





|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 八 | フ | 富 | 角 | 角 | 駒 | 内 | 田 | 農 | 山 | 吉 | 文 |
| 百 | ル | 栗 | 士 | 事 | 松 | 田 | 村 | 福 | 岡 | 成 | 例 |
| 春 | ヤ | 原 | 務 | 務 | 中 | 金 | 田 | 藤 | 井 | は | 大 |
| 商 | 業 | 工 | 商 | 器 | 電 | 物 | 化 | 木 | 岡 | き | 便 |
| 店 | 会 | 業 | 販 | 設 | 組 | 果 | 粧 | 井 | 工 | も | 林 |
| 木 | 下 | 鱈 | 栗 | 永 | 松 | 牛 | 化 | 帽 | 機 | の | 木 |
|   |   | 潟 | 原 | 谷 | 森 | 乳 | 粧 | 子 | 械 | る | 店 |
|   |   |   |   |   | 礫 | 物 | 品 |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   | 田 | 店 | 店 |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   | 現 | 店 | 店 |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   | 像 | 店 | 店 |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   | 所 | 事 | 務 |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   | 務 | 務 | 務 |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   | 所 | 所 | 所 |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   | 組 | 組 | 組 |   |   |   |   |

|    |      |                   |                 |
|----|------|-------------------|-----------------|
| 桂一 | 富作隆孝 | 紙類文房具             | 大工町四三〇          |
| 次郎 | 正邦一  | 電気器具              | 西原一丁目五一一九       |
|    | 金次郎  | 水産食料品             | 塙田町一九二          |
|    | 義男   | 生花販売              | 江野町三、一二〇        |
|    | 弘    | 電子機器製造            | 江野水町五一四         |
|    | 昭夫   | 果実販売              | 池上町三、〇三一        |
|    | 藤夫   | 医薬品雑貨             | 峰町二八一           |
| 安一 | 勇重   | 材料・焼付             | 西二丁目三一三         |
| 忠夫 | 正三   | 工具販売              | 大曾町三九六一六        |
| 一郎 | 四郎   | 陶器雑貨              | 扇町三二五           |
|    |      | はきもの              | 宮島町二四三          |
|    |      | 飼料業               | 東塙田町一七九         |
|    |      | 絹維品卸              | 小幡一丁目一―三        |
|    |      | ペビ一業              | 曲師町三、一七〇        |
|    |      | 車両塗装焼付            | 塙田町一八四          |
|    | 牛乳販売 | タタミ工事             | 今泉町向原、堺         |
|    | 飲食業  |                   | 今泉町二、七四三        |
| 圭一 | 正信三  | 京呉服               | 江野町三、一一〇        |
| 三男 | 正邦一  | 以上のよう             | に、皆さんの絶大な       |
|    |      | いました。引き続き本月も増強運動を | しくご協力くださるようお願ひい |

|                 |  |   |
|-----------------|--|---|
| 太郎              | 操  | 安信  |
| 藤作              | 恒孝   | 祐平  |
| 正純              | 勝吉   | 文治  |
| 校教職員            | 応募資格   | 〔応募資格〕  |
| 〔締切〕昭和44年10月10日 | 〔賞〕特選一人(賞品および成金五万円)入選二人(賞品および助成金二万円)佳作千名(賞品) | 〔課題〕「学校における道德教育の実践」                             |
| 〔後援〕            | 〔主催〕宇都宮市立小中学校                                | 〔内規〕本年二月から九月までの間に実践した道德教育にする未発表の論文で四百字原稿用紙15枚以内 |
| ラジオ木下野新社        | 〔発表〕昭和44年10月30日                              | 〔太郎〕  |
| 太郎直栄忠昭賢吉三郎      | 〔主催〕宇都宮市教育委員会                                | 〔太郎〕  |
| 中元一正男           | 〔主催〕宇都宮商工会議所                                 | 〔太郎〕  |
| ござ              | 〔主催〕宇都宮青年会議所                                 | 〔太郎〕  |

| 品目              | 総平均   | 食料品   | 内訳(昭和35年=100) |       |       |       |       |       |     |    |     |
|-----------------|-------|-------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|----|-----|
|                 |       |       | 穀類            | 野菜    | 水産    | 畜産    | 調味料   | 加工品   | 粉製品 | 果実 | 食料品 |
| 指 数<br>43. 1.15 | 134.1 | 146.7 | 151.2         | 223.5 | 175.4 | 146.8 | 118.4 | 141.5 | 11  |    |     |
| 43. 12.15       | 135.4 | 146.1 | 171.5         | 141.1 | 174.4 | 158.7 | 118.4 | 175.3 | 12  |    |     |
| 44. 1.15        | 137.9 | 150.0 | 171.5         | 171.7 | 176.6 | 158.7 | 118.4 | 175.3 | 12  |    |     |
| 前月比             | +2.5  | +3.9  | 0             | +30.6 | +2.2  | 0     | 0     | 0     |     |    |     |

