

親切は心と心の会話です

「小さな親切」運動宇都宮支部
宇都宮商工会議所・宇都宮市商店街連盟

商工うつのみや

発行所
創立明治26年8月
宇都宮商工会議所
宇都宮市塙田1丁目
2番23号
〒320 電話 22-7151
編集者 橋本邦男
発行人 三共印刷株式会社
宇都宮市的人口 379,760人
当会議所会員 5,352人宇都宮市人口 379,760人
当会議所会員 5,352人55年10~12月 市内景況調査
低調、低迷続く

小売業はきびしさ増す

市内企業の景況動向調査(55年10月~12月)がまとまった。

それによると、製造業・建設業

・卸売業の売上・受注・収益がど

も低迷を続ける厳しい状況下に

あり、小売業は、概ね堅調に推移

しているが、ゆっくりと下り坂傾

向となっている。総じて低調低迷

が続き不況感の広がりを感じられ

る」となっている。

なお、今回から建設業も調査対

象に加え、総回答数は二三四社、

回答率は三四・八%であった。

◇製造業

今期、製造業の景況は、食品品

・金属製品・精密機器が好調、反面

窓業・土石製品、一般機器が不振

で、生産・売上・受注の動向は、大

幅減少企業割合が増加する傾向

である。また、売上と受注

は、全体の四〇%が減少を訴え、

景気の冷え込みが見られる。

原材料価格は、四五・二%の企

業が「上昇した」と回答、収益は

好転企業は横ばいだが、悪化企

業は、四一・六%にも達し、この傾

向は今後も続くと予測され、悪化

の主要因は、「売上の減少」とな

っている。低迷が続く、次期はさら

に厳しい状況になると見方が多

くなっている。

◇建設業

建設業が受注の減少を訴えている

る企業が受注の減少を訴えている

が、その多くは人件費に充当したようである。資金繰り

は、全体の四割近くある企業が「悪化」を訴え、売上・受注減少の影

響を強く受けているようだ。

（前期三三%）に増加して、かな

り苦しい状況にある見方をしてい

る。

◇小売業

売上・収益ともに足踏みが続

く、低迷続

続いた。

「需要の減少」

は、七六・九%をしめており、次

期もさらに売上は減少すると思わ

れる。先行き不安をかぶしきれない

様子である。収益も依然低迷を続

けていたが、文化・その他が好調を

示し、一方、家具・什器は不調で

あった。

販売価格は、騰勢純化傾向を示

す。まさに純化すると予測してい

る。「売上の減少」や「在庫過剰」

（前期三三%）に増加して、かな

り苦しい状況にある見方をしてい

る。

◇小売業

売上・収益ともに足踏みが続

く、低迷続

続いた。

「景気のかけり」が指摘されて

いる。本市小売業の動向は、概

ね堅調に推移しているが、やや下

落傾向となっている。

（前期三三%）に増加して、かな

り苦しい状況にある見方をしてい

る。

◇小売業

売上・収益ともに足踏みが続

く、低迷続

続いた。

「景気のかけり」が指摘されて

いる。本市小売業の動向は、概

ね堅調に推移しているが、やや下

落傾向となっている。

（前期三三%）に増加して、かな

り苦しい状況にある見方をしてい

る。

◇小売業

売上・収益ともに足踏みが続

く、低迷続

続いた。

「景気のかけり」が指摘されて

いる。本市小売業の動向は、概

ね堅調に推移しているが、やや下

落傾向となっている。

（前期三三%）に増加して、かな

り苦しい状況にある見方をしてい

る。

◇小売業

売上・収益ともに足踏みが続

く、低迷続

続いた。

「景気のかけり」が指摘されて

いる。本市小売業の動向は、概

ね堅調に推移しているが、やや下

落傾向となっている。

（前期三三%）に増加して、かな

り苦しい状況にある見方をしてい

る。

◇小売業

売上・収益ともに足踏みが続

く、低迷続

続いた。

「景気のかけり」が指摘されて

いる。本市小売業の動向は、概

ね堅調に推移しているが、やや下

落傾向となっている。

（前期三三%）に増加して、かな

り苦しい状況にある見方をしてい

る。

◇小売業

売上・収益ともに足踏みが続

く、低迷続

続いた。

「景気のかけり」が指摘されて

いる。本市小売業の動向は、概

ね堅調に推移しているが、やや下

落傾向となっている。

（前期三三%）に増加して、かな

り苦しい状況にある見方をしてい

る。

◇小売業

売上・収益ともに足踏みが続

く、低迷続

続いた。

「景気のかけり」が指摘されて

いる。本市小売業の動向は、概

ね堅調に推移しているが、やや下

落傾向となっている。

（前期三三%）に増加して、かな

り苦しい状況にある見方をしてい

る。

◇小売業

売上・収益ともに足踏みが続

く、低迷続

続いた。

「景気のかけり」が指摘されて

いる。本市小売業の動向は、概

ね堅調に推移しているが、やや下

落傾向となっている。

（前期三三%）に増加して、かな

り苦しい状況にある見方をしてい

る。

◇小売業

売上・収益ともに足踏みが続

く、低迷続

続いた。

「景気のかけり」が指摘されて

いる。本市小売業の動向は、概

ね堅調に推移しているが、やや下

落傾向となっている。

（前期三三%）に増加して、かな

り苦しい状況にある見方をしてい

る。

◇小売業

売上・収益ともに足踏みが続

く、低迷続

続いた。

「景気のかけり」が指摘されて

いる。本市小売業の動向は、概

ね堅調に推移しているが、やや下

落傾向となっている。

（前期三三%）に増加して、かな

り苦しい状況にある見方をしてい

る。

◇小売業

売上・収益ともに足踏みが続

く、低迷続

続いた。

「景気のかけり」が指摘されて

いる。本市小売業の動向は、概

ね堅調に推移しているが、やや下

落傾向となっている。

（前期三三%）に増加して、かな

り苦しい状況にある見方をしてい

る。

◇小売業

売上・収益ともに足踏みが続

く、低迷続

続いた。

「景気のかけり」が指摘されて

昭和55年度栃木県中小企業経営指標

計数で自社の経営力を見直そう!

