までの7区分

【表彰負担金】推薦者1名につき一律1000円（額入賞状進呈）

※記念品ご希望の場合は、表彰負担金1000円のほかに記念品代として、4000円・5000円・7000円の3種類から選択し、ご負担いただきます。

【申込方法】天地人8月10日号同封の折込みチラシの申込書に必要事項をご記入の上、料金を添えてお申し込みください。（申込書をお持ちでない方は総務部までご連絡ください）

【締切】9月14日(金)

問合せ 総務部 ☎637-3131

共通駐車券のご案内

共通駐車券をぜひご利用ください！

宇都宮市中心部にある「共通駐車券参加店」のマークが貼ってあるお店で1000円～3000円以上の買物や飲食をすると、共通駐車券加盟駐車場で使用できる「共通駐車券」がもらえます。この駐車券を加盟駐車場にお渡ししていただくと駐車料金が割引されるサービスとなっております。お買物等をされる際にはぜひご利用ください。

なお、加盟店・加盟駐車場一覧は、当所ホームページをご覧ください。

〈HPアドレス〉http://www.u-cci.or.jp/u-parking/

問合せ 地域振興部 ☎637-3131

e～べぇねっと宇都宮

会員データ・HPリンク集！「e～べぇねっと宇都宮」にご登録ください。

宇都宮商工会議所が運営する会員企業インターネットデータベースに登録して、貴社の事業所情報をインターネットで発信しませんか。登録・維持管理費用はかかりません。

※ご希望により簡易ホームページ機能などを提供する有料登録メニュー（1万円／年）もあります。

【特徴】

1 登録会員の新製品や新技術、イベント情報などをタイムリーに掲載できます。

2 業種別検索などを充実。ユーザーから貴社企業情報へすばやくアクセスできます。

3 貴社公式サイトへのアクセスアップが期待できます。

登録手続き・既登録者の内容変更はこちらから。

http://www.e-benet-ucci.com/

問合せ 地域振興部 ☎637-3131

経営サポート交流懇談会開催！

当所では、昨年に引き続き大好評の平成19年度第1回「新規入会者のための経営サポート交流懇談会」を開催します。異業種交流を図りたい方、人脈ネットワークを広げたい方、新規会員だけではなく、既存会員も大歓迎です！ ぜひご参加下さい。

【日時】10月11日(木)
午後6時～9時

【会場】当所会議室

【費用】無料

【申込】9月28日(金)までに当所地域振興部宛にご連絡ください。

【内容】

○商工会議所事業案内

○講話
テーマ「そこにビジネスチャンスが！ 人と人とのネットワーク（仮）」

○講師
㈱新朝プレス（タウン情報もんみや）
代表取締役 橋本大輔氏

○参加者自己紹介

○交流懇談会（名刺交換会、立食形式）など

問合せ 地域振興部 ☎637-3131

平成19年度「商店街通行量実態調査」速報

本年7月21日(土)、22日(日)、23日(月)に実施した商店街通行量実態調査の速報がまとまりました。調査要領および結果概要は次のとおりです。

1 調査要領

(1) 調査時間
午前10～午後7時

(2) 調査地点
市内中心部27（土曜日は17）地点

(3) 調査方法
中学生以上の歩行者・自転車を時間別、方向別、男女別に計測。

2 調査結果の概要

※土曜日は本年新たに実施したため、以下では過去と比較できる日曜日（休日）・平日についての記述となっている。

また、今回は速報であり詳細な報告については11月下旬頃に改めて報告いたします。

(1) 過去との比較（表1）

過去からの調査地点に変更のない17箇所では、前回と比較すると、日曜日では2・7％増、平日では3・8％減であった。

表1

日曜日
82,162人（2.7％増）
（前回 80,018人）
平 日
69,823人（3.8％減）
（前回 72,618人）

(2) 調査地点別通行量（表2）

通行量の上位5位は、日曜日・平日ともに、オリオン通りとJR駅東西自由通路で占め、日曜日では、オリオンスクエア前が最も多い地点となった。

オリオンスクエアでは土曜日、日曜日とも、イベントが開催されていたことも一要因と思われる。同地でのイベント開催は、通行量増加に繋がることがうかがえる。

平日では、JR駅東西自由通路が年々順位を上げ、1位にランクされた。

JR駅東西自由通路は、JR宇都宮駅の東西の結節路であり、東口の出入口であることから、ビジネス関係者の通行量の多さがうかがえる。

表2

		今回(人)	前回(人)	前回比
日曜日	①オリオンスクエア前（オリオン通り）	14,785	14,468	102%
	②長瀬文具店前（オリオン通り）	14,766	14,512	102%
	③旧チャレンジショップ前（オリオン通り）	13,701	13,382	102%
	④長谷川時計店前（オリオン通り）	12,593	12,345	102%
	⑤JR駅東西自由通路（JR駅）	8,941	8,174	109%
平 日	①JR駅東西自由通路（JR駅）	10,935	10,459	105%
	②長瀬文具店前（オリオン通り）	10,477	10,927	96%
	③オリオンスクエア前（オリオン通り）	10,373	10,351	100%
	④旧チャレンジショップ前（オリオン通り）	10,123	10,106	100%
	⑤長谷川時計店前（オリオン通り）	8,597	9,127	94%

※前回比については、小数点第一位で四捨五入

問合せ 地域振興部 ☎637-3131

Maintenance and cleaning
事務所・店舗等の臨時・定期清掃、敷地内の除草・樹木剪定など
困った・・・に、お応えします。
まずは、ホームページかフリーダイヤルで
http://www.seitosouken.co.jp
KSS 総合ビルメンテナンス
建築物環境衛生管理技術者 取得
株式会社 清都創研
〒321-0913 栃木県宇都宮市上桑島町1460-9
0120-769-055
TEL:028-657-5055 FAX:028-657-5077
E-mail : info@seitosouken.co.jp

ユニフォームの Aosho
ユニフォームは、効く!! 組織へはたらくユニフォームのチカラ
ユニフォームを着て、いきいきと働く人の姿は、企業が社会に与えるイメージそのものです。企業は、ユニフォームを通じて自社の存在意義と、ビジョンと、事業内容を社会に伝えることができます。また、ユニフォームを着ることは組織としての連帯を高め、組織をより強固にする働きもあります。もちろん、機能性を高めることで、生産性を高めることも可能です。
（「ユニフォーム力」「ユニフォーム力」創造委員会・編より）
秋冬新作 ユニフォームカタログ さしあげます
株式会社アオショー
〒320-0851 宇都宮市鶴田町1544-3
TEL 028-648-8888
FAX 028-648-8883
E-mail : uniform@aosho.co.jp

