

宇都宮商工会議所会報



6 特集2 宮っこの居場所づくり事業

子どもをめぐる 2つの貧困への対策を――

地域社会が協力して子どもを支援

18

特集3 食品ロス削減実証実験
食品ロス削減をめざす
実証事業を
ホテルニューイタヤで実施
令和4年度事業系
食品ロス削減対策実証事業

Contents

- 8 メンバースパーク
- 10 インフォメーション
- 11 統計で見る宇都宮2023
- 16 戦国武将のリアル
- 17 うつのみや歴史民俗紀行
- 20 宇都宮商工会議所活用レシピ
- 22 キタカンだより
- 23 クロスワードパズル

今月号の折込

- 宇都宮商工会議所活用ハンドブック

〈有料折込事業〉(ビジネス情報便)

- 自家消費太陽光の導入を検討しませんか
(株エネ創)
- ジョブドラフトの「新しい高卒採用」
(株サムライトサムシング)

2

特集1 これから始めるスマホ撮影術

スマホのカメラで
自社商品を撮影しよう！
一歩差をつける、撮影基本テクニック





特集 1 これから始めるスマホ撮影術

スマホのカメラで 自社商品を撮影しよう！ 一歩差をつける、撮影基本テクニック

SNSやeコマースで自社商品の写真を撮影する機会が増えていきます。そこで今回は、スマホを使って手軽に始められる撮影術をご紹介します。



みた体験を加えてご紹介いたします。
今回は、次の6段階で作業を進めていきます。

- ① 撮影対象を決める
- ② 撮影ツールをそろえる
- ③ 撮影場所を決めセッティングする
- ④ 構図を決める
- ⑤ ライティングを決める
- ⑥ 撮影する

撮影対象は写真1の置物を使用しますの
で説明は割愛します。



写真1／この置物を使って作業していきます

撮影ツールをそろえる

撮影のために必要なツールを手配します。撮影機材はピンからキリまでありますが、プロが使うような高価なものは機能を十分に活かすきれいな場合が多いです。今回はより手軽かつ安価に調達できるように、文具店や百元ショップなどで手に入る

カメラ付きスマートフォン またはタブレット

高機能カメラ搭載のハイエンドモデルの方がキレイに撮影できますが、どんなスマホ、タブレットでもOKです。

スマートフォン用スタンド またはタブレット用スタンド

手持ち撮影ではどうしても構図が微妙に変わってしまったり、長く撮影していると手が疲れたりします。スマホを固定するためにスタンドは必ず用意しましょう（写真2）。

ライト（リングライトなど）

光を対象全体に当てる場合はリングライ

ものを使っていきます。



写真3／途中から撮影に加わった卓上ライト



写真2／今回はライト付きスタンドを使用しました

デジタルカメラや一眼レフカメラなどで写真を撮影するだけでなく、最近はスマートフォン（以下スマホ）で写真を撮影している方も多いのではないのでしょうか。SNSで写真を投稿する人も少なくありません。ハイエンドスマホのカメラは高性能ですから、キレイな写真が撮影しやすくなっています。そんな機能を商品撮影に使う、手軽に情報発信したいと考えている人も多いでしょう。

そこで今回は、「これからスマホで写真を撮影し、情報発信や販促などにつなげたい」「どうすればもっと良い写真を撮影できるかヒントが欲しい」という方を対象に、スマホ撮影の基本テクニックをご紹介します。

撮影対象は写真1の置物です。このように撮影場所やライティング、構図も適当な写真の場合、見た人に魅力が伝わりにくいのです。ここから何をどうすれば

「映える」写真になるのかを、解説していきます。

解説にあたっては中小企業基盤整備機構の企業向けセミナー「EC担当者が知っていると役に立つ裏技ワークショップ」（講師 中小機構 中小企業アドバイザー／中小企業診断士 浦土井 健二氏）の内容を元に、実際に本誌スタッフが撮影をして



写真5／撮影を進めながらレイアウトを変更することもあります

トが便利です。最近ではリングライトとスタンドが一体化しているものもあり、今回はそれを用意しました（写真2）。本来は3000円〜4000円ぐらいの価格帯のものが光量もあるのでオススメしますが、今回はあえて百元ショップで入手可能な1000円以下のリングライトを使用しています。

しかし作業を進めると、百元ショップのリングライトでは光量が不足してしまうことがあったので、途中から卓上ライトも使いました（写真3）。

デスクパーテーション

感染症対策で使用する事が多くなったデスクパーテーションですが、今回はこれと模造紙を使い、机の上に簡易スタジオを作りま



写真4／デスクパーテーションと模造紙でスタジオを作ります

を次のように使用します。

- ◎ 画用紙を敷いて机の模様などを消す
- ◎ デスクパーテーションで周囲の風景を消す
- ◎ 模造紙で、水平の境界線を消す

こうすることで商品の写真だけを撮影することができま

す（写真5）。右側で、白いカラーボードを反射板として使っています。実際に撮影してみると、卓上ライトは意外に使いつらいことが分かりました。自由に動かせる範囲が小さいので、光を当てる角度が変えられま

せん。できれば角度を変えられる三脚やアーム型のリングライトを使った方がいいでしょう。

またカメラスタンドとリングライトは一体型ではない方が撮影には便利です。

講師のワンポイントアドバイス①
安価なライトは光量が少ないことも多いですが、レタッチ（画像補正）で対応ができます。特にライティングは、「明るさ」

の調整を行うことを前提にセッティングしてみてください。ただ、レタッチ（画像補正）は色が変わることがあるので、やり過ぎには注意が必要です。

撮影場所を決めセッティングする

良い写真を撮影するためには「どこで撮るか」も重要です。

今回は明るさが一定で、光量を調整することができ

る室内は天候に左右されず、安定した条件で撮影が可能ですから、事務所や会議室などを使うと良いでしょう。電球は昼光色か昼白色など、自然な色がおすす

めです。今回は会議室を選び、窓に近いところに先ほどのスタジオを設置しました。外部光も入りますがブラインドで調整し、適度な光量にしました。

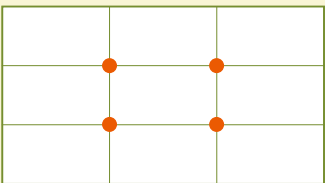
構図・ライティングを決める①

構図やライティングを決めるには、最終的にどんな写真が欲しいのかをイメージすることが重要です。

構図を決める時には「三分割法」意識しましょう。これは写真を縦・横の3分割に割って構図を決めるものです（図1）。写真6〜8を見てください。どこに配置するかで印象が変わります。

商品写真ですから、商品の特徴をもっとも良く伝えることが目的です。そのためには商品の何を強調したいかについて、構

図1 三分割法

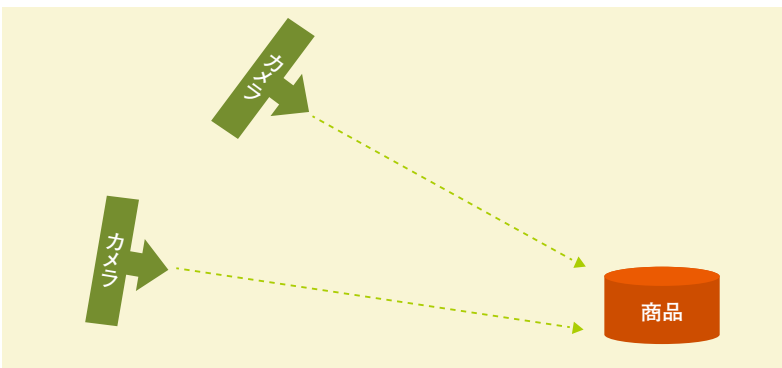


写真の縦・横を三分割し、
重なる部分（赤丸）に対象を置きます



写真6(左)、7(中央)、8(右)／位置による構図の違い

図2 カメラと対象の角度の考え方



商品の高さが低く奥行きがある場合は、下1／3にピンントを合わせます。
このような考え方で、何枚も撮影してみてください。

構図・ライティングを決める②

カメラ位置や構図が決まったら、本番のセッティングです。この場合の考え方は、商品の他に余計なものが写りこまないようにすることです。その他にも白いセットを使うことで光を商品に集めることができます。

商品をセッティングしたら、仮撮影をしていきます。その際の注意点は、次の通りです。

- ◎ 影が強すぎないか
- ◎ 商品ラベルなどの特徴が写っているか
- ◎ 細部が把握できるか

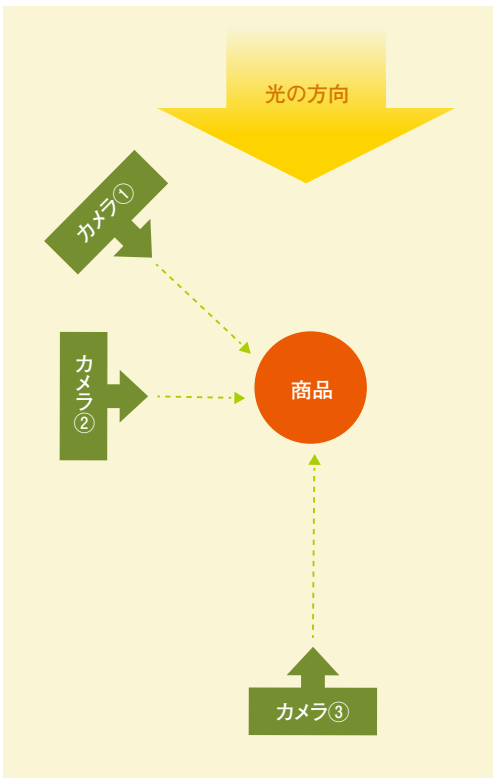
これらを留意しつつ、納得できるまでセッティングしましょう。

簡易スタジオの設置は、構図・ライティングを決めた段階でも構いません。今回実際に撮影してみた感想としては、簡易スタジオを先に作った方がスムーズだと感じましたが、その分撮影中の構図やライティングなどの手直しも多かったです。

講師のワンポイントアドバイス②

簡易スタジオは、構図・ライティングの前に設置しても大丈夫です。ただ、気を付けてほしいのが、カメラと商品の位置を決めたら動かさないことです。この2点を

図3 光の当て方



1 カメラ① 光に背を向けて撮影

ディテール写真などに向いています

メリット

鮮やかな色が出せる、質感を出しやすい
デメリット

照りを活用しづらい、背景が暗くなる

2 カメラ② 横から撮影

趣を表現したい場合や照りを活かしたい場合に向いています

メリット

明と暗の変化を生む、角度によって照りの部分が調整できる
デメリット

いちばん目立つ場所に光と影の境ができる

3 カメラ③ 光の対面から撮影

料理写真などで多く使われています

メリット

商品の輪郭が照りとなって立体感を出せる、明るさを調整して商品が強調される
デメリット

色合いを表現しづらい、高さのある商品の場合は影が多くなる

講師のワンポイントアドバイス③

特にECでは、商品を数枚の写真で説明することが出来ます。1枚の写真にメッセージを詰め込まずに、分けて説明すると伝わりやすくなります。「商品写真」、「詳細写真（ディテール）」、「イメージ写真」など、目的を確認しながら撮影するとスムーズです。簡易スタジオを作ると、同時にさまざまな写真を撮影できることも多いので活用してください。

これらを念頭に、撮影の際には光の方向や角度を変えて、商品に合う技法を選択



写真9／右上から光を当てています



写真10／左横から強い光を当てています



写真11／全体に光が当たるように調整しています



写真12／向きを右に変更



写真13／間を広めに取り上から撮影



写真14／正面から撮影、光を後ろから回り込ませる

動かしてしまうと、トレッドオフとなるさまざまな問題が発生する可能性があります。カメラで商品を見ながら、その他の部分で改善していくと良い方向に向かうことが多いです。

いよいよ撮影！

さあ、撮影の本番です。今回はアスペクト比（縦と横の割合）を1対1に設定しました。

撮影で重要なのは構図ですが、それに劣らずライティング（光の当て方）も重要です。

写真9は右上からリングライトの光を当てています。光量は多くないので、陰になる部分が大きくなっています。

写真10は左横から卓上ライトを近づけて撮影しました。色味が変わってしまっていること、影がくっきり出過ぎていることなどが分かります。

そこで、全体的に光が当たるよう照明の位置を工夫したのが写真11です。これでもまだ改良の余地がありますが、光と影のバランスが優れているように見えます。このように、光の当て方しだいで大きな違いが出ます。

