



# 常にお客様のニーズに対応を

時代の変化を先取りし、

宇都宮市を代表する老舗企業のひとつであり、市内だけでなく栃木県全域から北関東エリアまでを商圈に持つ酒類卸の株式会社横倉本店。最近、新たに企業ビジョンを定めた同社の横倉正一社長に話を伺いました。

## 造

り酒屋次男に生まれた初代横倉正吉氏が明治10（1877）年に、馬場町で創業した株式会社横倉本店は、現在県内地場最大手の酒類卸業者として、酒文化・食文化の重要な担い手となっています。

同社は歴史が長い企業ですか  
ら、従来より企業理念や社是、行動指針などを掲げ、しっかりとしめた企業文化の形成に努めています。それに加えて、今年度より新たに企業ビジョンを制定、企業として次のステップを踏み出

り酒屋次男に生まれた

横倉社長は「今までの企

業理念は、もちろん当社の根幹として残しつつ、時代の変化に対応できるよりよい企業となるために創ったのが『企業ビジョン』です」と話します。

使命・将来像・営業スタイルに分けて創られたこの企業ビジョンは、誌面の関係で掲載していませんが、それぞれに具体的な説明もつけられており、一読すれば同社が何をめざし、どう変わろうとしているのかがハッキリと分かるものになっています。

### 企業ビジョン

**使命**  
「とちぎの食・酒文化創造への貢献」  
**将来像**  
「地域評価ナンバーワン酒類流通業」  
**営業スタイル**  
「お客様への全社・全力営業」

### Information

株式会社 横倉本店  
代表取締役社長 横倉 正一  
創業／明治10年 創立／昭和26年  
所在地／  
（本社）宇都宮市問屋町3172番地6  
（鹿沼支店）鹿沼市流通センター64番地  
☎ 028-656-7777（代）  
☎ 028-656-8888  
<https://yokokura-uc.jp>



（株）横倉本店  
代表取締役社長 横倉 正一さん

しました。今年度からはこれに基づいて企業としての営業計画や部門ごとに個人ごとの営業計画を作成し、動いて行くことになります」

具体的な課題を掲げ、その達成をP D C Aサイクルに織り込んで、個々人だけでなく会社全体をいか向上させて行くか。それが直近の課題だと、横倉社長は話します。

「私どもは卸業ですから、これまでメーカーと小売をつなぐ流通の黒子役としての業務を行っていれば良かったのですが、人口減少や嗜好の多様化、生活様式の変化など、取り巻く環境は刻々と変わっています。それともない、私ども横倉本店に求められるもの、成さねばならないことも、大きく変化しています。業務内容も含め、会社全

社会に貢献しています。オリジナル商品も積極的に手がける同社。地域発の商品を広く紹介して、宇都宮市や栃木県の魅力の重要な発信元としても提案も手がけていかなければならぬと感じています」

横倉社長が重視するのは、消費者目線を持ち、お客様に寄り添うこと。「時には消費者の感覚を鋭く先取りし、小売店様への提案も手がけていかなければなりません」



自社製品「宇都宮カクテル」をあしらったトラック



（株）横倉本店本社

「時代の変化は、待ったなし。それに対応し、お客様に貢献度を上げ、つねに成長し続けられる企業にならなければ、次の時代は生き残れないという危機感がありました。そこで、新しい横倉本店を創り出したための指針としてビジョンを作成