マル経貸付

マル経貸付は無担保・無保証人の、国の融資制度です。宇都宮市内で1年以上事業を営み、商工会議所の経営指導を原則6ヵ月以上受け、事業の改善に取り組んでいる方で、次の条件を満たしている方がご利用いただけます。

【従業員数】小売・卸売・サービス業は5人以下、製造業・その他の業種は20人以下

【税金完納】

※一部、制約があります。詳細についてはお問い合わせください。

【融資額】
550万円以内のほか別枠450万円以内(別枠は平成20年3月31日まで)

【返済期間】
運転5年以内、設備7年以内(うち据置6か月以内)

【金利】
2・3%(8月10日現在)
※金融情勢により変動します。

問合せ 経営支援部 ☎637-3131

宇都宮商工会議所ビジネスローン

当所では、市内の10金融機関と提携し、会員企業限定の特別融資制度を取り扱っています。

当所会員で、会費を完納しており、各種税金の滞納の無い方であれば、お申し込みができます。

金利や手数料などが優遇されますので、ぜひご利用ください。

申し込み方法など、詳細は下記の提携金融機関または、担当部にお問い合わせください。

問合せ 経営支援部 ☎637-3131

提携金融機関と会員メリット

○足利銀行 ☎626-0526 手数料無料または金利0.2%優遇(商品により異なります) ○茨城銀行 ☎633-1361 金利0.2%優遇 ○鹿沼相互信用金庫 ☎624-2251 会員向けオリジナル商品 ○烏山信用金庫 ☎636-6611 金利0.25%優遇 ○関東つくば銀行 ☎633-9321 金利0.3%優遇 ○群馬銀行 ☎634-7181 金利0.2%優遇 審査結果を原則翌営業日に回答 ○商工中金 ☎633-8191 金利0.1%優遇 ○栃木銀行 ☎633-1241 金利0.2%優遇 ○栃木信用金庫 ☎633-2111 金利0.25%優遇 ○三菱東京UFJ銀行 ☎0120-250-587 手数料無料金利0.25%優遇

当所ビジネスローンHP http://www.u-cci.or.jp/business-loan/

商工いきいき特別保証制度

この保証制度は、宇都宮商工会議所管内で同一事業を1年以上営んでいる中小企業者が、無担保・無保証人で利用できます。

【申込方法】
商工会議所の推薦を受け、金融機関に融資を申し込む

【借入限度額】
500万円

【返済期間】
7年以内

【返済方法】
分割返済

【借入利率】
金融機関所定利率

【信用保証料】
年0・50%~2・20%

【連帯保証人】
原則として保証人は不要(法人代表者を除く)

問合せ 経営支援部 ☎637-3131

中小企業再生支援協議会

早期着手・迅速再生!!

「債務超過などの財務上の問題はあるが、自助努力で再生を図ろうとする中小企業」「厳しい経営状況だが、将来的に改善の可能性のある中小企業」を各分野の専門家が支援します。

【専門家】中小企業診断士・弁護士・公認会計士・税理士・工業技術アドバイザー等

問合せ 栃木県中小企業再生支援協議会 ☎610-4110 経営支援部 ☎637-3131

ご相談

専任アドバイザーによる窓口相談
- 財務諸表等により現状分析
- 支援施策の紹介
- 企業再生の可能性の検討

再生の可能性あり

第一次対応

再生(改善)計画の策定支援
- 専門家チームによる支援
- 計画に基づく資金調達の支援
- 計画の進捗状況のサポート

第二次対応

企業再生

経営革新支援アドバイザー事業

創業や経営革新にチャレンジする方 お気軽にご相談ください!

当所では、「これから商売を始めたい」「自分のお店を持ちたい」などの創業を目指す方や、「新しい商品の開発」「新しいサービスの提供」など新たな取り組みにより経営革新を図りたい方に、専門家を派遣し支援します。

創業の方法や経営革新計画書の作成等について随時ご相談に応じておりますので、お気軽にご連絡ください。専門家の派遣は秘密厳守で無料です。

問合せ 宇都宮経営革新支援アドバイザーセンター(経営支援部内) ☎637-3131

経営サポート隊

経営サポート隊に、お気軽にご相談ください!

当所では、経営の諸問題の解決や経営革新、創業等にチャレンジする中小企業の皆様の支援強化と、ワンストップの相談体制による経営支援サービス向上を図るため、「経営サポート隊」を設置し、幅広い支援体制で企業の皆様の経営サポートを行っています。

経営サポート隊員は、当所職員のほか、当所会員事業所の経営者や専門知識を有する方々で構成されています。

IT・生産技術・財務・法律・環境問題など、経営全般にわたる"ビジネスの困りごと"に対して、経営サポート隊員がそれぞれの立場で直接アドバイスを行います。

お気軽にご相談ください。

問合せ 経営支援部 ☎637-3131

経営サポート隊 支援項目別「会員事業所隊員」一覧

◎隊員登録数 49名(五十音順、敬称略)

