

天地人

宇都宮商工会議所会報

Contents

- 8 商工会議所かわら版
- 15 商工会議所共済制度
- 16 メンバースパーク
- 18 商工会議所カレンダー
- 19 ふるさと歴史民俗散歩
- 20 わが社の優良従業員
- 23 インフォメーション

今月号の折込

- 災害対策セミナー
- 新入社員講習
- 商工いきいき特別保証

〈有料折込事業〉(ビジネス情報便)

- ジョブカードで社員も会社ももっと元気に(3種)
(株/パソナ)
- ディナーショーのご案内
(ホテル東日本宇都宮)
- 第4回栃木採用勉強会
(両毛印刷株)

事業の成功仮説
「経営計画」「事業計画」を
作りましょう!

特集
経営計画・事業計画

2

表1	経営計画書と事業計画書の内容例	経営計画書 ① 企業概要 ② 顧客ニーズと市場の動向(外部環境) ③ 自社や自社の提供する商品サービスの強み(内部環境) ④ 経営方針・目標と今後のプラン
		事業計画書 ① 事業名 ② どのような需要があるのか(マーケットイン) ③ 事業内容(いつ誰が何を) ④ 予算(総額、部門別、時系列など) ⑤ 事業の効果(売上、顧客拡大、イメージアップなど) ⑥ 資金調達方法

B社長 どうしてでしょう。経営者が分かっているのではないのでしょうか？

P社長 経営計画書、事業計画書は何のために作るか、ということですが、これには大きく3つの理由があります。

① 外部の人に見てもらい、自社の経営状況や事業推進について賛同してもらうため

② 従業員に自社の現状や将来像などを知ってもらうため

③ 経営者自身が自社の状態や事業の進捗を管理するため

これらはいずれも重要な理由です。

B社長 ①は、金融機関にみてもらうということでしょうか？

P社長 金融機関や事業提携先、出資者などです。企業の基本的なデータや現状、今後の展望、事業の実現可能性などを、経営計画書や事業計画書で知ってもらいます。もちろん、財務諸表なども一緒に提出します。

B社長 なるほど、文書にすることで相手に伝わりやすくなるんですね。②は、なぜ必要ですか？ 当社は数人しか従業員がいまさんから、口頭でも十分だと思えます。

P社長 私も、昔はそう思っていたのです。だから、事業を始めてしばらくは、従業員には朝礼などで話す程度でした。でも、口頭だけではしっかりと伝わらないんですよ。こちらが10を説明しても、聞く方には3、4くらい伝われば良い方ですし、その時は理解してくれても、日が経てば忘れてしまいます。

また、右肩上がりの時代では、「黙つて俺についてこい」でも通じたのですが、環境変化の激しく、雇用の流動性が高い現在では、会社の将来を示すことができなければ、従業員は安心して仕事に取り組むことができません。その結果、優秀な人材が離れていってしまうこともあります。

表2	自社分析の際に考慮するポイント
外部環境分析	
① 社会の動向	人口動態、ライフスタイル、IT技術 など
② 業界の動向	市場、新製品の動き、法律改正 など
内部環境分析(強み・弱み)	
① 商品・技術・サービス	商品Aは他社より品質が高い など
② 市場・顧客	取引先との信頼が厚い など
③ 組織・人事	従業員の高齢化が進んでいる など
④ 管理・仕組み	IT技術の導入が遅れている など
⑤ 財務・資金	健全な経営で銀行から信頼されている など

事業の成功仮説

「経営計画」「事業計画」を作きましょう!

「経営計画」「事業計画」は、企業が持続的に発展するためにはなくてはならないものです。けれども「うちは小さいから」「面倒くさいから」などの理由で、まだ本格的に取り組んでいない企業も多いのではないのでしょうか。その必要性やメリットなどをご紹介します。



文書にすることで会社内の意識共有に

B社長 ①は、金融機関にみてもらうということでしょうか？

P社長 金融機関や事業提携先、出資者などです。企業の基本的なデータや現状、今後の展望、事業の実現可能性などを、経営計画書や事業計画書で知ってもらいます。もちろん、財務諸表なども一緒に提出します。

B社長 なるほど、文書にすることで相手に伝わりやすくなるんですね。②は、なぜ必要ですか？ 当社は数人しか従業員がいまさんから、口頭でも十分だと思えます。

P社長 私も、昔はそう思っていたのです。だから、事業を始めてしばらくは、従業員には朝礼などで話す程度でした。でも、口頭だけではしっかりと伝わらないんですよ。こちらが10を説明しても、聞く方には3、4くらい伝われば良い方ですし、その時は理解してくれても、日が経てば忘れてしまいます。

また、右肩上がりの時代では、「黙つて俺についてこい」でも通じたのですが、環境変化の激しく、雇用の流動性が高い現在では、会社の将来を示すことができなければ、従業員は安心して仕事に取り組むことができません。その結果、優秀な人材が離れていってしまうこともあります。

PART 1 必要性を認識して取り組みましょう

経営計画書と事業計画書の役割とは

小規模事業者のB社長が、商工会議所の会員交流会で知り合ったベテラン経営者のP社長に会いに来ました。B社長は3年前に開業したばかりです。

いつもはつらつと元気なB社長が、今日は何やら困った表情です。あいさつが済むと、B社長はさっそくこんなふうに切り出しました。

B社長 今やっている事業がやっと軌道に乗ったので、新事業を始めようと思うのです。ただ、私の会社はまだ手持ちの資金が潤沢ではないため融資を受けようと思うのですが、銀行に相談したら経営計画や事業計画を見せてくださいと言われてしまいました。

P社長 Bさんは、創業する前に商工会議所の創業セミナーで、経営計画や事業計画の作り方を勉強されたでしょう？

B社長 お恥ずかしいことに、それ以来作っていないので、すっかり忘れてしまいました。

P社長 おやおや。では、せっかくですからこれを機会に勉強し直してはいかがですか。事業を維持発展させるためになくてはならないものですよ。

B社長 創業セミナーでも、講師からそう

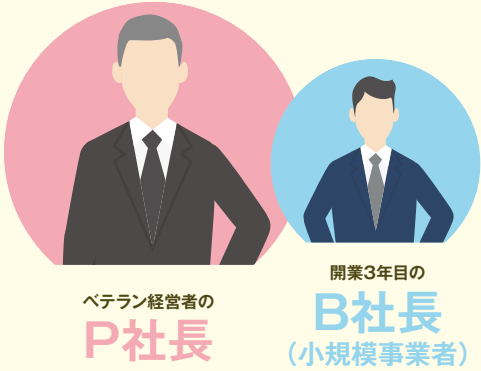
現状分析から「強み」をみつける

P社長 は、ホワイトボードに「成功仮説」と書いて、話を続けます。

◎達成したい目的(利益を上げる、など)
◎目的達成のための方法(事業内容など)
◎事業の段取り(何をいつ、どう行うか)
◎予算組み(事業のための費用算定)などを考えることです。

言葉を変えれば「成功するためには何をどうすればいいのか、仮説を立てること」が計画を立てることです。

しかし、実際に事業をスタートさせてみれば、計画(仮説)と必ずズレが生じます。そのズレを随時確認するためにも、経営計画書や事業計画書が役に立ちます。つまり事業のガイドラインになるわけですね。



言われました。でも具体的に覚えているのは、融資を受ける時に求められるということくらいなんです。

P社長 はホワイトボードの前に立つて、説明を始めました。

P社長 経営計画書や事業計画書に何を書くのかについては、いろいろな本が出ています。Bさんの事業規模であれば、だいたいこんな内容でいいと思います(表1、表2)。

B社長 なるほど、経営計画は企業経営に関することで、事業計画は企業が行う事業に関することなのですね。

P社長 そして、それらを文書にしたのが、経営計画書と事業計画書です。この「文書にする」ということが、実はとても大切なんですよ。



（株）新三は昭和11（1936）年の創業ですから、80年以上——法人化してからでも60年の歴史があります。とんかつ屋としてスタートし、戦後すぐに弁当屋も開業しました。現在は弁当専門の会社として、皆さまにご愛顧をいただいています。

現在は小売店舗は持つておらず、仕出し弁当の製造・販売や餃子の卸小売り、それに社員食堂の運営を行っています。

宇都宮市の老舗企業ではありますが、こうした営業形態のために、知名度はあるものの広がりには欠ける傾向があり、今後の事業発展のためにはこの弱みをプラスに転じることが必要でした。具体的には、現在の顧客はほぼ法人関係ですが、個人の顧客開拓を行うことが不可欠と考えました。

直営の販売店舗を持たない当社にとって、インターネットは顧客拡大のまたとないツールだと考え、以前よりウェブサイトは運営していましたが、何年も前に創ったものでしたのでデザインが古く、また必要な機能

「計画書を作ること、頭の中で考えていたことを明確にできました」

株式会社新三 副社長 高岩 英晴さん



PART

2

小規模企業者持続化補助金と事業計画のメリット

商工会議所が扱う補助金に「小規模事業者持続化補助金」があります。これは経営計画を策定し販路の開拓を目指す小規模事業者を対象としたものです。そこで、同補助金の申請を経験した企業に、経営計画や事業計画のメリットなどについて、話をお聞きしました。

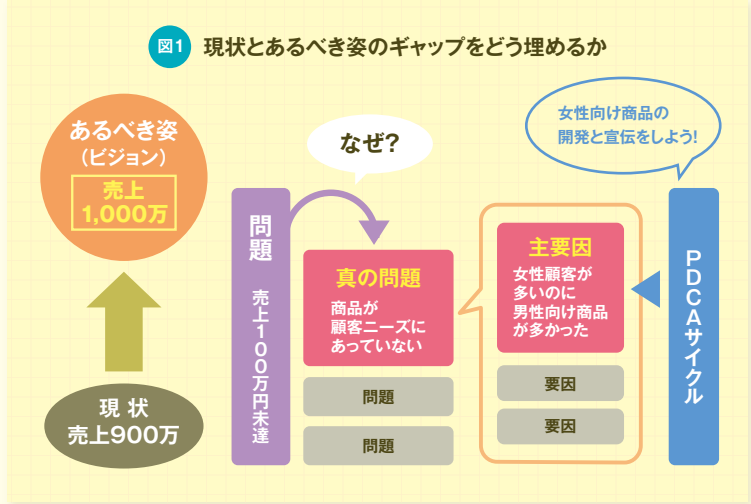
B 社長 成功仮説であり、ガイドライン。なるほど、腑に落ちました。

P 社長 だから「作ったらおしまい」ではなく、逆に「作った時がスタートライン」なんです。

2人は、今度は「どうやって作るか」についての話を始めました。

P 社長 これは、商工会議所でいただいた資料に掲載されていた図です（図1）。「あるべき姿」というのは、将来のビジョンです。「現状」から「あるべき姿」になるために必要なことが書かれています。