ちなみに、写真をeコマースで使う場合は、サイトのレイアウトが横組みですから、基本的に左からの光が好まれるようです。

光の当て方については図3をもとにさまざまな角度で撮影してみると良いでしょう。

進めてしまい、メモを残しておかなかったことがあります。撮影後に写真を見ても、どのような条件で光を当てたのか等、写真の区別が付かなかつたり、試していない方法があつたりしました。技術が身につくまでは、1枚撮影することにノートなどにメモを残しておくことで、どのような条件で撮影したかわかるようにした方が良いでしょう。

写真撮影に挑戦する方へアドバイス

撮影を「楽しむ」ことが上達の秘訣です。写真は表現方法の一種であることから、商品や撮影環境、伝えたい相手によっても正解が変わってきます。それにより、撮影しながらの試行錯誤はどうしても必要になります。写真撮影を「楽しむ」ことを意識すると、継続して知識と経験の蓄積ができるようになります。ぜひ、楽しみながら「売る力」を磨いてみてください。

中小企業基盤整備機構では、EC未経験または事業経験の浅い課題を抱える中小企業に対して、継続性のある支援メニューを提供し、ECに取組む中小企業が増加する施策に取り組んでいます。無料のECセミナーやワークショップ、EC専門家によるアドバイスなど支援しており、事業ステージや悩みに応じて段階的にご活用すると効果的です。詳細は「中小企業のためのEC活用支援ポータルサイトebiz」でご紹介していますので、ぜひご覧ください。



中小企業のための
EC活用支援
ポータルサイトebiz

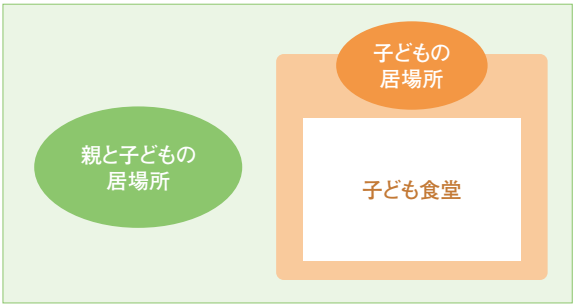
子どもをめぐる 2つの貧困への 対策を

地域社会が協力して子どもを支援

宇都宮市では子どもの関係性の貧困対策として「宮っこの居場所づくり事業」を行っています。今回はその取り組みについてご紹介します。



図1／宮っこの居場所



この居場所と定義しています。「子どもの居場所」の中にはいわゆる「子ども食堂」などが内包されています。（図1）

■親と子どもの居場所（5カ所）

子どもたちが季節の行事やイベントを体験したり、運営ボランティアと一緒に勉強できたりする居場所です。子どもだけでなく、親の育児相談や親同士のコミュニケーションの場を提供するなど、子どもや家庭の状況に応じて包括的にサポートできる居場所です。宇都宮市がNPO法人など各種団体に委託して運営しており、支援の拠点となるような活動が期待されています。

子どもの貧困は大きく分けて「経済的貧困」と「関係性の貧困」があります。「経済的貧困」とは、金銭的な要因をはじめ、世帯収入が低い状態をいいます。「関係性の貧困」は教育、経験、人とのつながりなどに恵まれていない状態をいいます。具体的には、生活習慣が乱れている、周りに尊敬できる人や相談できる人がいないなどが挙げられます。

「経済的な貧困」への支援は既にさまざまな取り組みが行われていますが、「関係性の貧困」は親から子へ連鎖するともに、「経済的貧困」になりやすい傾向があることから、「関係性の貧困」への対策が重要性を増してきています。

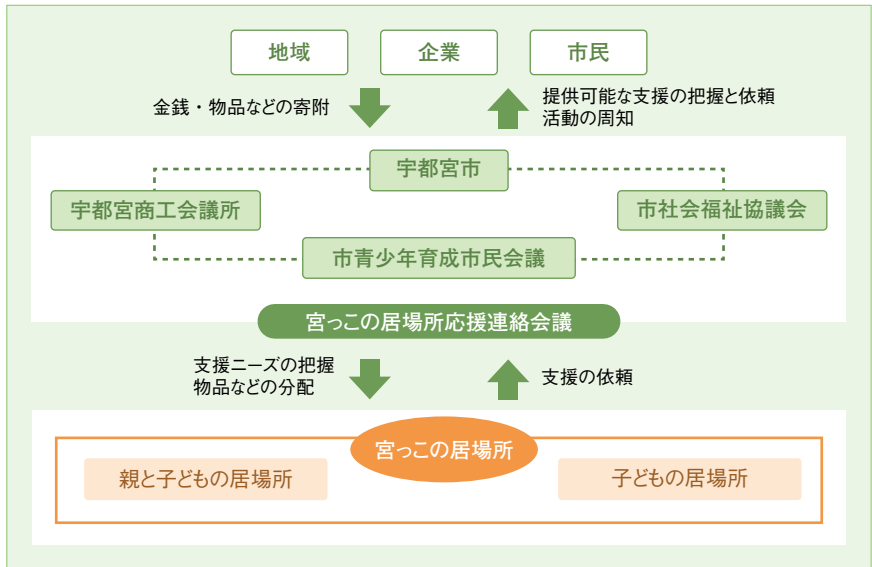
宇都宮市では、平成20年度に子ども部を設置し、困難に直面している親と子どもたちを支援してきました。その一環として

して取り組んでいる事業が今回ご紹介する「宮っこの居場所づくり事業」です。

宇都宮市では子どもの貧困について平成30年に調査を実施し、本市では、子ども3人に1人の割合で「関係性の貧困」にあることがわかっています。「関係性の貧困」にある子どもの傾向としては、自分に自信が持てない、将来に希望が持てないなど、後ろ向きな思考になりやすいという傾向があり、子どもが前向きな気持ち（自己肯定感）を持てるように「関係性の貧困」を防ぐ必要があります。

効果的に支援するためには、行政だけでなく地域全体での協力が必要です。そこで、関係団体によって構成された「宮っこの居場所応援連絡会議」が設立されました。本連絡会議に当所も参画し、将来の社会・経済発展を担う子どもたちへ支

図2／居場所支援者と居場所運営者をコーディネートする仕組み



2 物品の寄附

未使用の文房具や衛生用品などの物品、未開封かつ賞味・消費期限が明記され、2カ月以上残っている食品などの提供をお願いしています。

3 ボランティア

季節の果物狩り体験やキャンプ体験、スポーツ観戦体験など、子どもたちへの体験・経験機会の提供や、施設の修繕・チラシ印刷・物品配送などの役割をお願いしています。

宇都宮市に現状を伺うと、金銭の寄附や物品の寄附は順調で、現時点で特にお米は充足しているようです。食品の寄附の場合、食品の種類や分量によつて対応方法が変わることもあるため、寄附を検討されている場合は、事前に相談してほしいとのことです。

図3は、令和4年8月に市が「宮っこの居場所」への登録団体に対して実施した支援物品ニーズ調査の抜粋です。食品だけでなく、事務用品や消耗品などの需要もあります。不要になった事務用品を廃棄する場合や、備品を入れ替える機会がありましたら、ぜひ宮っこの居場所への寄附を検討してみたいかがでしょうか。

図3／宮っこの居場所登録団体ネットワーク ニーズ調査結果（主なもの）

家具・家電	炊飯器（5合炊）、掃除機、電子レンジ、食品棚・物品棚、ホワイトボードなど
文具・おもちゃ	文具（筆記具、絵具、ノート、ハサミなど）、ボードゲーム、折り紙、おもちゃ、本・絵本・漫画 など
日用品	ティッシュ・トイレットペーパー、マスク、消毒液、ハンドソープ・石鹸、洗濯用洗剤、食器用洗剤 など
食器・調理用具など	食器、IH対応のフライパン
食品	果物、パスタ、野菜、肉、魚
調味料	油、砂糖、塩、醤油、味噌、ふりかけ・ごま塩・おにぎり用味付けかやくなど

宮っこの居場所とは？

関係性の貧困にある子どもたちのためには、地域の人々や同じ年代の子どものたちと触れ合う居場所が必要です。最近では、家庭でも学校でもない第3の居場所（サードプレイス）への注目が高まっています。

本事業では、子どもが行きたいときに気軽に行けて、大人の見守りのもと、宿題をしたり、食事をしたりしながら安心して過ごせる居場所である宮っこの居場所づくりを推進しています。

宮っこの居場所とは、本市で改めて定義されたもので、「親と子どもの居場所」と「子どもの居場所」を合わせたものを宮っ

■子どもの居場所（23カ所）

地域の小学生、中学生、高校生たちが誰でも気軽に行くことができ、そこで自由に遊んだり友達と集まったりできる場所です。無料または安価に食事を提供する子ども食堂や、勉強の場を提供する学習支援など多種多様です。主に地域の任意団体や法人など民間主導で運営されている居場所です。

※居場所数はいずれも令和5年1月現在で開設中の居場所

寄附など支援を広く呼びかけ

市では企業からの支援も広く募集しています。支援には主に3種類ありますが、特に物品を寄附する場合は、納品場所の



宇都宮市子ども部・高野裕之部長(右)に寄附の目録を贈呈する今井キヨ女性部会長(中央)

女性部が宮っこの居場所へ寄附

女性部では、11月に開催された宮の市（商業祭）バンバストリートフェスティバルに出店し、その際に得られた売上金の一部を、宮っこの居場所へ寄附しました。

2月2日（木）に宇都宮市子ども部を訪問した今井キヨ会長ら役員3人は、市子ども部の高野裕之部長等と歓談し、事業の現状等について説明を受けました。

今井会長は、ご自身が「子どもの居場所」を運営し、市の登録を受けています。今回は、現場のニーズを市へ伝えるとともに、改めて支援の重要性について認識する機会となりました。

問合せ
（支援・寄附全般）
宮っこの居場所応援
連絡会議
（宇都宮市子ども部子ども未来課内）
☎ 028-632-2344
（金銭寄附）
社会福祉法人
宇都宮市社会福祉協議会
ボランティアセンター
☎ 028-636-1285



宮っこの居場所

1月市政例会 「宇都宮と私たちが進む未来を知る」をテーマに開催



例会後にメンバーで記念撮影

青年部では、1月13日(金)に市内ホテルにおいて、研修委員会主催による1月市政例会を開催しました。

本例会では、当所青年部歴代会長でもある佐藤栄一宇都宮市長をお招きし、「新たな未来へ向かう宇都宮の市政」についてご講演をいただきました。

私は日頃から「市政を知らなければ宇都宮の青年経済人として何もできない」と感じており、研修委員長になった時から実施したいと考えていました。委員長として本研修を開催する過程で、本場に多くのことを学びました。開催してよかったですから思っています。

本年は宇都宮市にとってLRTをはじめ、新たな時代がスタートします。これからの宇都宮市には伸びしろがあります。私は今年度で青年部は卒業となりますが、残ったメンバーにはこれからの宇都宮を支えていくべく期待しています。ありがとうございます。

筆者／宇都宮商工会議所 青年部
研修委員会 委員長 斎藤 健
(株)JAMROCK)

宇都宮商工会議所 青年部
公式サイト <https://www.u-yeg.jp>



佐藤市長との新春懇談会および 女性部新年会を開催



佐藤市長による講演の様子

女性部では、2月8日(水)に佐藤栄一宇都宮市長との新春懇談会を開催しました。

懇談会では「HELLO, NEW CITY.」新しいまちの暮らし「スーパースマートシティ」のみのみ、開始「」をテーマに、佐藤市長から講演いただきました。人とデジタルを原動力に発展する「スーパースマートシティ」を目指し、市ではさまざまな施策に取り組んでいることがわかりました。市長からは「今後の人口減少を食い止めるためにも、企業や家庭も一緒になって、少子化対策や結婚支援、女性活躍の推進や市内企業への就職推進などに取り組んでほしい」とお話いただきました。

