1999-5/10 VOL.428

天地人

宇都宮商工会議所会報

主な内容

情報化時代へネットワーク構築……1頁
市政功労者表彰に藤井前会頭……1頁
中心市街地の活性化事業推進……2頁
とちぎテレビ開局……6頁

発行所　宇都宮商工会議所
〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4
☎ 028―637―3131
FAX028―634―8694
http://www.tsinet.or.jp/utsunomiya-cci/
編集兼発行人 菅 俣 博
印刷所 (株) 松井ピ・テ・オ・印刷
会員の購読料は、会費に含まれています。

ネットワーク構築で新たなビジネス戦略を

宇都宮商工会議所は、本年度重点事業の一つとして「情報ネットワーク化の推進」をあげ、国際化や高度情報化時代に即応したネットワークの構築や海外・国内取引及び地域産業の照会ほか雇用情報等、ホームページの充実化を図るなどインターネットを活用し、地域振興と活性化に係る実効性ある情報発信と共有化を積極的に取り組んでいくことにしている。

全国521商工会議所が連携

CIN事業が経営をサポート

高度情報化時代の中小企業支援へ

インターネットの普及にともない、企業活動の活性化を促進するためにも企業の情報化はひとつの大きなテーマとなっているが、中小企業における情報インフラの整備は遅々としているのが現状である。

日本商工会議所は全国の商工会議所と共同で、全国160万会員をネットワークで結ぶ、CIN（商工会議所情報ネットワーク）を昨年からスタートさせ、中小企業の情報化支援策として大きな期待を集めている。当所においても平成9年2月からインターネットにホームページを開設、昨年から取引照会を目的とした企業情報コーナーを設け、無料で紹介欄を提供、現在65企業（県内商工会議所イントラネット推進による登録数は546企業）を登録している。このコーナーは随時受付しているので、掲載希望企業は会議所へ連絡をいただきたい。

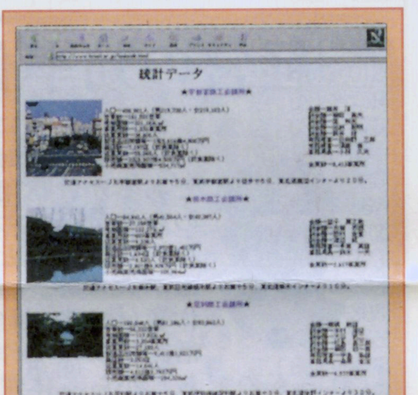
現在、パソコンやEメールを個人毎に保持し、特に双方向性があるEメールによる経営・経済情報・経営ノウハウの配信が可能となり、会員の求めに応えた実用性あるインターネット構築に努めており、今後はバーチャルモール（仮想商店街）も登場させるよう検討していく。

◇本年度情報ネットワーク推進策◇

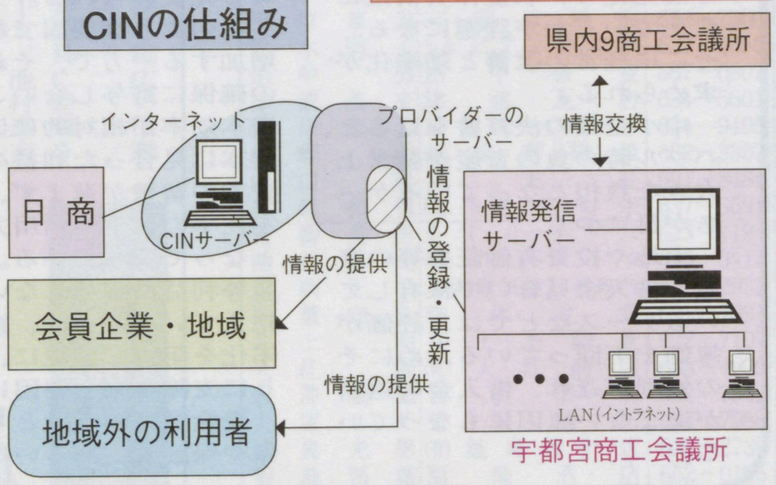
①所内LAN「情報サービスシステム」の充実と高度化により会員サービスの充実を図る。また、当所ホームページを活用した適切な情報提供と各種PR活動を展開する。

②当所と会員事業所との交流手段として、FAX通信やEメールの情報機能化を研究・推進する。

③日本商工会議所「CIN構想」への参画や、県内商工団体との情報ネットワーク化を図ることにより、経営情報や経営ノウハウ等、効果的な情報収集、データベース化の促進を図る。


統計データ

CINの仕組み



増山前市長から表彰状を受賞する藤井前会頭

市政功労者表彰に藤井清当所前会頭

藤井　清当所前会頭が、商工会議所会頭として在職中の活動や、宇都宮市各種委員会委員としての功績が評価され、宇都宮市表彰条例に基づき、市政功労者として表彰された。

藤井前会頭は、産業界のオピニオンリーダーとして活躍し、平成元年7月から平成10年10月まで宇都宮商工会議所会頭として、都市活性化イベント事業やライトアップ事業、海外友好都市からの研修生受入れや中心市街地活性化対策の検討など、様々な事業を展開するとともに、本市商工業や観光、国際交流等行政と円滑な協力関係を構築し、地域産業の振興や活性化・発展のために貢献してきた。

また、産業や商業に関する卓越した広範な見識を活かして、まちづくりに係わる公園整備や中心部の再開発、第3次、第4次の総合計画の策定などにおいて委員として画期的な意見を述べるなど、本市の将来を見すえたまちづくりに積極的に尽力された。

宇都宮商工会議所のインターネット

宇都宮商工会議所インデックス	http://www.tsinet.or.jp/utsunomiya-cci/index.html	来らっせ情報、会議所トピックス 中小企業景気動向調査、陳情・要望 会報「天地人」
経営情報	http://www.tsinet.or.jp/utsunomiya-cci/keiei.html	講演会・講習会、検定・融資制度 NEWふれあい共済、倒産防止共済、 社会保険、経営安定相談室
データマップ宇都宮	http://www.tsinet.or.jp/utsunomiya-cci/syo29.html	人口・通行量・事業所統計・商業統計 宇都宮の歴史・名所・交通アクセス イベント情報
検索・リンク情報	http://www.tsinet.or.jp/utsunomiya-cci/link01.html	会員のホームページリンク情報
	http://www.tsinet.or.jp/utsunomiya-cci/link02.html	関連団体のリンク情報
	http://www.tsinet.or.jp/	栃木県内9商工会議所共通ホームページ
栃木県内企業データベース	http://210.152.249.10:8080/empress/hypermedia/USDB/USDB-0000.html	栃木県内企業の項目別企業検索エンジン

カジュアルに楽しむ“宇都宮”

ステッカーラリー

ステッカーをGETしよう！

JR宇都宮駅構内観光案内所などで「ステッカーラリー・パスポート」に、市内のチェックポイントでもらう3種類のステッカーを貼って応募すると、抽選でグァム旅行や北海道旅行、宇都宮の特産品など豪華賞品をプレゼント。