B 社長 「問題」と「真の問題」がありま



P 社長 「問題」は「現状」と「あるべき姿」のギャップです。たとえば「年間の売り上げ目標額に百万円届かない」といったことです。「真の問題」というのは、目標額に届かなかった理由です。「商品が顧客ニーズに合っていないかった」などです。

B 社長 とすると「主要因」は「真の問題はなぜ発生したのか」、たとえば「なぜ商品が顧客ニーズにあっていないかったか」ですね。

P 社長 そうです。課題が特定できれば、次は何をやればいいか（打ち手）を考えることができます。今回例えば「顧客ニーズにあった商品開発」という課題に対して、どのような対策をとるか」が計画の趣旨になります。そして、PDCAサイクルで常

に検証、修正し、実行していけばいいのです。

B 社長 そういえば、創業セミナーでは自社の現状分析のための手法として、SWOT分析について勉強しました。

P 社長 「強み（Strength）」「弱み（Weakness）」「機会（Opportunity）」「脅威（Threat）」の4要素を明確にする分析手法ですね。最近では経営分析のための一般的な手法として広く使われていますから、参考書もたくさん出ています。一度勉強したBさんなら、すぐに思い出せますよ。

SWOT分析で自社の強みがはつきりしたら、それを活かした事業を考えます。逆に、事業のアイデアが先に出た場合は、SWOT分析で出た自社の強みに合致して

いるかを検証し、成功の可能性を高めることもできますね。

B 社長 漠然と考えたり感じたりしていた、経営や事業の方向性も、これで明確にすることができそうです。

P 社長 Bさんも経営者ですから、事業を行う際に、目の前で起きている問題にはカリ気を取られてしまつて失敗した経験があるでしょう。きちんと分析して考えることで、より効果的な対策が立てられます。

何よりも重要なのは、自分がやりたいことを重視した「プロダクトアウト」の事業ではなく、市場や顧客ニーズに基づいた「マーケットイン」の事業を行うことです。自分の思いだけでは、事業はうまくいきませんからね。

小さな企業こそ取り組みを！

ようやく表情が晴れ晴れとしてきたB社長は、P社長にお礼を言いました。

B 社長 ずいぶん目の前が晴れてきました。自分の中で「なぜ必要なのか」が分からな

いと、どこから手をつければいいのか判断に迷

っていました。計画を作ること

は会社

の発展のために重要な役割を果たすのです

ね。

P 社長 特に、事業計画は予算を立てる

ぐ

らしい経営者も少なくないようです。しか

し、今までお話ししたように、予算と計画

は違います。予算組みも大切ですが、事

業全体を把握できて、実行するときのガイ

ドラインになる「事業計画」は、小さな規

模の事業であつても必須だと思

いますね。

B 社長 私は、売り上げ目標や月次予算

などは作っていますが、事業の計画は手付かずでした。せっかく新しく事業を始めるのですから、これを機会にしっかり取り組んで行こうと思います。

P 社長 経営計画や事業計画は、家族経営・個人経営の店舗であつても、作ればきつと役に立ちます。金融機関からの融資や補助金申請などで求められることも多いですし、経営者と従業員の間で「これからこういう経営で、こんな未来を創っていきたい」という意志を共有できれば、すばらしい効果を生みます。

B 社長 それにしてもPさんは、さすがベテラン経営者ですね。こんなに詳しいとは驚きました。

P 社長 私も数十年前に起業した時は、右も左もわからず苦勞し、事業も拡大できずに「ああ、私はだめな経営者なんだな」と悩んでいました。そんな時に、商工会議所の経営指導員に経営計画書、事業計画書について教えていただいたのをきっかけに、勉強強をしました。数年経つて作り方に慣れてきたころには、経営も上向きになり、自分に自信が生まれました。だからこそ、今日はこうしてお勧めしているんですよ。

B 社長 なるほど、商工会議所にはさまざま

な相談窓口がありますね。私も一度、

相談してみます。今日はありがとうございました！

明るくあいさつしたP社長、会社に戻るとさつそく商工会議所に電話をして、相談の予約を入れました。皆さまも、事業計画をつくる際には、ぜひ商工会議所に相談ください。

ードブル）を開発したり、家庭向けのボスティングも行つて、事業同士の相乗効果を狙うことにしました。補助対象はサイトリニューアル費用とオードブルチラシ作成・ポストイン

グ費用で、オードブルメニューの開発と

広告宣伝のための営業車ラッピングは、自己

資金で行うことにしました。補助金ありき

ではなく、事業全体の計画の中からやるべ

きことを明確にし、その中で補助金を申請

できるものは申請したということです。

現在は予定していた事業はすべて終了し、サイトも個人のお客さまがいつそう注文しやす

いものになりました。ホームページで注文できる

ようにしたことは、大きな効果を

を生み出していくと思います。

2度の申請でプラスになったのは、直接の利益だけではありません。「なぜ個人顧客の開拓が必要なのか」「どう進めればいいのか」など、これまで頭の中で考えてきたことが明確化できたのが、大きなメリットでした。また実施後も、折に触れてデータと照合し、その都度業務の補強を行うことができ

るようになりました。

私どものような小規模事業者でも、経営計画や事業計画が大きな効果を発揮するのだな、と改めて感じました。

株式会社 新三
代表取締役 鈴木 郁夫
宇都宮市今泉 3-12-30
TEL.028-622-8337
FAX.028-627-1988
http://www.shinza.co.jp

「地域密着のビジネス展開へ 大きな力になりました」

株式会社柿沼システムサービス 代表取締役 柿沼 良行さん



（株）柿沼システムサービスは、水回りを中心とした一般住宅のリフォームや設備工事などを手がける会社です。昭和47（1972）年に創業、昭和52（1977）年に法人化しました。

主にTOTOのリフォーム事業を手がけていますが、ショールームとの連携もしており、そこで紹介されたお客さまが当社に部品を買いに見えることもあります。

私は以前から「経営計画や事業計画をしっかりと作りたい」と考えていました。これから事業を展開していくためには、きちんとしたビジョンや計画が不可欠だと感じていたからです。ただ、日常の業務の忙しさにかまけて、なかなか勉強ができませんでした。

昨年、小規模事業者持続化補助金について知りました。この申請には経営分析や経営計画書策定が不可欠でしたから、いいチャンスと考えて申請しようと考え、商工会議所に相談しました。

対象事業は、自社サイトリニューアルと、社屋看板制作の2つとしました。

サイトリニューアルは事業PRや顧客拡大が目的です。これまでも自社サイトはありましたが、更新作業はその都度業者さんに頼っており、思うような活用ができていませんでした。そこで、更新作業が自分たちでできるシステムに変えることを目指しました。

社屋看板は、地域の皆さんに当社について知ってもらうには看板をわかりやすいものに変えることが重要だと考えたからです。以前は文字も薄れ、あちこち壊れかけた看板をかけていたため、近所の方に「会社を閉めたのかと思いました」と言われるほどでした。私どもの業務は地域密着がポイントですから、看板を変えることでフレッシュなアピールをしたいと考えました。

この2つの事業に絞ったのは、費用の関係もありましたが、事業全体をしっかりと考えたからでした。経営計画を立てる前に自社分析をしっかりと行い、その過程で得られた「今後の当社にとって重要な方向性」を認識し、この2つを選んだのです。

1月から準備を始め、書類申請をしたのは5月でした。その際にいちばん苦労したのは事業計画書でした。自分の考えを言葉にしていく作業は、想像していた以上に大変でした。また財務諸表などを読み込むことも不可欠でした。これは、経理担当者が大きな力になりました。私1人ではなく、従業員と力を合わせて取り組みました。これは補助金申請にとどまらず、経営の意識共有という点でも効果を

発揮したと感じています。

自社サイトのリニューアルでは、事業の詳しい紹介やスタッフブログなどを充実させました。ブログは持ち回りで定期更新することにしたのですが、おかげでリニューアル後のアクセスが大きく増えています。

また看板のリニューアルも、地域の方々からの認知度が明らかに向上し、お客さまも「見つけやすい、入りやすい」とおっしゃってくださいます。

何より、経営計画・事業計画で、経営者だけでなくスタッフ全員が意識を共有できた効果が、じわじわと出ています。事業のガイドラインがはつきりと文書化されたことは、スタッフのやる気を引き出したと思います。また損益分岐点など経営指標が明確になり、従業員に「いまこうだから、これこれを目指そう」といった経営戦略の話がしやすくなりました。

ガイドラインがはつきりしたことで、従業員も「これに沿って仕事を工夫すればいいのか」と分かりますから、やりやすくなったと思います。

経営計画や事業計画の重要性がはつきり分かりましたから、これからはきちんと策定し、活用していきたいと考えています。

株式会社
柿沼システムサービス
代表取締役 柿沼 良行
宇都宮市上戸祭 4-14-16
TEL.028-624-9371
FAX.028-624-9372
http:kaki-ss.jp

PART 3

ビジネスプランと 商工会議所の事業

商工会議所の事業には、経営計画や事業計画策定を支援するものもあります。その中から、PART2の事例紹介に関連する小規模事業者向けの補助金「小規模事業者持続化補助金」と、創業希望者向けのセミナー「創業スクール」をご紹介します。

