



お客様の課題を ウェブで解決します

企業向けウェブサイト構築やシステム開発などを手がける株式会社マリ
ンロード。約1年前に、創業者の石川博司さんが会長になり、取締役の
大橋俊昭さんが社長に就任しました。

1 999（平成11）年に、

石川博司さんが創業した
（株）マリンロード。Webプロモー

ション、ホームページ制作、システ
ム開発、オンラインショップ制作な
どを手がけ、質の高い顧客サービ
スを展開しています。

2018（平成30）年3月、
代表取締役が石川さんから大橋
俊昭さんにバトンタッチ、石川さ
んは会長として、大橋社長をサ
ポートする役割になりました。

大橋社長は2001（平成13）
年に同社に入社しました。

「創業の2年後ですから、マリ
ンロードの成長とともに歩んでき
た、という気持ちです」

現在の同社の企業理念（ページ
左下参照）は、大橋社長が入社
してすぐに作られました。

「社長に就任した時に、石川会
長から『変えてもいいよ』と言わ
れたのですが、私自身も策定に
関わっていましたし、マリンロード
の理念として揺るがないと思っ
ています」

同社には他に経営ポリシーとし
て「社員は会社のために、会社
は社員のために」が、ミッションと
して「Webで課題を解決しま
す」が定められています。特にミッ
ションは、名刺にも印刷されてお
り、業務に対する同社のスタンス
を打ち出すものとなっています。

「わが社では、毎月『ワン・オ
ン・ワン』という、社員1人ひと

りに対する面談を実施しています。
そこでは仕事のことを中心にいろい
ろな話をざっくばらんにするのですが、
仕事で迷っている社員には『マリンロー
ドの企業理念を基本に考えるとい
い』などとアドバイスします」

また、同社では半年に一度、全
社員が参加するミーティング「キッ
クオフ」を行なっていますが、その
場でも企業理念やミッションなどに
ついての話をすることで、社員への浸
透を図っているそうです。

同社が現在力を入れているのは、
どんなことでしょうか。

「ひとつは、社員全員にウェブ解
析士という資格を取得させること。現
在、約半数の社員が取得しています。
この資格は、アクセス解析などさま
ざまな手法でウェブがどれだけの効
果をあげているか調べるためのベース

スキルになるものですから、私ど
ものサービスの信頼性をあげるた
めに不可欠だと考えています。

もうひとつは新しいサービス
『Yatotte（ヤトッテ）』です。
この名前の通り、企業の求人活
動を支援するウェブサービスです。
具体的には、近年増加している求
人情報サイト（indeedなど）
の掲載基準を満たす求人サイト
の制作です。サイトの効果はウェ
ブ解析士がきちんとチェックし、ク
ライアントに報告します」

大橋社長はどんな企業をめざ
しているのでしょうか。

「業務では「顧客のビジネスを成
功させるために、最適なウェブサ
ービスを提供できる会社」であり、
企業文化の面では「社員が主体的
に動ける会社」をめざしています」

企業理念

お客様に満足と驚きを提供し、
適正利潤を上げるにより、
社員生活の質的向上と、
社会への貢献を実現します。

Information

株式会社マリンロード
代表取締役 大橋 俊昭
創業／1999年8月
所在地／宇都宮市東宿郷3-1-12吉田ビル8F
☎ 028-614-8330
☎ 028-633-9772
<https://www.marineroad.com>

株式会社マリンロード
代表取締役 大橋 俊昭さん



11人がウェブ解析士の
資格を取得



企業の求人活動を支援するウェブサービス
『Yatotte（ヤトッテ）』
https://www.marineroad.com/yatotte_lp