その後開催された新年会では、藤井会頭ほか来賓の皆さまをお迎えするとともに、新入会員の自己紹介の時間を設ける等メンバー同士の交流を図ることができました。

筆者／宇都宮商工会議所 女性部
総務委員会 委員長 佐藤 妙子
(㈲雀宮不動産)

宇都宮商工会議所 女性部
公式サイト <https://www.u-cci.or.jp/business/joseibu/>



全国 おもてなしギフト

JAZZ時計
(アースプリント)



アースプリント
宇都宮市不動前1-3-45
スズキビル1-2F
☎028-678-3441
営業時間／9:00～17:00
定休日／土曜日・日曜日・祝日

「JAZZ時計 JAZZの街宇都宮の名産品の高級大谷石で作った音符の時計」

当社が使用する大谷石は、選別・加工方法に細心の注意を払い、美しさを最大限に引き出していますので、質感が違います。アクリルを通して石の美しさが際立ち、高級感を演出します。フォーマルな贈り物として、音楽好きの方に送っていただきたい逸品です。保証付きのセイコー製です。

アースプリントは、宇都宮市で「JAZZの街 宇都宮」のグッズを作っています。宇都宮市は渡辺貞雄さん、外山喜雄さんの出身地であったことから「JAZZの街」としての名乗りを上げ、JAZZ演奏が聴けるカフェやバーがたくさんあります。そんなJAZZをモチーフとしたTシャツを商品化しました。また高級建材の大谷石とJAZZをコラボさせた時計やコースターも商品化し、音楽好きの方への贈り物に人気です。

「全国おもてなしギフト」は全国の特産品・名産品を産地直送でお届けするインターネットギフト専門店です。全国の商工会議所会員約230店舗、950アイテムが掲載されています。
<https://omotenashi-gift.jp>



公式サイト

会員情報局

SkySea
法務オフィス行政書士

補助金・支援金申請
着手金 税込価格 55,000円～

融資(含むつなぎ融資、補助金採択に有利) 経営力向上計画・経営革新計画 作成いたします

どんな事務所?

当事務所は、栃木県宇都宮市において、主に「各種補助金等申請」に特化し、「建設業関係」「ドローン許可申請」「国際業務関係」の業務を行っております。最新の情報を常に入手し、お客さま一人ひとりの想いを大切に、その目的実現に寄与すべく、きめ細やかなサービスを心掛けております。お困りの際はお気軽にご相談ください。日本全国からの補助金、支援金の代行をお受けいたします。

「SkySea法務オフィス行政書士」です。補助金申請は全国からお受けいたします。企業向けに限らず、個人でこれから起業を考えられている方も含め、補助金申請業務に力を入れております。着手金をいただきお受けし、その後、書類作成完了時点では料金はいただかず、補助金支給が採択決定された時点で、成功報酬をいただきます。採択に向け全力で取り組まさせていただきます。



SkySea法務オフィス行政書士

〒321-0151 栃木県宇都宮市西川田町1-11
☎028-678-2221 / 080-8884-8841
営業時間／9:00～18:00 定休日／土日祝日
<https://skysea-lawyer.jp>



情報求ム! WEB版会員情報局

熱意を持ってご紹介できる自社商品・サービスの情報をお寄せください! 新規・独自性のあるものは本誌でご紹介します! 詳細は右記の公式サイトからご覧ください。
<https://www.ucci-support.com>



公式サイト

問合せ
法人課税第一部門
☎028-6211-2153
(ダイヤルイン)

宇都宮税務署
個人課税第一部門
☎028-6211-2092
(ダイヤルイン)

※新型コロナウイルス感染症の感染状況等により説明会の開催を延期または中止する場合があります。

※来場には公共交通機関をご利用ください。

開催日	会場	時間	定員
3月20日(月)	宇都宮市 昭和1-3-6	各日、午前・午後の2回開催 ①午前10時から11時30分まで ②午後1時30分から3時まで	各回50名
3月22日(水)	栃木県職員会館 ニューみくら 205・206号室		

インボイス制度と補助金の説明会を次のとおり開催します《要事前予約》。

インボイス制度と補助金の説明会を開催します(要予約)

宇都宮税務署からのお知らせ

問合せ
総務部
☎028-6373-131

令和5年度
宇都宮商工会議所
年会費口座振替日
5月1日(月)

令和5年度の宇都宮商工会議所の年会費は、5月1日(月)に指定の口座から振替をさせていただきます。銀行窓口等でお支払いをご希望の方には、後日納付書を送付します。

口座振替をご利用の方で、領収書の発行を新たに希望される方は、総務部の会員登録までご連絡ください。

※過去に領収書の発行をお申し込みいただいている方は連絡不要です。

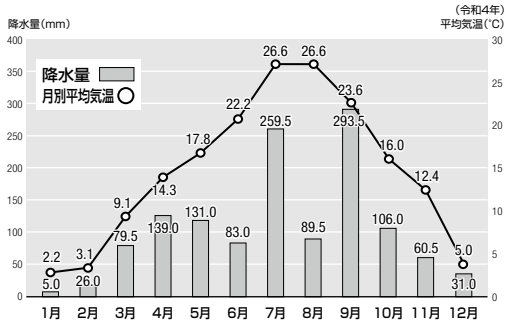
年会費
口座振替日のお知らせ

統計で見る宇都宮2023

わたしたちのまち「宇都宮」の姿を再認識していただけるよう、
基本的な統計をわかりやすくまとめました。

※会報誌から取りはずして保管できるように、冊子形式になっています。

◎気象 出典:気象庁ホームページ

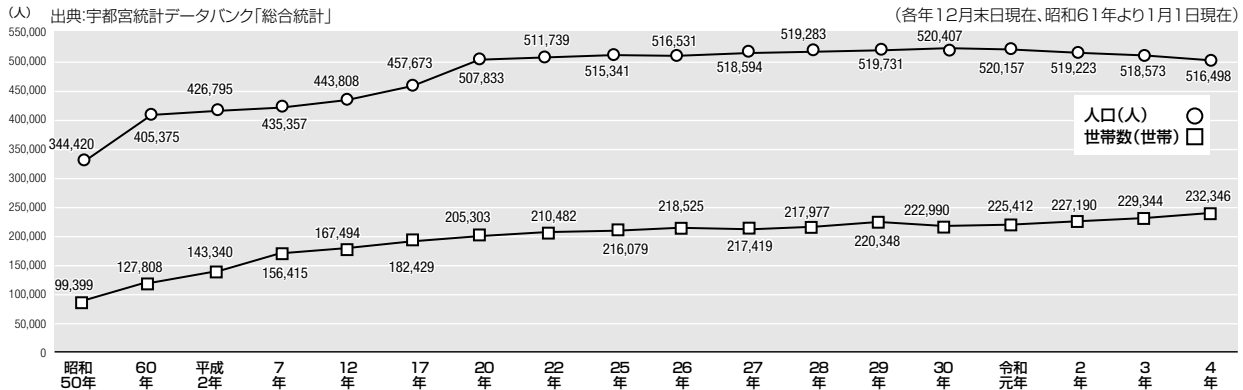


◎日本の中の宇都宮 出典:国土交通省国土地理院「令和3年全国都道府県市区町村別面積調」



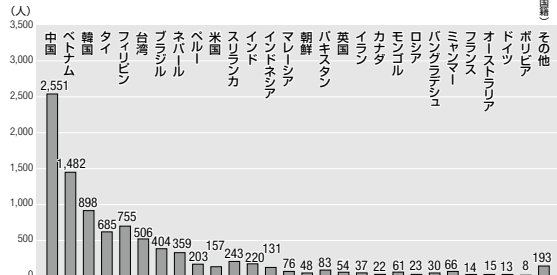
地理・気象

◎人口、世帯数の推移



※平成20年以降は、合併した旧上河内町、旧河内町の数値を含む。

◎国籍別外国人登録人口



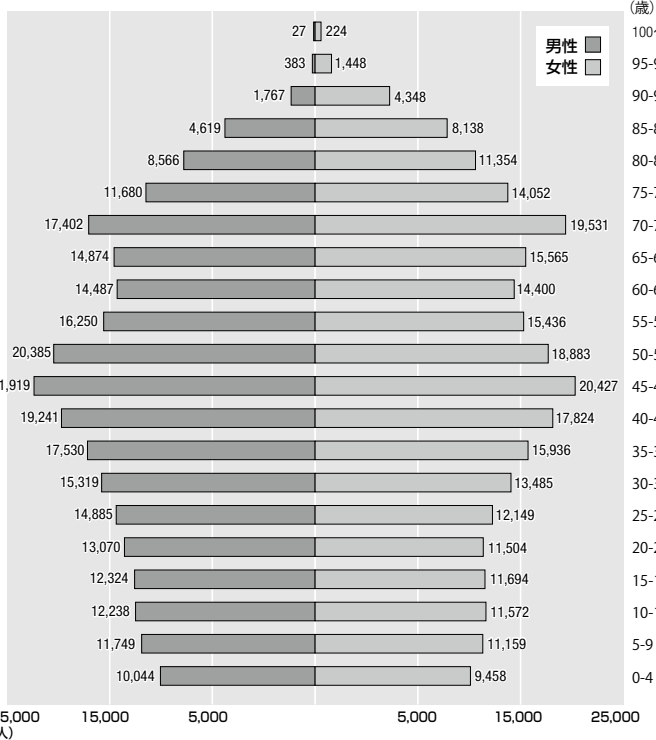
出典:宇都宮市統計書 国籍別外国人人口

◎人口ランキング

	町名	人口(人)	男性(人)	女性(人)	世帯数(世帯)	行政区域
1位	鶴田町	23,016	11,346	11,670	10,599	姿川
2位	駒生町	11,309	5,476	5,833	5,192	城山
3位	石井町	10,524	5,360	5,164	4,975	平石
4位	中岡本町	10,212	5,075	5,137	4,043	河内
5位	平松本町	9,566	4,867	4,699	4,813	横川
6位	下岡本町	9,419	4,778	4,641	4,317	河内
7位	御幸ヶ原町	8,381	4,259	4,122	4,033	豊郷
8位	下栗町	8,009	4,095	3,914	3,636	横川
9位	宝木本町	7,795	3,839	3,956	3,213	国本
10位	西川田町	7,436	3,691	3,745	3,361	姿川

資料:「宇都宮市統計データバンク」町丁別人口(令和4年12月末日現在)