小規模事業者持続化補助金を活用しましょう

当所では、小規模事業者持続化補助金（以下「持続化補助金」）の説明会を開催します。

今回の特集のPART2で登場した（株）新三様や（株）柿沼システムサービス様が活用した制度が、この持続化補助金でした。

これは、小規模事業者が商工会議所の助言を受けて経営計画を策定し、その計画に沿って販路開拓などの事業に取り組むための費用を補助するものです。

前回（平成30年度補正予算）の概要は、次の通りです。

- 【補助率】補助対象経費の2／3以内
- 【補助額】上限50万円
- 【補助対象者（小規模事業者）】
 - ◎商業サービス業（宿泊業、娯楽業を除く）は、常時使用する従業員数5人以下
 - ◎サービス業のうち宿泊業・娯楽業は常時使用する従業員数20人以下
 - ◎製造業その他の業種は常時使用する従業員数20人以下
- 【補助対象となり得る取り組み例】
 - 新たな販促用チラシの作成、送付／新たな

当所では、前回の内容を参考に持続化補助金申請に向けた説明会を開催します。

■説明会の概要

- 【日時】
 - 3月17日（火）・18日（水）
 - 午後2時～4時
- ※両日とも同じ内容です。
- 【会場】当所2階大会議室
- 【定員】50人
- 【申込方法】当所ホームページからお申し込みください。

創業スクールの成果発表会を開催

起業を考えている人は、ぜひ受講を！



当所では、これから創業を考えている人を主に対象とした「創業スクール」を開催してきました。その受講生がその成果として創業プランを発表する成果発表会を、1月28日（火）にホテルニューイタヤで開催しました。

成果発表会には、創業スクール受講生5人が参加。それぞれが作った創業プランを発表しました。内容は、事業承継にあつての事業展開プランや、飲食店・フットネスケアの開業に向けた創業プランなど、さまざまでしたが、いずれもスクールで学んだ内容を活用した、力のこもったものでした。

当日は金融機関や、中小企業診断士などの専門家、それに一般の会員企業な

どが聴講者として参加、5人の発表に熱心にメモをとりながら聞き入っていました。

創業スクールは昨年10月～12月に8回開催。会社勤めながら起業を考えている人や事業承継により今後経営者となる人、すでに開業していますがビジネスプランについて再度勉強したい人など、約15人が受講しました。

スクールでは

- ◎創業に必要な基礎知識
- ◎ビジネスプラン作成に必要な知識（自己分析、販売戦略、マーケティング、収支計画など）
- ◎先輩創業者からの体験談
- ◎ビジネスプラン作成

また11月には起業体験談および交流会も開催し、起業の苦労やポイントを学んだり、情報交換やネットワークづくりの場も設けられました。

創業スクール受講者の1人は「同じ志を持つ人が集まっているので、受講者同士相談しあいながら創業の知識を学ぶことができました。仲間づくりにも役立ち、とても有意義な講座でした。これから創業する方々も、ぜひ受講をお薦めします」と話しています。

商工会議所 かわら版

女性部だより

女性部に入会しませんか？

女性部は、イベントの開催や多様な行事への参加、親睦活動など、活動内容はさまざまです。私が特に魅力を感じている事業は、県内外の「産業視察」や他商工会議所の女性会が集まる大会に参加することです。ここから得られたものを当社の事業にも応用したり、自分自身の研さんに役立てたりできるのは、大きなメリットだと感じています。

自己研さんや社会貢献をしたいと考えている人は、ぜひ女性部に入会してみたいはいかがですか？

〈女性部入会の情報〉

◎入会資格

当所会員事業所の女性経営者または女性管理者

◎年会費

6,000円

(女性部副会長 江連 京子)

また、企業の社会貢献の大切さは自覚していても、個人や1事業所ではなかなか実行できません。けれども女性部を通じて社会貢献の取り組みに参加できることも魅力のひとつです。

さらに、女性部の活動を通じて、他の商工会議所女性会会員とも交流の輪が広がります。

私は、女性部に入会したことで、自身が大きく成長できたと感じています。



昨年の産業視察は渋沢栄一記念館を訪問

GS1(旧JAN)事業者コード

GS1事業者コード申請受付業務終了

当所では、昭和60(1985)年以来、GS1事業者コードの申請受付業務を行ってきましたが、本年3月31日をもって、商工会議所における本事業に関するすべての業務を終了させていただきます。

なお、当所では、申請書類を配布することができませんので、予めご了承ください。

■GS1事業者(旧JAN)コードについての問合せ

(一財)流通システム開発センター
GS1事業者コード担当
☎03-5414-8511

【更新手続き】

更新時期を迎えた事業者さまには、従来どおり(一財)流通システム開発センターから更新申請書が郵送されます。更新申請を行う場合、インターネット(<https://www.dsri.jp>)から申請を行うか、更新申請書を(一財)流通システム開発センターへ直接送付してください。

【新規登録手続き】

(一財)流通システム開発センターのホームページで確認ください。申請書類(はじめてのバーコードガイド)が必要



問合せ 地域振興部
☎028-637-3131

青年部だより

忘年会例会を開催



たくさんの笑顔であふれた12月忘年会例会

そしてなるべく多くの会員相互の交流を図れるよう、私たち交流委員会では座席レイアウトから当日の流れ、アトラクションの内容などを入念に打ち合わせ、当日に臨みました。

各委員会の協力もあり、当日の参加人数は過去最大級のものとなりました。また、例会開始早々からたくさんの方の会員が率先して互いに交流を図り、予想以上に盛り上がりました。

例会では2つのアトラクションはもちろん、テーブルのレイアウトについても役員から新入会員まで分け隔てなく座れるようにしつらえたことが功を奏し、最後の最後まで大いに盛り上がりました。多くの新しい交流が生まれ、たくさんの方の笑顔に包まれて1年を締めくめることができました。

今回の例会で繋がったご縁を機に、青年部にさらなる交流が生まれたことで、素晴らしい2020年を迎えられたものと思います。

(交流委員会

副委員長 千葉 勝也)

商い川柳第23回年間表彰

入賞者10人に 表彰楯と副賞を贈呈

会報「天地人」商い川柳コーナーに掲載された句の中から、世相を反映した句や、ほのぼのとした心温まる句を表彰する「商い川柳第23回年間表彰」が、1月23日(木)に開催しました。

今回の表彰句は、平成31年1月号から令和元年12月号に掲載された120句の中から、同コーナー選者の荒井宗明先生が10句選びました。

表彰式では荒井先生揮毫による表彰句を刻した楯と副賞が送られました。



荒井宗明先生(中央右)と藤井会頭(中央左)を囲んでの記念撮影

【会頭賞】

●妻と出て妻に従う喫茶店 (鈴木 茂)

【専務理事賞】

●飛行雲負けじと高い赤とんぼ (高田 武子)

【優秀賞】

●世の中を斜めに見てるベレー帽 (伊藤 王子)

●増税の1円玉に陽が当たり (佐藤 隆久)

●免許証の話となったかすり傷 (小野口 博)

●老眼と妥協はしない針の穴 (大塚 栄子)

●トランプが足を引っ張る株市場 (石田武三郎)

●初日記一字忘れたまま閉じる (渡辺 眞佐)

●町の灯の消えたところから夜となる (碓氷 正和)

●家事多忙主婦来年の話する (御牧 秀世)
(敬称略)

宇都宮税務署からのお知らせ

申告はパソコン・スマホで！

国税庁ホームページ「確定申告書等作成コーナー」をご利用いただく自宅等でパソコン・スマートフォンから確定申告書が作成できますので、e-taxで送信・書面で印刷して送付のいずれかでご提出ください。

「ID・パスワード方式の届出完了通知」をお持ちの方は、確定申告書を作成する際、IDとパスワードを入力すればe-taxで申告することができますので、ぜひご利用ください。

問合せ e-tax作成コーナー
ヘルプデスク
☎0570-0115901
午前9時～午後8時
※土日祝除く

消費税確定申告書の作製には区分経理が必要です

消費税の確定申告書を作成するには令和元年10月1日以降の取引について、売上や仕入等を税率(8%・10%)ごとに区分して記帳するなどの区分経理を行った帳簿が必要です。

また、令和元年分からは、確定申告書を作成するには、区分経理を行った帳簿に基づき、「課税取引金額計算表」の作製が必要となります。

なお、消費税の仕入税額控除の適用を受けるためには、区分経理に対応した帳簿や、受け取った請求書などの書類を保存する必要があります。

問合せ 宇都宮税務署
☎028-6211-2151
(自動音声案内)(2)

宇都宮商工会議所キャラクター「しょうちゃん」を イベントに出演させてみませんか！

宇都宮商工会議所設立120周年を記念して誕生したキャラクター「しょうちゃん」！「しょうちゃん」は当所事業に限らず、会員事業所の社内イベントや地域活性化イベントにも積極的に参加しております。お子さま受けすること間違いなし！これを機に、イベントに新しい風を入れてみませんか。

貸出金額や条件等については、宇都宮商工会議所までお問い合わせください。



イベントは、
お子さま大歓迎！

宇都宮商工会議所
キャラクター
しょうちゃん



お問い合わせ・お申し込み
宇都宮商工会議所 総務部
☎028-637-3131

栃木県事業引継ぎ支援センター

事業承継対策はお早めに!!

栃木県事業引継ぎ支援センターは、次世代への経営資源のスムーズな承継を支援するため、当所が国から委託を受けた公的機関です。

「親族内に後継者がいない」「事業承継の方法がわからない」「事業を売却したい」など、事業承継に関する悩みをお持ちの経営者は、相談無料、秘密厳守で専門家が対応しますので、お気軽にご相談ください。

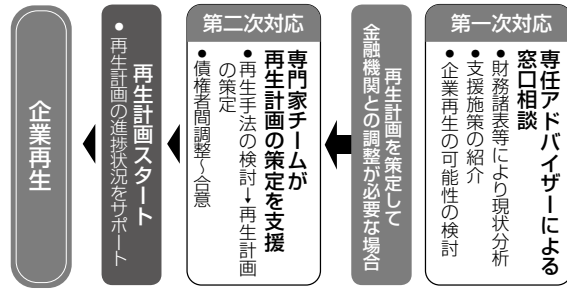
中小企業再生支援協議会

経営の先行きに不安を感じたらご相談ください!

