平成26年6月10日発行（毎月10日発行）
昭和43年4月11日第三種郵便物認可

天地人

Utsunomiya Chamber News
Ten-Chi-Jin

Vol.609
June
2014
6

宇都宮商工会議所会報

Contents

8 商工会議所かわら版
15 商工会議所共済制度
16 メンバーズパーク
18 商工会議所カレンダー
19 なるほど宇都宮
20 社是・社訓は企業の原点
21 宇都宮の老舗企業
23 インフォメーション

今月号の折込

- ○暑中見舞い広告募集
- ○ジョブ・カード制度説明会
- ○小規模企業共済
- ○ワーク・ライフ・バランスセミナー

〈有料折込事業〉（ビジネス情報便）

- ○経営者のためのM&Aセミナー（㈱日本M&Aセンター）
- ○一日公正取引委員会（公正取引委員会）
- ○とちぎ経営人財塾2014（㈱サクシード）

6 特集2 宇都宮発・大学ブランド商品

大学と地域を結ぶブランド開発

大学間コラボからも新商品が登場！品質も折り紙付き

2 特集1 ビジネス力をあげるファッション

ビジネスの武器としてあなたの「印象」を戦略的に磨こう！

印象戦略家・ちとせさんに聞く「セルフイメージ」の上げ方

ビジネスの武器として あなたの「印象」を戦略的に磨こう!

印象戦略家・ちとせさんに聞く「セルフイメージ」の上げ方

服装、髪形、メイクなどの身だしなみ、あなたはどんな基準で選んでいますか? ビジネスシーンでは、もはやファッションセンスは信頼を得る大切なツールのひとつです。ビジネスを成功に導くセルフイメージづくりについて、印象戦略家として全国で活躍する“ちとせ”さんに話をうかがいました。

ファッションは重要なビジネスツール

制服が決まっている企業や職場は別として、多くの企業人は、男女とも「スーツ」を着用することがほとんどではないでしょうか? あなたはスーツ(またはビジネスで着用できるブレザー、パンツなど)を、何着持っていますか? 特に中高年男性の場合は、季節ごとに2、3着ずつという程度の人が多いのではないでしょうか。それも、ネイビーやグレーなど地味な色などばかり――そんな「着た切りスズメファッション」を、何も考えずに続けている人も、珍しくないのでは?

「あっ、図星だ!」とドキッとしたあなたは、今回の特集をぜひ熟読してください。

「初対面の時、人は無意識に〈視覚〉〈聴覚〉〈言葉〉の3つの情報から第一印象を決めます。なので、これらを戦略的にイメージ付けることで、理想通りの印象を相手に与えることができるのです」

こう話すのは、印象戦略家として数多くの講演や研修などをこなす、ちとせさん。

ちとせさんは、人や企業の魅力を最大限に引き出してビジネス・ライフスタイルのステージを上げる人財育成のスペシャリストです。読者の皆さんの会社でも、ちとせさんの研修を受けたところも多いのでは?

「印象戦略」というと、何か難しいもののように感じがちですが、ちとせさんは「誰でも無意識に気を配っているものです」と言います。

「会合や打ち合わせで初めて顔を合わせる人には、無意識に笑顔をつくることが多いでしょう。それは相手に良い印象を持ってもらうには『笑顔が有効』と潜在意識で分かっているゆえの、無意識の印象戦略なのです」

もちろん、いい印象を与えることだけが印象戦略ではありません。部下を叱る時、ハードな交渉に臨む時など、さまざまなシチュエーションに合わせ、的確に自分の意志を相手に伝えるためのものです。

目的はセルフイメージを向上させること

図1は、理想のライフステージをかなえるためにセルフイメージをより明確に、より高く引き上げる印象戦略の戦術チャートです。

「変わりたい願望をどんなに強く持っていても、人は脳内で描くセルフイメージ(自己像)以上のライフスタイルを送ることはできません。なのでセルフイメージを引き上げることが、理想の生活や仕事を手に入れる絶対条件です」とちとせさんは強調します。

セルフイメージがその人の能力・行動・環境を支配し、逆に環境が行動を決め、行動が能力を限定し、能力が信念に影響を与えることもあります。「これらは一方通行ではなく相互に影響を与え合うため、正しい方法と順序でバランスよく継続すれば、だれでも成功できます」

さて、ここでファッションの話に戻ります。

洋服の色や形、小物、髪型などに気を配るようになると、セルフイメージは確実に高まります。

「セルフイメージは下(能力、行動、環境)を支配しますが、同時に環境や行動を変えることでセルフイメージを高めることもできるのです」とちとせさん。「だからといって、無理な背伸びで大きな変化を求めても続かず、結果的に元に戻ってしまいます。脳は変化を恐れる特徴(安定化指向)が強いので、小さな変化をコツコツと積み上げる(可塑性)しか方法はありません」と言います。

「たとえば、地味な色を手放して明るいスーツを購入したり、普段は買わない色・柄物のYシャツを合わせてみる。それができたら毎朝10秒、靴磨きをして、車に乗るときには上着をハンガーにかける、ひげの剃り残しに気を付ける…などの小さな変化を21日サイクルで積み上げ、新習慣に書き替えれば確実に定着できます」

「似合う」とは「調和している」こと

もっとも、ちとせさんのアドバイスは、ファッションセンスの向上だけを狙ったものではありません。ファッションセンスを向上させる事から、印象戦略を行い、最終的にはセルフイメージを高めることが目標です。

「ファッション=おしゃれは自分だけのため、と思いがちですが、ビジネスシーンでは『信頼感を得る武器のひとつ』との考え方も持ち合わせたいですね」

ところで「似合う」ファッションとは、何でしょう?