### 印章・ゴム印

附屬品

有限公司

# 鐘池堂

卷之三

# 和洋紙

宇都宮市大町91番地  
電話(33)4141(代表)

電 話 (3) 1-1-1 (代表)

の機械の制限で、まだ当所に小企業相談所を設立する機会は

## 新入会員のご紹介

敬  
稱

# 電子計算機道

(有)増済ビジネス

## 代表取締役

し、労働経費は嵩み企業効果減する趨勢にある。事務の機能はその趨勢を防止する機能をつっているといえる。

### 2

## 卸売業界の動向

近年、消費經濟は泰平ムードに浸透に伴つて大量消費傾向を出し、ひいては諸産業に大量を促してきている。その大きさ因である消費者の趣向の変化じるしく、商品を提供するこうした傾向への即応性はい

う難かしくなつてきている。一方、消費者と直接に関連小売業に目を転ずると、過去の間に大量廉価販売形式をと

う難かしくなつてきている。一方、消費者と直接に関連小売業に目を転ずると、過去の間に大量廉価販売形式をと

う難かしくなつてきている。一方、消費者と直接に関連小売業に目を転ずると、過去の間に大量廉価販売形式をと

う難かしくなつてきている。一方、消費者と直接に関連小売業に目を転ずると、過去の間に大量廉価販売形式をと

う難かしくなつてきている。一方、消費者と直接に関連小売業に目を転ずると、過去の間に大量廉価販売形式をと

う難かしくなつてきている。一方、消費者と直接に関連小売業に目を転ずると、過去の間に大量廉価販売形式をと

う難かしくなつてきている。一方、消費者と直接に関連小売業に目を転ずると、過去の間に大量廉価販売形式をと

う難かしくなつてきている。一方、消費者と直接に関連小売業に目を転ずると、過去の間に大量廉価販売形式をと

```

graph TD
    A[消費者の座談会] --> B[小売業界の動向]
    A --> C[実践・行動]
    A --> D[情報収集]
    B --> E[マーケティング]
    B --> F[評価]
    C --> G[マーケティング]
    C --> H[評価]
    D --> I[マーケティング]
    D --> H[評価]
    E --> J[マーケティング]
    F --> J[マーケティング]
    G --> J[マーケティング]
    H --> J[マーケティング]
    I --> J[マーケティング]
    J[マーケティング] --> K[開発と再整備]
    J --> L[流通末端までのマネジメント]
    J --> M[小売業とのパイプの短縮]
    J --> N[情報の開発と再整備]
    J --> O[小売網の活性化]
    J --> P[直接需要者に接近]
    J --> Q[キャンペーンによる浸透]
    J --> R[市場の自由化]
    J --> S[競争の活性化]
    J --> T[新規参入者の誘致]
    J --> U[既存企業の競争力強化]
    J --> V[新規参入者の競争力強化]
    J --> W[既存企業の競争力弱化]
    J --> X[新規参入者の競争力弱化]
    J --> Y[既存企業の競争力強化]
    J --> Z[新規参入者の競争力強化]

```

業の大規模な市場変化、今後の厳しさを、この効果も途を辿る。店の拡張に、意味し、そう客層が増加する。小売店にとっては、小売業者一般的な地道な販売戦略である。消費者動向、同様に拡がりタウン、マーケットの過密化する中で、小売店にとっては重要な課題である。現在も、これが昂ると小売業者の実績把握および評議が著しい現在、これに対する道を求める必

| 販売実績比較表 |          |            |          |    |    |      |
|---------|----------|------------|----------|----|----|------|
|         | 販売実績     |            |          |    |    |      |
|         | 伊藤 プレスハム | キヨクヨープレスハム | グリコプレスハム | 合計 | 平均 | 標準偏差 |
| 5       | 3        | 19         | 6        | 6  | 19 | 2    |
| 6       | 2        | 16         | 10       | —  | 1  | 26   |
| 7       | 4        | 19         | 5        | 5  | 15 | 7    |

大起バイノン  
川上塗料  
石田製油所  
約店  
宇都宮市旭町1-3427 TEL (34) 2831-0201 (代)