中小企業再生支援協議会は、中小企業の再生に向けた取り組みを支援するため都道府県ごとに設置されている公正中立な公的機関です。

事業の収益性はあるが、財務上の問題を抱えている中小企業を対象に、きめ細かい経営相談・再生支援を行います。

問合せ
栃木県中小企業再生支援協議会
(栃木県産業会館7F)
☎028-6104110



※金融機関も独自に中小企業支援コンサルティングを行っており、その過程で再生支援協議会を紹介されることもあります。

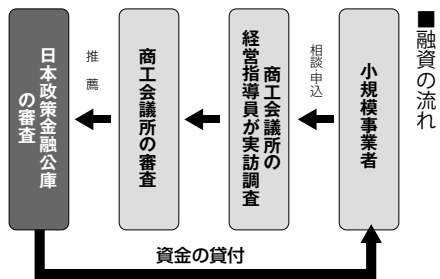
マル経融資

無担保・無保証人・低金利の融資制度
国のマル経融資を「活用ください」

マル経融資制度(小規模事業者経営改善資金)は、経営改善を図ろうとする小規模事業者の方々に支援するため、商工会議所の推薦により、無担保・無保証人、低金利で融資が受けられる国(日本政策金融公庫)の公的融資制度です。

■ご利用できる方

◎従業員数が製造業・建設業等は20人以下、商業・サービス業は5人以下(宿泊業・娯楽業は20人以下)の方
※事業主、家族従業員、臨時パート、アルバイト、法人の役員は除く(法人役員の家族従業員は除く)



※お申し込みから融資実行までに3週間程度かかります。
※審査の結果、ご希望に沿えない場合があります。

問合せ 経営支援部 ☎028-6373131	返済期間	担保・保証人
	運転資金：7年以内 (うち据置1年以内) 設備資金：10年以内 (うち据置2年以内)	不要 (信用保証協会の保証も不要)
	融資限度額	利率
	2,000万円 ※1,500万円を超える場合は事業計画書等の提出が必要	1.21% (令和2年1月24日現在) ※金利は金融情勢により変動します

■融資の条件

◎宇都宮商工会議所管内で1年以上営業しており、商工会議所の経営指導を6カ月以上受けている方
◎所得税または法人税、事業税、住民税(県民税・市民税)等を完納している方
※日本政策金融公庫(国民生活事業)の非対象業種の方は利用できません。

不動産鑑定相談

不動産に関するご相談に、不動産鑑定士が応じます

当所では、(公社)栃木県不動産鑑定士協会と共催で、無料相談を開催します。

【日時】

2月12日(水)
午後1時30分～4時30分

【会場】

当所会員談話室

【相談内容】

不動産の基礎知識、土地建物等の価格、地代、家賃、有効活用、相続その他不動産に関すること

問合せ
経営支援部
☎028-6373131

商工いきいき特別保証

市内金融機関、信用保証協会と連携

この制度は、当所の推薦により、取引金融機関からの事業資金の借入を支援する制度です。

【ご利用できる方】

栃木県内で同一事業を1年以上営み、一定の推薦要件を満たしている会員事業所

【借入限度額】

500万円または平均月商の3倍のいずれか少ない額(ただし設備資金は500万円まで)
【保証期間】10年以内

問合せ
経営支援部
☎028-6373131

有料折込事業(折込チラシ)・誌面広告掲載企業募集!

「活用ください!」会報「天地人」を使ったPR

当所では、会報「天地人」を毎月10日(年12回)、会員事業所(約6200事業所)をはじめ、全国主要商工会議所など関係団体に8000部を発行しています。

先取りしたテーマによる「巻頭特集」、商工会議所事業案内、歴史的読み物など、経営者に役立つ情報を掲載してお届けしています。

さらに、会員の皆さまへ会報「天地人」のご活用方法を2つご紹介します。

■有料折込事業(折込チラシ)

本サービスは、会報「天地人」に会員事業所の皆さまが作成された案内チラシなどを同封して発送するものです。

お預かりした案内は、本誌と一緒に発送させていただきます。直接DMするよりも安価に発送(A4サイズ1枚)6500部折り込み/7万5千円(会員価格・税抜)できますので、ぜひご利用ください。

■誌面広告

文字どおり、誌面に広告を掲

問合せ
総務部
☎028-6373131



どろっぺ 貸し出します。

宇都宮雷都物語のマスコットキャラクター「どろっぺ」をイベント等で活用してみませんか。

＜貸出対象＞原則として宇都宮商工会議所会員企業。
※行政区・自治会・学校等とはご相談ください。

＜貸出費用＞1日1,000円から。
※中に入るスタッフはご用意ください。

◆その他、条件等詳細は宇都宮雷都物語メーカー協議会事務局にお問い合わせください。

宇都宮雷都物語

参加企業募集中!

「宇都宮雷都物語」は、宇都宮商工会議所が地元食品メーカーと実施している新名産品づくりから生まれた商品です。

◆宇都宮商工会議所会員企業は審査を受ける資格があります。

◆参加費は定額の年会費制です。

宇都宮雷都物語メーカー協議会
 問合せ 宇都宮商工会議所 地域振興部
 TEL028-637-3131 E-mail: info@apost.plala.or.jp
 http://www.raito.info

会員拡大キャンペーン実施中!!

新入会員 求む!!

会員になると...

- ✓ 経営環境の改善につながります
- ✓ 経営の疑問点が解決できます
- ✓ 新たなビジネスパートナーを見つけることができます
- ✓ 宇都宮のまちづくりに取り組むことができます

宇都宮商工会議所では、会員拡大キャンペーンを実施しています。ぜひ事業所をご紹介くださいますよう、会員の皆さまのご理解とご協力をよろしくお願いします。

問合せ 宇都宮商工会議所 総務部 ☎028-637-3131

会員の皆さまに毎月お届けしている会報「天地人」(8000部発行) バックナンバーの一部が、ホームページでも見られます。

「WEB版天地人」の内容は、毎月テーマを決めて掲載している「巻頭特集」や、歴史的読み物「ふるさと歴史民俗散歩」、そしてシリーズで連載している「社是・社訓は企業の原点」など、本誌で人気の高い記事のバックナンバーです。連載記

本誌『天地人』の一部記事を、インターネットでもご覧いただけます

事を見逃してしまった時や、歴史的なものを調べる際にも便利に活用することができます。掲載はPDF形式ですので、会報掲載時と同じレイアウトで閲覧が可能。もちろん、ダウンロードして印刷し、じっくり読んでいただくこともできます(印刷サイズは、プリンターの性能によつて変わります)。

また、「ディスプレイ広告」「記事型広告」「折込チラシ」などの広告等のご案内も掲載してい

ます。毎月会員企業などに確実に届く媒体ですので、広告効果も期待できます。貴社の事業や商品などのPRツールとして、積極的にご活用ください。

「天地人」には、会員の皆さまの情報を読者にお伝えする「会員情報局」コーナーがあります。その掲載申込書も、本サイトからダウンロードできますので、併せてご利用ください。なお、ホームページには前



◎会報「天地人」ホームページ
<http://www.u-tenchijin.com>
(商工会議所ホームページのトップページからも見るができます)



問合せ
総務部
028-637-3131

号までのものを掲載しています。最新号の会報「天地人」は、引き続き会員の皆さまにお届けします。

電子メールでお届けしているメールマガジン「e・天地人」ともども、インターネットを使った情報提供を、ぜひご活用ください。

内容に適した配信先リストを選んで、効果的・効率的にPRできます！

プレスリリースサポート(会員限定)

当所では、企業広報支援サービス大手の共同通信PRワイヤーとの提携により、貴社のプレスリリースを全国のメディアへWEBシステムを活用して迅速に配信するPRWireサービスを実施しています。

国内2,250媒体・3,300カ所にのぼる国内最大級の配信先リストを、地域や業界、テーマ別に国内159種類のカテゴリに分類。プレスリリースの目的や内容に合わせた配信カテゴリを選択して配信できます。

通信加盟社(地方紙)を中心とする新聞社のニュースサイトやポータルサイトのニュースコーナー、そのほか有力な情報サイトにプレスリリースが原文のまま転載されます。

国内メディアへいつでも配信可能です

テンプレートにより、誰でも簡単に配信が可能。現在お使いのパソコン(要ネット接続)から24時間365日利用できるの、緊急に全国へ発表をしなければならぬ時も安心です。

宇都宮商工会議所会員利用料金
国内配信ご利用1回ごとのスポットプラン基本料金40,000円(税別)が無料になります(図1)。

ご利用方法

- ① PRWireサービスは会員制サービスです。会員登録申込フォームより必要事項をご記入いただき、お申し込みください。
- ② 共同通信PRワイヤーによる入会審査(※)を経て、

〈注意事項〉

- ◎本サービスは中小企業支援を目的に実施しております。趣旨をお汲み取りいただき、大手企業の方のご利用はご遠慮いただきますようお願いいたします。
- ◎本サービスは配信先メディアでの紹介を保証するものではありません。

宇都宮商工会議所会員利用料金(図1)

サービス名称	基本料金	配信料金
基本サービス 「国内メディア配信」 + 「提携サイト転載」 + 「ニュースサイト・クリッピング」	¥40,000/回 (税別) ↓ ¥0/回	¥38,000/回 (税別)

(括弧内は税込み金額)

せん。紹介されるかどうかは、配信先メディアの判断となりますので予めご了承ください。

◎ご登録いただいた企業名でのみサービス利用が可能です。(代理配信は不可)

◎初めてご利用される際はユーザーID・パスワードの発行が必要となりますので、お早めのお申し込みをお願いいたします。(遅くともリリース予定日の1週間前程度)

◎配信内容から生じたトラブル等については、宇都宮商工会議所は一切の責任を負いません。

宇都宮商工会議所会報

天地人

広告料金表

ぜひご活用ください。

料金表(税込)				
カラー・サイズ 天地x左右(ミリ)	1色1段 48x180	4色1段 48x180	4色1P(表4) 297x200	
会員価格 ディスプレイ広告	1回掲載	30,000円	40,000円	200,000円
	半年契約(6回) (1回あたり金額)	174,000円 (29,000円)	228,000円 (38,000円)	1,140,000円 (190,000円)
	年間契約(12回) (1回あたり金額)	324,000円 (27,000円)	432,000円 (36,000円)	2,160,000円 (180,000円)
	制作費	8,000円~	10,000円~	40,000円~