「調和しているかどうか、が鍵ですね」とちとせさんは図2を示します。

「体格や骨格、肌の色などの身体的な要素はもちろんですが、季節や時間、場所、

図1 印象戦略トレーニング習慣化プログラムのしくみ

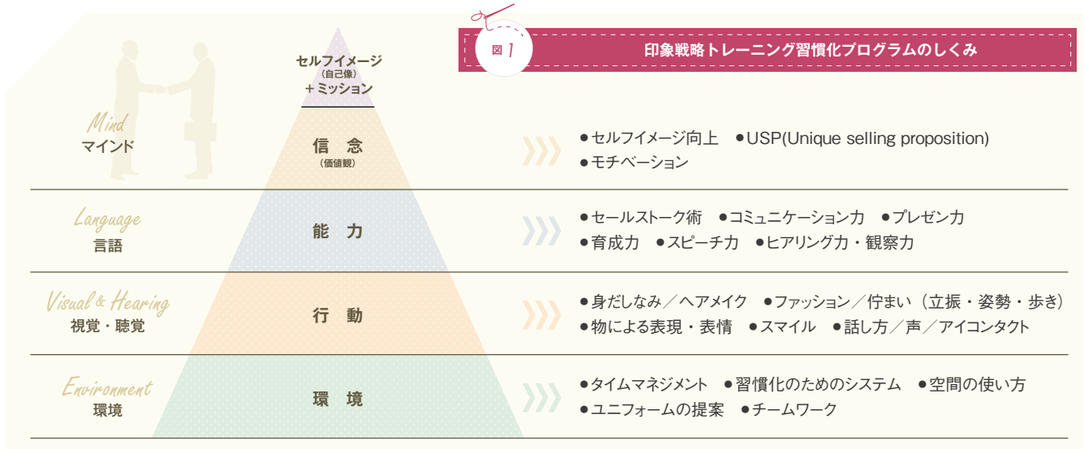
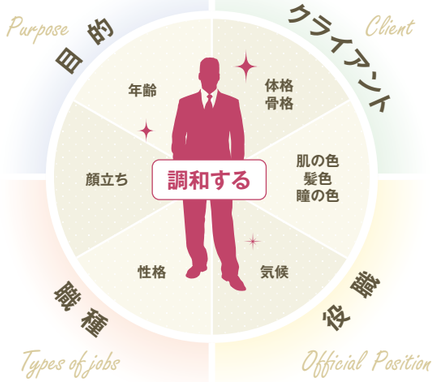


図2 「似合う」とは?



印象戦略家
ちとせさん

人や企業の魅力を最大限に引き出してビジネス・ライフスタイルのステージを上げる人財育成のスペシャリスト。印象戦略家。表情・ジェスチャー・声・立ち居振る舞い、ファッション・ヘアメイクなどの外見と、話し方・マインドといった内面&コミュニケーションを、心理学と脳科学を交えながら確実に変える。宇都宮を拠点に年300回を超える講演・研修で、年間5000人以上の印象戦略を手掛ける。
2011年、著書「30日で自分を磨く方法」執筆・出版。美しい姿勢と正しい歩きをサポートできる「シンビバレエスニーカー」を開発・販売。

□ Head Office
宇都宮市不動前3-3-40
TEL.028-637-8740
http://chitose.shinbi.cc/

年齢、性格なども重要。また、忘れがちな大切なポイントは『自分がどんなイメージにみせたいか』を考え、決めることです。

人は自分のことに一番関心が高いので、私はこれが好き、私はこう見られたい、私は…私は…などと何でも自分に矢印を向けて考えてしまうものです。これがデキる営業マンの思考は逆。『どうしたら相手が心地良いか』と、矢印を相手に向けて考えられる方が多いのも事実です」

図3 色の心理効果

赤	情熱、積極的、エネルギッシュ、主張、注目
ピンク	優しさ、ソフト、安心、愛情、華やか、甘い
オレンジ	楽しい、元気、交流、親しみ、あたたかさ、陽気
イエロー	快活、希望、ポジティブ、ユーモア、目立つ、派手
パープル	癒し、気品、派手、妖艶、おしゃれ、個性的、セクシー
ブルー	誠実、信頼、知的、落ち着き、冷静、クール、静かな
グリーン	バランス、やすらぎ、安定、平和、自然体、安全
グレー	落ち着き、控えめ、慎重、穏やか、中立、遠慮
ブラウン	安定、保守的、堅実、慎重、着実、渋い、地味
ホワイト	清潔、さわやか、潔い、まじめ、純粋、フレッシュ
ブラック	プロフェッショナル、権威、威圧、都会的、高級、強さ

ファッションセンスを磨くには その1／色彩

ファッション選びの際にどんなところに注意したら良いでしょうか。

「色彩に心理的効果があることは、よく知られています。図3を見てください。それぞれの色にこめられた、これらのメッセージを有効活用することで、ファッションをビジネスに役立てる事ができます。色だけでなく、トーン（明度、彩度）も重要です」

ちとせさんによれば、それぞれのトーンには図4のような特性があるそうです。

こうして見ると、男性が通常何気なく選ぶダークカラー（グレー、ブラック、ブラウンなど）は、確かに万人に対して無難な色ですが、せっかくの色の効果を生かすために、新しい色彩にチャレンジしてみましょう。

ファッションセンスを磨くには その2／ワイシャツ

スーツと同じように重要なのが、シャツ（Yシャツ）です。

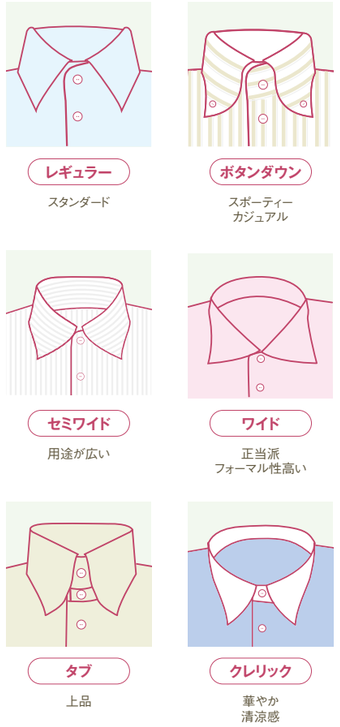
「特に最近はクールビズの時期が長いですから、シャツによるイメージ付けは、以前より重要になっています」と指摘するちとせさん。では、シャツ選びの基本は何でしょう？

「色は白や淡いブルーが基本ですが、ブルー以外でも自分の得意な色であれば良いと思います。柄は無地かストライプ。チェックは、親しみやすさが強調されますが、カジュアルになりすぎるのでシーンを選ぶべきですね。

