



会場入り口の食券売場は、開場前から長蛇の列

特集 01  
宇都宮餃子と  
DC事業

## 赤レンガ倉庫を 宇都宮餃子ファンが

# 埋め尽くした3日間!!

## 「宇都宮餃子祭り in YOKOHAMA」に当所も出店

宇都宮の魅力、  
多くの人に届けたい

4月〜6月のデステイネーションキャンペーン(DC)については、会員企業の皆さまもよくご存じのことと思います。「本物の出会い 栃木」をキャッチフレーズに、JR各社が全力で栃木県の観光をPR。栃木県内各自治体や企業、団体もそれに合わせてさまざまなイベントなどを行い、観光客誘致に取り組むキャンペーンです。宇都宮商工会議所でもDCを



写真上/フォーリンデブはっしーさんと田村侑久さんも参加したオープニング  
写真下/宇都宮餃子ファンが赤レンガ倉庫イベント広場に大集合!

4月20日(金)から22日(日)にかけて、宇都宮餃子のイベント「宇都宮餃子祭り in YOKOHAMA」(主催 下野新聞社)が横浜赤レンガ倉庫イベント広場(神奈川県横浜市)で開催されました。今年で5回目となる同イベントに、今年は当所も協賛ブースに出店し、餃子だけではなく宇都宮の「食」のアピールを行ってきました。大好評だった3日間の様子をレポートします。

Y o k o h a m a !



大きなチャンスととらえ、さまざまな事業を行っています。

今年5回目となる「宇都宮餃子祭り in YOKOHAMA」は、今回「本物の出会い 栃木」デステイネーションキャンペーン」と題し、DCの一環に位置付けての開催となりました。そこで当所では同イベント会場内にブースを設け、「宇都宮雷都物語」の商品ラインナップから厳選した商品を中心に、宇都宮の魅力伝える銘菓などを販売しました。

### 雷都物語商品

- ◎ 栃木いちごジャム (御菓子司 樹金)
- ◎ うつのみやいちご (御菓子司 樹金)
- ◎ 黒糖ごまサブレ (御雅洞)
- ◎ かるめ焼き (榎大橋製菓)
- ◎ 柿の種 (マルウ製菓)
- ◎ 雷様のおやつレモン (榎高林堂)
- ◎ チャット (榎うさぎや商店)
- ◎ かりまんラスク (榎高林堂)

### 宇都宮観光コンベンション協会商品

- ◎ 餃子クリアファイル
- ◎ コンベンションバック

当所は、DC関係事業で次のような目標を掲げています。

- ・ DC期間中の市内観光入込客数増加
- ・ 宇都宮市DC推進委員会との連携
- ・ 当所青年部、女性部との連携
- ・ 宇都宮雷都物語メーカー協議会や宇都宮餃子会との連携
- ・ 映画『キスできる餃子』製作委員会との連携

今回の「宇都宮餃子祭り in YOKOHAMA」への出店も、これらの目標の達成をめざしました。宇都宮をアピールし、興味

を持つてもらって、観光入込客数増加に結びつけたいという意図がありました。販売は当所職員と青年部メンバーが担当しました。3日間で15万人以上が来場した人気イベントだけに、当所のブースにもお客様がひっきりなしに訪れていました。販売を担当した当所地域振興部の職員は「宇都宮市には餃子以外にも素晴らしい名物がたくさんあります。宇都宮の多彩な「味」を知っていただき、訪問するきっかけになっていたのなら、こんなにうれしいことはありません」と話しました。

## 宇都宮餃子の名店を中心に 30ブースが出店

「宇都宮餃子祭り in YOKOHAMA

食券制なので、購入もスムーズ



写真上/初日の準備風景(宇都宮商工会議所ブース)  
写真下/雷都物語など宇都宮ならではの土産をラインナップ



映画「キスできる餃子」  
いよいよ公開間近!

宇都宮市を舞台に、宇都宮餃子+ラブコメディ映画「キスできる餃子」が、いよいよ6月22日(金)に全国公開されます。主演は今大人気の女優・足立梨花さんと、人気エンターテインメント集団「BOYS AND MEN」の田村侑久さん。つぶれかけた家業の餃子店を再興させようと奮闘する足立さんと、スランプ脱却をめざすプロゴルファー田村さんの恋愛模様を描きつつ、宇都宮の魅力もふんだんに織り込んだ作品です。

監督の秦建日子さんは『アンフェア』シリーズで有名な小説家であり、また数々の大ヒットドラマの脚本も手がけてきた人。おもろさの「ツボ」をしっかりと押さえた映画づくりに、期待がいよいよ高まります。

