



# 伝統を守りつつ、新しい味や食文化にも挑戦しています

今年で創業100周年を迎える老舗、こいしや食品(株)は、豆腐や納豆のブランドとして県内だけでなく全国的にも高い評価を得ている企業です。伝統を生かしつつ、新しい味にチャレンジし続ける同社の竹中玉城会長に話をうかがいました。

納豆、豆腐だけでなく、油揚げも同社の主力商品。小売・業務用と幅広く販売している。

## 大

正初期に創業して以来、100年にわたる時代の波を乗り切り、現在も伝統の味を伝え続けるこいしや食品(株)。平家ブランドの納豆や木綿・絹・充填などさまざまなタイプの豆腐、それに油揚げなど、商品点数は60アイテムを越えます。

「社是や経営理念などは、平成21年に新たに決めました」と話すのは、当時社長であった竹中会長です。「食品は、もちろん



本社敷地内にある直売所は、一日中買い物客でにぎわっています



本社工屋

「私どもでもあつたっている商品は日の現れでしょう。」

ん味は重要ですが、それも安全安心あつてこそ。それを守るために何より不可欠なのが、基本的なことですが『報・連・相』だという思いをこめました。『愛情商法』は、愛情をこめて製造販売するという気持ちです」

同社の安全安心にかける意気込みは並々ならぬものがあります。栃木県が定めた食品の衛生管理に関する認証制度「とちぎハサップ」を昨年

取得したのも、その現れでしょう。

「私どもでもあつたっている商品は日の現れでしょう。」

持ちのしないものが多いので、品質管理には細心の注意を払っています。クレーム対応も迅速かつ確実に行わなければ、お客さまの信頼を失ってしまいます」

社是、経営理念、行動指針などを毎日の朝礼で唱和しているという竹中会長。会社の精神を社員全員に徹底できるように、気を配っています。

もちろん、おいしさをゆるがせにはしていません。同社を代表する商品のひとつ「平家」ブランドの納豆は、全国納豆鑑評会で何度も受賞している逸品。大谷石室で熟成させた味わいに「納豆は平家でなくちゃ」というファンも多いとのこと。

豆腐の分野では、昨年発売した70グラムのパックが早くも人気商品に。サイズが1人の食

## 社是

- 〃報、必ず報告する
  - 〃連、如何なる事でも連絡する
  - 〃相、何でも相談する
- 成果は愛情商法から生まれる

## 経営理念

1. 安全・安心な食品の提供を通して食文化の向上に貢献し信頼される会社を目指します。
2. 地域の中核企業としての誇りを以って永続的な発展を目指します。
3. 明るい働きがいのある職場を作ります。

## Information

こいしや食品株式会社  
 会長 竹中 玉城  
 代表取締役社長 諏訪 英雄  
 創立/大正5年  
 設立/平成20年  
 所在地/宇都宮市宮山田町2353番地1  
 ☎ 028-674-7800(代)  
 ☎ 028-674-7729  
 http://www.koishiya.co.jp



こいしや食品株式会社  
 会長 竹中 玉城氏

「近年はイスラム圏の方々が日本にいらつしやることも増えまして、イスラム教の戒律であるハラールの認証も取得しました。ムスリムの方々にも、安心して食べていただけます。オリンピックも近いことですし、この分野の需要も今後は大きくなると考えています」

こうしたたゆまぬ企業努力こそ、同社の食品が人気がある秘密なのでしょう。