※隊員は支援項目により重複しております。

支援項目	隊員名
○創業・ベンチャー	岡部 正治(㈱TMC経営支援センター) 片岡 泰三(㈱アトムエンジニアリング) 佐藤 孝二(NPO法人栃木県環境カウンセラー協会) 村上 龍也(㈱村上) 守山 貴紀(㈲T&Nコンサルタント) 矢口 季男(㈲情報ビジネスコンサルティング) 横山 康男(日本オービス㈱) 和氣 幸雄(㈲高林堂) 渡邊 浅夫(㈱デジタルトレンド)
○新事業・新分野開拓	岡部 正治(㈱TMC経営支援センター) 黒川 秀夫(黒川経営コンサルタント) 須田 秀規(須田経営相談所) 矢口 季男(㈲情報ビジネスコンサルティング)
○経営戦略	岡部 正治(㈱TMC経営支援センター) 小林 恒夫(小林会計事務所) 駒場 誠司(駒場税理士事務所) 中村 芳雄(中村会計事務所) 仲山 親雄(ナック・ワース・プロ㈲)
○人事・賃金・労務	岡部 正治(㈱TMC経営支援センター) 菊地 理恵(㈲エファ) 佐藤 智子(㈲エファ) 須田 秀規(須田経営相談所) 高橋 江美(常盤行政労務管理事務所) 山口 徹実(コンサルティング・オフィス人事サポート)
○財務・会計	石田 桂久(㈱石田事務所) 黒川 秀夫(黒川経営コンサルタント) 小林 恒夫(小林会計事務所) 駒場 誠司(駒場税理士事務所) 中村 芳雄(中村会計事務所) 仲山 親雄(ナック・ワース・プロ㈲) 守山 貴紀(㈲T&Nコンサルタント) 矢口 季男(㈲情報ビジネスコンサルティング) 渡邊 浅夫(㈱デジタルトレンド)
○金属加工技術・機械製作	重原 嘉久(㈲重原精機)
○新製品・新技術開発	佐藤 孝二(NPO法人栃木県環境カウンセラー協会)
○マーケティング	松倉 秀世(㈱エージーエム)
○ＩＴ導入・ＩＴ活用	松倉 秀世(㈱エージーエム) 守山 貴紀(㈲T&Nコンサルタント) 阿久津博士(ハイヤールシステムズ㈱) 池田 順一(オーダーワン) 片岡 泰三(㈱アトムエンジニアリング) 小菅 正文(㈱エヌシーエス) 武田 文夫(㈱ジード) 横山 康男(日本オービス㈱)
○金融	荒川 幸一(あしぎんビジネスセンター) 小滝 昌則(㈱栃木銀行) 佐藤 敏道(㈱栃木銀行) 羽住 則孝(あしぎんビジネスセンター) 宮本 仁史(あしぎんビジネスセンター)
○法律・税制	小林 恒夫(小林会計事務所) 駒場 誠司(駒場税理士事務所) 阪口 勉(阪口勉法律事務所) 中村 芳雄(中村会計事務所) 横山 幸子(横山法律事務所)
○人材育成・人材活用	石田 桂久(㈱石田事務所) 岡部 正治(㈱TMC経営支援センター) 菊地 理恵(㈲エファ) 和氣 幸雄(㈲高林堂)
○環境・安全対策	菊地 理恵(㈲エファ) 佐藤 孝二(NPO法人栃木県環境カウンセラー協会)
○知的所有権	福田 信雄(福田特許商標事務所)
○経営(業種別支援含む)	今泉 一(㈲今泉貴金属) 岡部 正治(㈱TMC経営支援センター) 木内 裕祐(㈱五光宇都宮店) 黒川 秀夫(黒川経営コンサルタント) 仲山 親雄(ナック・ワース・プロ㈲) 橋本 大輔(㈱新朝プレス) 原 正男(㈱下野新聞社) 堀川 祐司(㈱とちぎテレビ) 守山 貴紀(㈲T&Nコンサルタント) 山崎 竜(行政書士山崎法務事務所) 和氣 幸雄(㈲高林堂) 綿貫 岳洋(㈱栃木ナブコ)
○店舗レイアウト・事務所設計	青木 栢次(㈱環設計) 塩田 大成(ピルススタジオ) 矢口 季男(㈲情報ビジネスコンサルティング) 横松 宏明(㈱横松建築設計事務所)
○国際化・海外展開	青木 恒雄(㈱ユーユーワールド) 飯田 博(㈱ユーユーワールド) 井上 尉央(行政書士井上行政法務事務所) 清水 勝(㈱ユーユーワールド)
○会社設立	石田 桂久(㈱石田事務所) 井上 尉央(行政書士井上行政法務事務所) 岡部 正治(㈱TMC経営支援センター) 高橋 江美(常盤行政労務管理事務所) 谷田部啓一(谷田部司法書士事務所) 山崎 竜(行政書士山崎法務事務所)

◆新聞折込チラシ取扱い・配布◆

下野新聞・エフエム栃木・とちぎテレビ広告代理店

株式会社 栃木オリコミ・センター

TOC TOCHIGI ORIKOMI CENTER

■本社 栃木県宇都宮市平出町3734-4 TEL(028)660-4222
■両毛支社 群馬県太田市東新町328-1 TEL(0276)25-7220
■小山営業所 栃木県小山市出井1193-18 TEL(0285)24-1882
■県北営業所 栃木県那須塩原市二区町494-2 TEL(0287)37-6181

議員改選のお知らせ

任期満了に伴い、当所議員の改選を実施します。

宇都宮商工会議所の議員は平成19年10月31日をもって任期満了となります。これに伴い定款および議員選挙選任規約に基づき改選が行われます。

○議員と選任の方法

議員は商工会議所の運営について、会員に代わって議決を行う重要な機関です。本商工会議所の議員定数は定款で140名と定められており、それぞれ1号議員70名、2号議員49名、3号議員21名となっております。

○1号議員とは

会員および会員以外の特定商工業者が投票によって会員のうちから選挙した議員。

○2号議員とは

会員はそれぞれの業種で構成される部会に所属しており、各部会の代表として選任された議員。

現在の部会構成

商業小売部会、商業卸部会、金属工業部会、一般工業部会、食品工業部会、建設部会、金融部会、交通運輸部会、環境衛生部会、情報・サービス部会

○3号議員とは

1号および2号議員が選任した選考委員によって選任される議員です。

それぞれの議員は商工会議所法により区別されますが、議員の資格等についての差異はありません。

○選挙選任の日程について

・9月10日(月)～13日(木)
　1号議員選挙人名簿縦覧
・9月19日(水)
　常議員会において2号議員の部会別定数割当
　1号議員選挙人名簿確定
・9月21日(金)～10月12日(金)
　各部会において2号議員選任
・10月4日(木)
　1号議員立候補締切
・10月10日(火)
　1号議員立候補確定
・10月16日(火)
　3号議員選考会
・11月～12月
　新議員による臨時議員総会、常議員会

専門相談

無料の専門相談です。
各分野の専門家が、あなたの相談に応じます。

会場　法律・発明相談は宇都宮商工会議所

☎637-3131(代)

■法律相談(毎月第2火曜日)
日　時　9月11日・10月9日　午後1時30分～4時30分
受　付　午後1時～3時(先着10名まで)
内　容　PL法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、従業員の交通事故、不動産取引など
相談員　弁護士　**問合せ**　経営支援部

■発明相談(毎月第1・2・3金曜日)
日　時　9月14日・21日・10月5日・12日　午後1時30分～4時30分
受　付　午後1時～4時
内　容　特許、実用新案、商標、意匠登録その他発明に関する各種相談
相談員　弁理士　**問合せ**　経営支援部

■企業年金相談
相談日　希望により調整(申し込みは随時受付)
内　容　企業年金、退職金制度導入、組み換えなど
相談員　栃木県ファイナンシャル・プランナーズ協同組合員
問合せ　総務部

■税務相談
相談日　希望により調整(申し込みは随時受付)
内　容　所得税、法人税、相続税、その他各種相談
相談員　税理士　**問合せ**　経営支援部

■個人情報保護法対策相談
内　容　個人情報の安全管理と社内整備、適法・不適法確認と改善策、漏えい賠償保険のリスク診断、有事の対応など
受付・回答　「個別相談」受付カードにより相談申込を受付、相談員を派遣またはFAX・電話で迅速に回答
相談員　協力保険会社9社のスタッフ・コンサルタント
問合せ　総務部

■商業登記相談
相談日　希望により調整(申し込みは随時受付)
内　容　法人設立、役員・組織変更など各種相談
相談員　司法書士　問合せ　経営支援部

商工会議所共済制度

ふれあい共済

「ふれあい共済共同キャンペーン」を実施中!