6月15日(金)に栃木県先行公開、22日(金)はいよいよ全国公開となる「キスできる餃子」。今回の「宇都宮餃子祭り in YOKOHAMA」にもブースなどが設けられ、多くの人が訪れていました。また会場内に記念写真コーナーも設置、訪れた人たちが次々に写真撮影をしていました。



写真上/会場内映画「キスできる餃子」ブース  
写真下/楽しそうに記念撮影をする人が次々と



期間中は晴天に恵まれ、15万9千人が来場



歴史と伝統の赤レンガ倉庫は、市民の憩いの場



の親子連れは「横浜に住んでいるのですが、餃子祭りは今回が初めて。どの店から並ぼうかと悩んでいます」とここに。

また、お母さんと子ども3組のママグループは「今回が3回目です。今年は3日間制覇をめざしています」と教えてくれました。幼稚園生という女の子に「餃子、好き？」とたずねると、元気よく「大好き！」と答えてくれました。

人気観光スポットの赤レンガ倉庫だけに、餃子祭りと知らずに訪れて、匂いに誘われて食券売場に並んだ人も、多くいました。

1人で来ている人から大人数で手分けして並んでいる人など、年齢も人数もさまざまな人たちが赤レンガ倉庫イベント広場に一堂に

会している様子は、まさに壮観。そして誰もが楽しそう、おもしろいのが印象的でした。

宇都宮餃子会の鈴木章弘事務局長は「DCに合わせて、オール宇都宮で盛り上げたい」と願って準備してきたイベントですが、予想以上の人出に大変うれしく、苦労が報われた気持ちでいっぱいです。映画「キスできる餃子」も6月22日(金)から全国公開となりますから、このイベントと映画でホップステップして、より大きなジャンプにつなげたいですね」と笑顔で話しました。

歴史が積み重ねられた赤レンガ倉庫、そして港を臨む地で、宇都宮の魅力が全国に発信した3日間。今回の成功が、新しい宇都宮の魅力づくりにつながり、宇都宮を訪れる観光客数増加につながることが期待されます。



写真上下/宇都宮ならではの土産、雷都物語はとても好評



会場入り口近くに設置された宇都宮商工会議所ブースで、大勢の人が「宇都宮の味」を購入

A」は、宇都宮餃子会の加盟店が横浜赤レンガ倉庫のイベント広場に集結、広くアピールするイベントです。今回は餃子ブース16店など合計30ブースが広い会場に設けられました。赤レンガ倉庫は人気観光スポットですから、ふだんでも多くの観光客が訪れます。それに加えて今回は、宇都宮餃子という全国区の知名度がある「食」のイベントでしたから、会期中を通じて1日中人が切れることがありませんでした。

宇都宮餃子会からの出店は、次の通りでした。

青源/味一番/宇都宮餃子館/宇都宮みんみん/餃子会館/幸楽/香蘭/さつき/高橋餃子店/桃泉楼/豚嗜嗜/飯城園/めんめん/雄都水産/龍門/マールシンフーズ(メーカー出店)

今回はさらにMLA豪州食肉家畜生産者事業団が協賛出店、オーजीラムを使った餃子を販売しました。

開催時間は、初日の20日(金)が午後3時から9時、21日(土)が午前10時から午後9時、最終日の22日(日)は午前10時から午後6時まででした。夜遅くまで開催されていたため、宇都宮の餃子祭りとはまた違う雰囲気がありました。

訪れた人は会場入り口でチケット(食券)を購入し、餃子やビールなどはそれを使用するシステムでした。チケット綴りには抽選補助券もついていて、3枚集めると1回抽選することができるとシステム。餃子をお腹いっぱい食べた後に抽選コーナーに並ぶ人の長蛇の列も、このイベントならではの。親子で楽しそうに話しながら抽選する姿がめだちました。

初日のオープニングには、映画「キスできる餃子」に出演した田村侑久さんも登場してイベント開始のカウントダウンが行われました。メインステージでは他に「宇都宮餃子祭り in YOKOHAMA」応援団長フォーリンテブはつしーさんと、餃子評論家としても活躍する声優の橋田いずみさん、「宇都宮餃子会」鈴木章弘理事兼事務局長によるトークショーなど三日間にわたってさまざまなイベントが行われ、会

休む間もなく餃子を焼く出店者



場を盛り上げました。

映画「キスできる餃子」は6月22日(金)全国公開が決定しており、会場でもPRブースが設置されました。訪れた人は、人気タレントの主演する映画とあって、皆さん興味津々。映画に期待する声も、多く寄せられていました。

**赤レンガ倉庫を見ながら餃子を満喫**

会場を訪れた人の感想を聞きました。食券を購入して会場に入ってきたばかり