◎5歳階級別人口



人口

Information

事業所の名称	所在地	電 話	取扱品目
サステナブレイン㈱	宇都宮市宿郷2-7-3 IRビル宿郷4階	028-612-3340	経営コンサルタント業
相生産業㈱宇都宮事業所	宇都宮市東塙田2-2-19 1階	8074828471	化学調味料製造業
光塾	宇都宮市上大曾町308 ヴァンデュール上大曾103	090-4422-6108	学習塾
Lapis08	宇都宮市大谷町1159-4	080-7605-0808	他に分類されないその他の小売業
㈱サンサンスパーク	宇都宮市江曾島町1428-1	028-680-5686	建築材料小売業
㈱ミンキュア	宇都宮市西川田本町2-6-18	090-2489-1340	情報提供サービス業
㈱館河屋酒店小林一松商店	宇都宮市千波町14-8	090-1736-7777	酒小売業
㈱アレステート	宇都宮市弥生1-1-8	028-612-2097	不動産代理業・仲介業
820㈱	宇都宮市池上町2-1 0 アイ白鳩ビル8階	028-666-7127	デザイン業
社会保険労務士事務所HAVEL	宇都宮市駒生町1296-35 シャインクレストD102	080-7825-3716	社会保険労務士事務所
わざわざ整骨院	宇都宮市桜3-1-3稲葉ビル1階	028-666-7234	あん摩マッサージ指圧師・はり師・
Men's Salon WADONA	宇都宮市昭和3-1-24 昭和店舗1階	028-680-4645	理容業
Mutuelle	宇都宮市中央本町3-1 0 砂川ビル1階	028-680-6943	西洋料理店
『今日、うどん』	宇都宮市伝馬町2-2 0	080-5069-0876	そば・うどん店
㈱大鯨	宇都宮市富士見が丘2-18-6	090-1777-2501	木材・竹材卸売業
MINHHAN(合同)ベトナムダイニングGIADINH	宇都宮市馬場通り2-3-9	028-678-8222	中華料理店・その他の東洋料理店
T・S工房	宇都宮市鶴田町315 0-3	028-639-6711	防水工事業
㈱Cozy Dining	宇都宮市東宿郷1-9-12	080-1133-7478	その他の一般飲食店
CLEAR beauty salon	宇都宮市みどり野町22-13	028-348-3359	美容業
SAZAN TABLE	宇都宮市鶴田町3389-5 メゾンドベル滝の原6 0 3	070-8498-8163	西洋料理店
エグザノミクス法律事務所	宇都宮市今泉町3 0 2 0-1 MUSASHI imaizumi BASE内	028-306-2776	法律事務所
岸大路公認会計士事務所	宇都宮市駒生町1675-8	028-652-3981	経営コンサルタント業
㈱クラココ	宇都宮市睦町8-17	028-680-6776	不動産代理業・仲介業
星一明税理士事務所	宇都宮市西一の沢町4-14	028-648-1642	税理士事務所
㈱鈴木造園土木	下都賀郡壬生町下稲葉416	0282-81-1580	造園工事業
(合同)レオン	宇都宮市下砥上町43-7	028-684-1177	経営コンサルタント業
GOKU-CHAYA	宇都宮市仲町3-16 宇都宮第5チサンマンション4 0 3	070-4711-0590	日本料理店
㈱WINエージェント	宇都宮市陽東3-22-2 0 あざひレジデンス1 0 1 号	028-666-8942	共済事業媒介代理業
Night Cafe 679	宇都宮市元今泉4-15-1 エクセレントハイツ1 0 3・1 0 4	090-8442-9351	酒場・ビヤホール
カイロプラクティック赤沼	宇都宮市雀の宮1-13-17	090-8802-8316	あん摩マッサージ指圧師・はり師・
フジ美装	宇都宮市駒生町1089-5 ブラセールC2 0 2	090-5754-4473	内装工事業
㈱エムテックサービス	宇都宮市台新田1-13-12 S TサンシャインオフィスA1号	028-666-5844	一般電気工事業
㈱kiyoshi berryRossa Berry	宇都宮市新里町甲449	090-3549-5276	果実卸売業
榎沢工業	宇都宮市中久保2-5-21	028-680-5268	塗装工事業
(合同)ゲラ・ノグチ	宇都宮市東塙田2-5-14	028-611-3598	看護業
愛犬の美容室 ぶりぶり	宇都宮市下砥上町638-2	028-307-8739	他に分類されないその他の生活関連
㈱HANDY	宇都宮市池上町4-2 アソルティビル1-B	028-341-5730	頭蓋骨小顔矯正兼マッサージ
折彦	宇都宮市中央本町3-4	028-306-0194	弁当
Grace	宇都宮市中央1-10-9 大銀杏ビル13階	080-3608-8260	リラクゼーション
㈱みどり	宇都宮市鶴田町1742-8	028-611-3478	土木 造園
㈱De-Tied UP	宇都宮市今泉3-6-11 テック宇都宮ビル201	080-6616-0113	スクール事業

令和4(2022)年8月1日～令和4(2022)年11月4日加入分(順不同・敬称略)

※公開不可の事業所は掲載していませんので、ご了承ください。

問合せ
宇都宮税務署
0286212151
(自動音声案内)

詳しくは、国税庁ホームページをご覧ください。
https://www.nta.go.jp/

令和4年分の確定申告を受け付けています。
申告・納税の期限は、所得税および贈与税が3月15日（水）、個人事業者の消費税が3月31日（金）となっています。
なお、所得税と消費税の納税には便利で確実な口座振替をぜひご利用ください。
所得税の口座振替日は、4月24日（月）、消費税は4月27日（木）です。金融機関などで簡単に手続ができる上、ゆとりをもって納税資金を準備いただくことができます。
また、お手持ちのパソコンやスマートフォンからもe-taxを使って簡単な操作で口座振替の手続きが可能（一部利用できない金融機関があります）となっておりますのでぜひご利用ください。

納税は便利な口座振替を
ご利用ください

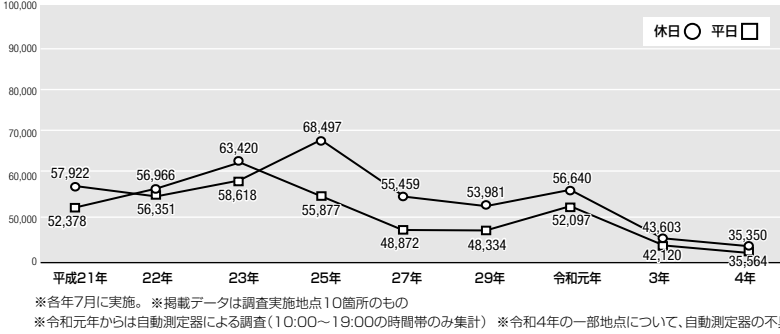
宇都宮税務署からのお知らせ

新入会員の皆さまをご紹介します

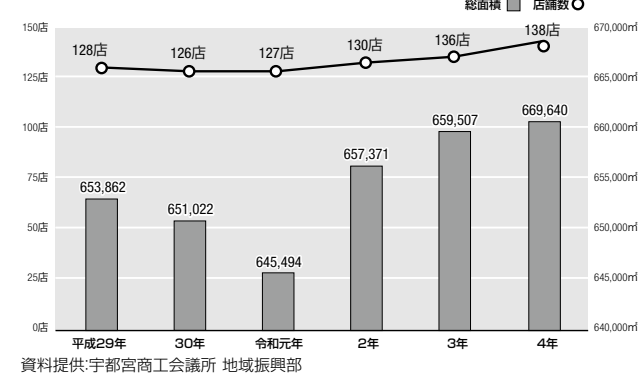
新入会員の紹介

◎中心部通行量の推移

出典:宇都宮市「商店街通行量実態調査」(令和元年以前)
資料提供:宇都宮市 総合政策部 地域政策室(令和3年)
宇都宮市 都市整備部 NCC推進課(令和4年)



◎大型店 店舗数・売場面積の推移



◎卸売業の状況

業 種	項 目	事業所数(店)		従業者数(人)		年間販売額(百万円)	
		H26	H28	H26	H28	H26	H28
卸 売 業 計		1,386	↑ 1,555	14,205	↑ 15,643	1,434,238	↑ 1,913,832
食 料 ・ 飲 料		169	↑ 170	1,785	↑ 2,005	189,091	↑ 195,672
産 業 機 械 器 具		156	↑ 202	1,529	↑ 1,675	105,189	↑ 154,415
建 築 材 料		141	↑ 157	1,220	↑ 1,271	101,707	↑ 104,676
電 気 機 械 器 具		131	↑ 167	1,464	↓ 1,409	183,647	↑ 193,298
農 畜 産 物 ・ 水 産 物		130	↑ 131	2,023	↑ 2,273	294,776	↑ 337,944
医 薬 品 ・ 化 粧 品 等		78	↑ 83	1,352	↓ 1,262	149,396	↑ 166,533
自 動 車		81	↑ 110	1,156	↑ 1,382	152,187	↑ 401,562
衣 服 ・ 身 の 回 り 品		49	↓ 46	326	↓ 279	8,074	↓ 7,741
家 具 ・ 建 具 ・ 什 器等		50	↑ 52	373	↑ 499	24,487	↑ 39,358
そ の 他 の 卸 売 業		401	↑ 437	2,977	↑ 3,588	225,684	↑ 312,632

出典:宇都宮市統計データバンク「総合統計」

◎宇都宮市の商圏

第1次商圏(吸収率30%以上)				第2次商圏(吸収率20%以上30%未満)				第3次商圏(吸収率10%以上20%未満)			
市町村	人口(人)	吸収人口(人)	吸収率(%)	市町村	人口(人)	吸収人口(人)	吸収率(%)	市町村	人口(人)	吸収人口(人)	吸収率(%)
宇都宮市	473,962	460,459	97.2	塩谷町	12,313	3,578	29.1	馬頭町	11,664	2,176	18.7
上河内町	10,011	5,138	51.3	真岡市	65,437	18,544	28.3	国分寺町	18,589	3,399	18.3
河内町	35,374	26,911	76.1	益子町	24,385	6,763	27.7	西方町	6,512	1,109	17.0
芳賀町	16,159	9,647	59.7	南河内町	20,379	5,213	25.6	日光市	13,972	2,365	16.9
上三川町	31,371	20,774	66.2	栗野町	9,145	2,336	25.5	小川町	6,451	1,092	16.9
高根沢町	30,141	14,798	49.1	今市市	60,635	15,245	25.1	矢板市	34,186	5,592	16.4
石橋町	21,215	9,893	46.6	二宮町	15,833	3,965	25.0	足尾町	2,342	239	10.2
壬生町	39,968	15,219	38.1	藤原町	9,270	2,102	22.7	総 数	93,716	15,972	17.0
市貝町	12,190	6,106	50.1	喜連川町	10,850	2,245	20.7				
南那須町	11,779	4,560	38.7	総数	228,247	59,991	26.3				
烏山町	16,867	5,729	34.0								
氏家町	33,473	11,356	33.9								
茂木町	14,364	4,525	31.5								
鹿沼市	91,901	28,885	31.4								
総 数	838,775	624,000	74.4								

◎地元購買率の推移

年 度	平成6年	平成11年	平成16年	平成21年	平成26年
地元購買率(%)	97.5	96.5	98.1	97.4	97.2
流出率*1(%)	2.5	3.5	1.9	2.6	2.8
人口(人)	434,376	443,297	450,384	460,637	473,962
吸収人口*2(人)	423,517	427,782	441,827	448,871	460,459

※小数点第二位を四捨五入 ※旧河内町、上河内町を除く
*1 地元購買率から100%を差し引いたもの *2宇都宮市の人口に地元購買率を乗じたもの

◎通行量ベスト5

※休日は令和4年7月24日実施、平日は令和4年7月25日実施

	調 査 地 点	通 行 人 (人)		前 回 (人)	
		1 位	2 位	3 位	4 位
休 日	1 位	オリオンACぶらざ前(オリオン通り:江野町 西)	5,704	5,704	6,233
	2 位	オリオンスクエア前(オリオン通り:江野町 中央)	5,671	5,671	8,323
	3 位	アート&スポーツ専門学校前(オリオン通り:曲師町 西)	5,290	5,290	6,389
	4 位	JR宇都宮駅東西自由通路(JR宇都宮駅庁舎2階 東)	4,841	4,841	5,521
	5 位	長谷川時計店前(オリオン通り:曲師町 東)	4,588	4,588	5,264
平 日	1 位	オリオンスクエア前(オリオン通り:江野町 中央)	6,312	6,312	7,468
	2 位	JR宇都宮駅東西自由通路(JR宇都宮駅庁舎2階 東)	5,107	5,107	6,845
	3 位	オリオンACぶらざ前(オリオン通り:江野町 西)	5,003	5,003	4,834
	4 位	アート&スポーツ専門学校前(オリオン通り:曲師町 西)	4,356	4,356	4,533
	5 位	長谷川時計店前(オリオン通り:曲師町 東)	4,042	4,042	4,475