当所では、会員事業所の福利厚生制度を支援するために、ふれあい共済(生命共済)を運営しており、9月5日(水)～9月28日(金)まで「ふれあい共済共同キャンペーン」を実施します。

その期間中、当所職員およびアクサ生命保険推進員が共同で会員の皆様にお伺いしますので、この機会にぜひご検討ください。

この共済の特色は、

①1口1600円からの割安な掛金で幅広い保障が受けられます。

②年齢は(14歳6ヵ月を超え70歳6ヵ月まで)で幅広く対応しています。

③業務内・外を問わず24時間、365日保障のため、労災の補完に最適です。

④1年毎に収支計算を行い、余剰金が生じた場合は配当金としてお返しいたします。

⑤役員・従業員のための負担した掛金は損金(必要経費)となります。

⑥商工会議所が実施する還元事業に参加できます。

資料請求およびご加入などのお問い合わせは、当所総務部共済担当までお気軽にご連絡ください。

問合せ　総務部　☎637-3131

中小企業PL保険制度(生産物賠償責任保険)

会員向けの保険料が割安な「PL保険」に加入しませんか?

①当所の中小企業会員向けの専用商品設計による割安な保険料。

②保険料は全額損金処理可能。

【加入対象】

当所会員で中小企業基本法に定められている中小企業。

【保険の効力】

加入期間中に日本国内で損害賠償請求が提起されたもの。

【お支払いする保険金】

①法律上、被害者に支払うべき損害賠償金。

②万一訴訟になった場合の弁護士費用などの争訟費用。

③被害者に対する応急手当、護送、その他の緊急措置に要した費用。

④引受保険会社の求めに応じて、その協力のために加入者が支出した費用。

⑤他人に対する求償権の保全または行使のために要した費用。

お問い合わせ・加入手続きは、左記の引受損害保険会社へ。

問合せ　総務部　☎637-3131

引受損害保険会社

○あいおい損害保険　☎635-6601
○朝日火災海上保険　☎624-8581
○エース損害保険　☎635-6699
○共栄火災海上保険　☎616-1223
○セコム損害保険　☎633-3254
○損害保険ジャパン　☎627-8061
○東京海上日動火災保険　☎600-7141
○日新火災海上保険　☎635-1571
○ニッセイ同和損害保険　☎622-5418
○日本興亜損害保険　☎635-8171
○富士火災海上保険　☎633-5230
○三井住友海上火災保険　☎634-0111

商工会議所共済制度推進員紹介㉗

商工会議所共済制度推進員紹介

商工会議所共済制度推進員(アクサ生命保険㈱社員)を紹介するコーナーです。第27回は、アクサ生命保険㈱宇都宮営業所の齋藤通さんです。

Q 齋藤さん、自己紹介していただけますか。

A 宇都宮商工会議所会員事業所の皆様、いつもお世話になっております。アクサ生命の齋藤通と申します。日ごろは会員事業所を訪問させていただき、また、とてもお忙しい中、貴重な時間を割いていただいて、誠にありがとうございます。

私は商工会議所共済制度の推進員として、社内研修および日々の営業活動を通じて、経営者の皆様に少しでもお役に立てる情報の提供を心がけて参りたいと思います。

まだまだ未熟な私ですが、『明るく元気よく』をモットーに『お客様第一主義』の精神で、微力ながら、営業推進に精進していきたいと思います。今後ともご指導、ご鞭撻のほど、よろしくお願い申し上げます。

会員情報局

茶卸小売業

㈱銘茶関口園　本店
代表取締役 関口　和良さん

うつのみや表参道スクエアに新装開店した銘茶関口園本店は創業百二十五周年を迎えました。この度これを記念し、煎茶『音小路』100g　1575円を販売しました。茶専門経営士『茶匠』の資格を持つ関口正男（現会長）がジャズのまち宇都宮をイメージし、特別ブレンドした煎茶です。スタンダードな風味の中にテンションの効いた味わいを創出。深いコクと甘みのセッションをお楽しみいただけます。

所在地 宇都宮市馬場通り4-1-1
☎622-3394 HP http://www.sekiguchien.co.jp/

チラシ・カタログ展示コーナーご案内

商工会議所入口でPR

無料！ **会員企業展示コーナー設置**

※ご希望の方は、総務部 までFAXまたは電話でご連絡ください。
申込書を FAX で送信いたします。

問合せ
総務部
☎637-3131
FAX634-8694

「天地人」広告の申し込み・問合せは

有限会社 レザール広告事務所
☎ 600-3047 FAX600-3048
有限会社 栃木広告社
☎ 639-1115 FAX639-1116

がんばる経営をお手伝いします

−会員入会ご希望の方をご紹介ください−
宇都宮商工会議所　連絡先：総務部
☎ 637-3131 FAX634-8694

商い川柳

第120回 荒井 宗明選

家計簿もついに火を噴く四十度　大塚　栄子（主婦）
〈評〉皺の間に間に汗が吹き出す。

東京に持って行きたい休耕地　寺方　松子（主婦）
〈評〉都市化に騰る銀座八丁。

宝くじ話の中に家が建ち　岡田　俊光（自営業）
〈評〉結局夢に消える臍ぐり。

夏祭り御輿の足も歳となる　古内かほる（主婦）

携帯を無言にさせる震度六　柳岡　睦子（主婦）

待たされる日傘クルクル長い影　伊藤　王子（主婦）

お日様に抱かれたような里帰り　中本十字郎（自営業）

生ぬるくまわる残暑の扇風機　田崎　武一（無職）

いい話聞けば日傘が回り出す　笹沼　秀臣（自営業）

本堂のお経に合わす法師蝉　渡辺　一雄（無職）

1 投稿対象
会報「天地人」読者（会員に限りませんので、当会報をご覧の読者全員が対象です）

2 課題
商工全般に関わる川柳
（題は特定しません）

3 要領
①毎月末日締切
②1人3句まで、住所・氏名・年齢・職業（事業所名）を記入して、はがき、手紙、FAXにより、楷書で投稿
③優秀作品を年間表彰

■投稿先
宇都宮商工会議所
会報「天地人」
（商い川柳）係
〒320-0806
宇都宮市中央 3-1-4
FAX 634-8694

天地人 Utsunomiya Chamber News Ten-Chi-Jin
宇都宮商工会議所会報　毎月10日発行

広告募集

「天地人」は宇都宮商工会議所会員
7,028社の経営者の手元に直接届く情報誌です。

宇都宮市内の事業所数21,086※1社のうち
7,028※2社が宇都宮商工会議所に加入しています。

会員組織率 33.3%

※1［平成13年度事業所統計による］　※2［平成18年11月末現在］

より効果的な広告をお求めの方へ
「天地人」を広告媒体としてぜひご活用ください。

広告スタイルは3タイプをご用意しております。

ディスプレイ広告	貴社の「知名度」をアップするのに有効です。社名・事業内容など明確に表現できます。
記事型広告	訴えたい内容を記事型で紹介できます。イベント告知・新商品紹介・サービスなどニュース性の高い細かな情報までを読者に理解しやすく訴求できます。直接的なメリットのある広告スタイルです。
編集タイアップ型広告	編集記事とのタイアップによって作られる広告です。レギュラーコーナー（記事）のスポンサーになるスタイルで、業種・内容等ご相談に応じます。