最近は襟にもいろいろな形があります。顔の形や印象に合わせて選ぶことをおすすめします」

図5は印象別のシャツの襟ですので、参考にしてください。

図5 印象別シャツの襟



◎顔型で選ぶ襟のポイントは、

丸顔、卵型
シャープに見せたい場合はワイド。丸いデザインは幼く見られる。

面長
ボタンダウンなど長さの短い襟。

ベース型
襟開きの狭いタイプがお勧め。広いとエラを強調しがち。

逆三角形
シャープさを和らげるため、襟開きの広いタイプを。
など。また、大きな顔の人は大きい襟を選ぶといいそうです。

ファッションセンスを磨くには その3／ネクタイ

ネクタイ選びの基本について、ちとせさんはこう教えてくれます。

「基本的に似合う色を選ぶことをおすすめします。また、相手に伝えたいメッセージもポイントになります。図3の色彩の効果も参考にしてください。

柄は、図6を参考に、シーンや相手に合わせましょう。

ネクタイは結び方もポイントです。一般的なシンプルノット、ダブルノットだけでなく、ウィンザーノットやスモールノットなど、いろいろな結び方があります。インターネットで検索すると結び方ノウハウまで出てきますから、ぜひ試してみてください。シャツの襟型に合わせるのが基本です」

また、クールビズでネクタイを締めない場合は、ポケットチーフが効果的だそうです。ぜひ試してみてください。

今回はファッションにフォーカスしましたが、もちろん他にも話し方や歩き方、姿勢など、さまざまな面で印象戦略が可能です。

「例えばヘアスタイルですが、貫禄を出したい場合には整髪料などを使い、ウェット感を出すといいでしょう。さらさらな髪は、子どもっぽい印象を与えがちです。ぜひ試してみてください。

人とコミュニケーションをとる際に、言語の役割は約3割だという研究結果もあります。つまり、7割は言語以外の表現によっているのです。表情や視線、色彩、身体表現、タイミングなど、さまざまな要素で、相手に自分の印象を強くアピールする事ができます」（ちとせさん）

印象は、まさに強力なビジネスツール。あなたも、ファッションを第1歩として、ぜひ自分を高める習慣を身につけてください。

図4 スタイリングカラータイプ分類

Copyright©Chihiro Yoshikawa 無断転載・複製禁止

図6 印象別ネクタイの選び方

※配色や模様サイズによって印象は異なる

宇都宮大学農学部附属農場で農業実習に取り組む学生たち

宇都宮大学農学部

特集2

宇都宮発・大学ブランド商品

大学と地域を結ぶブランド開発

大学間コラボからも新商品が登場！品質も折り紙付き

大学と地域を結びつける新しい試みが、注目を集めつつあります。そのキーワードは「食」。有名百貨店の高島屋では「大学は美味しい!!」と題し、大学が販売している「食」の商品を集めたフェアを定期的に行っています。

今回は、宇都宮大学が生産販売している「食」の商品化、大学による農商工連携のアプローチについて取材しました。

国立大学間コラボから生まれた「森のバスケット」（クッキー）

宇都宮大学では、平成16（2004）年に国立大学法人となってから、大学ブランドの確立と普及に力をいれています。その一環として農学部の農場でできた農産物を使った商品開発を行い、民間とも協力しながら、生産販売を行っています。現在販売しているものは9種類で、峰キャンパスの大学生協や、峰キャンパス前のコンビニエンスストア「ミニストップ」で販売しています。

本年2月末に発表した最新商品「森のバスケット」は、大学オリジナルクッキーです。これは宇都宮大学と横浜国立大学のコラボレーション商品で、こうした形での国立大学間のコラボは全国初とのことです。

「先生方にも好評なので、嬉しいです」とPRにも力が入る手塚さん

コラボの宇都宮大学側の推進役だった沼尾建男さん（現・キャリア教育・就職支援室長）は、

「内容は、米粉いちごクッキーと、はちみつ紅茶クッキーの詰め合わせです。米粉は宇都宮大学が開発した新品種米『ゆうだい21』を、小麦粉も私どもの附属農場産の小麦を使用しました。商品名『森のバスケット』は宇都宮大学の学生が考案し、包装紙やシールは横浜国立大学の学生がデザインしました。両大学の得意分野を活かした商品になっていると思います」と話します。

また企画広報部企画広報課の手塚絵美子さんも「発売直後から好評で、学生が帰省の際に買って行ったり、先生方が遠方で行われる会議などへ手みやげで持って行ったりしてくださって、じわじわと評判が広がっています」と笑顔で話します。

どうやら、大学間発コラボ商品は、まずまずのスタートを切ったようです。

「ゆうだい21」の説明に熱が入る附属農場長の居城教授

これからが期待できる「ゆうだい21」（米）

こうした食品のブランド商品は、同大学では農学部附属農場が中心になって開発販売を行っています。附属農場長の居城（じょう）幸夫教授は、「法人化を契機に始まったブランド開発では、最初にうどんを商品化しました。これが評判が良かったので、続いて純米酒『峰が丘の風』を作りました。これは、学生が名前やロゴ、デザインなどを手がけた第一号でした」と言います。

純米酒が現在はラインナップから外れていますが、その代わり麦焼酎「宇大浪漫」が好評です。

「農場で開発販売している商品は、新開発のクッキーを除いて、現在8種類あります。チーズやミルクソースなどの乳製品は人気商品ですが、農業実習などの副産物ですから、安定供給が課題です」乳質については平成21（2009）年に、酪農とちぎ農業協同組合から優秀賞を授与されたほどですから、品質は折り紙付きです。

農場で力を入れているのは、新品種の米「ゆうだい21」です。人気種である「コシヒカリ」並みか、それ以上の優れた特性を持つ品種で、平成22（2010）年に品種登録されました。

「この『ゆうだい21』を、ぜひ多くの農家に育てていただきたいと、PRに力を入れています。実際に作ってくださった農家の方々や、食べていただいた方々には、好評です」と居城教授は力を入れます。

独自ブランド商品は、現在のところは宇大生協（峰キャンパス）や、同大学峰キャンパス前のミニストップだけで販売しています（「森のバスケット」は宇大生協と横浜国立大学生協での限定販売です。「ゆうだい21」「宇どん」および「ミルクソース」は、オリオン通りにある宮カフェ1階@miyaでも販売しています）。