このたび、昭和55年度の経営調査の結果がまとまりましたので、その概要を紹介します。

この調査は、県が中小企業の経営合理化の一助とする目的で、各調査企業、市町村、商工会議所、商工会の協力を得て、県内中小企業の経営活動の実態を分析し、中小企業者の経営改善に利用していただくほか、指導上の参考として活用することを目的として行っており、調査の結果を「中小企業経営指標」としてとりまとめているものです。

本年度の指標は、製造業459企業、卸売業74企業、小売業309企業、サービス業90企業の概ね昭和55年3月31日に最も近い事業年度の決算書をもとにして、業種別に調査分析したものであります。

54年の経済は、民間設備投資の増勢などにより景気回復基調で推移しましたが、最近の企業倒産の増加をみると、依然として中小企業は厳しい経済環境の中にあると言えます。

この指標を活用されて、なお一層経営の改善を進めてください。

(製造業の概況)

集計企業数459企業のうち、健全企業335件、欠損企業124件で、欠損企業の比率

は27%と、54年度の33.7%より6.7%減少。

欠損企業が減少したのは、窯業採石業、機械金属工業関係、逆に増加したのは、食品工業関係でした。

又、収益性を示す売上高対営業利益率の推移では、増益となったものは、木材製品製造業関係、印刷製本業、機械金属工業関係、減益の中で目立つものは、食品工業、玩具製造業の3年連続である。

[小売業・卸売業・サービス業の概況]

今年度は、卸売業で欠損企業が連続して減少となりましたが、反面小売業・サービス業で、前年度より3%程度増加しました。

業種別にみると、卸売業では食料品卸が増益となつたほかは、減益となっています。

小売業では、洋品雑品小売、菓子パン小売、時計メガネ小売業に欠損企業が増加しています。

サービス業では、飲食店の大幅減益、理容業の増益となっています。

.....経営指標の見方.....

分析内容	比率名	算式	内容説明	目標
収益性	経営資本対営業利益率(%)	営業利益 / 経営資本 × 100	経営資本に対して何%もうけているか	製造業15%以上 販売業10%以上
	経営資本回転率(回)	年間売上高 / 経営資本	経営資本は何回転しているか	2回以上
	売上高対営業利益率(%)	営業利益 / 売上高 × 100	売上高に対する利益は何%か	8%以上 4%以上
安全性	○設備投資計画は健全か	固定資産 / 自己資本 × 100	設備投資過大でないか	120%以下 100% ↗ 100% ↘
	自己資本対固定資産比率(%)	固定資産 / 自己資本 × 100	資本不足を長期借入金で補なったか	120%以下 100% ↗ 100% ↘
	固定資産長期適合率(%)	固定資産 / 自己資本 + 長期借入金 × 100	支払能力は十分か	120%以上 90% ↗ 90% ↘
	○運転資金の流動性は健全か	流动資産 / 流動負債 × 100	資金の不足はないか	120%以上 90% ↗ 90% ↘
	流动比率(%) 当座比率(%)	当座資産 / 流動負債 × 100	自己資本に不足はないか 金利負担が大きすぎないか	35% ↗ 3%以下
活動性	○借入金等の他人資本に頼りすぎないか	自己資本 / 総資本 × 100	自己資本に不足はないか	35% ↗
	総資本対自己資本比率(%)	支払利息・割引料 - 受取利息 / 売上高 × 100	金利負担が大きすぎないか	1%以下
	売上高対支払利息比率(%)	支払利息・割引料 - 受取利息 / 売上高 × 100		
	固定資産回転率(回) 受取勘定回転率(回) 支払勘定回転率(回) 支払勘定回転率(回)	売上高 / 固定資産 売上高 / 受取手形 + 売掛金 + 割引手形 (販売業)商品仕入高 / 支払手形 + 買掛金 (製造業)材料仕入高 + 外注工賃 + 製品仕入	固定資産は十分活用されているか 売掛債務が多すぎないか 支払債務が多すぎないか	高い方がよい 4回以上 — 4回以上
生産性(製造業)	加工高比率(%) 機械投資効率(回)	加工高 / 生産高 × 100 加工高 / 設備資産	加工高は年間加工高 付加価値生産性は高いか 資金分配は適正か	— — —
	原材物料回転率(回)	原材物料回転率(回)	設備投資の効率はどうか 原材料の在庫が多すぎないか	高いほどよい 12回以上
	売上高対総利益率(%)	総利益 / 売上高 × 100	製造コストが高くなっているか	高いほどよい
	販売費・管理費比率(%)	販売費・管理費 / 売上高 × 100	販売・管理費のむだ使いはないか	—
	従業員1人当たり機械装備額	設備資産 / 従業員数	設備の近代化は進んでいるか	高いほどよい
販売効率(販売業)	売上高対総利益率(%)	総利益 / 売上高 × 100	総利益は下っていないか	— 25%以上
	販売費・管理費比率(%)	販売費・管理費 / 売上高 × 100	販売・管理費のむだ使いはないか	—
	商品回転率(%)	売上高 / 商品貯蔵品等棚卸高	商品在庫量は適正か	10回以上
	従業員1人当たり年間売上高	売上高 / 役員(雇主) + 従業員数	従業員1人当たり年間売上高は	1,500万円 ↗
	売場3.3m ² 当たり売上高	売上高 / 売場面積	店舗の売上効率は良いか	300万円 ↗
	売上高対人件費比率(%)	人件費 / 売上高 × 100	賃金分配は適正か	10~12%

