



宇都宮
商工会議所
ホームページ



会報「天地人」でも
PRが可能です

会報「天地人」内に、会員企業の紹介をする「会員情報局」コーナーがあります。こちらは掲載無料ですので、ぜひお申し込みください。

天地人記事「会員情報局」

商工会議所入り口に、会員企業PRのためのチラシ・カタログ展示コーナーがあります。配布したいチラシを持って来ていただければ、原則としてすべて対応します(スペースに限りはありますので、置けない場合もあります)。

チラシ・カタログ展示コーナー

商工会議所のサービスでも、無料の情報発信が可能です。各サービスの利用には、一定の条件がありますので、詳しくはお問い合わせください。

PR
03

商工会議所のサービス



うつのみや
マップ
ホームページ

「新着情報」ページも無料で掲載できます。

<http://www.utsunomiya-map.com>

商工会議所と株下野新聞社、第一測工(株)が運営する地域情報ポータルサイト「うつのみやマップ」では、会員企業の情報掲載を受け付けています。もちろん、無料で、企業情報(店舗情報など)に加えて、イベントやキャンペーンがPRできる「新着情報」ページも無料で掲載できます。

地域情報ポータルサイト「うつのみやマップ」

<http://www.u-ccl.or.jp>

商工会議所ホームページ内企業リンク

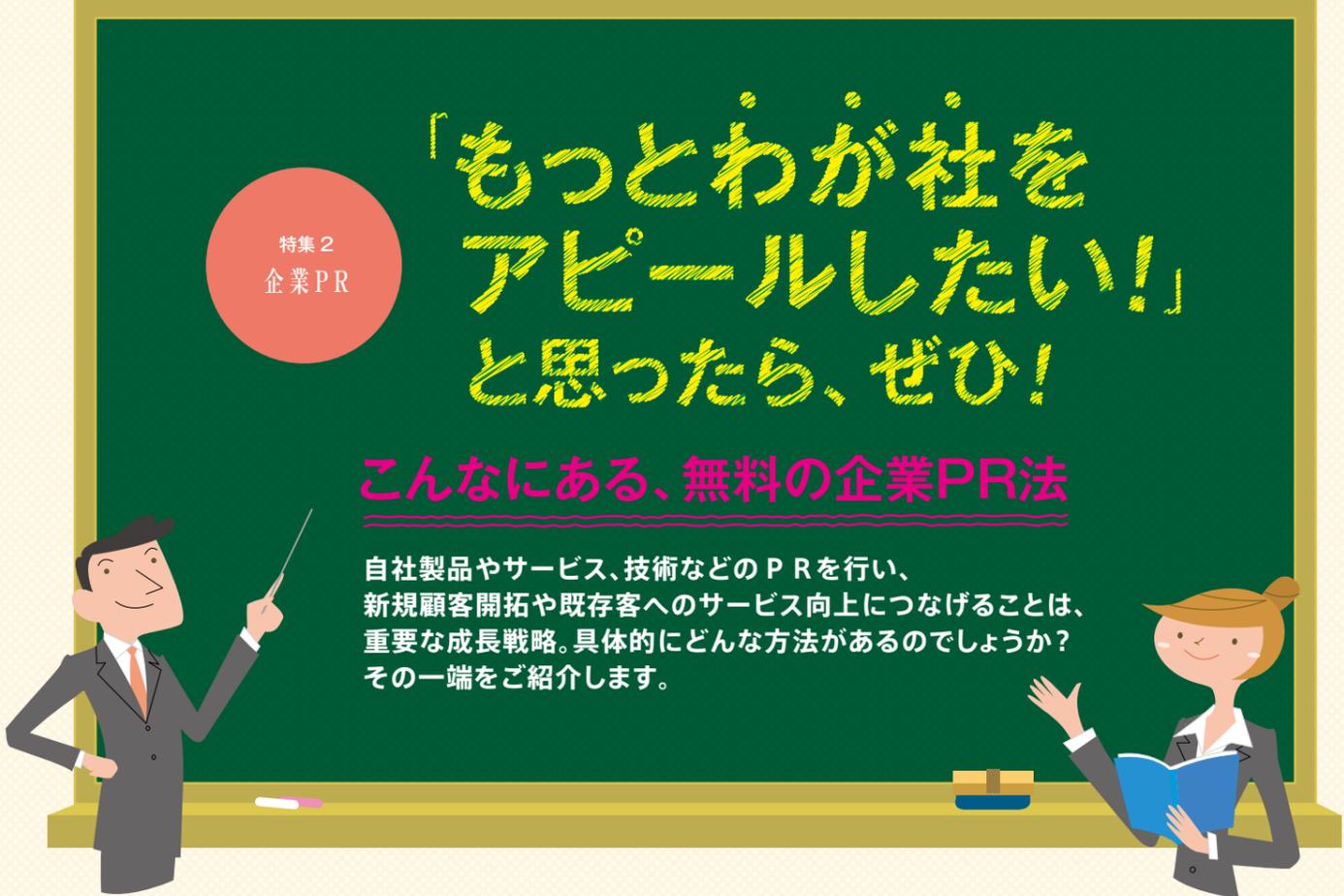
商工会議所のホームページ内に、会員企業へのリンク集があります。県内外からのアクセスが多く好評です。