お問い合わせ・お申し込み 媒体資料のご請求は
宇都宮商工会議所 会報「天地人」 専属広告代理店
有限会社 レザール広告事務所
栃木県宇都宮市栄町6-15赤羽ハイツ205
TEL 028-600-3047
FAX 028-600-3048 E-mail: les-arts@bz01.plala.or.jp

わたしの一冊

『ツリーハウスをつくる』
ピーター・ネルソン［著］
日本ツリーハウス協会［訳］
二見書房　1800円（税別）

ツリーハウスとは、文字どおり「木の上の家」のこと。テレビなどで紹介されることも多いので、ご存知の方もいらっしゃるのでは？　つまりは「木の上に家を作ってしまおう！」という、子供の夢を形にしたようなもの。

著者はアメリカ人の建築家で、ツリーハウスの先駆者。自身もさまざまなツリーハウスづくりを手がけながら、啓蒙や指導にも力を入れてきました。

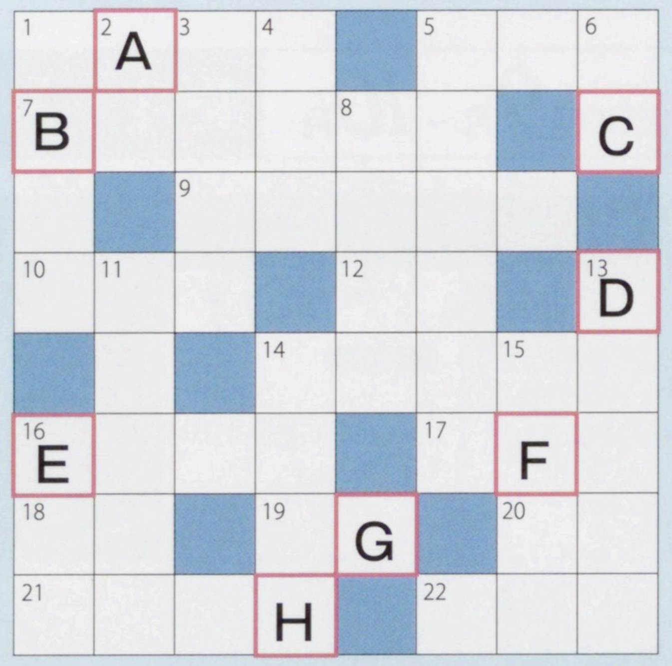
そんな彼が世界中のツリーハウスを紹介したのが、本書です。ページを繰ると、思わずため息がでてしまいそうな、楽しそうな「樹の家」が次々に飛び出してきます。

日本のツリーハウスも紹介されています。本書には収録されていませんが、実は栃木県内にもツリーハウスはあるんですよ。

ビジネスに疲れた時、この本で夢を取り戻し、リフレッシュしませんか？

頭の体操をはじめよう！クロスワードパズル

A～Hの文字を組み合わせて、ある言葉を作ってください。
《ヒント》10年ぶりに高水準で上げられたが地域格差はますます拡大か？



●回答をハガキ、またはメールで住所、氏名明記の上、宇都宮商工会議所「天地人」担当（下記）までお寄せ下さい。正解者の中から5名様に500円分の図書カードを差し上げます。
締め切り9月30日到着分まで。
当選発表は、発送をもってかえさせていただきます。

タテのカギ

1.「野球」の名付け親とされる○○○○子規、9月19日が命日
2.「エデンの園」の住人の女性の方
3. ナイチンゲールが活躍した1853年の○○○○戦争
4. シェークスピアの戯曲「○○○とジュリエット」
5. 長安からローマまで続く壮大な道程
6. 都合良くカモが背負ってくるもの
8. 誰もがかつて口ずさんだ懐かしい歌
11. 1年をこれに賭けるリオの○○○○○
13. 酔客の歩くさまを、鳥に見立てて……
14. 肉や魚のクンセイを作るのに欠かせない
15. 昔小林旭、今氷川きよしで流行った「○○○○節」
16.「間に合わないから○○○なもので代用しよう」

ヨコのカギ

1.「貧者の銀行」で利用される○○○○・クレジット
5. 世界遺産に登録された「石見銀山」のある県は?
7. 一瞬の映像を繰り返して潜在意識に印象づける「○○○○○○効果」
9. かつてNHK朝ドラで沢口靖子が主演した番組
10. 上州名物「○○○天下とカラッ風」
12. 曲の組み立て。A○○、B○○、サビ、C○○などと
14. 特定の労働組合に加入することを雇用の条件とする「〜・ショップ」
16. 日本全土を空襲したB-29は主にこの基地から出撃した
17. 利益をむさぼること
18. 地域経済活性化には○○産業の育成・発展が不可欠
19. 巨大なものは「マンタ」と呼ばれる海の生き物
20. 現今の住宅には「引き戸」より圧倒的に多くなった出入口
21. 鹿児島名産の蒸し菓子
22. ○○○乗る人担ぐ人、そのまたワラジを作る人

先月号の答え：イノベーション

応募先 〒320－0806 宇都宮市中央 3-1-4 E-Mail:info@u-cci.or.jp
※個人情報保護法に基づき、応募データは上記目的以外には使用いたしません。

心に潤いを ミュージアムガイド

◎ **栃木県立博物館** ☎634-1311
企画展「とちぎ石ものがたり」
10月13日(土) ～ 11月25日(日)まで
旧石器時代から中世までの栃木県域にゆかりのある石材と、利用した人々との関わりを探る。
一般=250円／大高生=120円／中学生以下無料

◎ **宇都宮美術館** ☎643-0100
企画展「ノリタケデザイン100年の歴史−オールドノリタケからディナーウェアーまで」
9月16日(日) ～ 11月11日(日)まで
オールドノリタケと初公開を含むデザイン画帖、ウェアなど名品を展示。日本洋食器産業をたどる。
一般=700円／大高生=500円／小中生=300円(宇都宮市内在住の小中高生は無料)