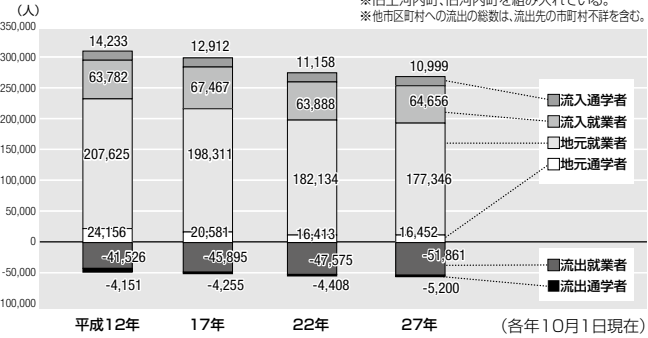
資料提供:宇都宮市 都市整備部 NCC推進課

◎小売業の状況

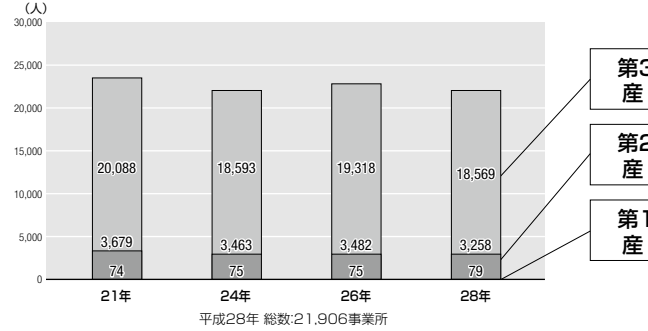
業 種	項 目	事業所数(店)		従業者数(人)		年間販売額(百万円)	
		H26	H28	H26	H28	H26	H28
小 売 業 計		3,060	↑ 3,239	25,930	↑ 28,732	605,982	↑ 700,595
織物・衣服・靴・身の回り品		511	↑ 565	2,523	↑ 2,913	38,014	↑ 47,908
飲 食 料 品		811	↑ 853	8,898	↑ 10,459	129,729	↑ 154,858
自 動 車 ・ 自 転 車		314	↑ 358	2,391	↑ 3,269	77,261	↑ 137,343
家 具 ・ 建 具 ・ 豊		50	↑ 54	354	↑ 361	7,214	↑ 7,875
機 械 器 具		139	↓ 138	1,054	↓ 919	42,704	↓ 37,084
医 薬 品 ・ 化 粧 品		283	↑ 322	1,414	↑ 1,914	34,346	↑ 45,280
燃 料		187	↑ 194	1,250	↑ 1,377	74,763	↑ 69,952
書籍・文具・スポーツ玩具・楽器・娯楽		197	↓ 186	2,008	↓ 1,945	25,672	↑ 27,053
百貨店・総合スーパー		11	↓ 10	2,487	↓ 2,133	99,593	↑ 102,764
そ の 他 の 小 売 業		557	↑ 559	3,551	↓ 3,442	76,684	↓ 70,481

商業

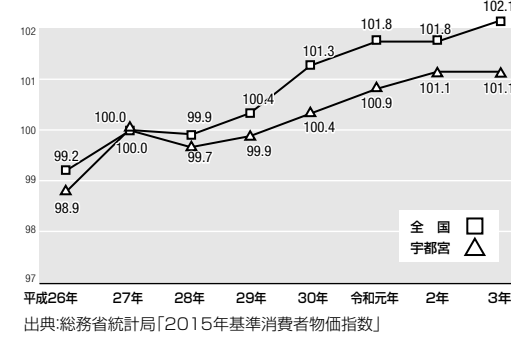
◎15歳以上の流入・流出状況



事業所数



◎消費者物価指数



◎工業団地の概況

宇都宮工業団地				瑞穂野工業団地			
年次	A	B	C	年次	A	B	C
H26	59	5,342	280,396	H26	47	1,153	19,604
H29	61	5,507	276,340	H29	46	1,156	20,141
H30	61	5,385	256,591	H30	45	1,267	20,775
R 1	64	6,527	304,153	R 1	42	1,219	20,322
R 2	67	6,483	320,691	R 2	42	1,127	20,363

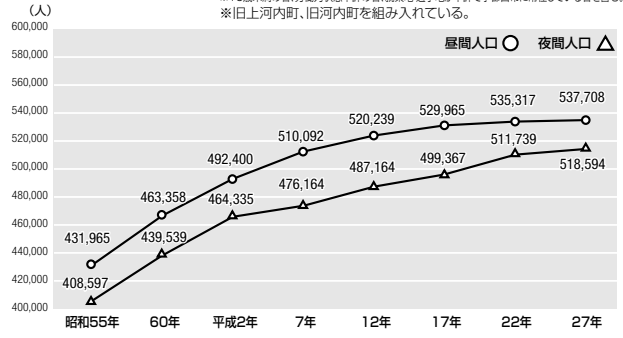
清原工業団地				河内工業団地				河内中小工場団地			
年次	A	B	C	年次	A	B	C	年次	A	B	C
H26	38	9,680	1,302,161	H26	11	1,225	42,593	H26	9	172	2,300
H29	39	10,707	1,416,810	H29	11	1,633	66,098	H29	7	148	2,285
H30	44	11,622	1,496,320	H30	11	1,560	65,924	H30	8	231	3,301
R 1	38	11,003	1,455,666	R 1	11	1,621	63,563	R 1	10	163	3,737
R 2	39	10,585	1,407,031	R 2	11	1,530	66,084	R 2	9	165	3,175

◎誘致企業と地元企業の割合

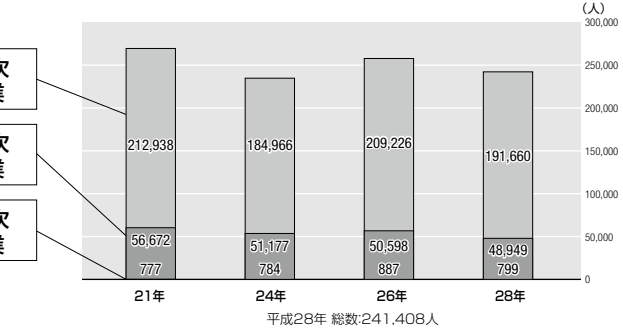
事業所数	(令和2年12月末日現在)				
	地元企業	構成比(%)	誘致企業	構成比(%)	合 計
事業所数	501	85	90	15	591
製造品出荷額等(百万円)	2,188,265	56	1,736,332	44	3,924,597

出典:宇都宮市統計データバンク「工業統計調査」 ※従業員4人以上の事業所 ※平成29年度から基準日が6月1日に変更されている。

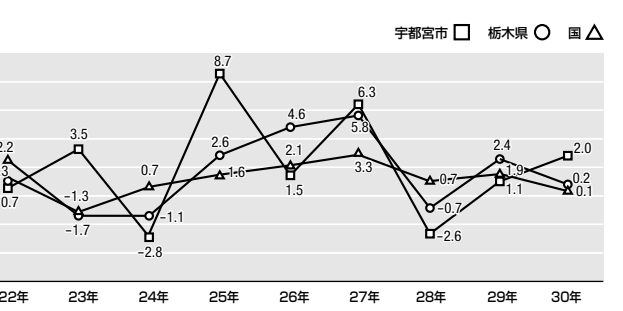
◎昼間・夜間人口



◎産業分類別構成の推移



◎名目経済成長率の推移



◎事業所数・従業者数・製造品出荷額等

令和2年12月31日現在

地	産業中分類	事業所数	従業者数 (人)	製造品出荷額等 (百万円)
③	総 数	501	32,623	2,188,265
19,604	食料品	73	5,050	152,412
20,141	飲料 たばこ 飼料	10	531	766,042
20,775	繊維工業品	13	263	8,834
20,322	木材・木製品	4	77	3,136
20,363	家具 装備品	12	276	14,164
	パルプ・紙・紙加工品	18	593	31,235
	印刷・関連産業	41	702	9,954
	化学工業	22	1,894	265,998
	石油・石炭製品	2	19	x
	プラスチック製品	32	1,519	68,271
	ゴム製品	3	234	5,514
	なめし革・同製品・毛皮	2	12	x
	窯業・土石製品	18	776	21,706
	鉄鋼業	8	846	51,579
	非鉄金属	3	108	8,552
	金属製品	70	2,825	84,511
	はん用機械器具	21	1,588	63,836
	生産用機械器具	61	4,491	177,339
	業務用機械器具	15	3,822	142,228
	電子部品・デバイス・電子回路	8	721	20,005
	電気機械器具	18	778	50,411
	情報通信機械器具	12	984	47,658
	輸送用機械器具	22	4,230	188,775
	その他	13	284	3,699

出典：宇都宮市統計データバンク「工業統計調査」
※従業者4人以上の事業所

専 門 相 談

無料の専門相談をご利用ください

会場：宇都宮商工会議所
☎028-637-3131

相談
無料

■オンライン経営相談(要予約)

日 時 希望により調整(午前9時～午後3時 相談時間50分)
受 付 当所ホームページから受付
内 容 事業再構築補助金、小規模事業者持続化補助金、
ものづくり補助金、IT導入補助金、資金繰り、販路開拓ほか
相談員 中小企業診断士
問合せ 経営支援部



■法律相談(毎月第2火曜日)

日 時 4月11日(火)、5月16日(火) 午後1時30分～4時30分
受 付 当日受付 午後1時～3時(先着10人まで)
内 容 PL法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、
従業員の交通事故、不動産取引など
相談員 弁護士
問合せ 経営支援部



■無料IT相談会(原則隔月第1水曜日・要予約)

日 時 5月17日(水) 午後1時30分～4時30分
受 付 当所ホームページから受付または電話予約
内 容 営業・販路開拓(クラウドサービス・ECサイト・キャッシュレス
決済など)、働き方の改善(リモートワーク・テレワーク環境
整備・Web会議など)、昨今のサイバーセキュリティ対策など
ITを活用した経営・業務課題の改善をお考えの方
相談員 (公財)日本電信電話ユーザ協会 栃木支部
問合せ 支援担当者
経営支援部



■1日知財窓口(偶数月第3金曜日・要予約)

日 時 4月21日(金) 午後1時30分～4時30分
受 付 午後1時～4時
内 容 特許、実用新案、商標、意匠登録その他発明に関する各種相談
相談員 弁理士
問合せ 経営支援部
※事前に栃木県産業振興センター
(☎028-670-2617)への予約が必要です。



■税務相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
内 容 所得税、法人税、相続税、その他各種相談
相談員 税理士
問合せ 経営支援部



■事業承継窓口相談(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
受 付 電話予約
内 容 事業承継に関する相談
相談員 栃木県事業承継・引継ぎ支援センター担当者
問合せ 経営支援部

■働き方改革相談窓口(要予約)

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
内 容 有給休暇年5日の確実な取得、時間外労働の上限規制、
同一労働同一賃金など
相談員 社会保険労務士等有資格者
問合せ 地域振興部

オンライン研修講座(共催：東京商工会議所)

年間140講座が
オンラインで受講可能

まもなく開催するオンライン研修講座の一部をお知らせします。

※令和5年度の年間研修ガイドブックを発行しました。研修講座
内容の詳細や年間スケジュールは、記載の二次元バーコードか
らご確認ください。

視聴方法：Zoomライブ配信

申 込：各研修の申し込みページまたは当所
ホームページ(オンライン研修講座)の
専用申込フォームからお申し込みください。

問 合 せ：総務部 ☎028-637-3131



当所ホームページ
(オンライン研修講座)

■研修内容

新入社員のための
「報・連・相」徹底訓練講座

講座No.200586

日 時 4月20日(木) 午後1時～4時30分
内 容 上司・同僚と連携をとりながら円滑に仕事を進めるために必
要なスキルが「報告」「連絡」「相談」です。「報・連・相」に
焦点を絞り、事例を設定した上でグループ演習も取り入れな
がら理解を深めます。

◎受講料(税込、資料代含む)

一般：28,600円 ➡ 会員：14,300円



事例で学ぶ! 新入社員のための
コンプライアンス講座

講座No.200618

日 時 4月21日(金) 午後1時～4時
内 容 コンプライアンスとは、社会人が全員知っておくべき重要な
共通言語です。本講座では、普段から気を付けたい基礎知
識を職場の身近なケースを通じて学びます。

◎受講料(税込、資料代含む)

一般：28,600円 ➡ 会員：14,300円



新入社員のための
ロジカルシンキング講座

講座No.200626

日 時 4月27日(木) 午前10時～午後4時30分
内 容 ロジカルシンキングは、論理を積み重ねていくことで考えを
整理する思考法です。本講座では、物事を論理的に深く掘り
下げ、突き詰めていく思考を鍛えることで、新入社員として
必要な「考え抜く力」を養います。

◎受講料(税込、資料代含む)