一度は味わってみて、大学発の地域ブランドの実力を確認してください。

期待される新品種のお米「ゆうだい21」

●大学ブランドの商品一覧（税込）

1 森のバスケット

（8枚入り）822円

宇都宮大学と横浜国立大学のコラボレーション商品。「米粉いちごクッキー」と「はちみつ紅茶クッキー」詰め合わせです。

2 ゆうだい21（オリジナル米）

（2kg）1,000円

オリジナル米です。コシヒカリと比べると、茎が太く、倒伏やいもち病に強く、また食味もコシヒカリよりも甘味が強く、粘りがあるのが特徴です。

3 モッツァレラチーズ

（140g）590円

もちっとした食感が特徴で、スライスしたトマトにバジルの葉をのせオリーブオイルでいただくと格別の美味しさです。

4 フレッシュチーズ

（150g）590円

搾りたての生乳を乳酸発酵させ、さらに水分を抜いて固めたクリーミーなチーズです。

5 モッツァレラのたまり漬け

（100g）590円

モッツァレラチーズを那須のたまり醤油に漬け込んだもので、まろやかな口当たりで、チーズの風味と和のテイストが絶妙です。

6 さけるチーズ

（80g）590円

モッツァレラのたまりづけをさけるタイプにしたもので、口当たりが軽く、食べやすいチーズです。

7 宇どん（乾麺）

（250g）110円

農場で生産された無農薬栽培小麦粉を100%使用した手作りうどんです。

8 ミルクソース

（150g）590円

牛乳に上白糖を加え、直火で煮詰めて練り上げた、自然な甘味のソースです。

9 宇大浪漫（麦焼酎）

（720ml）1,340円

宇都宮大学農場産二条大麦「ミカモゴールデン」を原料とした本格麦焼酎です。

販売場所：

大学生協（峰キャンパス店）、ミニストップ宇都宮大学店。「森のバスケット」は宇大生協と横浜国立大学生協での限定販売です。

問合せ
宇都宮大学
農学部附属農場
〒321-4415
栃木県真岡市下籠谷443
☎0285-84-2424
http://www.utsunomiya-u.ac.jp

商工会議所かわら版

青年部だより
5月会員交流例会を開催

本年2月の日本商工会議所青年部第33回全国大会とちぎ宇都宮大会を成功裏に終えることができたことで、青年部全体の結束もより強固なものとなりました。

しかし、大会当日はタイトなスケジュールで運営していたため、面識があっても自己紹介をしていない青年部メンバーが多くいました。

そこで5月交流例会として5月15日(木)に、ボーリング大会を行いました。

この例会は交流を目的としているため、個人のスコアではなく各レーンがチームとなり、その平均スコアで競い合うことで、メンバー同士のチームワークが生まれて活発な交流を図ることができました。

その後は飲食店において交流会を行い、お酒を交えながら膝をつき合わせて懇親を深めることができました。

交流会の中では宇都宮の経済状況の情報交換や自身の会社の悩み・相談などが飛び交い、青年経済人ならではの交流会となりました。

(まちづくり委員会 委員長 齋藤 健吾)

和気あいあいとボーリングを楽しむ青年部メンバー

女性部だより
第29回関東商工会議所女性会連合会総会 前橋大会に参加

第29回関東商工会議所女性会連合会総会前橋大会が5月16日(金)、前橋市で開催され、当所女性部から11人が参加しました。

会場になったベイシア文化ホールには、1都8県(関東地区に加え山梨県、静岡県)から71女性会、約800人の参加がありました。

大会は、群馬県知事の大澤正明様、日本商工会議所会頭の三村明夫様など多くのご来賓の方々にご臨席いただき、平成25年度事業報告(案)並びに収支決算(案)について、平成26年度事業計画(案)並びに収支予算(案)について審議し、原案通り承認されました。

政策委員会からは、他の地域で活躍される女性会の活動内容について報告がありました。

記念講演会では、群馬大学学長の高田邦昭氏から「重粒子線がん治療と地域の活性化」というテーマで、がんに対する先進医療とそれらによる地域活性化策について、分りやすくお話をいただきました。

大会会場に向かう前には、富岡製糸場を視察しました。富岡製糸場は明治5年に政府が設置した模範器械製糸場ですが、6月下旬に世界文化遺産登録が濃厚ということもあり、平日にもかかわらず大変多くの見学者が訪れ、にぎわいをみせていました。

現地ではガイドさんからの丁寧な説明で、当時の女工さんの社会進出と労働条件の良さには驚かせられました。また、日本の近代化の幕開けといえる殖産興業政策を掲げた当時の様子を感じとることができました。

今回大会に参加して、さまざまな情報を得ることができたのと同時に、多くの方々と懇親を深める良い機会にもなり、大変有意義なものとなりました。

今後もますます女性の活躍が必要不可欠になることでしょう。

(江連 京子)

ミヤ・ジャズイン2014
「ミヤ・ジャズイン2014」広告・協賛および アマチュアバンド出演者募集

日本のジャズ音楽シーンを牽引する多くのミュージシャンを輩出した「宇都宮」。ミヤ・ジャズインは、昭和49(1974)年から宇都宮を舞台に始まり、現在は北関東最大のジャズフェスティバルとなりました。

今年も宇都宮中心市街地を会場に、全国から集まったアマチュアバンドや、宇都宮ゆかりのプロミュージシャンの音色がまちなかに響き渡ります。

つきましては現在、広告協賛企業とアマチュアバンドの出演者を募集していますので、ご協力・ご参加をよろしくお願いします。

【日程】
11月1日(土)～2日(日)

【会場】宇都宮市中心市街地(オリオンスクエアなど6会場を予定)

◎広告(協賛)募集内容
〈広告掲載内容〉
プログラムでの企業紹介、会場内に協賛企業の芳名板を掲出、ホームページでの広告、会場でのスポットCM

◎プログラム(A4判)への広告掲載
●1ページ広告……10万円
●1／2ページ広告……5万円
●1／15ページ広告……1万円
※いずれも税別です。

◎アマチュアバンド出演者募集
【申込締切】7月25日(金)
※詳しくは、ミヤ・ジャズイン公式ホームページ(http://miyajazz.jp/)をご覧ください。

昨年開催されたミヤ・ジャズイン2013の様子

問合せ
ミヤ・ジャズ推進協議会(地域振興部内)
☎637-3131

宇都宮市商店街連盟
平成26年度定期総会を開催

宇都宮市商店街連盟は当所会議室で5月26日(月)、平成26年度定期総会を開催しました。

当日は、平成25年度事業報告・収支決算報告、平成26年度事業計画(案)・収支予算(案)について協議し承認されました。

新年度事業については、加盟する35商店街に対する振興事業を中心として、各商店街の特色に合わせた研修会等の開催や、「宮の市(商業祭)」をはじめとした各商店街で実施するイベント等の広報、個店の情報発信などの事業展開を図っていくことになりました。

総会後は、リピーター創出専門コンサルタントの一圓克彦氏を迎え、「0円で8割をリピーターにする集客術」と題して、約1時間半にわたりセミナーを行いました。売上をアップさせるために、新規顧客の獲得に力を入れる企業は多いが、リピーターの存在を見落としていないだろうか? 実は、リピーターこそが利益をもたらす最高のお客さまである。では、どうしたらリピーターをつくれるのか? 「あの店で買いたい」と思わせる店づくりとは?など、発想の転換で販促の効率化が図れる施策を分かりやすくお話しされました。

総会には各商店街の役員が参加

問合せ
宇都宮市商店街連盟事務局(地域振興部内)
☎637-3131

中小企業診断士を派遣します!