あなたの企業を守るために

信用調査機関からみた倒産の形態



景気は大幅に後退中

景気は「ほどほどに良い」(大蔵省)、「悪化している」(経済企画庁)。

業種 項目	製造業 総平均	食 品 工 葉						織 工 葉						木 材・木 製 品 製 造 業					
		食品工業 平均	味噌 醤油 製造業	菓子パン 米菓 製造業	酒類 製造業	漬物 製造業	織維工業 平均	織物業 平均	横編 メイヤス 製造業	縦編 メイヤス 製造業	紳士服 婦人服 紡織業	染色 整理業	木材・木製品 平均	材 葉 製造業	家 具 製造業	建 具 製造業	その他の 木材製品 製造業		
集計 企 業 數 (A)	335	36	6	6	6	4	77	12	4	3	3	26	12	46	17	2	10	17	
平 均 総 資 本 (千円)	603,881	349,214	444,408	83,455	233,072	135,684	1,089,322	601,333	277,368	499,329	600,078	429,029	329,092	425,110	394,576	599,024	—	259,391	288,463
平 均 従 業 員 数 (人)	382,733	176,037	248,050	47,310	105,999	101,647	672,773	386,084	378,592	336,078	439,019	139,991	163,809	263,889	257,621	392,757	—	162,134	196,721
合 讈	39	25	33	11	26	9	70	41	29	26	33	39	25	36	—	22	16	—	—
1. 経営資本対営業利益率(%)	6.8	5.0	4.2	4.9	8.6	3.3	5.1	6.5	5.5	5.3	9.3	10.4	5.0	9.4	6.2	6.8	9.5	5.9	5.5
2. 経営資本回転率(回)	1.9	2.0	1.8	1.7	2.4	1.5	1.6	2.1	2.3	3.0	2.3	1.6	1.7	1.8	2.1	1.7	1.7	1.7	1.7
3. 売上高対営業利益率(%)	4.6	3.7	2.8	3.2	3.3	5.2	3.1	4.0	3.0	3.6	6.1	5.7	2.0	7.3	3.5	3.8	4.9	3.4	3.2
4. 自己資本対経常利益率(%)	25.0	17.2	7.7	8.3	30.7	12.8	32.6	22.1	27.9	21.9	27.3	22.0	16.7	19.3	27.3	27.5	38.7	27.9	26.2
5. 総資本対経常利益率(%)	7.6	6.0	4.0	5.5	9.3	7.6	5.6	5.7	6.4	8.3	18.9	9.3	6.3	6.8	10.3	5.5	5.9	5.9	5.9
6. 自己資本対固定資産比率(%)	183.9	175.7	84.1	187.3	116.9	28.1	308.8	160.4	128.6	131.4	79.1	166.9	250.4	146.9	170.7	160.8	111.7	136.2	
7. 固定長期適合率(%)	88.3	77.0	65.0	104.7	110.5	28.0	80.9	73.2	80.4	81.6	67.5	78.4	82.5	73.6	68.1	79.9	—	—	
8. 流動比率(%)	134.2	155.8	192.8	117.7	231.0	116.7	138.0	143.5	120.5	126.6	154.5	126.6	124.8	147.5	111.7	134.8	—	—	
9. 当座比率(%)	80.7	101.5	86.6	74.2	76.7	58.9	100.1	89.3	86.9	95.6	142.4	90.5	130.8	73.2	71.1	111.1	74.1	70.3	
10. 総資本対自己資本比率(%)	27.5	38.3	60.1	36.2	23.7	61.7	16.1	27.5	29.1	25.6	28.2	55.0	18.9	29.6	21.4	19.5	15.1	24.8	
11. 売上高に対する利息負担率(%)	1.7	1.4	1.2	2.1	1.2	1.5	1.9	1.4	1.6	0.8	3.1	0.2	1.2	2.2	1.5	1.9	0.8	2.0	1.1
12. 固定資産回転率(回)	7.0	7.2	6.4	2.5	8.5	11.1	9.1	5.3	5.3	6.4	10.9	11.9	5.3	8.7	9.9	6.8	8.8	7.7	
13. 受取勘定回転率(回)	9.4	15.4	8.3	47.6	9.4	7.7	10.6	7.5	7.4	4.0	14.5	7.4	9.6	14.3	5.4	7.7	6.7		
14. 受取勘定回転率(回)	7.3	14.9	8.3	47.6	8.5	7.7	8.0	3.0	6.4	2.4	16.7	13.4	3.2	8.5	13.7	5.0	5.9	5.4	
15. 支払勘定回転率(回)	5.8	12.5	5.8	24.0	9.8	32.7	4.0	4.8	2.6	13.2	6.2	3.4	5.1	7.0	3.6	4.3	3.8	3.8	
16. 従業員1人当り年間生産高(千円)	11,050	9,321	7,551	8,452	7,739	14,210	14,621	13,367	18,457	16,316	19,663	4,520	14,690	10,466	10,829	11,567	9,947	8,987	11,534
17. 従業員1人当り年間加工費(千円)	5,619	5,584	4,594	5,718	3,835	10,402	5,334	5,063	6,233	7,005	6,711	2,360	3,761	6,819	5,111	6,249	4,212	4,519	4,426
18. 加工高比率(%)	52.4	55.0	60.7	45.1	62.9	37.7	35.1	33.0	64.6	39.2	65.5	43.5	45.7	45.9	47.6	39.5	—	—	
19. 加工機械投資効率(%)	41.7	32.0	27.2	29.9	38.9	27.5	44.1	36.3	33.4	35.6	49.5	40.5	33.0	46.7	45.6	44.4	—	—	
20. 原材料回転率(回)	66.8	65.6	36.1	10.7	5.0	9.2	8.9	6.9	12.0	12.7	7.0	7.5	8.3	11.5	6.3	6.8	—	—	
21. 仕掛品回転率(回)	119.3	63.2	19.8	—	29.8	45.3	23.7	13.2	26.2	30.9	59.2	23.1	11.6	66.1	43.0	30.3	39.2	—	—
22. 製品回転率(回)	56.9	44.2	34.3	92.9	65.1	3.1	46.8	51.7	36.1	13.7	103.4	10.61	43.8	31.7	22.7	29.9	30.3	39.2	—
23. 売上高対総利益率(%)	23.7	33.7	39.6	45.5	24.0	32.9	19.7	19.6	17.4	16.2	27.9	19.7	20.4	21.6	22.5	16.5	—	—	
24. 売上高対経常利益率(%)	5.0	3.9	2.8	3.7	5.7	3.4	4.7	3.0	5.5	6.8	3.1	7.9	4.0	4.8	3.4	3.3	3.3	3.3	—
25. 売上高対費用率(%)	19.1	30.0	36.8	43.3	20.7	27.7	16.6	13.3	15.2	12.6	11.7	14.2	20.6	1					