料金表(税込)				
カラー・サイズ	4色2段1/2 1点	4色2段(4段1/2) 2点まで	1色1P 4点まで	4色1P 4点まで
記事型広告	40,000円	72,000円	150,000円	220,000円
編集制作費	10,000円~	20,000円~	40,000円~	40,000円~

広告のお申し込み、お問い合わせは 宇都宮商工会議所 天地人担当 028-637-3131 FAX 028-634-8694
 専属広告代理店 有限会社 随想舎 028-616-6605 FAX 028-616-6607

年12回
毎月10日発行

商工会議所共済制度

2月の
ふれあい共済等
口座振替日
2月25日
(火)

問合せ
宇都宮営業所
☎028-63777670

総務部
(引受保険会社)
アカサ生命保険(株)
☎028-6373131

当所のふれあい共済(入院給付金付災害割増特約・ガン重点保障型生活習慣病一時金特約付定期保険【団体型】)にご加入の皆さま、日頃からご愛顧いただき誠にありがとうございます。

ご加入いただいている事業所におかれましては、各種祝給付金や見舞金などの請求漏れがないか、新入社員等のご加入漏れがないかなど、再度ご確認をいただければと思います。

新規でご加入を検討される場合には、定期保険(団体型)引受保険会社であるアカサ生命保険(株)社員が事業所をご訪問し、ご説明させていただき



ますので、お気軽にお問い合わせください。

※ふれあい共済は会員限定の共済制度です。

※記載内容は、ふれあい共済の一部を記載したものです。ご加入にあたっては、パンフレット、重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずご覧ください。

給付金の請求や加入内容の確認等はお済みでしょうか？

ふれあい共済

ふれあい共済制度

入院給付金付災害割増特約・ガン重点保障型生活習慣病一時金特約付 定期保険(団体型)

保障内容(Eコース1口あたり)		
死 亡	不慮の事故による死亡 [死亡保険金(主契約)+災害保険金]	560万円
	上記以外の事由により死亡 [死亡保険金(主契約)]	120万円 (死亡保険金)
高度障害	不慮の事故による高度障害 [高度障害保険金(主契約)+災害高度障害保険金]	560万円
	傷害または疾病による高度障害 [高度障害保険金(主契約)]	120万円
入 院・治 療	不慮の事故により1日以上入院をしたとき [入院給付金]	1日あたり(日帰り入院から60日限度) 3,740円
	ガンで1日以上の入院をしたとき [ガン入院一時金](1年に1回限度)	4万円
	6大生活習慣病で1日以上の入院をしたとき [6大生活習慣病入院一時金]	2万円
	ガンの治療を直接の目的とした先進医療による療養を受けたとき [ガン先進医療一時金]	10万円

掛金(Eコース)	1口あたり/月	男 性	女 性
保険年齢			
15歳～60歳		1,600円	
61歳～65歳		2,711円	1,978円
66歳～70歳		3,488円	2,263円
71歳		4,163円	2,684円

掛金(Eコース)	1口あたり/月	男 性	女 性
保険年齢			
72歳		4,435円	2,851円
73歳		4,826円	3,066円
74歳		5,250円	3,294円
75歳		5,726円	3,532円

「天地人」広告募集

「天地人」広告の申し込み・問合せは
有限会社 随想舎
☎028-616-6605 ☎028-616-6607
有限会社 栃木広告社
☎028-639-1115 ☎028-639-1116

会員登録情報の変更について 変更がありましたら ご一報ください!

社名・支店名などの事業所名の変更、事業所または事務所の移動による住所の変更、代表者または支店長の変更などが生じた場合には、総務部会員担当まで、ご連絡をお願いします。

〈問合せ〉総務部 ☎028-637-3131

入会希望事業所を ご紹介ください

ー がんばる経営をお手伝いしますー

宇都宮商工会議所 総務部
☎028-637-3131
☎028-634-8694

専門相談

無料の専門相談です。
弁護士や弁理士などの各分野の専門家が、
悩みを解決します。

会場：宇都宮商工会議所
☎028-637-3131

相談
無料

■法律相談(毎月第2火曜日)

日 時 2月18日(火)、3月10日(火) 午後1時30分～4時30分
受 付 当日受付 午後1時～3時(先着10人まで)
内 容 PL法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、
従業員の交通事故、不動産取引など

相談員 弁護士
問合せ 経営支援部

■1日知財窓口(毎月第3金曜日・要予約)

日 時 2月21日(金) 午後1時30分～4時30分
受 付 事前予約 午後1時～4時
内 容 特許、実用新案、商標、意匠登録その他発明に関する各種相談
相談員 弁理士
問合せ 経営支援部

※事前に栃木県産業振興センター(☎028-670-2617)への予約が必要です。

■不動産鑑定相談(年2回)

日 時 2月12日(水) 午後1時30分～4時30分
受 付 当日受付 午後1時～3時
内 容 不動産の基礎知識、土地・建物の価格、地代・家賃、有効活用、相続、
その他不動産に係わる相談

相談員 不動産鑑定士
問合せ 経営支援部

■働き方改革相談窓口

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
内 容 有給休暇年5日の確実な取得、時間外労働の上限規制、
同一労働同一賃金 など
相談員 社会保険労務士等有資格者
問合せ 地域振興部

■企業年金相談

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
内 容 企業年金、退職金制度導入、組み換えなど
相談員 栃木県ファイナンシャル・プランナーズ協同組合員
問合せ 総務部

■税務相談

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)
内 容 所得税、法人税、相続税、その他各種相談
相談員 税理士
問合せ 経営支援部

■個人情報保護法対策相談

内 容 個人情報の安全管理と社内整備、適法・不適法確認と
改善策、漏えい賠償保険のリスク診断、有事の対応など
受付・啓 〔個別相談〕受付カードにより相談申込を受付、相談員を
派遣またはFAX・電話で迅速に回答
相談員 協力保険会社のスタッフ・コンサルタント
問合せ 総務部

会議室の貸出

研修会・社内会議などにご活用ください!



約70人収容(教室型)の貸会議室

当所では、会員および商工業者の皆さまに、セミナー、講習会、研修会、社内会議などを開催していただけるよう、会議室の貸出をしています。

会議室の貸出概要

収容人数	約70人 (教室型)	備 品	机、椅子、マイク、黒板、 ホワイトボード、スクリーン
駐車場	栃木県産業会館入居団体全体の駐車場となっており、多数のお客さまがご利用されますので、駐車できない場合があります。 公共交通機関をご利用いただくか、満車の場合は、近隣の有料駐車場をご利用ください。		
申込方法	●使用日の3カ月前から2週間前まで予約可能です。 ●会議室の空き状況を電話でご確認の上、ご予約ください。 ●使用規則・同意書・申込書は、FAXまたは郵送させていただきますので、電話予約時にお申し出ください。 ※ホームページ(http://www.u-cci.or.jp/kaigisyo/kashikaigishitsu/)からダウンロードもできます。 〈申し込み〉 総務部 TEL 028-637-3131 FAX 028-634-8694		

その他

次の場合には使用をお断りし、また使用中であっても注意させていただきます。

- ・公の秩序または善良な風俗を乱す恐れがあるとき
- ・施設または付属設備をき損し、または汚損する恐れがあるとき
- ・物品販売および展示、会員勧誘、またはこれに類似する恐れがあるとき
- ・政治的、宗教的活動にわたる恐れがあるとき
- ・その他管理上支障があるとき
- ・机などを移動させた場合は、現状復帰する

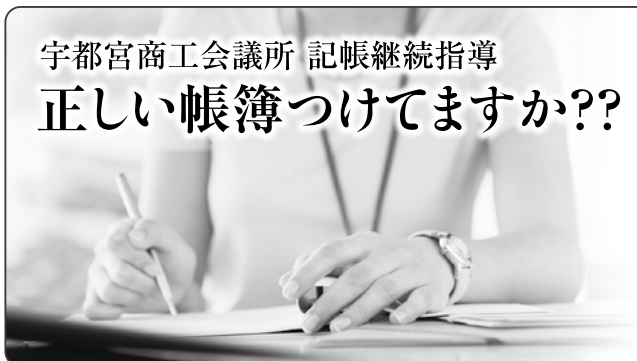
会議室の使用時間・料金(消費税10%込)

	1 日	午前	午後
使用時間区分	9:00～17:00	9:00～12:00	13:00～17:00
会員料金	11,000円	5,500円	6,050円
非会員料金	16,500円	8,800円	9,900円

※使用できるのは、平日の昼間のみです(夜間、土日祝祭日は使用できません)。 ※準備・片付けは使用時間に含まれます。

問合せ 総務部 ☎028-637-3131

宇都宮商工会議所 記帳継続指導 正しい帳簿つけてますか??