栃木県信用保証協会では、当協会をご利用中で経営改善の意欲がある中小企業・小規模事業者のみなさまに、豊富な経験と知識を有する中小企業診断士を当協会の費用負担(上限5回)で派遣する「外部専門家等活用支援事業(個別指導)」を実施しています。個別に実地調査、指導・助言、経営改善計画策定支援等を行うことで、みなさまが抱える経営課題の早期改善を後押しします。

詳しくは、当協会企画課(028-635-2121)までお問い合わせください。
※派遣にあたっては、経営課題の解決に高度・専門的な知識が不可欠であると当協会が判断した方に限らせていただきます。

明日をひらく中小企業とともに
栃木県信用保証協会
http://www.cgc-tochigi.or.jp/
本所 TEL028-635-2121
〒320-8618 宇都宮市中央3丁目1番4号 栃木県産業会館内
足利支所 TEL0284-70-6339
〒326-0821 足利市南町4254番地1 足利市ステーションビル2F

この社会の発展に、私たちの人材サービスを

ランスタッド
randstad
人材派遣 | 人材紹介 | アウトソーシング | 人事サービス
http://www.randstad.co.jp/
一般労働者派遣事業許可番号 般13-010538 有料職業紹介事業許可番号 13-ユ-010554

ザ・商談!し・ご・と発掘市（工業版）

金属製品・機械器具・関連業種の商談会です。発注企業・受注希望企業を募集します!!

本商談会は、発注企業が事前に発注案件を提示し、その案件に対応可能な受注希望企業が商談を申し込む逆見本市形式の商談会。今回は25商工会議所が主催で実施します。

商談に至らなければ参加費はかかりません。まずはエントリーから!

〈本商談会のメリット〉

事前に申し込みをした受注希望企業の中から、発注企業が商談希望企業を決めるため、精度の高い商談が行えます。

〈参加者の声〉

●本商談会は受注確率が高く、感謝しています。

●当日のスケジュールが事前設定されていて、効率よく対応できました。

〈募集概要〉

【開催日】10月22日（水）

【会場】東京商工会議所

【参加費】

発注企業：無料

受注企業：エントリーは無料

商談会参加が決定した場合、主催商工会議所会員企業1千円／件、その他の企業2千円／件（商談6件以上は加算無し。成約時の手数料等無し）

【商談テーマ】金属製品、機械器具、関連業種（加工・組立・試作・供給）、樹脂成型・加工

【参加対象】主催商工会議所エリア内および関東近県の製造業者で、商談テーマに対応可能な企業

【募集企業数】発注企業35社、受注企業200社

【申込締切】

発注企業：7月22日（火）

受注企業：8月1日（金）

【申込方法】発注企業は、当所または東京商工会議所へ電話にて連絡。受注企業は、ホームページからエントリーシートをダウンロードし、メールにて提出。

※定員になり次第募集終了。

http://www.tokyo-cci.or.jp/market/shoudan/industry/outline/

問合せ
地域振興部 ☎637-3131
東京商工会議所 ビジネス交流センター ☎03-3283-7805

議員職務執行者の変更

議員職務執行者が変更しましたので、お知らせします。

議員

新 日本郵便㈱ 宇都宮中央郵便局 局長 本多 武則氏（平成26年4月1日付）

前 日本郵便㈱ 宇都宮中央郵便局 局長 櫻井 鎮雄氏

新 ㈱たいらや 代表取締役社長 平 典子氏（平成26年4月1日付）

前 ㈱たいらや 代表取締役 村上 篤三郎氏

新 日本通運㈱ 宇都宮支店 支店長 藤本 達也氏（平成26年5月1日付）

前 日本通運㈱ 宇都宮支店 支店長 中村 隆一郎氏

金融相談日（一日公庫）開催

夏季資金はお早めに!

当所では、日本政策金融公庫宇都宮支店の協力で「金融相談日（一日公庫）」を開催します。

日本政策金融公庫（国民生活事業）の融資制度について、税金を完納している方で、事前に必要書類（決算書・確定申告書2期分、見積書、開業計画書など）をご提出いただければ、原則として当日融資可否の判断をします。ぜひこの機会をご利用ください。

【日時】7月10日（木）午前9時30分～午後3時30分

【会場】当所会議室

【相談員】日本政策金融公庫宇都宮支店融資担当者

【内容】運転資金、設備資金に関する相談（夏季ボーナス資金、原材料・商品仕入れ資金、店舗・機械設備資金、開業資金など）

【申込】事前に相談時間の予約をお願いします。

【締切】7月2日（水）

問合せ
経営支援部 ☎637-3131

新入会員求む!!

会員になると…

✓経営環境の改善につながります
✓経営の疑問点が解決できます
✓新たなビジネスパートナーを見つけることができます
✓宇都宮のまちづくりに取り組むことができます

宇都宮商工会議所では、会員拡大キャンペーンを実施しています。ぜひ商工会議所への新規入会事業所をご紹介いただきますよう、会員の皆さまのご理解とご協力をよろしくお願いします。

問合せ／宇都宮商工会議所 総務部 ☎028-637-3131

会員割引チケットサービス

ご当地情報を配信!「ご当地自販機フリーポン」

ご当地情報提供の新しいカタチがスタート! 当所では鹿沼商工会議所と広域連携し、地域限定によるご当地情報配信サービス「ご当地自販機フリーポン」を実施します。

「ご当地自販機フリーポン」とは、自動販売機（自販機）を使った地域限定によるご当地情報配信サービス。自販機でドリンクを購入すると、自販機に備え付けのプリンターから、地元企業広告やご当地情報の記載されたクーポンが発券され、クーポンと連動し動画CM放映による宣伝も行えます。