問合せ
総務部
☎637-3131

- 会報「天地人」誌面広告(3万円)
- 会報「天地人」折り込みチラシ(7万8750円)
- 「うつのみやマップ」バナー広告(5250円)
- スマートフォン版「うつのみやマップ」掲載(近日公開予定)

商工会議所関連では、他に有料サービスとして、



特集2
企業PR

「もっとわが社を アピールしたい!」 と思ったら、ぜひ!

こんなにある、無料の企業PR法

自社製品やサービス、技術などのPRを行い、新規顧客開拓や既存客へのサービス向上につなげることは、重要な成長戦略。具体的にどんな方法があるのでしょうか? その一端をご紹介します。

無料でできる企業PR

自社の宣伝はしたい、でもお金はあまりかけたくない。できればただで、大きな効果を上げたい。こんなふうに考えている経営者、マネージャーは少なくないのでは? 無料、ということとは、その分、発信する企業側の手間も増えることが多いのですが、探せばいろいろあるものです。

PR
01

メディア関連

有名なものでは「プレスリリース」があります。新聞社や雑誌社、放送局といったマスメディアに、自社の新製品や新サービスなどを書いて「ぜひ報道してください」とお願いするのです。この場合は、従来からあるものでは、減多にとりあげて貰えません。あくまで「もうすぐスタートする」または「つい先日スタートした」製品やサービスが対象になります(新店舗オープンや、新会社設立なども含まれます)。方法としては、県庁や市役所の「記者クラブ」に、部数をたくさん持って行って配ってもらい「投げ込み」と、個別のメディアに連絡して資料を持って行き、できれば説明もしてくるという2つがあります。投げ込みは手軽ですが目につく可能性も低いので、できるだけ個別に当たるのがいいでしょう。その際、プレスリリースとあわせて、

いろいろな資料をつけることや、新規性と独自性を強くアピールすることがポイントです。

PR
02

インターネット

自社サイト

自社ウェブサイトは、たいへんは有料ですが、中には無料で作ることのできるサービスがあります。もちろん、他社の広告がついたり、機能が限定されたりはしますが、割り切つて使えば便利なものです。最近では自社サイトをしっかり作るのではなく、ブログで代用する企業(または併用)も増えてきました。こちらももちろんたくさん無料サービスがあります。

FacebookやTwitter

Facebook(フェイスブック)やTwitter(ツイッター)などの新しいサービスも、あつという間に定着しました。これらも、例えばFacebookで自社のページを作成したり、Twitterでいろいろな情報を発信したりすることで、無料PRツールとして活用できます。ただ、どちらもあまりに宣伝臭いと敬遠されながら、他の会社の例を見ながら、注意深く使ってください。