◎ **栃木県立美術館** ☎621-3556
平成19年度はリニューアルのため1年間休館となります。普及事業については随時開催しますので、詳細は、広報担当までお問い合わせください。

電話の言葉づかいを再チェック

今回は、マナーではありませんが、ふだん気になっていることを書いてみます。

企業に電話をかけた時、うっかり自分の所属を名乗り忘れると、必ずといっていいほど社名などを確認されます。

「失礼ですが、どちらの○○様でしょうか?」

これは本来であれば、

「恐れ入りますが、御社名をうかがってもよろしいでしょうか」

という意味合いなのですが、ついつい省略してしまうことが多いようです。

さらに省略が進むと「失礼ですが……」だけで、こちらの返事を待っていることもあります。こうなると、何が〝失礼〟なのやら、わかってはいてもつい「いえ、お気遣いなく」などと意地悪を言いたくなるのは、私の性格が悪いせいばかりではないと思います。

電話の応対は、ややもするとパターン化されがちですが、時には自分の言葉づかいを振り返って「変じゃないかな?」と考えてみることも必要でしょう。

CONTENTS
□ ウエディングブーケ
□ パーティフラワー（受付装花・創作大装花…）
□ 空間ディスプレイ
□ お庭植物・外構エクステリアデザイン・施工
□ アレンジフラワー・花束・プリザーブドフラワー
□ 胡蝶蘭・観葉植物・雑貨
□ 全国発送・市内デリバリーサービス
□ 花教室

フローラルコンチェルト花吉
〒321-0933 栃木県宇都宮市簗瀬町1865-1 Calmare宇都宮 1F 北口正面
ご予約ダイヤル TEL 028-632-8787 FAX 028-632-8831
OPEN ▶ A.M10:00-P.M7:00 火曜定休

●ビジネススケジュール● 宇都宮商工会議所カレンダー 2007 9月～10月 長月―神無月

日	月	火	水	木	金	土
9月 9 重陽	10 天地人9月号発行	11 法律相談	12	13 女性部正副会長・正副常任理事会議 女性部役員会	14 発明相談	15
16	17 敬老の日	18	19	20 「ｅ－天地人」配信 彼岸	21 発明相談	22
23 秋分の日	24	25 ふれあい共済等口座振替日 十五夜	26	27	28	29
30	10月1 体育の日	2	3 第35回2級販売士検定試験	4	5 「ｅ－天地人」配信 発明相談	6
7	8	9 法律相談 ふれあい共済等窓口入金締切日	10 天地人10月号発行	11 女性部正副会長・正副常任理事会議	12 発明相談	13

しもつけ歳時記

九月十六日　中村八幡宮例大祭（真岡市）

九月十七日　那須神社例大祭（大田原市）

別名金丸八幡宮。征夷大将軍坂上田村麻呂が応神天皇を祀り創建したもの。流鏑馬や獅子舞、子ども相撲が奉納される。那須与一が扇の的を射る際、念じた言葉の一節にも登場することでも有名な神社である。道の駅「那須与一の郷」に隣接。

九月二十三日　生子神社の泣き相撲（鹿沼市樋山）

秋季例大祭の奉納行事。力士に抱かれた幼児が東西から登場し行司の掛け声とともゆすられ先に泣いた方が勝ちとなる。神社の由来は、天然痘にかかりこの世を去った子どもの蘇生を願って祈ったところ生き返ったことと、通りかかった巡業の力士がその話を聞いて、その子どもを抱き上げあやしたのが始まりと伝えられている。

九月二十三日　賀蘇山神社の関白流獅子舞（鹿沼市粟野）

九月二十八日　宇都宮二荒山神社の太々神楽（宇都宮市）

Once upon a time in Utsunomiya

一枚の絵葉書から
石井敏夫コレクションより 第21回

栃木県教育会館

威風堂々とした在りしの栃木県教育会館

大通りの本町交差点から県庁に続く中央通りは、かつて栃木県を代表する官庁街であった。今でこそ各庁舎が移転しその面影はないが、三十年ほど前までわずか三百メートルの両側に市役所、中央警察署、県立図書館、栃木会館大ホール、中央郵便局、電報電話局（現ＮＴＴ）などがずらりと建ち並び重厚な雰囲気を醸し出していた。今はなき栃木県教育会館もそのひとつ。会館正面に施された四本の柱状装飾を憶えている人も多いに違いない。

栃木県教育会館は一九三五（昭和十）年五月二十五日、県庁南側（現県総合文化センター）に、下野教育会創立五十周年記念事業として建設された。用地は県有地を二十年間無償貸与。設計は当時宇都宮工業高校の校長をつとめ、宇都宮商工会議所などの名建築を残した安美賀があたった。建物は鉄筋コンクリート造り二階建、一部三階建のゴシック建築であった。

下野教育会は一八八四（明治十七）年六月八日、教育者の研修、教育の研究を目的に下野私立教育会として栃木町で発足、栃木師範学校内に事務所が設置された。十二月には「下野私立教育会雑誌第一号」が創刊された。

その後、県庁移転とともに一八八五（明治十八）年四月、宇都宮に事務所を移し、一九一〇（明治四十三）年五月二十九日、名称を下野教育会と改称し

会館内の大講堂

現在の会館全景

た。さらに一九四一（昭和十六）年九月には社団法人栃木県教育会に組織を改編。現在は栃木県連合教育会へと発展を遂げ、教職員一万五千余名を擁する職能団体として教育に貢献している。

宇都宮空襲から免れ、落成後四十四年間にわたりこの地にあった会館であったが、老朽化には勝てず一九八〇（昭和五十五）年駒生に移転、取り壊された。

大切な方への贈り物

plaisir
HACHINOJO
food・wine
Tel 028-639-8639

ご用意しております

特別企画

石井敏夫コレクションより

絵葉書と『みやの華』に見る宇都宮の賑わいと街並

ここに古びた一冊の本がある。題名は『うつのみやみやげ　みやの華』（民衆藝術社・大正十五年三月二十五日発行）。このコーナーで紹介している絵葉書と同じ石井敏夫氏が所蔵するものである。内容は、今でいう宇都宮のガイドブック。沿革から名所、旧跡、役所をはじめ藝妓置屋組合による芸子の顔見せまで掲載されており、この一冊で宇都宮の全てがわかる出来映えだ。表紙裏の広告「花屋敷」を筆頭に、本文中の広告も見ていて楽しい。きっと宇都宮に降り立った旅行客が買い求め、旅の道しるべにしたのに違いない。