★チェックポイント
- おいしい餃子とふるさと情報館来らっせ
- 宇都宮餃子会加盟店
- 宇都宮カクテル倶楽部加盟店
- ろまんちっく村
- 旧篠原家住宅　ほか

期間　5月1日～8月31日

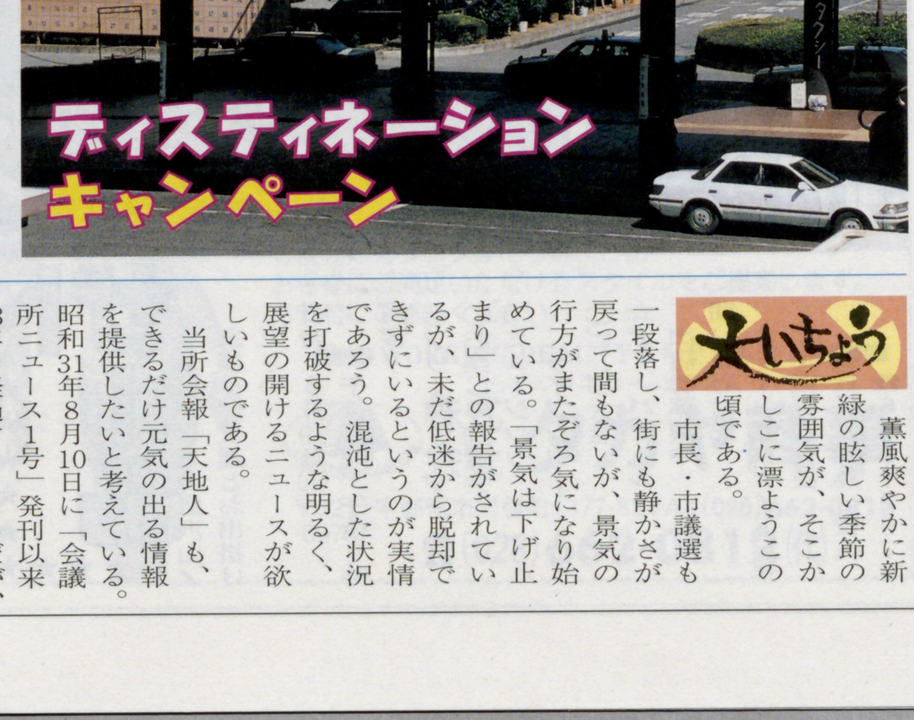
応募先と問い合わせ先

宇都宮観光協会「ステッカーラリー」係
〒320―8540　宇都宮市旭1―1―5
☎632―2445　（締切は、9月10日まで）

うつのみや餃子とカクテルの街で魅了

栃木県への観光客誘致事業「ディスティネーションキャンペーン」が、県内各地で一斉にスタートした。

同「キャンペーン」は、県・市町村・観光団体・商工団体など86企業団体が一体となってJR6社と共同して本県の観光資源を全国規模で統一的に、かつ集中的に宣伝をして全国から観光客を誘致する事業で、各地域の特色を活かして多彩なイベントが展開される。



大いちょう

薫風爽やかに新緑の眩しい季節の雰囲気が、そこかしこに漂うこの頃である。

市長・市議選も一段落し、街にも静かさが戻って間もないが、景気の行方がまたぞろ気になり始めている。「景気は下げ止まり」との報告がされているが、未だ低迷から脱却できずにいるというのが実情であろう。混沌とした状況を打破するような明るく、展望の開けるニュースが欲しいものである。

当所会報「天地人」も、できるだけ元気の出る情報を提供したいと考えている。昭和31年8月10日に「会議所ニュース1号」発刊以来43年を経過するところだが、まさに宇都宮商工会議所の歴史を綴り続けている。

この「天地人」は、平成7年1月号から愛称として付けられたもので、藤井前会頭が命名された。これは「天に星、地に花、人に愛」から採ったもので、天は二荒山神社、地は宇都宮城、人は市民の和を想定し、宇都宮の歴史的風土や市民文化を活かした心豊かな街づくりを願ったものである。

藤井前会頭には、昨年11月まで約10年間にわたり当所会頭として本市の産業振興や街づくりに尽力され、その功労により本年4月1日に市政功労者として表彰を受けられたが、当所としても喜ばしい限りである。

いま、情報化時代の象徴として、コンピュータ、パソコンが中心となっているが、8、300社会員とのパイプ役として、また、情報提供・交流の場として、「天地人」は大きな役割を担っており、今後も「天地人」の趣旨を活かし„見て触れて読まれる“生きた情報を提供し、会員のニーズに応えられるよう努めたい。

なぜ今中心市街地の活性化か？

全国的に中心市街地の空洞化が深刻化している。特に、中心市街地をはじめとする商店街の停迷は深刻で、全国の商店街の4割で空き店舗が全店舗の1割以上を占めると言われている。

宇都宮に限らず、中心市街地等の商業集積活性化が全国的に緊急の課題となって、個々の中小小売商業者も消費者ニーズの変化等に的確に対応していくために情報化・新業態開発・業態転換等の経営革新努力が求められている。

◇宇都宮市の中心市街地はどのような問題を抱えているか？

宇都宮市の顔ともいうべき中心市街地は、これまで都市活性化の重要な役割を担ってきたが、モータリゼーションの進展や商業集積の低下、大規模店舗や大型公共施設の郊外立地、居住者の転出等の影響による来街者の減少、商業活動の沈滞、夜間人口の減少、コミュニティーの崩壊、中心性の喪失に加え、昭和30年代に建築された店舗の老朽化とともに空き店舗も増加し、魅力も乏しくなってきている。

これまで、市においてはシンボルロードや釜川などの都市基盤の整備、また、商店街においてはアーケード設置・イベントの実施や次代を担う若手後継者の人材育成事業を行ってきたが、個々の店舗や商店街の努力では解決が困難な状況になってきている。

活性化基本計画　戦略的事業として7項目

中心市街地が衰退することによって市民の利便性が低下し、都市の経済基盤が弱体化するのは自明である。中心市街地喪失の都市は広域的にみれば魅力がなく、市民が高次機能を受ける機会に乏しい都市であることから、宇都宮市全体のまちづくりの視点からみて早急に活性化しなければ益々衰退してゆくと思われる。

◇中心市街地の活性化は、なぜ必要か？

第1の理由は、知識情報化への対応である。経済のソフト化・サービス化が進展し、知識職種従業者が増加し事業者が中心市街地への立地選考を高めてきており、全国におけるオフィススペースが増大している。立地を促進する都市間競争に勝ち抜くことが課題で、本市においても知識情報化が進展する中で、対外的な魅力を持ち得る中心市街地を整備することが重要である。

第2の理由は、市民の身近な選択の多様性を確保することである。

二荒山神社をはじめとする歴史文化の存在は、市内の他の地区では得られない魅力といってよい。広域的な催し、各種のイベントの場として中心市街地は、他の機能集積、賑わいの存在とあいまって独特な魅力を生みだしている。郊外部との適切な役割分担のもとに、より豊かな市民生活の実現に資する場としてその形成を図り、中心市街地であればこそ実現可能な高次の機能集積と賑わいのある空間を整備することが重要である。

第3の理由は、高齢者が住みやすいまちづくりへの対応である。福祉サービスの提供コストの面から考えても、コンパクトな都心居住の促進が望ましい。

第4の理由は、地球環境問題への対応である。コンパクトで生活しやすいまちを目指して既成市街地を再構築して行くことが求められ、その核として枢要な役割を果たしている中心市街地に重点を置いた対策を積極的に実施することが肝要である。

◇今後の対応と課題

市が策定し、3月末に国へ提出した中心市街地活性化基本計画によると、特に中心市街地の活性化に波及効果の高い7つの事業を戦略的事業として設定して、ハード・ソフト両面から推進することとしている。