一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



与信・債権管理・回収の基本講座

講座No.201439

日 時 5月10日(水) 午前10時～午後4時30分
内 容 取引先の倒産に備え、与信・債権管理には一層の強化を図る
必要があります。営業管理者や担当者の不安を解消するた
めに、迅速で適切な与信判断の実践方法を見直してみましょ
う。

◎受講料(税込、資料代含む)

一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



入社1年目からの数字力強化講座

講座No.200627

日 時 5月16日(火) 午前10時～午後4時30分
内 容 なぜ数字が大事なのか、成果を出すビジネスパーソンは数字
をどう活用するのか、といった本質を理解することができます。

◎受講料(税込、資料代含む)

一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



新入社員のための
「仕事の段取り力」養成講座

講座No.200621

日 時 5月17日(水) 午前10時～午後4時30分
内 容 新入社員に求められる「仕事の段取り」の基本を学ぶことで、
仕事と職場への導入をスムーズにし、いち早く成果を出せる
人材への変革を促します。

◎受講料(税込、資料代含む)

一般：39,600円 ➡ 会員：19,800円



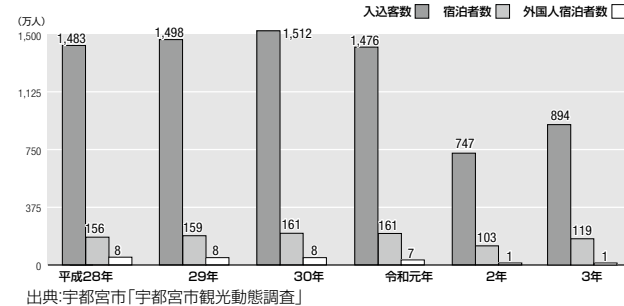
◎餃子1世帯当たり年間支出金額およびランキング

年 度	1位	2位	3位	4位	5位
平成29年	宇都宮 4,258円	浜松 3,582円	堺 3,091円	京都 3,041円	宮崎 2,855円
平成30年	浜松 3,501円	宇都宮 3,242円	宮崎 3,107円	京都 2,989円	大阪 2,586円
令和元年	宇都宮 4,359円	浜松 3,506円	京都 2,790円	東京都区部 2,560円	神戸 2,463円
令和2年	浜松 3,766円	宇都宮 3,693円	宮崎 3,670円	京都 3,132円	大津 2,776円
令和3年	宮崎 4,185円	浜松 3,728円	宇都宮 3,129円	千葉 3,056円	京都 2,866円
令和4年	宮崎 4,053円	宇都宮 3,764円	浜松 3,435円	鹿児島 3,000円	堺 2,589円

出典:総務省統計局「家計調査結果」

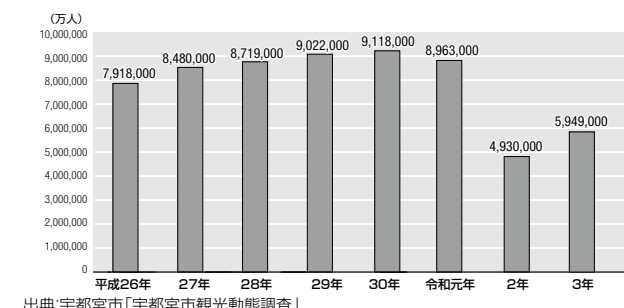
※ 都市階級・地方・都道府県庁所在市別1世帯当たりの品目別支出金額、購入数量

◎入込客数・宿泊客数・外国人宿泊者数



出典:宇都宮市「宇都宮市観光動態調査」

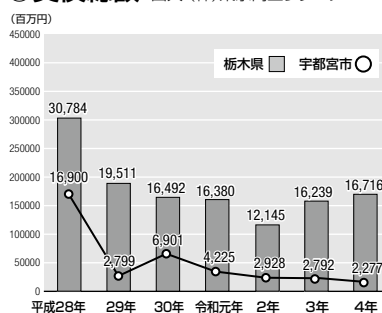
◎観光消費額



出典:宇都宮市「宇都宮市観光動態調査」

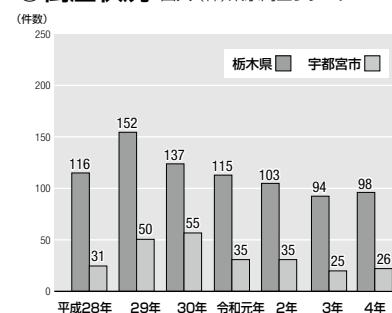
◎負債総額

出典:(株)東京商工リサーチ



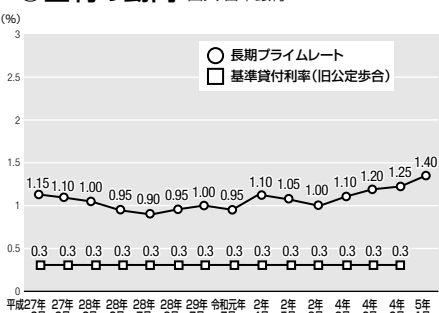
◎倒産状況

出典:(株)東京商工リサーチ



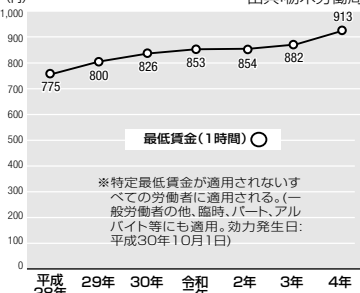
◎金利の動向

出典:日本銀行



◎栃木県最低賃金の推移

出典:栃木労働局



※特定最低賃金が適用されないすべての労働者に適用される。(一般労働者の他、臨時・パート、アルバイト等にも適用。効力発生日:平成30年10月1日)

◎新規学校卒業業者初任給

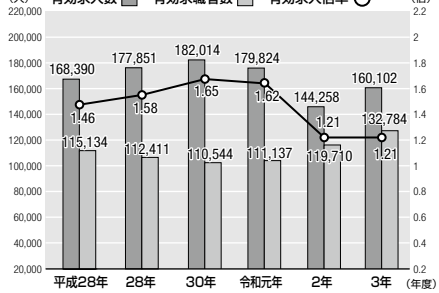
出典:ハローワーク宇都宮

学 歴	高校卒		短大卒		大学卒	
性 別	男子	女子	男子	女子	男子	女子
専 門・技 術 職	170	184	186	190	226	233
事 務 職	210	185	199	182	217	211
販 売 職	185	186	191	187	224	224
サ ー ビ ス 職	188	183	175	198	216	206
保 安 職	178	168	170		203	200
運 輸 職	183	184	211	205	233	201
技能工・製造職	180	177	192	185	210	203

※ハローワーク宇都宮管内における常用労働者として採用された
昨年度卒業の新規卒業者の初任給の平均値。
(基本給・定期的に支払われる手当を含み、賞与・時間外手当等含まない)
保安職の短大卒男性、運輸職の大学生の女性は該当者が3人以下。保安職
の短大卒女性は無し。

◎労働力需給状況

出典:ハローワーク宇都宮

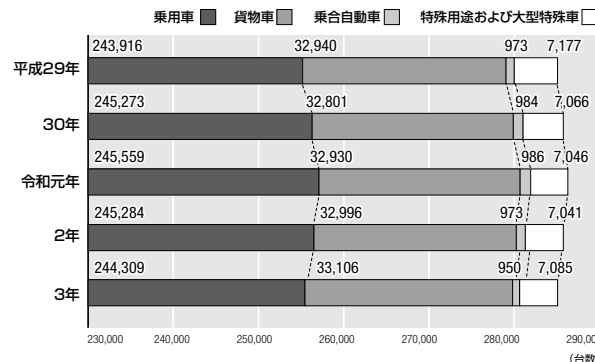


※有効求人数、有効求職者数は、各年度の月間有効求人数及び月間有効求職者数の合計

◎自動車保有台数

出典:関東運輸局 栃木運輸局

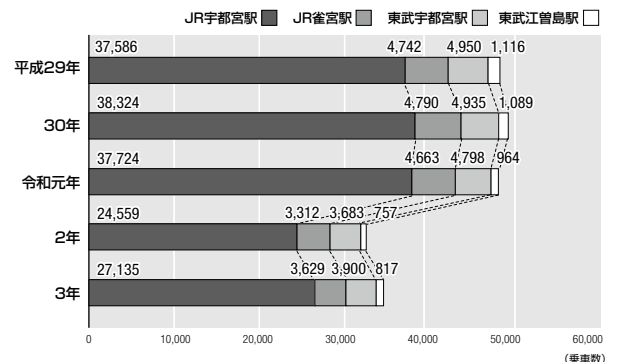
※普通貨物車の台数は普通貨物車と被けん引車の台数の合計を記載



◎各駅乗車客数の推移

出典:東日本旅客鉄道(株)ホームページ

資料提供:東武鉄道(株)鉄道事業本部 営業統括本部 営業部 北関東営業支社



「婚家のために生きた、徳川家康の養女、満天姫」

東京大学史料編纂所 教授 本郷 和人

Real of Sengoku Warlords

徳川家康の姪で養女、満天姫は、徳川家康の異父弟・下総関宿藩主松平康元の娘。家康の養女となり、慶長4（1599）年、11歳で福島正則の養嗣子福島正之に嫁いだ。正之は正則のおいで、男子のなかった正則の後継者だったが、その後に実子忠勝が生まれ、地位が不安定になった。やがて正之は乱行を理由に幽閉されて病死。満天姫は10歳ほど年下の忠勝の妻にされそうになったが、幕府が彼女と子ども（正之との子）を江戸に取り戻した。

慶長18（1613）年、家康は満天姫を弘前藩主の津軽信枚に再嫁させた。ところが信枚にはすでに正室がいた。石田三成の娘である辰姫であった。信枚は辰姫を側室に直して津軽家の飛び地・上野の大館で生活させ、満天姫を正室に迎えた。しかし、彼は辰姫を忘れられず、参勤交代の際に必ず大館村に立ち寄っ

ていた。その結果、辰姫は元和5（1619）年に男児を出産。満天姫も元和6（1620）年に男児を産んだ。

正室と側室、二人の男児。信枚はなんと、辰姫の産んだ男の子を後継者にしたと満天姫に懇願し、姫もこれを承諾した。辰姫は元和9（1623）年に没し、彼女の子はやがて次の藩主、津軽信義となる。満天姫、心中ではさぞや悔しかっただろう。

ところがさらに、彼女の心をざわつかせる事件が発生した。満天姫は前夫・福島正之との間に男子を一人もうけていた。この子は姫が津軽家に嫁ぐ際、同家の家老・大道寺直英の養子となり、直秀を名乗っていた。寛永8（1631）年、夫の信枚が没したところ、先の婚家である福島家は、すっかり没落していた。そのため、直秀は幕府に働きかけ、自身は福島正則の孫であると称し、大名・福島家を再興

するよう運動していた。

満天姫は、この直秀の活動は津軽家の災いにしかならないと何度も忠告したが、直秀は聞き入れなかった。ついには自ら江戸へ上つて、幕府要人に働きかけると言い出した。寛永13（1636）年、江戸に出発する前に母の居所へあいさつに訪れた直秀は、満天姫に勧められて酒を飲むうちに、苦しみ出して急死した。毒殺説が根強くさやかれている。

この一件の真相は謎に包まれている。手を下したのは、直秀の養父、直英ともいう。でもいずれにせよ、姫が心を押し殺し、津軽家のために行動したことは間違いあるまい。

寛永15（1638）年、満天姫は弘前で生涯を終えた。長勝寺（青森県弘前市）に霊屋（国の重要文化財）が残されている。津軽家は彼女の助けを得て、幕末までの地で栄えた。



本郷 和人／ほんごう・かずと

1960年東京都生まれ。83年東京大学文学部卒業、88年同大学大学院単位取得退学。石井進氏と五味文彦氏に師事し、日本中世政治史を専門とする。当為（建前、理想論）ではなく実情を把握すべきとし、日本中世の「統治」のありさまに言及する著作を発表している。従来の権門体制論を批判し、二つの王権論に立つ。師の五味文彦氏と同様に書評も多く、中世や近世を扱ったさまざまなドラマ、アニメ、漫画の時代考証にも携わる。