(7) 昭和56年3月10日

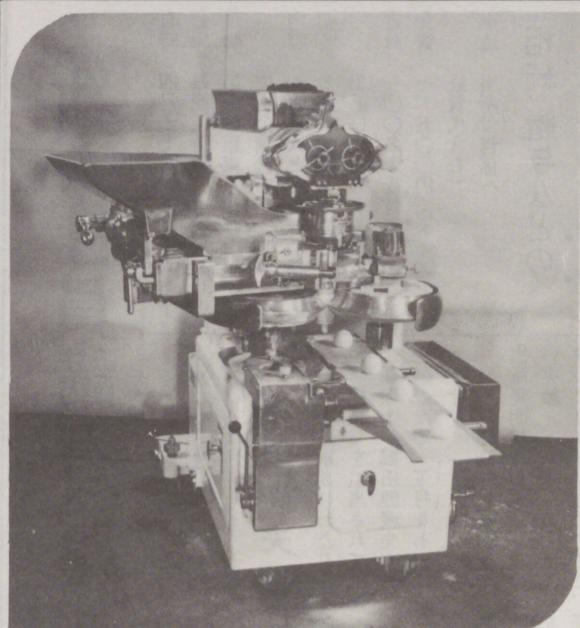
(毎月1回10日発行)