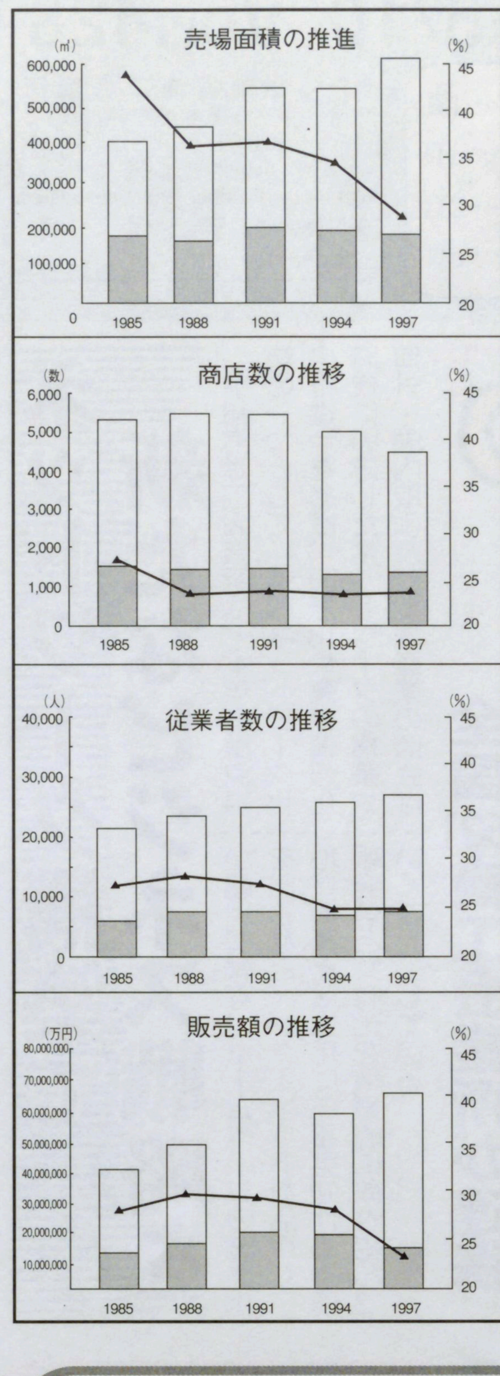
(1)交通体系等の整備として歩行者優先の空間づくり
(2)歴史軸の整備として、二荒山神社周辺地区の再開発、御本丸公園の整備、そしてこれを結ぶ路線整備
(3)シンボルロード軸の整備として都市景観や維持活用
(4)釜川散策路の整備として飲食機能等の集積
(5)東武駅周辺地区の整備として拠点としての集客機能整備
(6)JR駅周辺地区の整備として、広域的機能の集積やターミナル機能の強化
(7)総合的まちづくり支援体制の整備としてTMO（タウンマネージメント機関）や、まちづくり推進機構の設立を戦略的事業として先導的に整備していくこととしている。

実現化方策としては、市民・商業者・企業・団体、そして県・市・商工会議所等が役割分担に応え、また一体となって取り組むことが重要で、今後、基本計画に盛り込まれた事業については関係省庁の様々な補助メニューを活用し、TMO構想の策定をはじめ、まちづくり推進機構の設立など活性化に向けた事業を展開していくことになる。

商工会議所は、中心商業地活性化事業として、ハード・ソフト両面から整備を進める組織として「タウンマネージメント機関」（TMO）を設立し、団結・連携・共同の事業戦略を練り、我が郷土"宇都宮"の商業振興を商業者と生活者・利用者が一体となって、力強く前進していくことに努めていく。

●中心市街地の現状

市全体と中心市街地の小売業の動向



市全体　中心市街地　中心市街地(%)

経済活動・産業動向（郊外部と競合する商業等）

1997年の商業統計によれば、中心市街地における小売業の売場面積は約17・4万m²（市全体の29%）、商店数は1、125店（市全体の24%）、販売額は1、692億円（市全体の24%）である。このように中心市街地での小売業のシェアは依然高いものの急速に低下しており、郊外部への小売機能の流出が続いている。

一方、郊外部では活発に大型小売店舗の立地が進んでおり、購買力を吸収している。このことが中心市街地空洞化の大きな要因になっている。

地域経済トピック

経営の効率化による信用の創造

信用は企業にとっての大きな財産であるが、信用力の評価は企業の財務体質によるところが大きい。この体質は日常の経営活動によって作られるものであるから、体質強化のためにはいかに経営活動を活発化し、収益体質構造に変えていくかが課題になる。そこに経営の改善と効率化が求められる。

中小企業の決算書を見ると、バブル時の負の資産が経営上大きな負担となっているケースが目につく。

土地や投資有価証券等の資産を借入金見合いで保有しているケースなどでは、評価が簿価を下回っているためにその処理が遅れ、借入金の返済が進まない原因にもなっている。

利益償還が可能であれば大きな負担にならないが、そうでない場合にはその返済のために事業資金の資金繰りに影響が出てくる。

一方、役員に対する貸付金や関連会社等への貸付金など、資金が経営外の目的に流用されて、それに伴う事業資金の調達が困難になっているケースも見受けられる。

このような要因で総資本が増加する一方で、それが収益の確保に寄与しないことで、資本効率が相対的に低下し、資本に見合った利益の確保と資本の蓄積が進まず、自己資本比率の低下や信用力の低下となって表れている。遊休資産等利益に寄与しない資産を抱えていることは、経営の効率化を阻害し、更に、資金繰りに支障を来す要因にもなる。

資金調達の手段として、担保や保証人、あるいは信用保証を利用するなど、企業の外からの信用を付与することも信用創造の手段ではあるが、それらにも限りがある。

目を内に向けて経営内容を見直し、リストラを積極的に進めることによって経営のスリム化を図り、自らの経営努力によって信用力を強化していくことが、不況に強い経営体質に変革するための要諦である。

このように経営の効率化を図り、新しい信用を創造していく努力が強く期待される。

栃木県信用保証協会
専務理事　木村　恵治さん

マルケイ資金（小規模企業者の為の国の制度）

資金の使途	限度額	利率	返済期間
運転資金	550万円以内（他別枠450万円以内）	年2.15%（平成11年5月現在）	5年以内の月賦（6ケ月以内据置可）
設備資金			7年以内の月賦（6ケ月以内据置可）

無保証人　無担保

※別枠450万円の取扱い期間は平成12年3月31日まで

うつのみやの夜を明るく　16thオリオン通り　ナイトバザール

楽しいイベント盛沢山！家族やお友達とお出掛けください。

日時　6月19日(土)　午後2時～午後9時

内容
○フリーマーケット
○お楽しみ抽選会
○ミュージックライブショー
○ビンゴ大会

☆ナイトバザール出店者募集中

問い合わせ先
オリオン通りナイトバザール実行委員会
委員長　長島　俊夫
☎633－2073

日野町ストリート革命　朝市　出店者募集中！

平成10年7月から商店街の活性化を目途に始めた朝市も15回を数え、採れたて野菜や果物・惣菜・花・菓子等が並び、スタート以来主婦を中心に多くの人で賑わい、わずか2～3時間で売り切れるといった大変な盛況ぶりです。

◇毎月第2・第4土曜日
5月22日(土)・6月12日(土)　午前8時～午前11時

☆朝市出店者募集中

現在約10店舗が出店していますが、もっと沢山出店が増えて宇都宮の名物にしたいと思います。食べ物以外でも、手作りの品など売ってみたい方はご連絡ください。出店料は千円です。

問い合わせ先　日野町通り商店街振興組合
イベント委員長　高橋信夫
☎634－5270

振興委員の委嘱式

経営相談のパートナー

簗会頭から委嘱状を交付（中央は荒嶋崇子さん）

新振興委員
池村喜夫さん

当所は本年度小規模企業振興委員第1回連絡会議を4月19日に開催し、管内3ブロック65名の振興委員を委嘱した。

簗 郁夫当所会頭は、挨拶で「地域産業や経済の振興と発展に向けて、商工会議所の原点に立った事業の展開を図り、商工会議所が地域の総合経済団体として柔軟性と行動力を備え、地域や会員のニーズに応えた意見要望を行い、さらに情報化時代に即応したネットワークづくり、TMOによる街づくり対策、金融支援策など積極的な事業展開を積極的に推進する平成11年度の事業計画を策定した。これら諸事業の実施にあたり、振興委員各位の果たす役割は大きく、今後ともなお一層の協力と支援を賜りたい」と謝意を述べながら振興委員活動への期待を披瀝した。