「石山(イシヤマ)の歌」(石の町大谷の仕事歌)

栃木県立博物館 人文課 学芸企画推進員 佐藤 光弘

うつのみや
歴史民俗
紀行

最終回



昭和30年代の大谷石採掘場
(右手奥、50mほど階段を下っていくと地下の採石現場がある
—立岩地区の旧マルコウ佐藤石材店—)

大谷地区は全国に言わずと知れた「石の町」だ。石材産業で有名であり、凝灰岩の産出では全国トップクラスを誇ってきた。また、歴史ある町としても名高い。国の重要文化財・特別史跡の二重指定を受けた大谷観音などの文化財を擁し、大谷寺には縄文時代からの遺跡が遺されている。これらの文化的な価値が評価され、平成30年、文化庁から日本遺産に認定された。この指定を受けて、県・市を中心とする観光推進事業と民間の観光業が進展し、現在、観光客数は増加傾向を維持している。

こんな大谷に伝わる歌がある。「石山（イシヤマ）の歌」である。昭和30年に、石山で働く労働者を題材にした映画「石山の歌」（佐藤武監督）が制作され、その時の主題歌がこの「石山の歌」だ。当時小学3年生の児童の詩を元に、地元城山

中央小学校の女性教師が作曲した。今も同校の第3校歌として歌い継がれている。

石山の歌

1 チャッキンコーン チャッキンコーン
父ちゃん 石おこし 石はかた
かんべな 腰がいたかんべな 腰
もんでやつかんね

2 チャッキンコーン チャッキンコーン
母ちゃん こつばはきしよいこ
重かんべな 肩がはったんべ 肩
もんでやつかんね

3 チャッキンコーン チャッキンコーン
小出しあんちゃん 尺角しよって
さはしこつさゆき 強そうだなーよ

4 チャッキンコーン チャッキンコーン
おれもいまあに 若衆になった
らば 一日三十本も きつてやつ
かなよ

この歌には家族4人が登場する。「父ちゃん」「母ちゃん」「あんちゃん」「おれ」の4人。当時石を掘り出す作業は、全てが手作業でありとても厳しい仕事であった。まず「父ちゃん」がツルハシで石を岩盤から一本一本切り取っていく。一本切り出すのに4000回もつるはしをふるったという。石との闘い、汗が飛ぶ、火花が散る……。その切り出された

原石（歌の中では「尺角」・一本で140キロにもなる）を、「あんちゃん」が地下から地上へ階段を利用して担ぎ上げる。はしこがきしむ……。 「転んだらおわりだ」という緊張感。「母ちゃん」の仕事は「こつばはき」（「こつば」とは石を削った残りかすであり、石の破片も多く石のように重い）。「こつば」を「しよいこ」（物を背中にしよって運ぶための道具）に入れて地下から地上へ運び出す。とても量が多く体中粉まみれ。これらの作業を一日中繰り返す。家族のために必死に働いている3人の姿を見て「おれ」は思う。「おれも早く一人前になつて、パンパン石を切り出し、皆を助けてえよ」。何気ない毎日の石切作業を描く中で、「おれ」の心の温かさ、家族の絆の深さを感じさせる秀作である。

こんな人々の温もりの感じられる生活が、当時の大谷には当たり前のようにあった。今では機械化が進みこのような光景は見られなくなつてしまったが、この心のこもった歌を、大谷の歴史の一ページとして大切にしていきたい。

2020年4月から連載してきました「うつのみや歴史民俗紀行」は、今月号をもちまして終了となります。執筆をしていたた栃木県立博物館人文系の皆さまに御礼申し上げます。
4月号からは新連載「うつのみやのルーツを探る」がスタートします。お楽しみに！

あなたの本づくりをお手伝いします。

一冊のぬくもりを大切にしたい。
これが私たちの編集コンセプトです。

図書出版・企画・編集・制作

38th
SINCE 1985

随想舎

まずは
お電話を

028-616-6605

http://www.zuisousha.co.jp

〒320-0033 栃木県宇都宮市本町10-3 TSビル

総務・営業部 TEL.028-616-6605 FAX.028-616-6607 編集・制作部 TEL.028-616-6606 FAX.028-616-6608 e-mail: info@zuisousha.co.jp

心に潤いを

ミュージアムガイド

◎栃木県立博物館

☎028-634-1311

テーマ展

「昔のこと知ってっけ？
～道具を知れば暮らしが見える～」
4月2日（日）まで

おおよそ明治から昭和時代頃までにかけて、私たちの暮らしがどのように変わってきたのか、「衣」、「食」、「住」、「遊び」にかかわる道具類とその変化を通して考えてみようとする展示です。かつての生活には、現代にも役立つような知恵や工夫を見いだすことができます。初めて見るもの、なつかしいものを前に新しい発見もあるかもしれません。

一般＝260円／大・高生＝120円

中学生以下無料

◎栃木県立美術館

☎028-621-3566

企画展

「『二つの栃木』の架け橋
小口一郎展 足尾鉾毒事件を描く」
3月26日（日）まで

小山市出身で版画家として活躍した小口一郎の全貌を、そのライフワークとなった足尾鉾毒事件を主題とした作品を中心に紹介します。小口一郎研究会の全面的な協力を得て、初めて連作版画集「野に叫ぶ人々」、「鉾毒に追われて」、「盤圧に耐えて」の全店を一同に展覧するものです。（後略）（当館ホームページより）

一般＝900円／大・高生＝600円

中学生以下無料

◎宇都宮美術館

☎028-643-0100

宇都宮美術館開館25周年記念
「二つの教会をめぐる石の物語」
4月16日（日）まで

聖別1932年（昭和7）の「カトリック松が峰教会聖堂」（栃木県宇都宮市松が峰。設計＝マックス・ヒンデル）、および聖別1933年（昭和8）の「日本聖公会宇都宮ヨハネ教会礼拝堂」（栃木県宇都宮市桜。設計＝上林敬吉）は、ともに大谷石を用いたリヴァイバル様式の近代建築として、所在地はもとより、全国にも知られる美しい姿がたちの歴史的建造物を造った。その全貌に迫る企画展。（当館チラシより）
一般＝300円／大・高生＝210円
中・小生＝100円

主催：宇都宮美術館、下野新聞社

食品ロス削減をめざす実証事業を ホテルニューイタヤで実施

令和4年度事業系食品ロス削減対策実証事業

栃木県では食品ロス削減に取り組むため、事業系食品ロスの削減対策実証事業を実施し、当所がその支援業務を受託しました。今回はその結果をご紹介します。

「食品ロス削減」の重要性は、多くの人が認識していると思います。大量の食べ物が無駄になるだけでなく、その処理による環境への悪影響や、飢餓問題にもつながる大きな社会問題です。令和元年には「食品ロスの削減の推進に関する法律」も施行されており、社会が取り組むべき大きな課題となっています。

栃木県も食品ロス削減に取り組んでいますが、現状での課題の一つに事業系の割合の高さが挙げられます。全国では家庭系47%、事業系53%とほぼ同じ割合ですが、栃木県では家庭系39%に対して事業系は61%。事業系の割合が大きいのです。

そこで栃木県では今年度「事業系食品ロス削減対策実証事業」を実施、当所がその支援業務を受託しました。今回は、その内容と成果についてご報告します。

【事業の概要】

本事業では、宿泊業における食品ロス削減の取り組みを実施し、食品ロスの削減効果や経費節減、企業イメージへの影

響などについての効果を測定しました。

【協力事業者】

(株)ホテルニューイタヤ（宿泊業）

【事業の内容】

- ① 実証事業は、次の4項目で実施しました。
スマートマットクラウドによるバイキング残量の自動管理
- ② AI多目的需要予測による仕入量最適化
- ③ 啓発資材の活用
- ④ 食品廃棄物の計量

【実験期間】

令和4年8月～11月（4カ月）

【実験①】

スマートマットクラウドによるバイキング残量の自動管理

計量機能のあるスマートマット（写真1）をバイキングのトレー下に置きます（写真2）。マットは5分毎に重量をタブレットに送信し、設定値を下回ると警告音が鳴り、タブレット画面の色が変化します。計量はバイキング料理で行われ、メニューごとに数



写真3／啓発用ポスター

きました。

【実験④】

食品廃棄物の計量

食品廃棄物（生ゴミ）の量を計測、記録し、廃棄物処理量の「見える化」を行い、重量の推移を定期的に周知することで、従業員の意識向上の効果を期待しました（写真4）。

【実験⑤】

実際の効果や課題
利用客1人当たり平均排出量は約1527.9g

◎ 実証事業前の廃棄量を計測していないので前後比較は不可



写真4／食品廃棄物計量器と従業員向け啓発ポスター

値を設定。設定値を下回った際に調理を開始する目安としていました。

残量を正確に管理し、作り過ぎや不足などを防ぐとともに、従来はスタッフが目で確認していた残量管理を自動化することによる人的コスト削減などの効果を期待しました。

【実験②】

実際の効果や課題
ロールキャベツなど調理に時間のかかる料理やご飯もの、汁物は効果的に調理でき



写真1／計量に使用したスマートマット

【考察】

実験による廃棄量減少の効果は、数値としては不透明ですが、計量は現状把握と食品ロス対策検討時の基礎データになるため実施することが望まれます。

実証事業の総括

◎ 今回の実証事業で取り組んだ対策のうちいくつかは、食品ロス削減・経営改善に一定の効果が確認できました。

◎ 効果が得られる傾向は見られるものの、費用対効果を考えると導入を慎重に検討すべきものもありました。

◎ AIやIoTなどのデジタル情報機器やセンサーについては、導入することで高い効果をえられる可能性があります。しかし、各企業の特性や実情によっては有効に機能しないこともあるため、自社の課題と特徴を明確にした上で、適切なサービスや機器を個別具体的に検討する必要があります。

「従業員の意識づけに大きな効果があつたと感じています」

(株)ホテルニューイタヤ
総務部次長 渡辺浩幸さん

今回の実証事業について、(株)ホテルニューイタヤの渡辺浩幸総務部次長は「数字面での削減効果もありましたが、それ以上に従業員の意識づけに大きな効果があつたと感じています」と話しました。

バイキング残量の自動管理や食品廃棄物

た

◎ サラダ等の重量の軽いものは正確に感知できなかった

◎ 現場からは「目視確認の方が確実で安心感がある」という意見もあった

【考察】

残量管理の効率化に一定の効果は認められましたが、導入にあたっては費用対効果を慎重に検討する必要があります。

【実験③】

AI多目的需要予測による仕入量最適化

「AI多目的需要予測」は、来客数など予測したい内容に関係すると思われる因子（過去売上、天候、イベント情報など）を入力すると、予測したい内容の将来見込みなどを予測するシステムです。今回は館内店舗の4つのランチメニューを対象とし、過去2～3年程度のPOS情報などを活用しました。過剰発注の予防や、担当者不在でも仕



写真2／バイキング会場にマットを設置

の計量を通じて、料理長など現場のスタッフが食品ロス削減に取り組むという自覚がこれまで以上に強くなったと渡辺次長は評価しています。一方でAIについては、「長期間のデータの積み上げや測定対象の変更などが必要だと思っています」と、はつきりとした効果が表れなかったことについて、今後の課題を話します。

啓発資材については「お客さまに対する食品ロス削減啓発資材（ポスター、卓上POPなど）は効果があつたと実感しています。意識づけが浸透することにより、削減の数字につながってくると思うので、今後も取り組みを続けたいと思います。同時に、お客さまへの啓発活動も継続していくつもりです」と話す渡辺次長でした。



ホテルニューイタヤ



(株)ホテルニューイタヤ
総務部次長 渡辺浩幸さん

宇都宮商工会議所 活用レシピ

#7 交流・情報収集編

2号店の売上も順調に伸びているし、思い切って出店して良かったわ

新米カフェオーナー 宇都宮アキ(31)

とある早朝。

おはようございます!

お掃除、ありがとうございます!

私たちは宇都宮商工会議所の女性部で、中心市街地の早朝清掃を毎月1回行っているのよ

女性部!