ここに掲載した宇都宮の全景と、大通りを写した絵葉書をこの『みやの華』の一節から解説したい。折から二荒山神社表参道が整備され、市中心部の活性化が具体的な事業として始まった。明治、大正、昭和初期の絵葉書から、その原点を俯瞰し、「宮っ子」の心意気と賑わいを感じていただければ幸である。

絵葉書の左端に聳えるのは大イチョウ。商家の土蔵が目につく。中央の洋館は栃木県立宇都宮病院

宇都宮全景の組絵葉書。絵葉書の左端に時計台がある二代目県庁が見える。明治十年代の絵葉書

大通り左手に二荒山神社の鳥居が見える。その隣が上野呉服店（上野百貨店）

商店が軒を連ねる馬場町大通り。道路中央に電柱が立ち並ぶ。手前は客を待つ人力車

池上町から馬場町方面を望む。手前右手は釜川に架かる都橋。土蔵造りの商家が建ち並ぶ。

商店ののぼりがはためく大通り。車道と歩道が分けられ、街灯が立っている。昭和時代初期

馬場町付近を日傘を差し道行く婦人たち。車も少なく歩道はまだない。商店街が軒を連ねる

絵葉書中央右手にあるのが下野新聞社。左手は料亭の第一八百駒。車も少なく、荷馬車が通る

宮の橋から宮造りの宇都宮駅を望む。バスや車が走り始めた。駅の左手が白木屋ホテル

左手の建物が下野新聞社、そしてその奥の森が二荒山神社。低層の瓦屋根の街並が続く。大正時代

宇都宮市の沿革

（略）明治十七年に栃木県庁の位置を栃木町より宇都宮に遷され庁舎を塙田に新築し、以て地方裁判所を栃木町より宇都宮に移した明治二十九年市制を布き、市役所を旭町に設け明治三十九年には専売局煙草製造所を中河原町に設置され、明治四十四年には第十四師団衛戍地となって、現今にては六十五の町数を算し東北有数の人口を有する一大都会となった。

宇都宮市の大玄関

世界的遊覧地として其の名を欲しいままにして居る日光の玄関である宇都宮駅は一年二百万の人を呑吐して居る。又貨物の取扱い高一カ年五十万トンに上がっている。省線中見逃すことの出来ない大停車場で近く旧態依然たる建物を近代式大規模のものに改築される予定である。

花やしき

広馬場歌舞伎座の上手より入る突き当たりが壽座で浅草式に歌舞伎座と交互的に今は活動の常設館になって居て両館は共通である。園内には熊、鹿、猿等の沢山の動物、諸鳥活人形、鏡ヶ池の風致、大瀧、藤棚、木馬、吊り橋等小児の遊技に適し（略）家族的遊び場所として最も安価で終日飽きることを知らないであろう（略）。

県庁前通りの夜桜

（略）宴に花の隧道である。春は花を愛し葉桜を賞で、夏至れば樹下に涼を追う。市井の紅塵を避けて逍遙すればまさに夜の仙境とや謂わん。

池上町通りの繁栄

桜の県庁通りを丁字形に中央銀行の橋の袂より右角に輪奐の美を誇る下野新聞社あり、左に関東北曲指の料亭第一八百駒あり商売軒を連ねこの辺り往来繁く殷賑を極む。裏通りは藝妓町江野町通。

仙波と押切

（略）柳槻など青く生茂れる下碧潭澄んで見るからに涼しく夏の日盛りも暑熱を忘れ夜は電燈の光水に映えて金波揺らぐところ扁舟に棹して河身を上下する其快たとえるものがない（略）貸舟所ありすこぶる賃料低廉一日の労苦忘れて萬こくの涼味塵紅垢を洗う市民絶好の清遊地であり蛍の名所である。

原文を現代仮名遣いに、旧漢字を現代漢字に直して掲載した。

こんにちは！経営サポート隊です⑨

〈企業経営のホームドクター〉にご相談ください。

須田経営相談所　所長　須田 秀規

こんにちは。経営サポート隊の須田と申します。

日頃は、中小企業診断士として主に県内中小企業の経営のコンサルティングをしています。

私がこの職を選んだのは、親の代からの家業が失敗したのがきっかけでした。失敗の経験を活かして、家業を後継した当時の私がそうであったように、一人で悩んでいる事業経営者のよき相談相手になれればと思ったのです。いわば、ちょっとした身体の変調や病気の相談を受けて適切に対処できる身近なホームドクターのような役割を経営者の企業経営の場面で担いたい、そんな思いでこの仕事を始めて9年になりました。

人の一生と同じく企業にも創業・成長・成熟・衰退のライフサイクルがあるといわれます。そんな企業のホームドクターとして、私はこれまで、適切な創業や経営環境変化に応じて社内の仕組みを変えたり、新たな成長の芽を見つけ育てる成長基盤整備といった、いわば経営革新や、不幸にも負の資産を抱えてしまった企業の健全化を図る経営改善など、企業のライフステージに応じて企業を診断し、経営者と一緒に経営課題に取り組んできました。

常に企業経営を考えている経営者だからこそ感じるかすかな不安・微妙な違和感を抱いたとき、あるいは明らかな自覚症状をお持ちでしたら、お役に立てると思います。ぜひお気軽にご相談ください。

㈱新朝プレス　代表取締役　橋本 大輔

PRや販売促進、広報、商品開発のサポートをさせていただきます。

昨年設立30周年を迎えた弊社では、月刊43000部発行の「タウン情報もんみや」を中心に出版事業、広告事業、イベント事業などを通して県内で生活する方々に生活情報配信サービスをおこなってまいりました。もちろんその中には、栃木県内をはじめ全国各地からの企業・商品PRをおこなう各種広告や販促ツールの取り扱いもしております。

しかし我社を取り巻く環境はここ数年で目まぐるしく変化を遂げています。消費者の好みの多様化、情報に関する価値の変化など……。このような時代の流れ、環境の中で我社は情報をある一面からとらえるのではなく、いろいろな側面からとらえる独自に再編集、デザイン、そして情報と情報の新しい組合せをすることにより新しい価値を創出し、お客様にサービスを提供することが重要だと考えております。現在ではメインである出版事業のノウハウや独自のネットワークを活用したコンテンツ開発事業、クオリティの高いクリエイティブ事業、各種媒体特性を活かしたコミュニケーションサービス事業に取り組んでおります。

この度、経営サポート隊を通して、30年で培ってきたノウハウを活用し、時代に対応した企業・商品PRや販売促進、広報、商品開発などのお役に立つことができれば全力でお手伝いさせて頂きたいと思っております。どうぞお気軽にご相談ください。宜しくお願い致します。

経営サポート隊のお問い合わせは　経営支援部　☎637-3131

料金表（消費税5%込み）

記事型広告	カラー・サイズ 天地×左右（ミリ）	4色2段1/2 1点	4色2段（4段1/2） 2点まで	1色1P 4点まで	4色1P 4点まで
会員価格	1回掲載	40,000円	72,000円	150,000円	220,000円
編集制作費		10,500円～	21,000円～	42,000円～	42,000円～