振興委員は、地域商工業者の最も身近な相談者として、経営上の相談・取次や地域業界等の情報提供など親身になって相談にのり、会議所と連携し幅広い活動を展開している。

新しく振興委員に委嘱された4人の1人、池村喜夫（㈱アイレック）さんは、「会議所事業の基礎を改めて理解して、地域や業界の皆さんに応えられるよう努力する」と、力強く抱負を語った。

―平成11年度―　小規模企業振興委員

地区	氏名	商号	電話
南西部	荒嶋崇子	アンの友達	636－7701
	飯塚　保	亀甲堂パン店	658－2558
	五十嵐春吉	㈲マルシン靴店	633－6050
	五百部勝己	五百部商事㈲	658－2200
	岩島和夫	㈱岩島	634－3391
	大貫卓男	大貫クリーニング店	658－9569
	金田史夫	㈲カネタ商会	635－4181
	九郷正紀	㈲くごうクリーニング	648－6765
	坂本　昭	㈲坂本商店	633－4003
	塩生忠義	朝日屋呉服店	653－5298
	関谷武男	㈲東屋関谷酒店	634－4519
	高山　實	㈱太陽警備保障	648－1138
	塚原三子	塚原酒店	658－0025
	福田　博	㈲福田左官店	633－6957
	松平吉弘	インテリア松平	658－0651
	松野清三郎	松野ふとん仕立	633－7432
	松本洋子	㈲松本サイクル	658－0359
	若月節子	㈱ワカツキ	658－1869
	涌井　満	涌井商店	658－2095
	渡辺克彦	渡常綿店	634－8452
	渡辺正司	ことぶき理容所	653－0124
東部	岩淵甫夫	岩淵農機店	621－7598
	岡田俊光	㈲マルオカ商店	634－8701
	尾股賢一郎	尾股内装工業㈲	635－0718
	柏崎文次	柏崎成岳揮毫所	662－2860
	加藤アサ子	㈲カドヤ豆腐店	636－8670
	岸　馨	㈲岸商会	663－3822
	見目賢次	㈲丸宮住工	661－3738
	小松頼夫	㈱コスモクリエイト	651－4325
	小峰　盛	小峰板金所	661－3088
	佐藤克彦	㈱お米ひろばさとう	633－2552
	佐藤忠雄	㈲興新製工	656－3773
	佐藤トミ	㈱佐藤海苔店	661－5171
	斉藤光司	レディースショップオカムラヤ	634－9876
	坂本弘子	坂本商店	633－1068
	重原嘉久	㈲重原精機	656－2300
	鈴木明子	トレビアン美容室	627－1056
	田中　功	田中板金	667－0807
	津浦英夫	津浦瓦店	634－5601
	綱川恵太	綱川モータース	634－9495
	庭野　信	㈱庭野建設	662－3357
	山口　茂	蔵王荘	621－8484
	和氣和男	㈲きもの和幸	637－3591
北部	青柳英男	くすりのアミ	623－4194
	池村喜夫	㈱アイレック	625－0417
	石岡正子	石岡電気設計事務所	622－2931
	稲葉守久	神保食堂	621－7691
	井上　明	井上不動産	622－7107
	入江　操	㈲入江商店	633－4909
	岩澤敏雄	岩沢酒店	622－7849
	大塚サダ	雀屋酒店	624－7988
	釜島光男	㈲釜島時計店	633－2739
	菊地繁雄	菊地酒店	652－0105
	君島シノ	㈲八汐苑	624－3355
	興野盛正	㈲トム・コーポレーション	652－6608
	小池豊一	小池酒店	621－8476
	小林加枝樹	㈲一路	625－2186
	設楽栄治	㈱あづま	622－4959
	杉山　猛	㈲盤石荘	652－0524
	床井　央	㈲トコイ理容所	622－3480
	中野守利	いづみや	621－0274
	松本光司	松本スポーツ洋装店	622－7945
	宮川欣也	八百兼商店	636－7385
	山谷和之	山谷精肉店	621－7858
	渡辺岩男	十文字洋服店	652－0254

宇都宮商工会議所
経営相談連絡所
小規模企業振興委員

議員登壇

21世紀へ経営3訓

㈱ケイ・エム・シー
代表取締役　鈴木　惇

デフレ不況の時代、企業の景気は問題先送りの為、銀行・証券の破碇により金融不安が高まり、個人消費も低迷し景気は強い停滞気味で全体に厳しい状況で来ている。

21世紀に向けて、変化が早く競争激化して来ると思われるので、次の様なことに注意し、基本に忠実に実践し勝ち残って行きたいと思っている。

I、衰退する組織

景気が好い時には環境が良いから表に出ないが、悪い環境の時にこれが出てくる。どんな時にこれが出てくるかと言うと、次の3つがあげられる。

①社員の関心がバラバラ
○社長と違う方向を向いている
○遊び、趣味の話が多く、本当に仕事に関心が向いていない
③得意先に対して軽んじている・無視している

また、衰退する組織の現象面としては、次の3つの現象が現れる。

④決めたことや約束が守れない
○結果として非常に無駄が・多く、悪循環に陥る
⑤自分達は精一杯がんばっていると思い込んでいる
○効率が悪い改善が行われていない
⑥幹部の問題意識が無い
○期待水準が低いから、問題意識が低い

II、幹部が患部

組織では幹部が大変重要な役割を果たしている。幹部がガン細胞になって増殖している伸びない幹部の特徴として、次の3点。

①素直でない人
○従順とは違うので誤解しないように
○自分の非を認めない、潔さがない
○現象面として、言われると3倍返ってくる　すぐ謝る　取り繕う　ごまかす
②意思決定をしない
○幹部の重要な仕事である意思決定をしない、従って学ぶチャンスがない
○責任回避　言われた通りやったと逃げる
③嫌われる事を極端に恐れる
○和気藹々で言うべき事を言わない
○逆のタイプとして上にペコペコ、下にだけ強い

III、幹部7つの大罪

知らず知らずに幹部が冒し、組織を蝕む7つの大きな罪について

①搾取する罪
○何にも貢献していない
○ピンぼけな指示だけ
○従業員のやる気とお客の信用も搾取
②名誉欲の罪
○役目とか支店長の立場に乗っているだけ
③位階執着の罪
○以前はピラミッド型、今はフラット組織
○社内根回しにエネルギーを使い果たす
○会議など順番や挨拶などにこだわる
④優柔不断の罪
○値引き、トラブル、日常の事を引き伸ばし決めない
⑤心理音痴の罪
○早く対応しないので大きなクレームなどにつながる
⑥粗雑の罪
○小さな事を疎かにする
○細かい事、しつけを大事にする事（しつけは会社でするもの）
⑦経営音痴の罪
○売上・利益・未回収・売り越し・客の増減・従業員の生産性向上などに無感心では駄目

宇都宮の工業に"雷都"ライトを！

一般工業部会
部会長　中川　善一郎

昨秋、商工会議所第40期役員・議員改選が行われ、前期に引き続き一般工業部会長をお受けすることになりました。

当部会には570社の事業所が所属しておりますが、互いの企業名や製品・商品も良く知らずでは誠に心細い限りです。

本年度は昨年に続いて部会員同志の交流事業に重点を置き、その上で部会員の直面する諸問題、課題の解決にあたりたいと思います。

部会活動の一つとして昨年度、「宇都宮の得意・特異企業」の小冊子を発刊致しましたが、かなりの反響をいただいたようです。

本年度の事業として、一般工業部会の所属会員全員の紹介誌を発行し、市民に本市の工業製品（金属工業・食品工業を含め）を知って戴き、ビジネスチャンスの手立ての一つとすることも肝要と存じます。また、他の市町村に創設されているような物産の常設展示場を設け、一般工業部会員に限らず、金属工業部会や食品工業部会等に所属する会員の製品・商品を交互に展示することも視野に入れて、部会活動を推進したいと思います。