商工うつのみや

昭和43年4月11日
第3種郵便物認可

定価一部60円 第205号

業種 項目	小売業										小売業										小売業									
	小売業	総合衣料	呉服	婦人洋品	寝具	靴・鞄	総合食料	酒類	電子	精肉	鮮魚	電気	家具	磁器	医薬品	化粧品	書籍	文房具	時計	金物	物資	物販								
小売業	品小売業	小売業	小売業	小売業	小売業	小売業	品小売業	小売業	小売業	小売業	小売業	小売業	小売業	小売業	小売業	小売業	小売業	小売業	小売業	小売業	小売業									
累計企業数(A)	204	13	7	9	6	5	7	8	5	16	8	3	5	8	9	7	12	4	4	6	10	7								
平均売上高(千円)	232,691	103,381	199,647	92,718	51,661	122,478	153,041	1,854,861	135,191	80,516	111,215	38,222	333,284	295,563	223,811	145,978	98,612	70,317	139,508	274,755	125,156	209,178								
平均純資本額(千円)	92,087	54,880	149,549	40,569	21,617	69,617	71,132	506,879	22,901	24,061	46,154	9,091	58,068	105,839	107,430	78,457	39,554	32,964	50,327	114,618	106,297	103,227								
平均従業員数(人)	11	7	11	6	4	8	9	73	7	4	13	3	9	13	13	10	7	6	9	13	9	9								
1 経営資本対営業利益率(%)	6.3	5.0	2.6	7.0	5.4	6.5	4.9	6.0	11.4	6.3	14.1	15.8	10.7	4.8	3.7	5.7	4.2	5.1	10.4	8.0	5.0	4.3								
2 経営資本回転率(回)	2.7	2.2	1.5	2.7	3.0	2.1	2.2	4.4	5.4	3.7	2.8	5.5	5.1	2.4	2.0	2.2	2.1	2.9	2.6	1.2	2.2									
3 売上高対営業利益率(%)	2.9	2.3	1.6	4.5	1.8	3.6	2.2	1.5	2.5	2.3	5.9	3.8	1.8	1.9	1.9	2.6	1.2	2.7	3.6	4.6	4.0	1.7								
4 自己資本対経常利益率(%)	19.9	17.4	13.9	22.4	16.3	19.0	15.1	24.8	24.1	19.0	24.9	23.2	23.2	20.4	16.4	23.1	28.2	22.8	15.2	15.4										
5 総資本対経常利益率(%)	7.7	5.3	3.2	8.7	8.1	5.5	6.2	8.6	12.3	9.2	14.4	15.8	14.5	7.1	3.8	6.3	6.7	9.3	10.9	8.8	5.8	4.9								
6 総資本対機械資産比率(%)	31.7	46.7	42.0	33.6	48.5	41.4	38.5	15.6	35.9	33.1	13.1	14.4	11.8	36.9	37.0	31.3	47.7	56.9	34.5	32.9	44.1	22.5								
7 総資本対自己資本比率(%)	43.5	30.9	27.5	64.2	54.5	40.2	30.9	27.9	49.9	52.3	55.4	83.9	51.5	49.2	20.6	30.7	49.8	42.5	38.4	52.5	47.5	37.9								
8 流動比率(%)	230.7	159.2	189.8	397.2	259.9	173.3	147.7	101.7	205.3	236.6	330.8	424.3	354.7	416.8	125.5	121.0	239.1	191.8	230.9	270.3	324.6	198.9								
9 当座比率(%)	100.5	66.9	62.9	191.7	45.0	63.8	48.3	53.0	132.9	110.1	167.1	239.1	244.1	138.1	57.2	48.2	113.0	59.8	82.1	103.1	98.5	137.0								
10 自己資本対固定資産比率(%)	90.7	116.1	91.4	52.3	51.3	99.6	135.6	219.9	116.8	59.3	115.9	62.6	81.0	58.9	183.5	53.1	37.9	51.9	58.9	58.5	67.2									
11 固定長期適合率(%)	57.8	58.8	50.7	35.1	40.1	51.7	59.1	114.3	52.9	45.0	62.8	78.4	34.7	91.5	85.5	50.6	29.2	36.5	45.4	49.6	48.8									
12 売上高対支払利息比率(%)	0.7	0.6	1.1	0.6	1.2	0.6	0.6	0.2	0.2	1.1	0.2	0.6	1.1	1.2	0.5	1.5	0.5	0.1	0.3	1.2	0.5									
13 固定資産回転率(回)	16.7	12.0	12.7	17.5	43.7	9.9	9.5	8.3	29.9	21.8	9.8	11.4	17.5	21.9	10.7	4.9	21.0	14.3	18.3	16.9	9.3	39.8								
14 受取勘定回転率(A回)	57.3	89.4	12.6	80.5	79.2	35.8	87.2	243.8	149.0	27.2	147.0	78.6	66.1	33.3	24.2	86.1	110.3	119.6	30.2	21.0	53.1	12.9								
15 受取勘定回転率(B回)	58.0	89.4	12.6	130.2	78.2	35.8	731	243.8	149.0	27.2	147.0	78.6	66.1	33.3	23.5	86.1	110.3	119.6	30.2	21.0	53.1	12.9								
16 支払勘定回転率(回)	9.9	6.7	3.1	13.9	14.1	5.7	5.6	13.7	31.7	14.1	20.7	—	12.5	17.0	4.7	5.2	10.2	10.3	8.4	8.8	4.2	5.4								
17 売上高対総利益率(%)	27.6	30.1	35.0	31.4	26.0	35.3	33.3	18.1	19.8	18.5	44.8	26.9	20.4	27.9	27.2	31.5	26.0	26.2	21.9	22.7	38.4	21.8								
18 売上高対営業利益率(%)	3.5	2.4	2.1	5.2	2.8	3.2	3.0	1.9	2.8	3.0	6.2	3.8	2.3	3.0	1.9	3.0	6.8	3.8	4.9	4.7	2.1									
19 商品回転率(回)	14.1	6.4	4.1	9.7	5.2	5.7	6.3	29.7	17.8	11.7	24.1	41.6	80.7	7.4	5.2	7.1	4.8	3.9	13.5	9.6	3.4	11.4								
20 販売管理費比率(%)	24.7	27.8	33.4	26.9	24.2	31.7	31.1	16.6	17.3	16.2	38.9	23.1	18.6	26.0	25.3	28.9	24.8	23.5	18.3	18.1	34.4	20.1								
21 販売費比率(%)	11.1	12.7	16.9	11.4	9.5	15.0	14.3	8.9	9.0	4.6	22.6	4.2	7.3	10.8	13.0	11.7	9.8	10.9	6.7	8.6	13.2	9.1								
22 売上高対広告費比率(%)	1.3	2.2	2.5	0.8	2.2	2.1	1.2	0.6	1.1	0.6	0.5	1.0	1.2	1.9	1.4	1.5	3.6	1.0	0.7	2.4	0.3									
23 従業員1人当たり売上高(千円)	15,722	14,516	13,032	13,709	14,519	13,893	22,344	18,178	18,296	9,496	12,762	20,494	16,144	14,110	12,744	16,050	18,583	11,081	15,722	14,516										
24 売場3.3m ² 当たり売上高(千円)	2,946	2,690	3,467	2,092	2,421	1,715	2,703	4,596	2,583	3,414	2,520	2,630	3,873	3,355	922	2,346	4,440	2,775	4,662	4,169	3,239	4,								
欠損企業数(B)	105	5	3	1	4	1	5	4	2	8	3	4	—	14	4	—	4	9	3	1	4	3								
欠損企業比率B/A+B(%)	34.0	27.8	30.0	10.0	40.0	16.7	41.7</																							