当所では、年間を通じて個人事業者の方を対象に記帳指導を行っています。
現金出納帳や経費帳などの帳簿の付け方がわからない、
従業員の源泉徴収の仕方がわからないなどありましたら、お気軽にご相談ください。



個人事業者の方で、青色申告、白色申告問わず
代表者(もしくは従業員)が記帳業務を行っている方
(※ただし、税理士等が顧問となっている事業者は対象外です)

お問い合わせ・お申し込み

宇都宮商工会議所 経営支援部
TEL.028-637-3131



経営に役立つ情報を配信中！

メールマガジン「e 天地人」

メールマガジン「e 天地人」を
月2回配信しています。

配信内容は、セミナーの案
内や、補助金等の公募開始、
イベント開催、また業務に役立
つサイトのご紹介など、経営に
役立つ情報を配信しています。
ぜひ登録ください。

【申込方法】

次のURLまたはQRコード
を読み取ると、申込フォーム画
面になりますので、必要事項
を記載のうえ、お申し込みく
ださい。

http://www.u-cci.or.jp/
toukei/maisv/



チラシ・カタログ展示 コーナーのご案内

会員企業展示コーナー

当所入口で PRしませんか

無料

※ご希望の方は、
総務部までご連絡ください。
申込書をFAX で送信します。



問合せ

総務部
☎ 028-637-3131
FAX 028-634-8694

商い川柳

第269回 荒井 宗明 選

春夏秋冬の服揃いおり老いの部屋
《評》 問着と言え服もありけり
マスクして暫しマスクの香に浸り
《評》 他人の様に友の目れ
留守居して猫に欠伸うつされる
《評》 眞昼のテレビ久々に見る

雑炊の胃の腑に届くあたたかさ
焼芋の熱さ隣へ分けてやる
わが影へ野良犬の影月が冴え
懐炉した跡婆ちゃんの愚痴続く
この神の謂れも知らず初詣
スニーカー八十路の足を休ませず
湯たんばや男の夢の続きおり

投稿対象

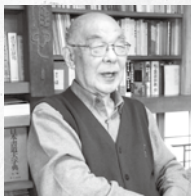
会報「天地人」読者（会員に限
りませんので、当会報をご覧の
読者全員が対象です）

課題

商工全般に関わる川柳
（題は特定しません）

要領

- ① 毎月末日締切
- ② 1人3句まで、住所・氏名・
年齢・職業（事業所名）を
記入して、はがき、手紙、
FAXにより、楷書で投稿
- ③ 優秀作品を年間表彰



選者 荒井 宗明 氏

投稿先

宇都宮商工会議所
会報「天地人」
（商い川柳）係
〒320-0806
宇都宮市中央 3-1-4
☎ 028-634-8694

わたしの二冊

『陶壁 栃県陶壁事情』

藤原郁三・福田三男（著）
文星芸術大学出版／随想舎
2700円＋税



益子焼という器や皿などの
民芸作品を連想する人が多いと
思いますが、著者である藤原郁
三氏は民芸を「第二の益子焼」創作
陶芸を「第二の益子焼」とした上
で、益子焼による壁面装飾すな
わち「陶壁」を「第三の益子焼」と
位置付けています。

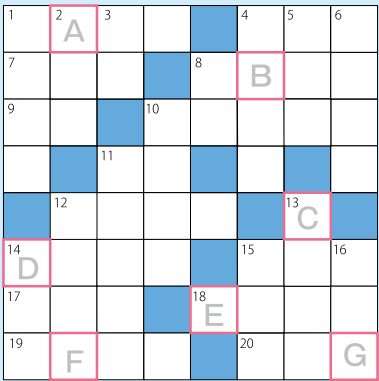
藤原氏は、益子に陶壁や陶モ
ニメントなどを専門に手がける
工房をもち、広く活躍している

作家です。全国的にも陶壁の第一
人者と言えるでしょう。

その藤原氏が、栃木県内にお
ける陶壁の歴史や魅力を、写真
もふんだんに使って著した本書。
歴史を作ってきた人だけが書ける
貴重な一冊です。

藤原氏自身の経歴や足跡につい
ては、元下野新聞社記者で、文星
芸術大学非常勤講師の福田三男
氏がていねいに紹介しています。

A～Gの文字を並べ替えて、ある言葉を完成させてください。
（ヒント）今問題になっている店主を明示せずに物事をPRするシステムとは？
メール□□□□□□



● 回答をハガキ、またはメールで住所、氏名明記の上、
宇都宮商工会議所 天地人担当へ下記までお寄せください。
正解者の中から5名様に500円分の図書カードをさ
し上げます。
締め切り2月29日到着分まで。
※当選発表は、発送をもってかえさせていただきます。

● タテのカギ

1. 立春前夜で豆まきをする行事のある日
2. 子育てをすること。今この過程での虐待が多く問題に
3. 昔の舟運の発着所「河岸」なんと読む？
4. 野球のポジション「サード」の日本語は？
5. 英語で「夕食、晚餐」のこと。今はデザイナーが一般的か？
6. 九州・太宰府で「東風吹かば匂ひおこせよ梅の花～」と詠んだ菅原○○○○
8. 夫と死別して再婚しないという女性。未亡人とも
10. 「雑炊」何と読む？「おじや」とも
11. 投手でプロに入ったが、打力を買われて外野手に○○○○○された選手も
12. 「猟師」を英語で言う？最近では減少しているとか
13. ○○○○販売、○○○○市場、株の○○○○取引など
14. 昨年暮れ、アメリカの「タイム」誌の表紙を飾った少女○○○・トゥンベリさん
15. 鯛焼きやまんじゅうに入っている甘味
16. 西洋風の部屋←→日本間

● ヨコのカギ

1. 最近このモラルの乱れ、低下が著しいですね
2. 鶏の胸部からとった上質の肉。笹の葉に形が似ているのでこの名が
7. 早い地方ではもう顔を出す「土筆」読み方は？
8. スズキ目の大型海魚。大きいのは1.5mもある。刺身で美味
9. よく言います「便りが無いのが○○の知らせ」
10. インフルエンザの特効薬として2年前から大いに利用される薬
11. よく言われます「○○成り名達げる」
12. 「抗議のため、食事を断って座り込み」などと
14. 相撲の行司が手に持っています
15. 歩き始めた幼児によく言います「○○○は上手」
17. 手紙を英語で言う？
18. 7世紀ごろから始まった日本から唐に派遣された公式使節「○○○○使」
19. 海亀を英語で言う？1960年代には「○○○○ネック」が流行しました
20. 小さな馬。また馬の子の言い方

先月号の答え：ジカンガイロウドウ

応募先

〒320-0806 宇都宮市中央 3-1-4
宇都宮商工会議所 会報「天地人」係 E-Mail:info@u-cci.or.jp
※個人情報保護法に基づき、応募データは上記目的以外には使用しません。

言葉の力

「ゆとり」



ゆとりは、所作から生まれます。

どんな状況でも所作を整えれば

ゆとりを持つことが可能です。

書道家

武田 双雲



〈プロフィール〉

武田 双雲 / たけだ そううん

1975年熊本生まれ。東京理科大学卒業
後、N T T に就職。約3年後に書道家として
独立。NHK大河ドラマ「天地人」や世
道遺産「平泉」など、数々の題字を手掛ける。
講演活動やメディア出演、著書出版も多数。
2013年度文化庁から文化交流使に任命さ
れ、ベトナム・インドネシアにて、書道ワー
クショップを開催。15年には、カリフォル
ニアにて個展開催。17年にはワシントン大
学にて講演など、世界各国で活動する。

公式ブログ「書のか」: http://ameblo.jp/souun/
公式サイト: http://www.souun.net/
感謝 69: http://kansha69.com/

天地人

宇都宮商工会議所会報 毎月10日発行

「天地人」は宇都宮商工会議所会員
約6,200社の経営者の手元に直接届く情報誌です。

宇都宮商工会議所管内の事業所数 **19,518***1社のうち
約**6,200**社が宇都宮商工会議所に加入しています。

*1 [平成28年経済センサス活動調査]

広告募集

より効果的な広告をお求めの方へ
「天地人」を広告媒体としてぜひご活用ください。

広告スタイルは
3タイプを
ご用意しております。

ディスプレイ広告 貴社の「知名度」をアップするのに有効です。社名・事業内容など明確に表現できます。

記事型広告 訴えたい内容を記事型で紹介できます。イベント告知・新商品紹介・サービスなどニュース性の
高い細かな情報までを読者に理解しやすく訴求できます。直接的なメリットのある広告スタイルです。

編集タイアップ型広告 編集記事とのタイアップによって作られる広告です。レギュラーコーナー（記事）の
スポンサーになるスタイルで、業種・内容等ご相談に応じます。

お問い合わせ・お申し込み
媒体資料のご請求は

宇都宮商工会議所 会報「天地人」
専属広告代理店
有限会社 随想舎

宇都宮市本町10-3 TSビル

☎ 028-616-6605
www.suisousha.co.jp



善願寺の銅造盧舎那仏坐像

銅鐘は明治に至るまで数多く作られ、大谷寺のほかには宇都宮市内には塙田四丁目、慈光寺、竹下町の同慶寺、大通り五丁目の清厳

寺、今里の羽黒山神社にもある。慈光寺の銅鐘は、宝永四（二七〇四）年、戸室十郎兵衛藤原定国の作で、口径五九・五センチと市内の銅鐘の中では大形である。同慶寺の銅鐘は、享保元（一七二六）年、戸室将監定国の作で、銅鐘を吊り下げる竜頭が欠けている。清厳寺の銅鐘は、銘に「万治三年鑄物師宇都宮大田喜平治藤原忠清」とあるが、現在のものは、万治三年のものが火災で焼失したので新たに寛延四（一七五二）年、戸室将監藤原元番が作ったものである。羽黒山神社の銅鐘は、撞鐘堂建立時の記録によると元禄十四（一七〇二）年佐野天明鑄物師作とあるが、銅鐘に刻まれた銘には「文政元（一八一八）年に再び作り替えた」とある。ただし「佐野天明鑄物師戸室将監造之」と戸室将監が天明鑄物師となっているのはいささか気になる。



大谷寺の銅鐘

鑄物とは、金属を溶かして鑄型に注入し形にしたものをいい、鑄物を作る者を鑄物師という。鑄物といえば、佐野市の天明鑄物が古くから知られるが、江戸時代から明治期にかけて、宇都宮にも戸室と名乗る鑄物師一門が活躍した。戸室家の先祖は石下氏を称し、常陸の豪族八田氏の家臣であったが、慶長二（一五九七）年、主家の没落により宇都宮の鉄砲町に移住、姓を戸室と改め鑄物師となった。戸室一門は、代々定国あるいは元番を襲名し、江戸時代には宇都宮藩の御用鑄物師を務めた程の名門である。一門は、宇都宮市を中心に六十件近い作品を