発券されたクーポンは、割引券として利用できるとともに、各参加店の設定するお得なサービスを受けられることが大きな特徴です。

また、参加店のサービス一覧は、クーポン裏面のQRコードで確認もできます。

1カ月3千円で、24時間365日、自社の広告・PRができます。クーポンのデータ更新は、自販機に備え付けのパソコンデータの書き換えだけなので、フリーペーパーにはない、タイムリーで新鮮な情報提供が可能です。

ご当地自販機フリーポン

◎**クーポンで広告宣伝したい方**

1カ月3千円（税込）で、フリーポンが出る全ての自販機においてPRができます。（割引発券料・作成更新料・フォトムービー（30秒）作成費・放映料込）

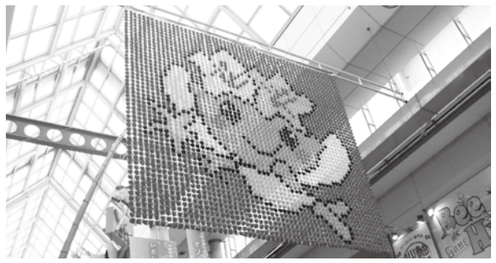
◎**自販機を導入したい方**

指定メーカーの自販機を無償にて貸与します。自販機を設置された場合、クーポンの発券は無料です。

問合せ
地域振興部 ☎637-3131

オリオン七夕まつり

七夕飾り出展作品を募集します!


平成25年度オリオン七夕まつり最優秀賞
「オリオン賞」を受賞した作品（宇都宮折り紙愛好会「おりひめ」）

毎年恒例の「オリオン七夕まつり」が今年も開催されます。

七夕飾り出展者を募集しますので、皆さまの個性豊かな七夕飾りをぜひご応募ください。

【開催期間】8月1日（金）～4日（月）

【会場】オリオン通り

【募集対象】学校・幼稚園・個人・企業・団体等、市内・外は問いません。

【参加料】無料（ただし、作品制作・搬入・搬出に係る費用は自己負担となります）

【飾付日時】7月31日（木）午前7時～午前10時 午後7時～午後9時

【表彰】

◎オリオン賞…1本（10万円）

◎特別賞……5本（2万円）

◎優秀賞……5本（1万円）

◎努力賞……5本（5千円）

【申込方法】申込書に必要事項をご記入の上、FAX、郵送などで当所までお申し込みください。申込書は当所窓口やホームページ（http://www.u-cci.or.jp）で入手できます。

【申込締切】7月18日（金）

【主催】オリオン七夕まつり実行委員会

問合せ・申込先
オリオン七夕まつり実行委員会（地域振興部内）
☎637-3131
FAX 634-8694

Maintenance and cleaning

事務所・店舗等の臨時・定期清掃、敷地内の除草・樹木剪定など

困った・・・に、お応えします。

まずは、ホームページかフリーダイヤルで
http://www.seitosouken.co.jp

総合ビルメンテナンス
建築物環境衛生管理技術者 取得
株式会社 清都創研
〒321-0924 栃木県宇都宮市下栗1-4-4
0120-769-055
TEL:028-612-4667 FAX:028-612-4668
E-mail : info@seitosouken.co.jp

宇都宮商工会議所振興委員

地域や業界と商工会議所を結ぶパイプ役

当所事業の普及推進を通じ会員サービス強化等を図るため、会員の皆さまと当所を結ぶパイプ役として、25人の方を振興委員に委嘱しています。

振興委員は当所事業の普及協力のほか、地域課題・地域会員の課題に対する取り次ぎなどを行っていますので、お気軽にご相談ください。

このたび5月14日(水)、第1回連絡会議を開催し、当所と振興委員との連携強化を図りました。

問合せ
経営支援部
☎637-3131

第1回振興委員連絡会議

宇都宮商工会議所振興委員

(敬称略・順不動)

氏名	事業所名	所在地	電話
池田　勇介	㈱アイ・シー・エス	下戸祭１－９－１６	643-3377
市村　耕三	ヘアーサロンカワワ	駅前通り３－１－１１	634-9661
岡田　俊光	㈲マルオカ商店	峰町２８０	634-8701
小古山峯雄	アド・エイディアイ	上戸祭町２９３６－２５	624-5955
尾野　哲	オノオフィス	富士見が丘１－３－１０	621-2822
柿沼　康夫	前田クリーニング商会	中央５－１７－４	634-6051
菊地　芳弘	㈲カメラのカズサヤ	陽東４－３－２７	662-6960
鈴木　明子	トレビアン美容室	竹林町６０１－１	627-1056
長島　俊夫	㈲堺屋商店	江野町７－８	633-2073
峰岸　和正	峰岸商店	大通り１－１－１２	622-3491
相澤美知子	㈲オーヴァル	塙田２－５－５	627-8783
五十嵐　賢	㈲マルシン靴店	西１－２－２	633-6050
塩生　忠義	朝日屋呉服店	みどり野町１８－２０	653-5298
杉山　猛	㈲盤石荘	大谷町１２２８	652-0524
田中　正司	日東燃機工業㈱	泉が丘５－８－１５	661-6271
中村　芳雄	中村会計事務所	南大通り４－１－２３	612-2083
松平　吉弘	インテリア松平	緑３－２－６	658-0651
山室　正志	㈱東武宇都宮百貨店	宮園町５－４	651-5810
今井　キヨ	㈱松本	材木町４－２	633-2488
今泉　知明	鳥貞㈲	中央１－６－９	633-4105
遠藤直三郎	エンドー写真スタジオ	鶴田３－２－７	648-4838
大森　一男	㈲吉澤組	岩本町５２４	624-8407
佐藤　勝一	㈲鏡池堂	馬場通り２－３－１４	634-9863
重原　嘉久	㈲重原精機	上桑島町１４６５－４０	656-2300
滝野光太郎	滝野屋米店	泉が丘１－１７－２３	661-4903

記帳継続指導

帳簿の付け方や源泉徴収事務は大丈夫ですか?