インターネットに代表される高度情報化社会は、従来の重厚長大型産業と全く異っており、新しい構造変化の中で、企業は再生を図らなければなりません。大切なことは、いかにして付加価値を高めるかであろうと思われ、合理化や新技術の開発に取り組むべきと思います。

「雷都物語」が宇都宮の新名産品の商標なら、宇都宮の工業製品に希望の持てる明るい"ライト"があたるよう、会員の皆様のご協力をお願い致します。

当所 議員職務執行者の変更

宇都宮商工会議所の議員職務執行者が、変更になりました。

㈱第一勧業銀行宇都宮支店
新　支店長　小高伊都夫
旧　支店長　広原　彰

空き店舗・遊休地活用の決定版!!
加盟店募集中!!
いま、大物洗い・まとめ洗いで主婦に人気のコインランドリー。
コインランドリー Whity ホワイティ
コインランドリー経営の特長
① 景気に左右されにくい
② 人件費が少なくてすむ
③ 地域に貢献
ホワイティ事業本部が各種調査から設計・施工そして販売促進まで、皆様の経営を強力にバックアップ!!
株式会社フジタカ　ホワイティ北関東事業部
〒321－0962 栃木県宇都宮市今泉町1358番エクセレンス今泉101 ㈱フジタカ宇都宮支店内
0120-166-112 TEL.028(634)9951

Takaya ユニフォーム

豊富な商品アイテム
スピーディーな対応
よい商品をより安く
春夏物のカタログがそろいました。
お客様にご満足いただけるスタイルをご提案します。
お気軽にご連絡ください。
WORKING BEAUTY人も企業も美しく
ファッションユニフォーム企画・販売
株式会社タカヤ商事
〒321-0973 宇都宮市岩曽町1377-82 FAX(028)662-0813
☎(028)662-0812(代)

ふれあい共済30周年記念

感謝を込めて 加入者の集い

カウントダウン185日

平成11年11月11日に何かが起きる！ あなたはどんな幸運を手にしますか

商工会議所ふれあい共済は、制度発足30周年を迎えました。加入者の皆様へ、大きな夢を準備しています。

①〔8月〕

絶対無敵のジャイアンツ、東京ドームで応援しよう！長嶋監督があなたを待っています。

②〔12月〕

横浜の一流ホテルに宿泊し、中華街でのフルコースに舌鼓を打って、翌日は観劇を堪能してみませんか?。

③〔11月11日〕

どんな予定も入れないで下さい。野村サッチー（予定）の爆弾トークショー、さらに大抽選会で豪華景品を手にするチャンスです。

契約者還元事業を次々と多彩に計画していますが、**ご参加は商工会議所ふれあい共済加入事業所に限らせていただきます。**

詳細は、共済制度推進員へお尋ねください。

今、ご加入の生命保険はニーズにあったものでしょうか?、生命保険に入りすぎてはいませんか?、バブル時代の保険は、見直さなければ無駄になっているものが多いのです。

商工会議所はあなたと、あなたの企業の味方です。

生命保険 無料コンピュータ診断サービス月間

贈呈 来らっせ名物カップ餃子

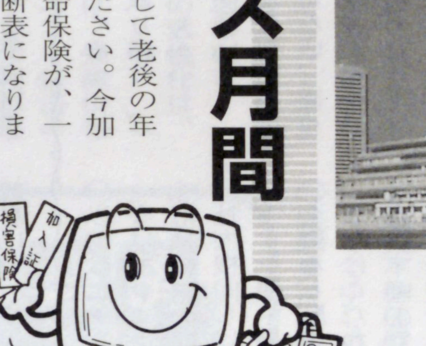
6月末日まで 申込み者全員に

商工会議所共済では、共済制度発足30周年を契機に「生命保険ドックシステム」を導入致しました。一度加入すると、案外とそのままになっていることが多い生命保険には、無駄な掛け金の部分もあるものです。

また逆に、本当に必要なものが欠けていたりすると、万一の場合に大変です。保障や入院、そして老後の年金をご確認ください。今加入している生命保険が、一日でわかる診断表になります。

5月6日から6月30日までにお申込みの方には、もれなく「来らっせ カップ餃子」の詰め合わせを差しあげます。

◇詳細は、商工会議所共済制度推進員、または当所会員サービス課へお尋ねください。



宇都宮の景気動向

平成11年1～3月期実績

業態	時期	業況	売上	採算	資金繰り	雇用動向	新規設備投資
製造業	今期	とくに不調	とくに不調	とくに不調	とくに不調	まあまあ	まあまあ
製造業	前期	きわめて不調	きわめて不調	きわめて不調	とくに不調	まあまあ	好調
建設業	今期	とくに不調	きわめて不調	きわめて不調	とくに不調	まあまあ	まあまあ
建設業	前期	きわめて不調	きわめて不調	きわめて不調	とくに不調	まあまあ	まあまあ
卸売業	今期	とくに不調	とくに不調	とくに不調	不調	まあまあ	好調
卸売業	前期	きわめて不調	きわめて不調	とくに不調	とくに不調	まあまあ	まあまあ
小売業	今期	きわめて不調	きわめて不調	きわめて不調	とくに不調	まあまあ	まあまあ
小売業	前期	きわめて不調	きわめて不調	きわめて不調	とくに不調	まあまあ	まあまあ
飲食業	今期	きわめて不調	きわめて不調	きわめて不調	とくに不調	まあまあ	まあまあ
飲食業	前期	きわめて不調	きわめて不調	きわめて不調	とくに不調	不調	まあまあ
サービス業	今期	とくに不調	とくに不調	とくに不調	とくに不調	まあまあ	好調
サービス業	前期	とくに不調	とくに不調	とくに不調	とくに不調	まあまあ	まあまあ

注1）調査時期の今期は、平成11年1～3月期のもので、前期は、平成10年10～12月期のもの

注2）新規設備投資については、今期実施計画の割合を示したものである。

凡例		
	とくに好調	（D.I.値が50%以上の増加）
	好調	（D.I.値が25%以上50%未満の増加）
	まあまあ	（D.I.値が1%以上25%未満の増加）
	不調	（D.I.値が1%以上25%未満の減少）
	とくに不調	（D.I.値が25%以上50%未満の減少）
	きわめて不調	（D.I.値が50%以上の減少）

業態別産業の来期見通し 平成11年4月～6月期

宇都宮市内の中小企業の景気動向は、全産業としては、マイナス幅が大きく縮小する。業況・売上・採算についてもマイナスには変わらないが、下がる比率が大幅に縮小する見込みである。こう言った点から経済もバブル崩壊後下がるところまで下がりいよいよ落ち着きそうである。

業態	業況	売上	採算	新規設備投資
製造業	とくに不調	とくに不調	とくに不調	好調
建設業	とくに不調	とくに不調	きわめて不調	まあまあ
卸売業	とくに不調	不調	とくに不調	まあまあ
小売業	とくに不調	とくに不調	とくに不調	まあまあ
飲食業	とくに不調	とくに不調	とくに不調	まあまあ
サービス業	とくに不調	とくに不調	とくに不調	まあまあ

注1）新規設備投資については、次期計画比率を示したものである。

※D.I.値（diffusion indexの略）は、有効回答企業数の合計を100%として各調査項目について「増加（好転・上昇）」とする企業の割合から「減少（悪化・低下）」とする企業の割合を差し引いた数値で『景気動向指数』といわれている。

ふれあい広場 No.4 共済制度加入事業所訪問

安心の絆で結ばれた挑戦

炭火焼 焼肉じゃんじゃん 秋葉 三男さん

高砂町13-11 ☎655-6367

雀の宮の五叉路を入った所に、炭火焼「焼肉じゃんじゃん」がある。平成5年8月に開業し、今年で6年目を迎える。純粋な黒毛和牛のみ七輪の炭火で焼く、開放感のある店である。