年12回 毎月10日発行

広告のお申し込み、お問い合わせは　宇都宮商工会議所 天地人担当　TEL 028-637-3131　FAX 028-634-8694
専属広告代理店　有限会社 レザール広告事務所　TEL 028-600-3047　FAX 028-600-3048

今年も盛り上がりました！

オリオン七夕まつり開催

宇都宮の夏を華麗に彩る「オリオン七夕まつり」が、8月3日から7日までの5日間にわたって、オリオン通りで開催されました。

商店街会員店舗の七夕飾りにあわせて、市民・団体や幼稚園などから数多くの参加があり、51作品の個性豊かな七夕飾りが訪れる人々を楽しませていました。

8月5日にはオリオン通りイベント会場でオリオン七夕まつりコンクール表彰式が行われました。

オリオン七夕まつりコンクール入賞者

「オリオン賞」（最優秀作品）
宮まちづくりネットワーク
「宇都宮市長賞」
宇都宮市立中央小5元気ななまかキッズ
「宇都宮市議会議長賞」
宇都宮市立泉が丘中学校美術部
「宇都宮商工会議所会頭賞」
国際情報ビジネス専門学校　デジタルクリエイター学科
「宇都宮市商店街連盟会長賞」
中鶴田幼稚園
「宇都宮観光コンベンション協会会長賞」
城山西小と地域振興を考える会
「優秀賞」
特別養護老人ホーム　梅の里／城山西小学校　こがし桜スクール／松ヶ峰幼稚園／㈲ベビーショップカネヤ／㈱上野楽器
「努力賞」
八幡台幼稚園／清原保育園／㈱東武宇都宮百貨店／さくらが丘幼稚園／能満寺幼稚園

オリオン賞受賞者コメント

「MYバッグはMiYa（宮）バッグ」
宮まちづくりネットワーク
代表世話人　坂本安男

当会は、小中学校や地域、企業、行政等を巻き込んだ「市民協働」型で活動する宇都宮のまちづくりボランティア団体です。多くの市民が参加する「ふるさと宮まつり」以上に、歴史と伝統ある宇都宮の夏の風物詩「オリオン七夕まつり」は、市内外を問わず、オリオン通りを散策する方々にとっては大きな楽しみでもあります。

昨年の「宇都宮市長賞」に引き続き、今年は念願の第一席「オリオン賞」受賞の栄誉は、当会にとってひとつ大きな勲章をいただくと同時に、宇都宮のまちづくり活動にさらに大きな推進エネルギーを得る事ができました。

この七夕飾り制作に多くの『知恵と汗』をご提供いただいた作新学院中等部様や宇都宮市婦人会有志の皆様に心から感謝申し上げると同時に、来年もこの最高賞受賞の喜びを共有できるよう、オリオン通り商店街の皆さん同様に頑張りたいと思います。

問合せ　地域振興部　☎637-3131

「第1回宮のもの知り達人検定試験」が好評に終了

宮のもの知り達人検定試験が、8月26日(日)、宇都宮共和大学宇都宮シティキャンパスにおいて開催されました。

この検定試験は、宇都宮の歴史や文化・暮らしなど宇都宮市に関する知識を問うもので、四者択一で100問が出題され、正解率80%以上で合格となります。当日は、市内の方(約90%)を中心に、岡山県や山口県、関東各地から約30名、最年少12歳から最高齢75歳までの総勢283名の方々が受験しました。なお、受験者のうち94・3%の方が合格され、最高得点は99点(100点満点)でした。次回の宮のもの知り達人検定試験は、来年2月を予定しています。

天地人　題字：藤井　清　名誉会頭 揮毫
vol.528　平成19年9月10日発行
発行所　宇都宮商工会議所
〒320-0806　宇都宮市中央3-1-4
☎028-637-3131　FAX028-634-8694
http://www.u-cci.or.jp
編集発行人　野澤不二夫
編集・制作　有限会社　随想舎

©宇都宮商工会議所
本紙記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます。

〈天地人〉由来
天に星、地に花、人に愛を採用し、天を二荒山神社、地を宇都宮城、人を市民の和になぞらえて宇都宮の豊かな自然環境、歴史的風土を考察して名づけました。

後編記事

今月の巻頭特集テーマは「企業再生」です。宇信金の破綻、足利銀行の一時国有化など、ここ数年の間に県内経済界でも大激震が走りました。今回は、「企業再生」に取り組む方々に実際の再生事例をご紹介していただきました。その方々が「企業再生」を成功させるために、もっとも必要なものとして挙げるポイントは、共通して「経営者の決断力」でした。皆様の企業経営のヒントになれば幸いです。

天地人　Utsunomiya Chamber News Ten-Chi-Jin　宇都宮商工会議所会報

広告料金表

ぜひご活用ください。

料金表（消費税5%込み）

ディスプレイ広告	カラー・サイズ 天地×左右（ミリ）	1色1段 48×180	4色1段 48×180	4色1P（表4） 297×200
会員価格	1回掲載	30,000円	40,000円	200,000円
	半年契約（6回）（1回あたり金額）	174,000円（29,000円）	228,000円（38,000円）	1,140,000円（190,000円）
	年間契約（12回）（1回あたり金額）	324,000円（27,000円）	432,000円（36,000円）	2,160,000円（180,000円）
制作費		8,400円～	10,500円～	42,000円～

宇都宮商工会議所会報
天地人
平成19年9月10日(毎月10日発行)
昭和43年4月11日第三種郵便物認可
発行所 宇都宮商工会議所 編集兼発行人 野澤不二夫
〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4
TEL 028-637-3131
FAX 028-634-8694
http://www.u-cci.or.jp
定価150円

AXA-20-0603-0063/9F7

その時、頼れるものは何だろう。

「アクサ生命は商工会議所共済制度を通じて皆さまの生活をサポートしています」

頼れる安心がここにはあります
これからの人生を一生涯サポートする
それが「終身医療保険1095」です

入院のこと介護のこと年金のこと不安を感じているあなたに
まとめて安心の「終身医療保険1095」がさらにパワーアップ。

終身医療保険(03)
終身医療保険1095(いちまるきゅうご)
介護終身保険特約&介護終身給付特約
care
Flex&First
フレックスケア特約&ファーストケア特約

アクサ生命

宇都宮営業所 〒320-0815 宇都宮市中河原町3-19 アクサ宇都宮ビル TEL 028-637-7670 http:// www axa co jp/life/
ご検討に際しては、「商品パンフレット」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧下さい。

Be Life Confident