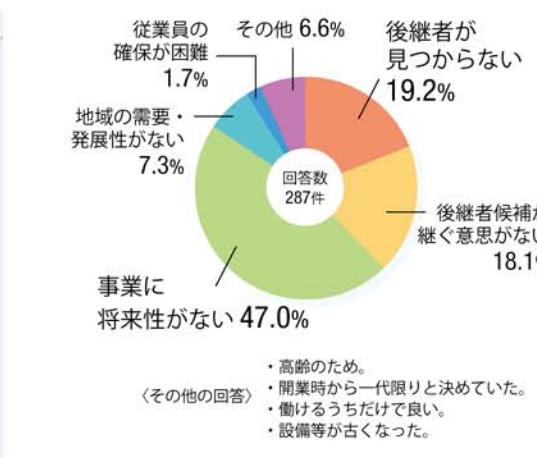


**Q5 事業譲渡(M&A)のイメージについて**

事業譲渡(M&A)については「事業承継上有効な手段である」が33・3%と最も多く、次いで「手段・手続きの知識が乏しい」が

事業譲渡(M&A)については「関心がある」が20・1%、「やや関心がある」が21・3%と、合計で41・4%を占めました。一方で「関心がない」は33・0%でした。

### Q4 事業譲渡(M&A)に対する関心度について



補が継ぐ意思がない」が18・1%でした。

「その他の回答」

- ・高齢のため。
- ・開業時から一代限りと決めていた。
- ・働けるうちにだけ良い。
- ・設備等が古くなった。

### ●今回の調査について

今回の調査から、合計で68・6%の企業が、何らかのかたちで事業承継を希望しています。しかし、そのうち24・9%の企業で後継者が決まっていないと回答しています。また、廃業を検討している企業の37・3%が、後継者が見つからないことを理由にしているなど、回答企業の約3割が、後継者問題に悩みを抱えている姿が浮き彫りになりました。

次に、事業承継について関心のある事項としては「後継者の育成」が39・5%、「後継者の選定」が13・6%と、後継者問題への関心の高さ、切実さがうかがえました。

一方で、後継者が決まっている企業は58・9%、そのうちの90・7%が「子どもなどの親族」を後継者と回答しています。

M&A(事業譲渡)という手法にも、注目が集まりつつあります。後継者が決まっているない企業の9・8%がM&Aを希望しています。また、「事業承継上有効な手段である」が33・3%と、肯定的なイメージが広まりつつある一方

地域経済の要であり、日本経済を支えているのが、商工会議所会員である中小企業等の皆さまです。高齢化が進む日本において、企業にあっても経営者や幹部社員の高齢化と、それに伴う事業承継の問題が、徐々に大きくなりつつあります。

「栃木県事業引継ぎ支援センター」

は、事業承継について広く相談にのります。

マッチングなどさまざまな支援を行なう組織です。昨年11月に発足以来、積極的な活動を行なってきましたが、この度事業承継に関するアンケート調査を実施しました。

そこで、その概要を

ご紹介するとともに、統括責任者の大森治さんに話を伺いました。

# 事業承継のキーポイントは「後継者」

## 栃木県事業引継ぎ支援センター アンケート調査結果

事業者共通の悩みの一つに「事業承継」が挙げられます。その支援を目的に昨年11月に設立された栃木県事業引継ぎ支援センターが、栃木県内の中小企業等を対象に、事業承継に関するアンケート調査を行いました。その結果をご紹介します。

平成27年2月20日(金)～3月31日(火)

後継者が「決まっていない」と回答された企業で、今後どのような事業承継を希望するかについては、「親族内承継」希望が19・8%、「役員・従業員への承継」希望が18・6%、「事業譲渡」希望が9・8%でした。一方で「廃業する」の回答が30・7%あったほか、「承継について考えていない」が12・5%でした。

### ■調査方法

郵送調査

対象企業10,374件のうち、2,348件の回答があり、回答率は22・6%。

調査結果から、主だった内容をご紹介します。

後継者が「決まっていない」と回答された企業で、今後どのような事業承継を希望するかについては、「親族内承継」希望が19・8%、「役員・従業員への承継」希望が18・6%、「事業譲渡」希望が9・8%でした。一方で「廃業する」の回答が30・7%あったほか、「承継について考えていない」が12・5%でした。

平成27年2月20日(金)～3月31日(火)

後継者が「決まっていない」と回答された企業で、今後どのような事業承継を希望するかについては、「親族内承継」希望が19・8%、「役員・