機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

機械にも魂を！
私の歩んだ道

手造りの味を求めて

執念と創造の18年

寄り道が奏効

画期的な発明

マーケットづくり

ふだんの努力

商工会議所のご後援もいただいております

主な項目の説明

貸借対照表

自己資本

損益計算書

製造原価報告書

直接材料費

買入部品費

外注加工費

直接労務費

間接労務費

製造経費

販売費

管理費

販売原価

経常利益

商工うつのみや

昭和56年3月10日 (毎月1回10日発行)

商工うつのみや

昭和43年4月11日 第3種郵便物認可 定価一部60円 第205号

包あん機

レオン自動機株社長 林虎彦

私の製品哲学

マーケットづくり

ふだんの努力

商工会議所のご後援もいただいております

貸借対照表

自己資本

損益計算書

製造原価報告書

直接材料費

買入部品費

外注加工費

直接労務費

間接労務費

製造経費

販売費

管理費

販売原価

経常利益

商工うつのみや

昭和56年3月10日 (毎月1回10日発行)

商工うつのみや

昭和43年4月11日 第3種郵便物認可 定価一部60円 第205号

世界
私
の
歩
ん
だ
道



4月4日(土)

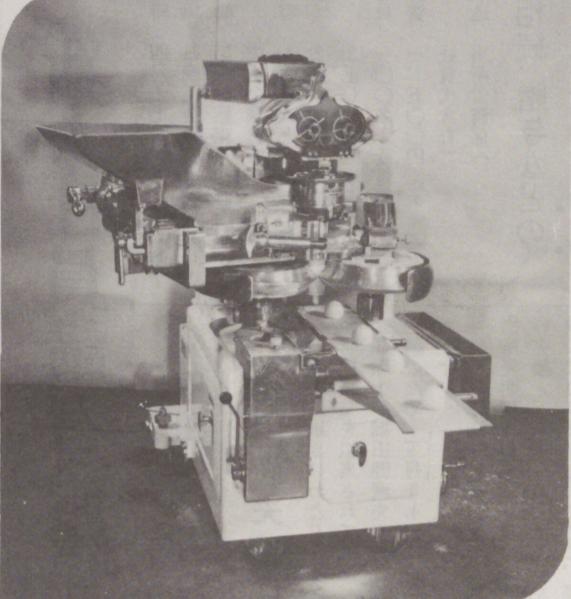
宇都宮市文化会館(開演6時)

