

宇都宮 雷都物語

宇都宮の香りと
真心をこめて

第1回

創業者の想いをこめた 「ゆば」の味を届けたい

◎味付ゆば
一箱8個入り
1188円から



「日光の名産」ゆばをカツオと昆布だしの薄味で味付けしました。栄養たっぷりの健康食品です。

統一ブランド「宇都宮雷都物語」は、現在「スープ雷都物語」「ファミリー雷都物語」も加えて、全19点がラインナップ。この連載では、それぞれの商品や、作っている企業をご紹介します。第1回は「味付ゆば」の株式会社ミツトヨフーズです。

もともとは、工場も宇都宮市内にあったのですが、平成7(1995)年にこちらに移転してきました。敷地内には手入れが行き届いた庭園があり、また背後は山の緑に囲まれて、それだけでも美味しいものができそうな風情です。

同社の武藤俊夫社長にご案内いただき、さうそく工場を見学させていただきました。入口で白衣、白長靴に着替え、頭には帽子をかぶり、マスクもします。さらに消毒槽で足元を殺菌して、ようやく内部へ。

「食品工程で、少しでも間違いがあつてはいけませんから」と武藤社長。衛生管理の徹底も、美しい工場の特徴です。

見学が終わり、社長室で同社のおいしいゆばをいただきながら、お話をうかがいました。

仏教の普及に尽力された創業者、故・沼田恵範氏が、晩年に創設したゆば製造事業。ゆばは精進料理に使われる食材であること、植物性たんぱく質の自然食品で体に良いことなどから、事業展開は長年の念願であったそうです。

味しさを創る要素の一つなのだと実感しました。ずらりと並ぶ、ゆば自動巻き取り機。薄く伸ばしたゆばを、機械が巻き取って行きます。これを後の工程で切り分け、見慣れたゆばに加工するのだそうです。立ち上る湯気の中で、工場スタッフが忙しそうに作業をしています。

武藤社長は「この機械は、自社製なんですよ」と教えてくれました。この技術を確立できたから、ゆばの量産が可能になったのだそうです。他社に真似できない、ミツトヨフーズだけの「強み」です。また、長期間保存を可能にしたレトルト加工も、同社独自の技術です。

「安全で良いものを、安く、多くの方に提供したい」というのが創業者の願いでした」と話す武藤社長。単なる食品製造ではなく、ゆばにこだわったのは、そういう想いがあるからなのでしょう。

雷都物語に仲間入りしている「味付ゆば」は、同社のラインナップの中でも人気商品ですが、他他の商品とのコラボなども、おもしろいでしょう。ゆばは、さまざまなおいしい商品ばかり。

「今後も、新しいゆば商品の開発を行っていきます。雷都物語の人気教室です。大人気の教室です」と、一般向けや学校向けに「手づくり教室」を行っており、いつも多くの参加者で賑わっています。雷都物語の発展をめざして、新商品開発を行っていきます。

「今後も、新しいゆば商品の開発を行っていきます。雷都物語の他の商品とのコラボなども、おもしろいでしょう。ゆばは、さまざまな食材との組み合わせが楽しめますので、どんどんチャレンジして行きたいですね」と笑顔で語る武藤社長でした。



自社製のゆば自動巻き取り機が並ぶ、清潔な工場内



同社製品の前でゆばの魅力を話す武藤社長