秋葉商店として終戦後大寛町で呉服業を営み、信用と信頼に支えられながら現在に至るが、2代目社長の夢は尽きることなく、新分野への挑戦として異業種へ参入した。全てが自家製で一切の妥協をせず、素材を吟味して真の美味を追求する経営に多くのファンが訪れているが、特に、石焼きビビンバと激辛スープは社長お薦めの逸品である。

奥方と二人三脚で昼夜営業だが、いつでも心安らかに明るい笑顔で迎えてくれる。

昭和55年に商工会議所の会員となり、会報からの情報を経営に活かしながら、そして又、ふれあい共済への加入が大きな安心となっている。商工会議所と会員の絆の発展を願う社長の目は熱く、さらに遠くの夢を見ていた。

迷妄に応え 愁眉開く 無料専門相談日

法律相談

当所は企業経営や取り引きなど、経営上の法律的なトラブル（製造物責任法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、従業員の交通事故、不動産取引など）に巻き込まれた際に対応し「法律相談日」（無料）を設け、経験豊かな専門相談員（弁護士）により、それらの問題を解決するための相談・アドバイスを行っている。

☆毎月第2火曜日

13時30分～16時30分

「受付」13時～15時

（先着10名まで）

発明相談

液晶技術や光ディスクなど、続々と登場する新しい商品や技術の多くには、特許権あるいは実用新案権が付与されている。また、斬新なデザインには意匠権、商取引には欠かせない名称やマークには商標権が付与されるなど、これらの権利は私達の身近な生活にも関わって、発明を事業化したり社会に役立たせるためには特許出願を行い、発明を有形化（権利化）することが不可欠となっている。

当所は、毎月3回「発明相談日」（無料）を設け、専門相談員（弁理士）が、発明、考案・意匠の創作、商標の選定やサービスマーク登録、特許オンライン出願に関して相談・アドバイスを行っている。

☆毎月第1・第2・第3金曜日

13時30分～16時30分

「受付」13時～16時

◎相談希望者は、相談日に当所2階の相談コーナーで受付してください。

ユニフォームは企業を主張する！ アオショーは豊富なキャリアと実績でサポートします。

お客様からお電話を頂いてから商品のお届けまで

お客様からお問い合わせの電話 → ユニフォームのプロ！当社営業マンがお伺いします。 → 御社だけのオリジナルユニフォームをご希望のお客様 → お客様のイメージに、より近づける為綿密にお打合わせ → デザイン画・試作品（サンプル）を無料で作成 → 細部の仕様（形状・生地等）を最終調整 → お客様の手元へユニフォームをお届けいたします。

すでに商品がお決まりの場合 → 在庫を確認後お値段・納期をご連絡致します

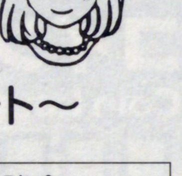
カタログの中からあれこれ楽しみながら選びたいお客様 → 数多くの商品の中からイメージ・ご予算に近いものをリストアップ → 直接手に取ってご覧頂く為にサンプル無料貸出し → お選び頂いた商品のお見積をご提出

Aosho は
●企画提案型ユニフォーム販売を行っています。
●まずは、お話をお聞かせ下さい！

ユニフォームの Aosho (株)アオショー
〒320-0851 宇都宮市鶴田町1544-3
TEL 648-8888（代）
FAX 648-8883

ご企業にあわせて社員教育をご提案いたします！

～社員教育・ISO導入指導・戦略サポート～



5月業界・地域No1.勉強会
日 時：5月19日（水）15:00～18:00
会 場：アピア
講 師：㈱ナンバーワン戦略研究所 所長 矢野新一氏
テーマ：「エリアマーケティング戦略」
1. 今、なぜ地域戦略なのか
2. 地域No1戦略の進め方
月会費：7,000円（1社複数参加OK）

Business SQUARE
(有)ビジネス・スクエア
〒320-0011 宇都宮市富士見が丘4-28-23ローズハイムD-102
でんわ 028-650-4411 ファックス 028-650-4412

メンバーズ・ナウ No.84

❶入会メリット
❷商工会議所へ要望・提言
❸企業からのメッセージ

瓦井豆腐店

宮本町5-6
☎658-1619

①入会してから毎月会報が届き、講演会・講習会ほか金融の案内通知が送られ、年末に使ったことのない手帳を受け取るだけで、会費を納めるだけの会員…と思っているので、メリットは全く感じていない。会議所の職員が店に来たのも、今回の取材が初めてではないだろうか。

②会議所の事業に参加したいと思っても、参加できない会員が沢山いることだろう。そのような会員のために、デイリーワークの中でどの様に対処したら良いのか、会員が何をどうして欲しいと思っているか、常に会員の立場で判断して積極的に事業を推進して欲しい。

③創業は昭和20年。朝もやの中を新聞少年が走り、ビンが重なり合う音をたて、牛乳配達の自転車が風を切る。犬の遠吠えの間に間に納豆売りの声と、豆腐のラッパ音が静寂の中に交差する。あの風情は、既に昔日の語り草となっている。

豆腐は、製造工程の最後に豆乳を型箱に入れて固め四角い豆腐が出来あがる。木綿ごしは幾つもの穴があいた型箱を使う。この型箱に布を敷き豆乳を流し込んだ上から重しをのせ、水分を外に出し固める。木綿ごし豆腐の布目は、型箱に敷く布目がついたもの。絹ごしは穴のあいてない型箱に濃いめの豆乳を入れ、そのまま固める。型箱に布を敷かないので布目は無い。絹ごしの名は、滑らかな舌ざわりから生まれたもので、製造過程で絹を使う訳ではない。

2代目のオーナー哲夫さんが作る豆腐は、木綿と絹ごしの中間と思えば良い。職人気質が洋服を着てる…と愛妻が微笑みながら、10のうち1つも手抜きをしない人が作った豆腐と薦める。

豆腐がうまいから、厚揚げもうまい。油揚げも肉厚で、人参・ごぼう・胡麻・椎茸・昆布が入った雁擬きも人気商品。これを素材に作られた卯の花などの惣菜も上品な味付けで、すぐに完売してしまう。

特に紹介したいのが、おぼろ豆腐。客の中には〝味寄せ豆腐〟など、いろいろな名前で呼んでいる。これは、豆腐になる前の状態と思えば良い。好みで、薬味を添え醤油をサッと一振り。喉ごし・香り・舌ざわり、キーンと冷えたビールで戴けば〝至福の時〟を満喫することだろう。市内の料理店からも、「豆腐は瓦井でなければ」と取引先が増えている。