残し、中には栃木県や宇都宮市の文化財に指定されているものもある。ここでは容易に見学できる市内の作品について紹介したい。まず、大谷寺の銅鐘である。この鐘は口径四九センチと比較的小形であるが、端正な姿に古い様式が見られる。銅鐘に刻まれた銘によれば元禄八（一六九五）年、同寺住職忠賢が戸室一門の初代戸室重郎兵衛尉藤原定国に制作させたものである。大谷寺境内には、この銅鐘の他に銅灯籠がある。これは享保元（一七二六）年、新里村の高橋吉勝が寄進したもので、制作者は戸室将監元番である。総高二四六センチ、極めて多くの意匠を駆使した見事な作といえる。

戸室一門の手になる銅鐘は明治に至るまで数多く作られ、大谷寺のほかには宇都宮市内には塙田四丁目、慈光寺、竹下町の同慶寺、大通り五丁目の清厳

寺、今里の羽黒山神社にもある。慈光寺の銅鐘は、宝永四（二七〇四）年、戸室十郎兵衛藤原定国の作で、口径五九・五センチと市内の銅鐘の中では大形である。同慶寺の銅鐘は、享保元（一七二六）年、戸室将監定国の作で、銅鐘を吊り下げる竜頭が欠けている。清厳寺の銅鐘は、銘に「万治三年鑄物師宇都宮大田喜平治藤原忠清」とあるが、現在のものは、万治三年のものが火災で焼失したので新たに寛延四（一七五二）年、戸室将監藤原元番が作ったものである。羽黒山神社の銅鐘は、撞鐘堂建立時の記録によると元禄十四（一七〇二）年佐野天明鑄物師作とあるが、銅鐘に刻まれた銘には「文政元（一八一八）年に再び作り替えた」とある。ただし「佐野天明鑄物師戸室将監造之」と戸室将監が天明鑄物師となっているのはいささか気になる。

このほかでは、上桑島町の金剛定寺の銅造宝篋印塔がある。元文元（一七三六）年、戸室将監藤原元番の作で、総高さ総高三三〇センチ、均整のとれた優美な姿をしている。ここでは戸室一門の作品の一部を紹介したに過ぎないが、宇都宮から優れた鑄物師が輩出したことに誇りを感じる。皆さん方もぜひ現地に足を運ばれたら幸いである。



第39回

宇都宮の鑄物師 戸室一門の作品を訪ねて

宇都宮伝統文化連絡協議会 柏村 祐司

●ビジネススケジュール● 宇都宮商工会議所カレンダー 2020 2月~3月 如月-弥生

日	月	火	水	木	金	土
2月9	10	11	12	13	14	15
	天地人2月号発行 新商品・新サービス 合同プレス発表会	建国記念の日	不動産鑑定相談 金属工業部会 視察研修会			
16	17	18	19	20	21	22
		法律相談 障がい者雇用 促進セミナー	第85回 リテールマーケティング (販売士)検定試験 雨水	メールマガジン 「e-天地人」配信	1日知財窓口 二の牛	女性部 「ハート&ハートの集い」
23	24	25	26	27	28	29
第154回 日商簿記検定試験 天皇誕生日	振替休日	ふれあい共済等 掛金口座振替日		働き方改革セミナー 【同一労働同一賃金編】		
3月1	2	3	4	5	6	7
			ひな祭り	メールマガジン 「e-天地人」配信	ふれあい共済等 掛金入金締日	
8	9	10	11	12	13	14
		天地人3月号発行 BCP対策セミナー 法律相談				

しもつけ歳時記

二月十一日（月）建国記念の日
今市花市（日光市今市）
今市で江戸時代前から開かれていた六斎市が、明治期から花市と形を変えて、今日まで続いているもの。縁起物をはじめたくさん露店が軒を連ねる。
三月七日（土）八日（日）
板荷のアンパ様（鹿沼市）
アンパ様とは、大杉神社の呼び名。早朝、板荷の里を大天狗に先導され、神輿が村を回り悪魔払いを行う。百目目は上板荷を、二日目は下板荷を回る。悪疫退散、村内安全の神として信仰されている。鹿沼市指定無形民俗文化財。
三月六日（金）八日（日）
一板塚稲荷神社初午祭（佐野市田沼）
商売繁盛、五穀豊穡を願う近隣近在からたくさん参拝客で賑わう。露店や植木店が軒を連ねる早春の風物詩。また、無病息災を祈る名物しんごまんじゅうも売られる。これは、精白した田沼産のうるち米の粉と小豆を田沼の水で手間隙かけて練って仕上げた逸品。
三月八日（日）
篠塚稲荷の飾り馬（小山市）
小山市大木にある篠塚稲荷の初午祭りで行われる。午前九時ごろから、地区内の無病息災と豊作を祈願し、五色の布や布団で飾り付けられた神の奉納が行われる。また、地区内を練り歩いた後、勇壮な流鏝馬が行われる。



（写真提供：柏村祐司「栃木の祭り」より）

あなたの本づくりをお手伝いします。

一冊のぬくもりを大切にしたい。
これが私たちの編集コンセプトです。

図書出版・企画・編集・制作

35th
SINCE 1985

随想舎

まずは
お電話を

028-616-6605

http://www.zuisousha.co.jp

総務・営業部 TEL.028-616-6605 FAX.028-616-6607 編集・制作部 TEL.028-616-6606 FAX.028-616-6608 e-mail: info@zuisousha.co.jp



先人から受け継ぎ、世代を超えて 未来へ伝える宇都宮のこころ

うつのみやの伝統文化

宇都宮伝統文化連絡協議会 [編・著]

祭り行事、民俗芸能など、「宇都宮」に古くから
守り伝えられてきた伝統文化を紹介

県内
主要書店で
好評発売中

随想舎 定価 1,100円 [本体1,000円+税] A5判/並製/120ページ



「節目節目で新しいことを 学んで来たことで、今の私があります」

宇都宮商工会議所優良従業員表彰を受賞した、勤続年数35年以上の従業員を紹介する新企画です。
第1回は株式会社花塚製作所の松島宏部長にご登壇いただきました。
松島部長は高校卒業後同社に入社し、昨年3月に勤続35年を迎えられました。

株式会社 花塚製作所
製造部部长
松島 宏さん

バブル景気直前の時代に入社し、 35年勤続

（株）花塚製作所は、回転式容積型ステンレスポンプとステンレス製充填機の専門メーカーです。その製品は食品や醸造、化粧品、化学薬品などさまざまな製造現場を支えています。

私が入社したのは昭和59（1984）年3月でした。高校の普通科を卒業する時、学校にきていた新卒募集の中から選びました。

選んだ理由ですか？ 第一に学校の推



同社の主力製品のひとつ、
ステンレススループンプ<CFシリーズ>

薦があったことです。また宇都宮市内の実家から通勤できる地理的要件も魅力でした。そして、当時はまだ珍しかった「隔週土曜日および毎日曜日定休」だったことも理由の一つです。当時、土日休みの会社は、まだ少なかったんですよ。

入社すると、まずサービス部門に配属になりました。これは主に修理を行う部門です。ここに3年いた後に、充填機の製造部門に移り、10年ほど働きました。その後は組み立て部門を経て、再びサービス部門に戻っています。現在は製造部長として、製造部門の全体を管理する立場です。

振り返ると、サービス部門勤務が長かったという印象があります。この部門の仕事は修理ですから、お客さまのところに行かなくては作業することが多いのです。ですから、日本全国あちこちに行きました。35年の勤務の中で、行っていない県は5県くらいじゃないでしょうか。

私は元来「出不精」で、自分の楽しみのために出かけることは、ほとんどありません。しかし、会社の業務のおかげ

で、日本中を見ることができました。それが何よりの思い出です。

定年までの課題は、 次世代を担う人材育成

管理職になると、現場の仕事からは離れてしまいます。当初はやはり寂しい気持ちがありました。また、機械を相手にしていた仕事から、作業管理や工程管理、部下の指導などに変わったことで、慣れるまではいろいろ苦労もありました。ただ、あまり「大変だ」「辛い」と思うことは、なかったですね。

私は、節目節目で仕事が変わってきたから、その度に新しいことを学んできました。そういうことを辛いと思う人もいるでしょうが、私はもともと学ぶことが好きなんです。

部下を指導する際には、本人がきちんと考えるようにしています。部下が何か作業した場合に、なぜそうやったのかを必ず聞きます。確かな考えがあつてやった場合には、そのまま任せます。あ



株式会社 花塚製作所
代表取締役社長 花塚 真
創業／昭和21（1946）年
本社・工場／宇都宮市宝木町1241番地
☎028-665-2831（代）
<http://www.hanatsuka.co.jp>

まり考えていなかったり、考えが足りない場合には、教えてあげることもあります。

私は55歳ですから、定年まで5年。今後は、自分の仕事をいかに引き継ぐかが、大きな課題になります。それには、自分にはない知識も勉強する必要があります。技術は日進月歩ですから、製品にせよそれを作る機械や製造技術にせよ、どんどん新しくなっています。自分では体験してこなかった技術でも情報を持つていなければ、指導はできません。あら、あと5年、そういうところに力を注いで行こうと思っています。

Business Manner

知って得する
ビジネス
マナー

会議や打ち合わせで 相手の本音を引き出すコツ

人材育成トレーナー 美月 あきこ



経営者の皆さんは、連日のように会議や打ち合わせの予定が入っているのではないのでしょうか。そして、そんな皆さんであれば、ご存じのはずです。会議や打ち合わせは、お互いの意見の擦り合わせや、契約に合意するためだけの場ではないことを。

会議や打ち合わせでは、本筋とは離れた多様な会話をすること、参加者同士の仲が深まります。これは、内容や結果以上に重要なポイントです。参加者同士が感情をオープンにして会話を交わすことで、それは、より充実したものになります。

感情をオープンにさせるコツは、使う場所のしつらえにあり

ます。良い景色や、壁に掛かっ

たすてきな絵、花瓶に生けられた美しい花などは、目にするだけで気分がリラックスし、心がオープンになる要素の一つです。「難易度が高い交渉ほど、窓からの眺望が良い部屋を使うべき」と言われるのは、そのためです。反対に、暗くて閉鎖的な場所では、人は不安な気持ちになり、心を閉ざしてしまふものです。明るい窓があるような開放的な場所だと、快適になり、開放的な気分になります。