前売券

S券(指定席)4,000円 A券(自由席)3,000円
商工会議所又は文化会館(☎36-2121)で発売中

主催 (財)新制作座文化センター

後援 県・市社会福祉協議会、市教育委員会
市文化協会、宇都宮商工会議所、下野新聞社

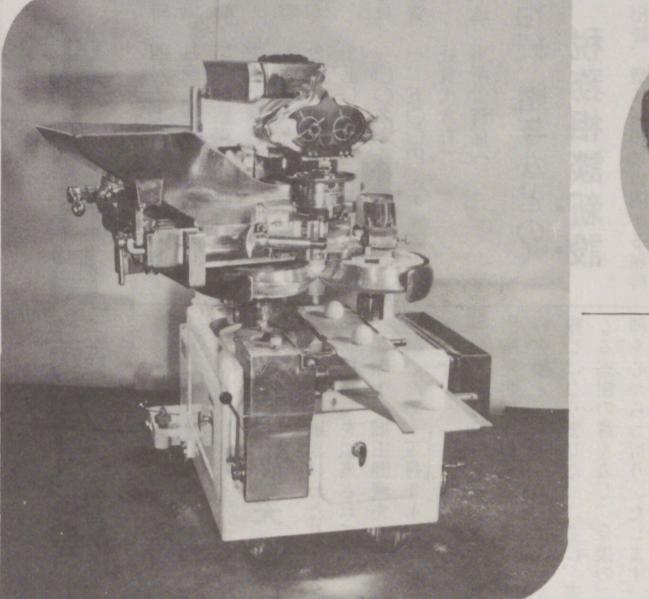


機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

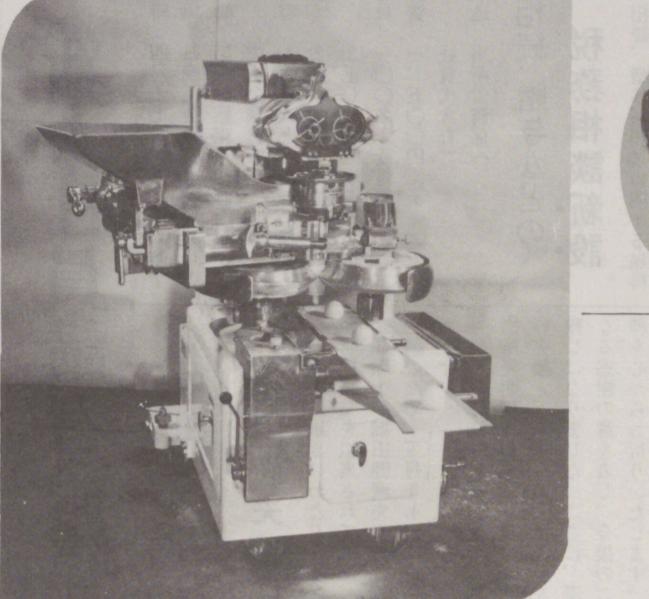


機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

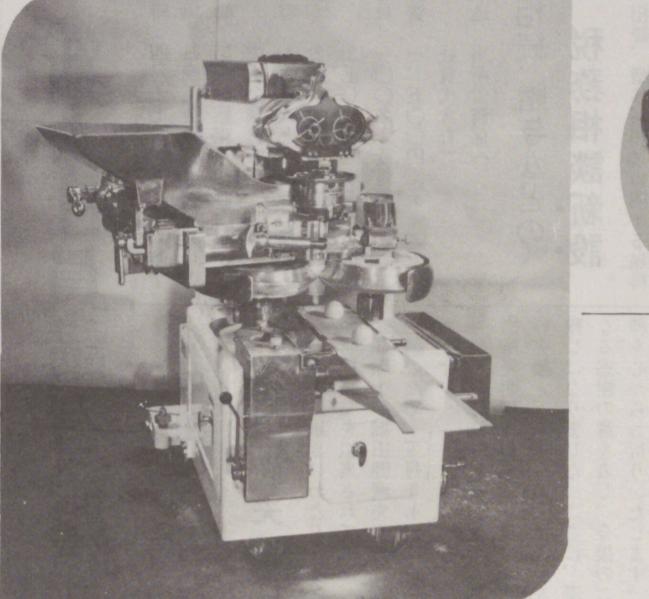


機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

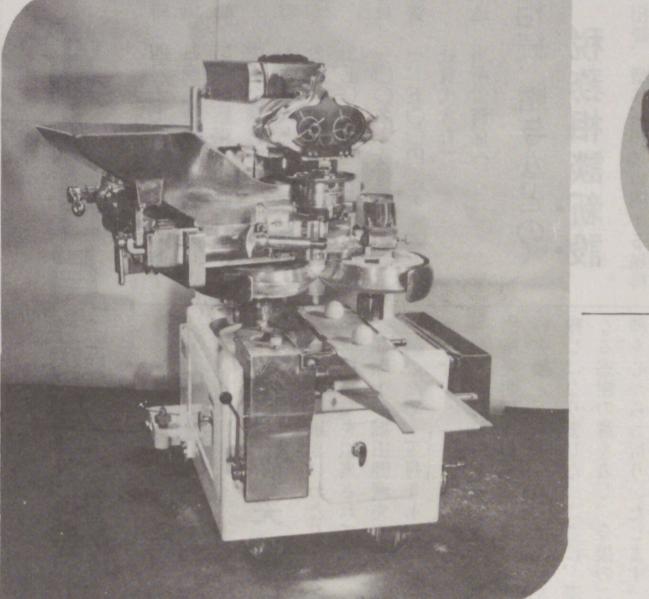


機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

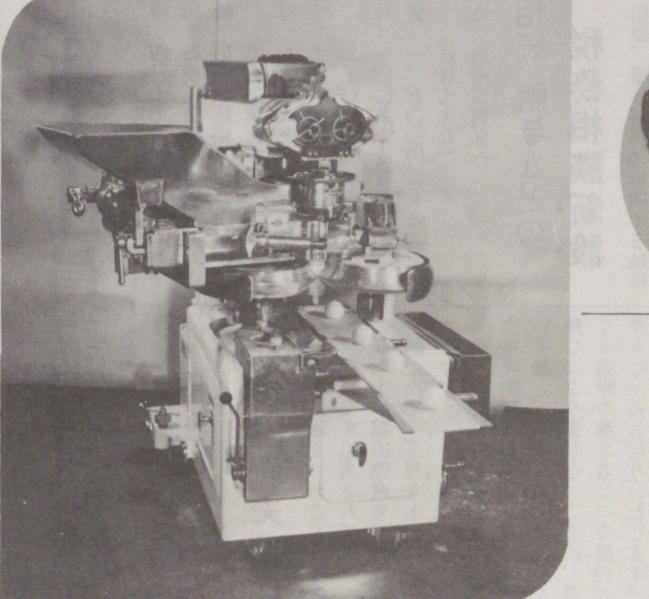


機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

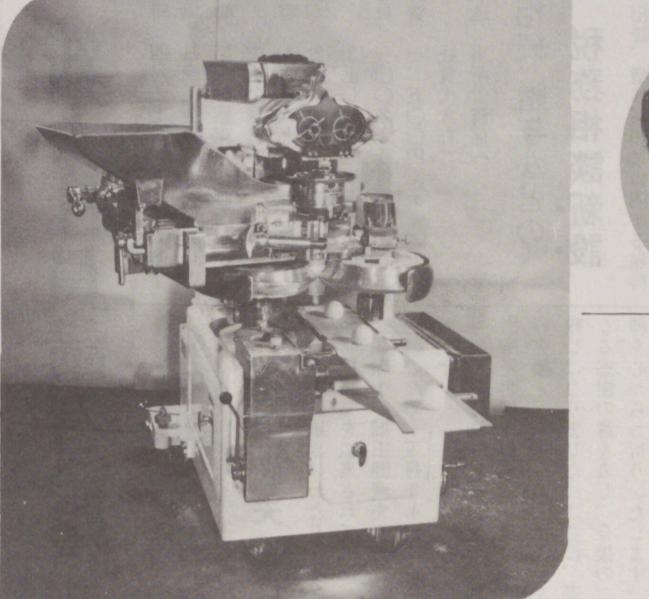


機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

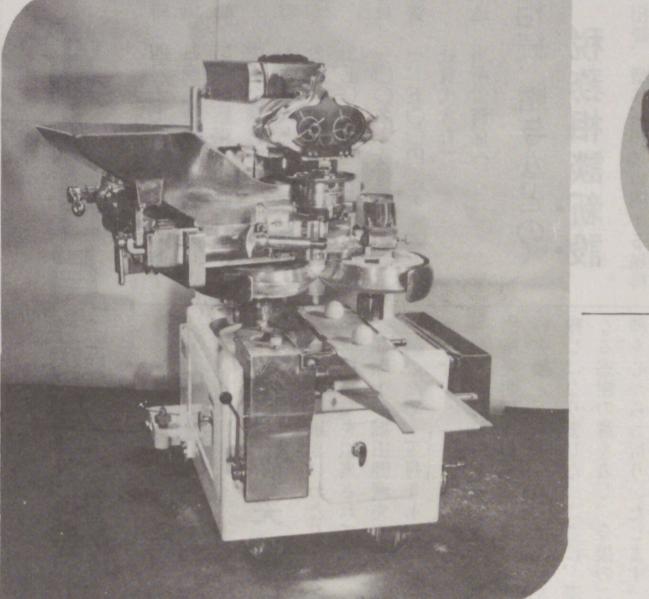


機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道

機械にも魂を！
私の歩んだ道

世界
私
の
歩
ん
だ
道



新入社員講習会

発明相談

福田尚夫氏に

二五年の永きにわたり、当所

老舗のため、三年をもって退任さ

れます。

豊富な経験、誠実なお人柄は

当所発明相談事業に数々の輝かし

い実績と、未来への大きな夢をお

残しました。ここに、深甚

なる感謝の意を表し、今後の健

勝を中心お祈りいたします。

なお、四月からの新しい先生を

次とおりご紹介申し上げます。

福田特許事務所 久長

弁理士 福田尚夫

省エネを あなたの手から実行に!	
大田原市金田南中	二年 古内典希子
桶木市第三小	四年 石坂 昌代
桶木市第三小	四年 石坂 昌代
桶木市第三小	四年 石坂 昌代

ユーリーダーに贈る

末長く 未来に残そう 世界の資源

省エネを あなたの手から実行に!

桶木市第三小 四年 石坂 昌代

大田原市金田南中 二年 古内典希子

中途採用者の平均賃金(二月分)	
性別	年令
男	18才~24才 25才~29才 30才~34才 35才~44才 45才~54才 55才以上
女	18才~24才 25才~29才 30才~34才 35才~44才 45才~54才 55才以上
職種	専門技術管理 事務 販売営業 運輸通信 技能生産 労働単価 サービス 保安 専門技術管理 事務 販売営業 技能生産 単純労働 サービス その他
年齢	109,000 147,000 182,000 191,000 208,000 199,000 103,000 133,000 162,000 183,000 154,000 137,000 127,000 148,000 159,000 170,000 177,000 134,000 154,000 164,000 171,000 198,000 169,000 180,000 118,000 136,000 155,000 159,000 151,000 126,000 112,000 131,000 143,000 157,000 130,000 108,000 113,000 132,000 130,000 144,000 179,000 1 — 125,000 102,000 123,000 112,000 131,000 134,000 165,000 92,000 95,000 100,000 100,000 92,000 97,000 105,000 98,000 93,000 96,000 103,000 170,000 92,000 92,000 84,000 82,000 81,000 98,000 88,000 84,000 81,000 83,000 83,000 74,000 89,000 106,000 104,000 100,000 91,000 83,000 102,000 108,000 99,000 99,000 102,000 86,000