帳簿の記帳は、自社の経営状況を正確に把握するためには必須であり、財務分析や経営計画の立案等にも役立ちます。また、従業員がいる事業所では源泉徴収した所得税を納付しなければなりません。

そこで、当所では、個人事業主の皆さまを対象に、年間を通して、現金出納帳をはじめとする各種帳簿の記帳方法や源泉徴収事務などのアドバイスを行っていますので、お気軽にご相談ください。

問合せ
経営支援部
☎637-3131

天地人
Usunomiya Chamber News Tenchi-Jinn
宇都宮商工会議所会報

広告料金表

ぜひご活用ください。

料金表(税込)

ディスプレイ広告	カラー・サイズ 天地×左右(ミリ)	1色1段 48×180	4色1段 48×180	4色1P(表4) 297×200
会員価格	1回掲載	30,000円	40,000円	200,000円
	半年契約(6回)(1回あたり金額)	174,000円(29,000円)	228,000円(38,000円)	1,140,000円(190,000円)
	年間契約(12回)(1回あたり金額)	324,000円(27,000円)	432,000円(36,000円)	2,160,000円(180,000円)
	制作費	8,000円～	10,000円～	40,000円～

料金表(税込)

記事型広告	カラー・サイズ	4色2段1/2 1点	4色2段(4段1/2) 2点まで	1色1P 4点まで	4色1P 4点まで
会員価格	1回掲載	40,000円	72,000円	150,000円	220,000円
	編集制作費	10,000円～	20,000円～	40,000円～	40,000円～

年12回
毎月10日発行

広告のお申し込み、お問い合わせは
宇都宮商工会議所 天地人担当
TEL 028-637-3131 FAX 028-634-8694
専属広告代理店 有限会社 レザール広告事務所
TEL 028-307-0201 FAX 028-307-4876

商工いきいき特別保証

市内金融機関、県保証協会と連携

●ご利用できる方

当所会員で市内で同一事業を1年以上営み、当所で経営指導を受け推薦を受けた方で、商工いきいき特別保証承諾後の保証債務残高が5千万円以内の方(ただし、本制度の残高以内で借換する場合は除きます)。

●特に次のような方におすすめします

◎スムーズに借入をしたい方

当所の推薦があるので、保証協会の審査がスムーズに進み、スピーディーな資金調達が可能になります。

◎保証人がいなくて困っている方

原則として個人事業者は保証人不要、法人は代表者のみでご利用いただけます。また、不動産担保も必要ありません。

◎空き店舗を利用して事業の拡大を検討している方

中心市街地等の空き店舗を有効に活用して事業の拡大を検討されている方の事業資金にご活用ください。

■保証条件

◎資金使途　事業経営に必要な運転資金および設備資金。ただし、不動産取得資金は除く。

◎借入限度額　500万円、または直近決算の平均月商概ね3倍のいずれか少ない額。

※設備資金に限り、必要が認められる場合は、500万円以内でのご利用が可能です。

◎借入期間　10年以内(据置6カ月以内)

◎借入利率　金融機関所定利率

◎信用保証料　年0.45%～年1.90%(セーフティネット保証との併用の場合は、年0.70%～年0.80%)

◎担保・保証人　担保不要、保証人は原則として不要(法人代表者を除く)。

◎添付書類　通常の申込書類のほか、当所が発行する「推薦書兼経営指導報告書」が必要になります。

■推薦書兼経営指導報告書の発行にあたって

1 当所にご提出いただく書類

①前期・前々期の申告書(法人の場合は別表を含む)および決算書(法人の場合は勘定科目明細書を含む)のコピー。

②直近の決算書に記載されている金融機関借入金の借入金返済一覧表のコピー。

③建設業または製造業の方は、当面の工事受注予定明細書。

④申し込み事業所の申告書および決算書の提出にあたり、事業主または代表者の同意を必要とするため、宇都宮商工会議所商工いきいき特別保証制度「推薦確認票」の申請者名に署名(法人の場合は会社名と代表者名)捺印をお願いします。

2 事業所概況および業況ヒアリングの実施

推薦書兼経営指導報告書の発行に際し、事業内容、取扱品目および主要な販売先(受注先)、直近の売上(受注)、今後の収支見通しおよび現在の経営課題等の業況ヒアリングを行います。

※「推薦書兼経営指導報告書」や「推薦確認票」は、当所ホームページ「商工いきいき特別保証」からダウンロードすることができます。

問合せ
経営支援部
☎637-3131

中小企業再生支援協議会

経営の先行きに不安を感じたらご相談ください!

中小企業再生支援協議会は、中小企業の再生に向けた取り組みを支援するため都道府県ごとに設置されている公正中立な公的機関です。

事業の収益性はあるが、財務上の問題を抱えている中小企業を対象に、きめ細かい経営相談・再生支援を行います。

問合せ
栃木県中小企業再生支援協議会
(栃木県産業会館7F)
☎610-4110
宇都宮商工会議所 経営支援部
☎637-3131

第一次対応
専任アドバイザーによる窓口相談
●財務諸表等により現状分析
●支援施策の紹介
●企業再生の可能性の検討

↓

金融機関との調整が必要な場合
再生計画を策定して

↓

第二次対応
専門家チームが再生計画の策定を支援
●再生手法の検討→再生計画の策定
●債権者間調整→合意

↓

再生計画スタート
●再生計画の進捗状況をサポート

↓

企業再生

※金融機関も独自に中小企業支援コンサルティングを行なっており、その過程で再生支援協議会を紹介されることもあります。

有料折込事業（折込チラシ）・誌面広告掲載企業募集！

ご活用ください！ 会報「天地人」を使ったPR

当所では、会報「天地人」を毎月10日（年12回）、会員事業所（6145事業所）をはじめ、全国主要商工会議所など関係団体に約8000部を配布しています。

先取りしたテーマによる「巻頭特集」、商工会議所事業案内、歴史的読み物など、経営者に役立つ情報を満載してお届けしています。

さらに、会員の皆さまへ会報「天地人」のご活用方法を2つご紹介します。

■有料折込事業（折込チラシ）

本サービスは、会報「天地人」に会員事業所の皆さまが作成された案内チラシなどを同封して発送するものです。

お預かりした案内は、本誌と一緒に発送させていただきます。直接DMするよりも安価に発送（A4サイズ〈1枚〉8万1千円～）できますので、ぜひご利用ください。

■誌面広告

文字どおり、誌面に広告を掲載していただくものです。定型の形で誌面に掲載する「ディスプレイ広告」や、当方で取材し、記事のような形で製品やサービス内容をご紹介する「記事型広告」、発送用封筒裏面広告（6ヵ月単位）などバラエティに富んだ内容になっています。

6145事業所の経営者に直接お届けする、会報「天地人」。この機会にぜひご利用ください。

問合せ 総務部 ☎637-3131

専門相談

無料の専門相談です。各分野の専門家が、あなたの相談に応じます。

会場 法律・弁理士知財相談・1日知財窓口・メンタルヘルス相談は宇都宮商工会議所 ☎637-3131

■法律相談（毎月第2火曜日）
- **日　時** 6月10日、7月8日 午後1時30分～4時30分
- **受　付** 午後1時～3時（先着10人まで）
- **内　容** PL法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、従業員の交通事故、不動産取引など
- **相談員** 弁護士
- **問合せ** 経営支援部