それでも、会議や打ち合わせの場では、相手は得てして身構えて緊張しているの、なかなか心を開いてくれないことが多いものです。そのような状況

で思うように進まなかった場合は、場所を変えてみるのも一つの

方法です。時間次第では飲食店へ移動してランチを取りながら、あるいはカフェでコーヒープレイクをしながらリラックスして話をするのもよいでしょう。

また、相手が立腹した状態で会議や打ち合わせに臨む場合は、フカフカのソファに座ってもらおうと効果的です。そこに冷たいドリンクを出して飲んでもらい、高揚した感情をクールダウンさせましょう。

相手の感情をオープンにさせるには、タイミングも重要です。会議や打ち合わせ中に、なかなか本音を引き出せなかったとしても、終了後にエレベーターホールまで歩く途中などでは、相手

も緊張や警戒感が解け、リラックスした状態になります。こ

こで、「正直なところ、ご予算はおいくらくらいでしょうか？」といった具合に、相手に尋ねてみてください。すると、相手は「本当に少なくて申し訳ないのですが……」といった前置きの後、「〇〇万円がボリュームゾーンです」「ここだけの話ですが、〇〇万円が精いっぱいです」などと本音や情報を漏らしてく

れることがあるものです。

以上のように、会議や打ち合わせでは、準備段階から、場所選び、部屋のしつらえ、部屋を出てから尋ねるタイミングなどを想定しておきましょう。

また、本題に入る前にユーモアを交えた雑談を入れることも大切です。緊張が伴う場であるからこそ、リラックスが必要なのです。



美月 あきこ / みづき あきこ

人材育成トレーナー・ビジネスマナー講師。大学卒業後、日系および外資系航空会社にて国際線客室乗務員として17年間勤務。現在は、人材育成トレーナーとして接客サービス、対人コミュニケーションについての講演・研修を企業や団体にて行う。客室乗務員時代に身につけたファーストクラス仕様のサービスを元にした、ユニークな研修が好評を博す。年間180回以上の研修と講演をこなす。著書に、『ファーストクラスに乗る人のシンプルな習慣』『15秒で口説くエレベーターピッチの達人』などがある。

宇都宮市

UTSUNOMIYA

八坂神社「太々神楽」

宇都宮市今泉鎮座「八坂神社」にて毎年、春と秋の例祭に合わせ、「太々神楽」が奉納されます。寛政年間からの古い歴史を有し、宇都宮市無形文化財の指定も受け、天の岩戸の舞「恵比寿の舞」など、10の演目が奉納されます。

【場所】

八坂神社
宇都宮市今泉4-16-28
TEL 028-621-0248

【日時】

2月23日
午前10時～午後3時頃まで
【ホームページ】
<http://www.yasakinja.net/>

写真①／舞の名前「三狐の舞（さんこのまい）」父、子、孫の三匹の狐が勤労の喜びを表した舞
写真②／舞の名前「天の岩戸の舞（あまのいわとのまい）」神話・天の岩戸開きの舞で、手力男命が舞う勇壮な舞
写真③／舞の名前「猿田彦の舞（さるたひこのまい）」矛をもって天地・四方を切り開き、四海を平定する舞



宇都宮税務署からのお知らせ

宇都宮税務署確定申告会場はマロニエプラザです

所得税・個人消費税・贈与税の確定申告会場を次の通り開設します。

会場内は混雑するため、長時間お待ちいただく場合があります。また、会場内の混雑状況により、受付を早めに締め切る場合があります。なお、他の催事等により駐車場が満車となる場合がありますので予めご了承ください。

当会場上では現金等での納税は取り扱っていませんのでご注意ください。

【会場】

マロニエプラザ（元今泉6-1-37）

【期間】

2月17日（月）～3月16日（月）

（土・日・祝日を除く）

※ただし2月24日（月）、3月1日（日）に限り開設します。

【受付時間】

午前9時～午後4時

問合せ 宇都宮税務署
028-621-2151
（自動音声案内「2」）

栃木県からのお知らせ

毎月第3日曜日は「家庭の日」

家庭の日とは、家庭のあり方について見つめなおし、家族で触れ合う時間をつくるために設けられた日です。家族みんなが話し合う機会をできるだけ多く持つことにより、絆を深め、明るく楽しい家庭づくりをきっかけとするために栃木県では毎

月第3日曜日を家庭の日と定めています。

子どもの学校行事に参加しやすいような職場の雰囲気づくりや、運動会など家族揃って参加できる行事定期的にノーマル残業デーを実施するなど、家族団らんのきっかけづくり

問合せ 栃木県県民生活部
人権・青少年男女参画課
028-623-3075
宇都宮市子ども部
子ども未来課
028-632-2344

宇都宮市からのお知らせ

宇都宮CSRセミナーの開催

令和元年度宇都宮CSRセミナーを開催します。企業・市民の皆さまの「企業・市民・行政の協働のまちづくり」を推進するため、CSRについて造詣の深い講師による基調講演や、認証企業によるCSR活動の事例発表を行います。CSRのあり方や地域貢献に関心のある皆さま、この機会にぜひご参加ください。

【日時】

2月25日（火）午後3時～4時50分

【会場】

ホテル東日本宇都宮
（上大曾町492-1）

【内容】

◎大川哲郎氏（株式会社大川印刷）に

よる基調講演
◎株式会社サニクリーン宇都宮によるCSR活動の事例発表
【定員】 先着150人
【申込】 宇都宮CSR推進協議会事務局ホームページから申込用紙をダウンロードし、必要事項をご記入の上2月18日（火）までにFAXまたはEメールでお申し込みください。
FAX 028-632-5420
Eメール u2310@city.utsunomiya.tochigi.jp

問合せ 宇都宮市商工振興課
028-632-2433

水戸市

MITO

第5回水戸の新酒まつり

水戸市内・水戸市近郊の地酒を飲み比べながら、それぞれの風味をご堪能いただけます。また、お酒に合うおつまみを提供する飲食ブースも出展します。ぜひご来場ください！

（情報提供…水戸商工会議所）



第5回水戸の新酒まつり

日時／2月21日（金）・22日（土）16:00～19:30（22日は15時～）
会場／水戸東照宮境内 特設会場（茨城県水戸市宮町2-5-13）
参加予定蔵元／

明利酒造株式会社（水戸市）、吉久保酒造株式会社（水戸市）、
Domaine MITO株式会社（ワイン）（水戸市）、
磯蔵酒造有限公司（笠間市）、須藤本家株式会社（笠間市）、
木内酒造合資会社（那珂市）、合資会社井坂酒造店（常陸太田市）
料 金／1人 2,000円（くい呑みつき）
オリジナルぐい呑みを使い、会場内の全銘柄の飲み比べをお楽しみいただけます。
※飲食ブースは、入場料とは別にチケット制（1セット1,000円、100円券×10枚綴り）により提供。

問合せ／一般社団法人 水戸観光コンベンション協会 ☎029-224-0441

前橋市

MAEBASHI

アーツ前橋 展覧会
前橋の美術2020-トナリのビジュツ-開催

前橋ゆかりのアーティスト47人による展覧会が開催されます。本展は「人と人とのつながり」をテーマに、前橋に住むアーティストやギャラリスト、学芸員で構成される「前橋の美術実行委員会」により企画され、絵画や彫刻、工芸、映像、版画、写真など多様なジャンルの作品が登場します。

ながりを再確認する意味が込められています。アーツ前橋内での展示だけでなく、街なかでの展示をはじめ、関連イベントや市内ギャラリーとの連携企画もあります。

（情報提供…前橋商工会議所）



前橋の美術2020 トナリのビジュツ

会場／アーツ前橋（群馬県前橋市千代田町5-1-16）
会 期／2月8日（土）～3月15日（日）
開 館／10:00～18:00（入場は17:30まで）
観覧料／無料 休館日／水曜日 URL／<https://www.artsmaebashi.jp>
問合せ／アーツ前橋 ☎027-230-1144

後編
編集集

今月号の特集は「経営計画・事業計画」です。補助金を申請する際には、計画書の提出が求められることが多く、今回ご紹介した「小規模事業者持続化補助金」にも必要です。本補助金は上限額が50万円ですが、50万円のために申請するのは面倒と思う方もいるかもしれませんが、売上に換算すると、経常利益率5%の企業では、補助金50万円＝売上1,000万円と同じなのです。売上を伸ばして資金をためるよりも、補助金をうまく使ったほうが簡単な場合もあるかもしれませんよ。

「天地人」由来
「天地人」は、地に花、人に愛を採り、天を宇都宮・荒山神社、地を宇都宮城、人を市民の和になぞらえて宇都宮の豊かな自然環境、歴史的風土を考察して名づけました。

天地人

題字：第16代会頭 藤井 清氏 揮毫

vol.677 令和2年2月10日発行
発行所 宇都宮商工会議所
〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4
☎028-637-3131 ☎028-634-8694
<http://www.u-cci.or.jp>
編集発行人 丹羽章泰
編集・制作 有限会社 随想舎
◎宇都宮商工会議所
本誌記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます。

安心

安全

国がつくった

小規模企業共済

こんな悩みにお応えします

年金だけでは不十分で、不安がある

自分で積み増しするには、どんなものがあるの？

制度の特長

1

経営者のための退職金制度

小規模企業の個人事業主（共同経営者を含む）または会社等の役員の方が廃業や退職後の生活資金、事業再建資金をあらかじめ準備しておく共済制度です。

2

掛金は全額所得控除

掛金は、全額が「小規模企業共済等掛金控除」として、課税対象所得から控除できます。

3

受取時も税制メリット

共済金の受取は、一括の場合は「退職所得扱い」、分割の場合は「公的年金等の雑所得扱い」です。

退職金の準備を
中小機構が
お手伝いします

他にもこんな特徴があります。

契約者貸付けの利用が可能

契約者（一定の資格者）の方は、緊急時や災害時などに事業資金等の貸付けが受けられます。

共済金の受給権は差押禁止

共済金・解約手当金の受給権は、国税等滞納の差押え以外は差押禁止債権として保護されます。

※詳しくは、ホームページまたはパンフレットをご覧ください

小規模共済

検索

Be a Great Small.
中小機構

TEL:050-5541-7171 (共済相談室)