店を捜してでも、一度は訪ねて欲しい店である。

商い川柳 第27回 荒井宗明選

決算書裏もきれいに出来上がり　大塚 広明（宇信金材木町支店）

【評】シャンシャンシャンと終わる総会。

値切られる分も見ておく見積書　笹田 すみ（主婦）

【評】まだ折り合いのつかぬ電卓。

デパートのセール末尾は八ばかり　鶴牧三千弥（つるまき食堂）

【評】どこを切っても金太郎飴。

花散ってダンゴの唄も衰える　鈴木芙美子（主婦）

順調な老いといわれる物忘れ　宮田 豊子（主婦）

企業秘密女将器用な受け答え　福士美枝子（いずみ食堂）

禁煙をしよう最後の火を点ける　毛塚 ヒロ（主婦）

シャッターを下ろし商店灯もまばら　阿久津和子（主婦）

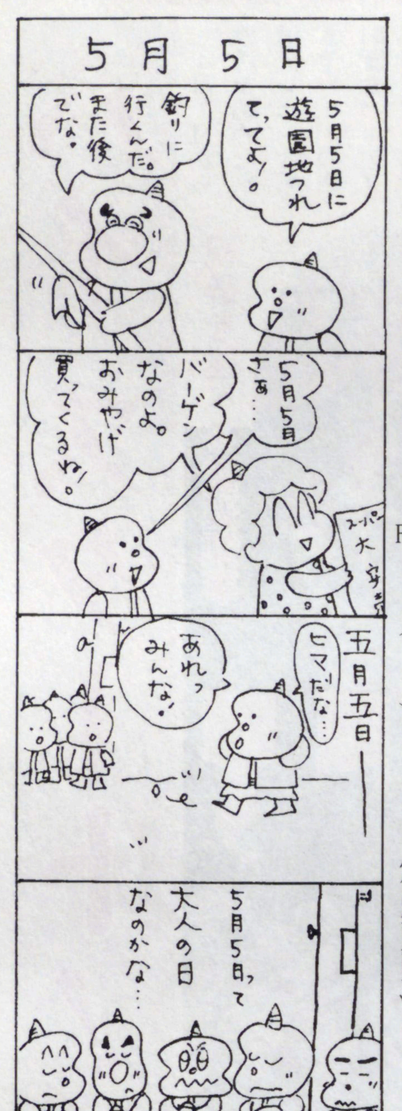
子心に母の家計がやや匂い　駒場せつ子（主婦）

1. 投稿対象
会報「天地人」読者（会員に限りませんので、当会報をご覧の読者全員が対象です）。

2. 課題
商工全般に関わる川柳（題は特定しません）

3. 要領
(1)毎月10日締切
(2)1人3句まで、住所・氏名・年齢・職業（事業所名）を記入して、葉書、手紙、ファックスにより、楷書で投稿してください。
(3)優秀作品を年間表彰。

■投稿先 当所企画調整課会報「天地人」（商い川柳）係
〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4
FAX028（634）8694



情報アラカルト

実利ある出合いが待っている 経営者が主役 日動ビジネス交流会

日動火災海上保険㈱は、取引先拡大とビジネスチャンスに繋がる個別商談会・合同商談会を行う「日動ビジネス交流会」を開催する。

同「交流会」は、一般的な交流会と全く異り、出合いからエンディングまで商談の完遂を追求する異業種間の取引仲介交流会で、実利のある出合いが可能と、毎回好評を得ている。

日時 7月8日(木)
〔個別商談会〕14時～17時
〔合同交流会〕17時30分～18時30分

会場 プラザインくろかみ

内容
①参加企業の交流会
②自社PRは、会社案内やパンフレットの展示を準備

申込・問い合わせ先 日動火災海上保険㈱宇都宮支店市場開発担当・塩谷 ☎636-5521

中小企業ベンチャー振興基金 研究開発助成金の受付開始

(財)中小企業ベンチャー振興基金は、4月20日から平成11年度の「研究開発助成金」の応募受け付けを開始した。また「海外研究等助成金」及び「人材育成助成金」の応募受け付けも同時に行っている。

助成金の種類
①新技術、新製品等の研究開発プロジェクトに要する研究開発資金の助成
助成限度 400万円
②研究開発者を養成するための海外留学資金の助成
助成限度 100万円
☆この助成金は貸付金ではなく、返済や成功報酬の義務はない。

応募の資格
創業10年以内、または新事業進出後10年以内の中小企業、及び起業化を目指し研究開発を行う個人。

応募期間
4月20日～6月30日まで

助成先の決定時期
10月末予定

応募先
(財)中小企業ベンチャー振興基金
〒150-0002
渋谷区渋谷3-29-22
☎03-5466-2109

会議所の検定試験

確かな資格 確かな人生

珠算 1級～6級

日時 6月27日(日)9時～
会場 宇商高・作新学院 文星女子高
内容 1級から6級まで 実技試験
受験料 1級 2,040円 / 2級 1,530円 / 3級 1,330円 / 4～6級920円
受付 5月10日(月)から 5月19日(水)まで

販売士 3級

日時 7月14日(水)9時半～
会場 当所
内容 ○筆記試験「常識」・「販売技術」・「商品知識」・「販売事務管理」 ○面接
受験料 3,570円
受付 5月31日(月)から 6月9日(水)まで

ワープロ3級（日本語文書処理技能）

日時 7月10日(土)9時～ 7月11日(日)〃
会場 当所
内容 筆記試験 (1)常識科目 (2)日本語科目 / 実技試験 (1)ビジネス文書科目 (2)入力科目 （機器は各自持込み）
受験料 6,120円
受付 5月24日(月)から 6月2日(水)まで

はじめまして 新会員です どうぞよろしく

［会議所会員数 8、221事業所］

業種	事業所	所在地	代表者
住宅建材卸	イシヅ	鶴田町1965	石津 敏明
美容	㈱ビ・プラン	今泉町2461-9	小林浅之進
中古車	ガレージクラフトワン㈲	野沢町230-105	根本 良美
中古車	オートガーデンモア	下平出町351-3	荒井 光治
呉服悉皆	和装のかわせ	西の宮町3268-74	川瀬 晃一
不動産賃貸	㈲フローラ商事	宿郷3-4-15	菊地 惟郎
アルミドア取付	インテリア富田	今宮4-8-12	富田 幸男
解体外構工事	幸洋商事㈲	岩曽町1378-101	永瀬 昌弘
飲食（居酒屋）	お多福	大和2-11-11	川嶋 綾子
リフォーム・塗装	宇都宮リフォームセンター	双葉2-9-1 メゾンドコ306	篠原 孝夫
犬の美容	わんわん美容室アンデス	江曽島本町3-19	雫 操
骨董品	中新商事・からがね屋	江曽島町1491-4	佐々木秀夫
菓子類卸	谷商店	上戸祭町126-10	谷 光好
自動車板金	ガレージオートリペア	田野町469	影山 正
写真	㈲川口写真館	北一の沢町21-19	川口 修一
石材類運送	㈲新やしま	福岡町1167-16	木村 實
製造ライン請負	日総工産㈱宇都宮営業所	宿郷1-13-1	清水 唯雄
空調設備工事	池田エンジニアリング	若松原3-13-16	池田 俊男
アンティーク	英国屋	上戸祭1-1-7	桑久保正好
デザイン写真	㈲プラスワン（清住蔵スタジオ）	清住2-1-6	高山 哲三
浄化槽管理	三共㈱	末広2-12-27	高島 禎子
産業副資材卸	コウケン産業㈱	下戸祭1-11-1	海老原幸雄
自動車整備	H&Fユーザー車検	大塚町12-20	福永 忠孝
冠婚葬祭	㈲ライフ栃木サービス	吉野1-10-4	塩田 道雄
会計処理センター	㈲ティー・エム・オー	弥生1-1-7	渡辺 正昭
飲食（居酒屋）	㈲ワールド飲料技研	山本2-26-8	山口 清樹
電気保安管理	伊藤電気管理事務所	富士見が丘1-8-17	伊藤 三郎
給排水・衛生設備工事	サワハタ設備	睦町3-5県住553	澤畠 義紀
木造建築工事	㈲関東エクセル	鶴田町879-3	大滝 勝則
経営コンサルタント	須田経営相談所	河内町下岡本4000-306	須田 秀規

人と企業を結ぶ、DCSが支援いたします

通信機器・OA機器の総合商社

取扱商品／電話機・携帯電話・PHS・FAX コピー機・コンピュータ・電光掲示板

お問い合わせは… National/Panasonic 株式会社デーシーエス
〒321-0954 宇都宮市元今泉6丁目5番2号
TEL.028-664-1711 FAX.028-664-0695

激安メニュー お店の商売繁盛はメニューで決まります！ 1枚からOK!