不當な表示!
過大な景品!

注意しましょう

④

◇製造者から卸商に、又は卸商から小売店などに景品類を提供する場合、制限があるのか。
原則は事業者一名につき、年間十万円までと制限されています。しかし、次のような場合には規制の対象になりません。

①ショーケース、ネオンサイン、看板等の提供、広告宣伝費の援助、経営指導等の記念行事に関する提供する景品類。

②慣例として行われる親睦会や商品又は役務の品目、規格その他の内容が、実際のものより著しく優良であると認証を与えるものとなつており、温泉地以外の場所であれば、当該「温泉百円也」と表示(例・旅行)。

③資本の抽出、役員派遣等によって系列関係にあり、かつ、事業者の専売店となつてている事例。

④商品の品質等に関するもの、従業員に対して支給している報償額相当のもの。

⑤「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

⑥鉄道便で輸送する北海道の毛ガニを、「空輸品」と表示。

⑦機械製のそばを「手打そば」と表示。

⑧「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

⑨「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

⑩「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

⑪「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

⑫「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

⑬「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

⑭「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

⑮「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

⑯「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

⑰「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

⑱「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

⑲「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

⑳「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉑「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉒「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉓「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉔「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉕「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉖「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉗「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉘「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉙「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉚「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉛「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉜「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉝「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉞「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉟「聚ようかん」と表示して、果が入っていない。

㉟「聚ようかん」と表示して