別の日。商工会議所。

あ、あ

経営を話せる仲間っていいな

あれ、アキさん! こんにちは!

職員 下野さん

青年部!

下野さん! 女性部や青年部について、教えてください!

まかせてください!



宇都宮商工会議所 女性部

女性経営者および女性管理者の資質の向上と商工業の振興を図り、あわせて会員相互の親睦と連携を図るための活動をしております。(会費：年額 6,000 円)

- 経営者資質向上のための、各種セミナーの開催運営
- 産業視察の実施 (先進企業・先進商業施設等)
- 宮の市 (商業祭) 等イベント事業への参加
- お見合いパーティーの実施 (少子高齢化対策)
- 中心市街地清掃 など

問合せ 総務部 ☎ 028-637-3131



宇都宮商工会議所 活用レシピ

女性部 青年部

興味あります!

宇都宮商工会議所には、「女性部」や「青年部」があり、企業経営の勉強や交流の場として活動しています。

詳しくは「活用レシピ12」「活用レシピ13」を見てね! ↓

数ヵ月後

女性部や青年部に加入して、経営について話せる仲間が増えました! これも会議所のおかげです!

宇都宮商工会議所組織図 (概略)

```

graph TD
    A[会 頭] --> B[副 会 頭]
    B --> C[常 議 員 会]
    C --> D[議 員 総 会]
    D --> E[部 会]
    E --> F[会 員]
    G[青年部] --> E
    H[女性部] --> E
    I[委員会] --> C
  
```

宇都宮商工会議所は、地域経済発展のため、多くの経済人や団体が関わっている場なのです。

経営者の皆さま、創業希望の皆さま! 宇都宮商工会議所の活用をお待ちしております!

宇都宮商工会議所に加入して良かったです!

7ヵ月間、お読みいただきありがとうございました。本会報誌に同封の冊子版も、ぜひご活用ください。

終



宇都宮商工会議所 青年部

満 18 歳以上 49 歳までの経営者及びその後継者等で組織され、会員相互の親睦と連帯を密にし、企業経営者としての研鑽や地域活性化のための活動を行っています。(会費：年額 24,000 円)

- 自己研鑽・自社の発展につながる研修事業の実施
- たくさんの出会いに感謝し、きずなが深まる交流事業の実施
- 地域の活性化につながるイベント活動事業の実施 など

問合せ 地域振興部 ☎ 028-637-3131



頭の体操をはじめよう! クロスワードパズル

A～Jの文字を並べ替えて、ある言葉をつくってください

〈ヒント〉最近流行っている映画やドラマの倍速視聴「タイバ」正確に言うと?

●以下の解答フローを読み取り、メールアドレスから解答してください。

ハカセの場合は、住所、氏を明記の上、宇都宮商工会議所「天地人」担当(〒記)までお寄せください。

正解者の中から5名様に500円分の図書カードをプレゼント。

締め切り3月31日到着分まで。

※当選発表は、発送をもってかえさせていただきます。

1	2	3	A	4		5	6
7				8	9		C
		10	11	D			
12	13		14			15	E
16		17			18		
F		19	G	20			
	21			22	23		24
25	H				I		J

●タテのカギ

1. 春先に真っ白く大きな花をつける喬木「こぶし」もこの仲間

2. 日本の古都と言えば○○と京都ですね

3. 陶芸の里として知られる栃木県東部の町

4. 「この3月をもって定年退職し○○○○しました」などと

5. 神戸市の西部で隣の明石市に接する○○区。「源氏物語」にも出てくる

6. 百分率を表す記号は?

9. ゴルフでフルコースと言えば○○とアウトがあります

11. 英語で「カウボーイ」日本語で言うところの職業の人

13. ことわざ「転ばぬ○○の杖」

15. 秒速340m

17. 「すべてって転んで○○○○に打ってクラクラした」などと

20. 突然のにわか雨で○○がなくなさず濡れになってしまった

21. アイツ新婚なのにもう女房の○○に敷かれているよ

23. 流水によって形成される砂の堆積構造

24. カメラには一眼○○、二眼○○があります

●ヨコのカギ

1. 4月8日はお釈迦様の誕生日でこうとも呼ばれる日です

5. 福島県いわき市にある○○リゾートハワイアンズ

7. 相次ぐ値上げラッシュで庶民の○○○は大きな影響を受けて大変

8. 「時計の○○○○を合わせていたが寒くて起きられなかった」などと

10. 工場などで働く労働者の言い方は?

12. 今日はお天気なので庭の○○取りでもしよう

14. 「あすまや」を漢字で書くと「四阿」読み方は?

15. 善意を裏切ってしまうことを「○○を仇で返す」と言う

16. 歴史を研究する人の言い方

18. キャンプ場やサーカスの会場でよく見られる道具

19. 645年に始められた政治改革「○○○の改新」

21. 「激辛ラーメンを食べて○○○がマヒしてしまった」などと

22. 指の爪の下部に皮膚が裂けてできるキズ。痛くてむしることも

25. 「親の○○○○によって希望の大学に行けなかった。残念…」などと

先月号の答え: ライトキューブ

〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4
宇都宮商工会議所 会報「天地人」係
※個人情報保護法に基づき、応募データは上記目的以外には使用しません。

言葉の力

「夢」

真つ白な紙にフクフクしながら
書作品を書くように

真つ白な未来に
新しい夢を描こう。

書道家
武田 双雲

プロフィール

武田 双雲
ただ、そう

1975年熊本生まれ。東京理科大学卒業後、N.T.T.に就職。約3年後に書道家として独立。NHK大河ドラマ「天地人」や世界遺産「平家」など、数々の題字を手掛ける。講演活動やメディア出演のオファーも多数。ベストセラーの「ポジティブの教科書」のほか、著書は50冊を超える。2013年度文化庁から文化交流使に任命され、ベトナム・インドネシアにて、書道ワークショップを開催。17年にはワシントン大学にて講演など、世界各国で活動する。近年、現代アーティストとして創作活動を開始し、15年カリフォルニアにて、アメリカ初個展。19年アート・トリニダードに出版。20年には、ドイツ・代官山・ベルグ・ガイドフォーラム、日本橋三越、大丸松坂屋(京都店・心斎橋店)、GINZA SIX、伊勢丹新宿店にて、個展を開催し、盛況を得ず。

■公式ホームページ <https://www.souun.net/>
■公式ブログ「書のか」 <http://ameblo.jp/souun/>
■LINE ブログ http://lineblog.me/takeda_souun/
■Facebook <https://www.facebook.com/souun.calligraphy>
■Twitter <https://twitter.com/souuntakeda>
■Instagram <https://www.instagram.com/souun.takeda/>

天地人

題字：第16代会頭 藤井 清氏 揮毫

vol.714 令和5年3月10日発行

発行所 宇都宮商工会議所

〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4
☎028-637-3131 ☎028-634-8694
<https://www.u-cci.or.jp>

編集発行人 野原正祥

編集・制作 有限会社 随想舎
©宇都宮商工会議所
本誌記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます。

後編集集

スマートフォンでもキレイな写真が撮れるようになってきました。今や旅行先などで記念写真を撮るのはデジタルカメラではなく、スマートフォンが主流だと思います。スマホは電話だけでなく、カメラや代金の支払い(QRコード決済)やカーナビ(地図アプリ)、音楽再生などの機能が集約されつつあります。10年前と比べると格段に情報技術が進歩していますので、これから10年後にはスマートウォッチのようなウェアラブルデバイスが覇権を握っているのかもしれない。

23 天地人 March 2023

宇都宮市

UTSUNOMIYA

とちのきファミリーランド

とちのきファミリーランドは1979年4月にオープンし、開業から43年間市民に親しまれている遊園地です。

回転しながら70度の角度まで上昇する「雷様ストーム」や、新幹線E5系「はやぶさ」をイメージしたジェットコースターなどの絶叫系アトラクションから、ランド内を約5mの高さから一周できる「空！行け！とちまる号」、「大観覧車」や「メリーゴーランド」など、子どもも楽しめるものまで全13種類のアトラクションがあります。また週末には大道芸やヒーローショーなどさまざまなイベントも行っています。ぜひ家族でとちのきファミリーランドを訪れてみてはいかがでしょうか。

【開園時間】

〈3月～10月〉
午前9時30分～午後17時
〈11月～2月〉
午前10時～午後16時30分
〈休館日〉
季節により変動するため、公式サイトを確認してください。

【入場料】
無料
※アトラクションの利用には料金がかかります。

とちのきファミリーランド

場 所 / 〒321-0152 栃木県宇都宮市西川田4-1-1 栃木県総合運動公園内
☎028-659-1332

雷様ストーム

空！行け！とちまる号

公式ホームページ

前橋市

MAEBASHI

道の前まえばし赤城が3月21日に開業！

道の駅まえばし赤城が3月21日に開業！

道の前まえばし赤城は、2023年3月21日開業の群馬県で33番目の道の駅。赤城山の南麓に位置し、練馬ICより約85分と自然豊かでアクセス抜群。"ちよつとい"にこだわりの、厳選された地域の魅力をお届けします！多種多様な野菜を販売する農畜産物直売所をはじめ、前橋の名産を取り揃える物産販売所、海なし県で漁港の賑わいを創出する前橋赤城鮮魚セン

ターなど日常に利用も可能。また、地元人気飲食店が多数出店し、ジャンルに富んだ食をご用意します。さらには、銭湯をコンセプトとした日帰り温浴施設や、広大な芝生広場など、ちよつと贅沢で1日中、前橋・赤城を楽しめる施設をお楽しみください！

道の駅まえばし赤城

所在地 / 〒371-0048 群馬県前橋市田口町36番地 ☎027-290-1511
営業時間 / 9時～22時 ※店舗により営業時間は異なります。
テナント数 / 26店舗 駐車台数 / 499台
(小型車駐車場 414台、EV車駐車場 2台、大型車駐車場 75台、障がい者対応駐車場 8台、自動二輪車駐車場 29台)
定休日 / 年中無休(年末年始は除く)

公式サイト

水戸市

MITO

みとちゃんグッズ好評販売中！

（一社）水戸観光コンベンション協会では、水戸市マスコットキャラクターのみとちゃんグッズを販売しています。文具類やポロシャツをはじめとした普段使いしやすいグッズを取り揃えており、この度、新たに「ブラックカラーのみとちゃんネックストラップ」が新登場しました！ビジネスシーンや、かしまった場でも大活躍間違いなしの商品です。ギフトにもぴったりです。この機会にいかがですか？

【新商品名】
みとちゃんネックストラップ（ブラック）※カラー版の取り扱いもご用意します。
【価格】500円（税込）
【サイズ】幅2cm、長さ約45cm
（最長の状態）
※透明の名刺ホルダーは付きます。

販売場所 / ①水戸観光コンベンション協会事務所 水戸市三の丸1-5-38茨城県三の丸庁舎1階
②当協会直営ECサイト「みとマルシェ」※一部商品のみの取り扱いです
問合せ / 一般社団法人 水戸観光コンベンション協会 ☎029-224-0441

※新型コロナウイルス感染症の影響により内容が変更する場合があります。最新の開催状況等は、主催者等にお問い合わせください。

22



アクサ生命

みんなと 会社の未来を 健康に。

Know You Can

そう。あなたなら、できる。

AXA-A2-2209-1161/9WD 「健康経営[®]」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。

83%が実感!

アクサ式やりがい効果

※アクサ式導入企業756社のデータより

健康経営アクサ式

やりがいが集まって、会社はつよくなる。

「離職率が下がり始めている」「生産性がアップしてきた」。いま、経営者の皆様のそんな声が増えています。それはきっと、アクサの健康経営による「やりがい効果」。心と身体の健康をケアすることはもちろん、ある会社では「仕事と治療の両立」や「社内サークル活動」などに取り組み、夢や生きがい、働きがいといった「社会的健康」までをサポートしています。社員一人ひとりがやりがいをもって働ける環境をつくり、会社全体も元気に変えていくために。アクサ生命がお手伝いします。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度／福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 宇都宮支社 宇都宮営業所
〒320-0806 栃木県宇都宮市中央3-1-4 栃木県産業会館4F TEL 028-637-7670