たとえば、このフルカラーメニューが10部で、当社デジタル印刷の場合¥28,000から制作できます。

（※A4片面、フルカラー10枚、写真撮影別途、ラミネート加工なしの場合）

A4サイズ

店内に華やかさをプラスする、タペストリーの制作も承ります。

ランチタイムや季節のメニューなど各種ディスプレイ制作も承ります。

その他、各種小ロットカラー印刷のことなら何でもお問い合わせください

企画からデザインまで―
有限会社プリント・エイティ
〒321-0165 宇都宮市緑2-20-3
ビジュアル事業部 TEL.028-645-7750 FAX.028-645-7751

地元が見えます　とちぎテレビ開局

ハイスタート！

4月1日から放送を始めた県域テレビ「とちぎテレビ」の開局記念パーティーが、4月14日に開かれ、県内外から関係者ら1、000人が参加して開局を祝った。

挨拶で大江敏夫社長は、「県民の大きな期待を担ってスタートした。〝地元が見えますとちぎテレビ〟をキャッチフレーズに、魅力のある番組づくりに心掛ける」と語った。続いて、渡辺文雄知事は「30数余年にわたる県民の悲願が実った。県内の情報をきめ細かく提供し、栃木県の良さを再認識してもらいたい。県政が画面に写ることで、県職員の質が変わってきている。県民のテレビとして支持されるよう、期待している」と祝辞を述べた。

祝辞を述べる渡辺知事

同県域テレビ「とちぎテレビ」は、官民出資による第三セクターで、県民に密着した情報提供を担う。高度情報化社会の追い風に乗って開局、今後、採算性の確保や魅力ある番組づくりが大きな課題となる。

とちぎテレビの資本金は30億円で、県と市町村が合わせて10億円、残り20億円を県内企業145社が出資した。

番組編成は、①情報系番組、②視聴者参加番組、③自治体広報番組、④スポーツ・音楽・アニメ・ドラマの4分野が柱で、自主制作番組の比率は番組全体の約40%。地域密着に向けて番組内容の充実とともに、この比率も高めていくことにしている。とちぎテレビの独自性を堅持しながら、県民に支持される番組を制作することが放送の生命線であるとして、他方面からの開局効果に大きな期待が寄せられている。

スタジオで「うたの王様」を収録

地域密着と県民参加目指す

とちぎテレビ
代表取締役社長
大江敏夫さん

ＴＴＶとちぎテレビは、200万県民の皆様の大きな期待を担い、当初の開局申請から36年、長い雌伏の時を経て漸くこの4月1日に県域テレビとして開局いたしました。

これからも一重に、長い歳月にわたり県域テレビ創立のために尽力された先人のご苦労と、ご支援・ご鞭達くださいました県民の皆様のご厚情の賜物と深く感謝申しあげます。

また、併せまして物心両面にわたりご支援・ご指導頂きました国・県・市町村を始め、経済界等各界各層の皆様、ＮＨＫそして先輩放送局の皆様、更に施設設備の整備に携わって頂きました業界の皆々様のご厚情に改めましてお礼申しあげます。

近年、高度情報化の進展に伴い社会経済システムの新たな構築が進み、働き、学び、憩うという生活の質の向上のための身近な情報、そして地域が抱える問題の情報などに対する欲求が一段と高まりつつあります。

このような中で、総合的な情報メディアとしてＴＴＶとちぎテレビが開局できましたことは、広く県民生活に必要な情報を提供するばかりでなく、地域産業・文化の向上に一層の活力をもたらすものとして大変意義深いものと考えております。その一方、放送のもつ社会的影響力の大きさを考えますと、その責任の大きさを痛感しているところであります。

時代の流れに対応したテレビ局経営を目指していきたいと考えておりますので、引き続き皆様の温かいご支援とご協力をお願いいたします。

来らっせ情報

人気沸騰　活性化に一役

カップ餃子も好評!!

〝餃子の街宇都宮〟の定着と、宇都宮の知名度を高めながら中心部の賑わい性も図ろうと、昨年10月22日に二荒山神社境内脇にオープンした「おいしい餃子とふるさと情報館来らっせ」。

1階は地元の物産販売や観光情報案内コーナーを設け、2階で市内13店舗の餃子を日替りで提供しながら写真やパネルで宇都宮を案内し、大谷石の細工物も展示して紹介している。

人気や集客力、賑わい性も持続して多方面から大きな関心が寄せられ、市外や県外からの来店が多い。休日には、若者や家族連れなどで順番待ちの列が長くできる。先頃、「来らっせ」を会場に〝プロ直伝の餃子教室〟を開いたところ、予想を上回る参加甲込みがあり、次回を計画することにしている。

新しい餃子の食べ方として提案した「カップ餃子」は、フリーズドライの餃子3個、卵スープ・タレ・ラー油を好みに応じて混ぜて湯を注ぎ食べるもので、土産に最適…と好評だ。

空洞化が叫ばれ沈滞気味の中心部だが、餃子も観光資源の一つの切り札として来街者を呼び寄せ、消費の波及効果を期待している。

ポスターデザインを募集

セイヤッ　セイヤッ　宮まつりがやってくる

8月7日～8日に開催する「第24回ふるさと宮まつり」のポスター原画を、一般募集することになった。

宇都宮の夏の風物詩「ふるさと宮まつり」を、力強く表現して応募されたい。

テーマ　ふるさと宮まつりの楽しさ、賑やかさを表現したもの。

規格　A3版程度、図案なので文字は入れないで絵だけで表現

応募資格　市内に住んでいるか、通学している小学生

応募方法　直接または郵送で、5月20日㈭までに事務局へ。採用作品の版権は、開催委員会に帰属し作品の返却はしない。

賞
○最優秀賞　1点　5、000円の文具券
○優秀賞　5点　2、000円の文具券
（応募者全員に記念品贈呈）

◆問い合わせ先
ふるさと宮まつり開催委員会事務局（宇都宮観光協会内）
〒320-0818
旭1-1-5
☎633-8766

ときめいて今！この街が好き　フェスタmy宇都宮'99

とき／5月16日㈰午前10時～午後3時
ところ／マロニエプラザ　駅東公園　市体育館

雷都物語と珠算連盟も参加

市民の日を記念して開かれる「フェスタmy宇都宮'99」は、今年で12回目。市民団体や企業が、日頃の行動や練習の成果を発表するとともに、来場する市民とコミュニケーションを深めて、宇都宮の良さや素晴らしさを認識、再発見するところ。当日は250余の参加団体が、それぞれ工夫を凝らし来場者と楽しい1日を過ごそうと準備を進めている。

マロニエプラザに、宇都宮の新名産品「雷都物語」が出展、宇都宮珠算連盟も「ソロバンって楽しいよ」をテーマに事業PRする。宇都宮の餃子や地ビールが楽しめる「宇都宮の食」紹介コーナーや、市民参加型のイベントが盛り沢山に計画され、ステージでは舞踊や演奏など歌って踊ってお祭りを盛りあげ、各種模擬店やフリーマーケットも勢揃いするほか、太極拳・ウォークラリーなどスポーツやアニメ大好き1日映画館も人気を集めそうだ。

大道芸、紙芝居…、ストリートパフォーマンスは会場全てが舞台。何に出合えるかは、来てからのお楽しみ。

企業・団体の協賛金ご支援ご協力をお願いします

心のふれあう伝統ある市民まつりとして、年年歳歳、趣向をこらし多彩なイベントが実施されてきました。今回も例年に増して、担当する若者達も一段とほとばしる情熱を注ぎ、勇壮で華麗なまつりを楽しんでいただこうと計画しています。

どうぞ皆様の力強いご支援・ご協力をお寄せくださるよう、お願い申しあげます。

ふるさと宮まつり開催委員会
会長　福田富一
宇都宮商工会議所
会頭　篠原郁夫