■弁理士知財相談（毎月第1金曜日）
1日知財窓口（毎月第3金曜日・要予約）
- **日　時** 6月20日、7月4日 午後1時30分～4時30分
- **受　付** 午後1時～4時
- **内　容** 特許、実用新案、商標、意匠登録その他発明に関する各種相談
- **相談員** 弁理士
- **問合せ** 経営支援部

※1日知財窓口は、事前に栃木県産業振興センター（☎670-2617）への予約が必要です。

■産学連携相談
- **相談日** 希望により調整（申し込みは随時受付）
- **内　容** 産学連携に関すること
- **相談員** 宇都宮大学准教授、コーディネーター等
- **申　込** 申し込みを受付後、希望日を調整して訪問します
- **問合せ** 地域振興部

■メンタルヘルス相談
- **相談日** 希望により調整（申し込みは随時受付）
- **内　容** 個別事案の対応、メンタルヘルス対策導入方法、復職支援、ストレスチェック実施方法、メンタルヘルス研修の開催など
- **対　象** 会員企業の経営者、人事・総務担当などの管理職
- **相談員** 産業カウンセラー
- **問合せ** 地域振興部

■企業年金相談
- **相談日** 希望により調整（申し込みは随時受付）
- **内　容** 企業年金、退職金制度導入、組み換えなど
- **相談員** 栃木県ファイナンシャル・プランナーズ協同組合員
- **問合せ** 総務部

■税務相談
- **相談日** 希望により調整（申し込みは随時受付）
- **内　容** 所得税、法人税、相続税、その他各種相談
- **相談員** 税理士
- **問合せ** 経営支援部

■個人情報保護法対策相談
- **内　容** 個人情報の安全管理と社内整備、適法・不適法確認と改善策、漏えい賠償保険のリスク診断、有事の対応など
- **受付・日程** 「個別相談」受付カードにより相談申込を受付、相談員を派遣またはFAX・電話で迅速に回答
- **相談員** 協力保険会社9社のスタッフ・コンサルタント
- **問合せ** 総務部

息子さんの結婚で悩んでいる方に
あなたの志を引き継ぐ人はいらっしゃいますか？

生涯未婚率が、女性10人に1人、男性10人に2人、
出会いを待っているだけでは、一生独身。
求めないと何も得られません。
結婚は未来への種まきです。

初回無料相談実施中　ご相談は

内閣府認証
全国結婚支援機構会員
宇都宮商工会議所会員

結婚相談所開業者も募集しています！

宇都宮結婚相談所（みやこん）
〒320-0049 栃木県宇都宮市一ノ沢町285-41 作新学院すぐそば
TEL.028-643-5210
URL http://www.miyakon.info MAIL info@miyakon.info

商工会議所共済制度

ベストウイズクラブ福祉制度キャンペーン・県内統一キャンペーン

保険料の全額または一部を損金算入できる福祉制度。6月決算にも有効です！！

キャンペーン実施中！

当所では、5月・6月に福祉共済制度引受会社であるアクサ生命保険㈱と共同で、全国統一キャンペーンを実施しています。また、栃木県内商工会議所とともに統一キャンペーンも実施しています。

キャンペーン期間中は、当所職員およびアクサ生命保険㈱の社員がお伺いしますので、ご検討をよろしくお願いします。

なお、この期間中の会員サービスとしてアクサ生命保険㈱による「保険証券分析」を推奨しています。この機会に現在ご加入の保険内容が、ご自身に合ったものかどうかの確認のお手伝いをさせていただきますので、お気軽にご相談ください。

新たな福祉制度が登場しました！

新商品「アクサの『長期保障』の定期保険OKライフ〈限定告知型定期保険（低払いもどし金型）〉」が商工会議所福祉制度に3月から追加されました。個人の方、法人の方ともにご活用いただけます。

問合せ
総務部 ☎637-3131
アクサ生命保険㈱ 宇都宮営業所 ☎637-7670

【AXA-C-140521】

ふれあい共済等口座振替日

6月のふれあい共済等振替日は、**6月23日（月）**となっていますので、ご準備いただきますようよろしくお願いします。

問合せ 総務部 ☎637-3131

制度名 / 保険種類	制度 / 保険種類の特長
アクサの「企業経営」サポートシリーズ 就業不能保障プラン［生活障害保障型 定期保険］	経営者・役員の退職慰労金・弔慰金準備にご活用いただけます。 ●経営者の「万一の事態」と「就業不能」に備えながら、「勇退後のための資金」も築くことができるプランです。 ●就業不能に備える資金、事業保障資金、死亡退職金・弔慰金、解約時の払いもどし金を利用した役員退職慰労金の準備にご活用いただけます。 ●法人でご契約される場合、保険料の全額または一部を損金算入できます。（契約年齢や保険期間によって、損金としてお取扱いできる割合が異なります。） （「法人税基本通達935」、および「平成20年2月28日付課法23課審518」 ※現行の通達などには生活障害保障型定期保険に関する規定はありませんので、現行の定期保険および長期平準定期保険の規定に準拠しています。）
アクサの「長期保障」の定期保険OKライフ［限定告知型 定期保険（低払いもどし金型）］	死亡退職金や弔慰金、解約時の払いもどし金を利用した退職慰労金の準備にご活用いただけます。 ●健康に不安があってもお申込みいただきやすい98歳満了の定期保険です。 ※この保険は定期保険のため、保険期間満了後の保険はありません。また、引受基準を緩和した商品ですので、当社の他の定期保険に比べて、保険料が割増しされています。 ●所定の要件により保険料の1／2が損金算入可能です。 （全期払と短期払では保険料の経理処理が異なります。） （「法人税基本通達935」、および「平成20年2月28日付課法23課審518」）

■ご契約の内容の変更や保険料の経理処理の取扱いには所定の要件があります。
■このご案内は各制度/保険商品の特長を記載しています。ご検討の際には、保険商品の引受保険会社であるアクサ生命が交付する「重要事項説明書（契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ）」、「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。
■保険料の経理処理は平成25年7月現在の税制にもとづいております。今後税制が変更される可能性もありますのでご留意ください。また、個別の取扱いなどについては、所轄の税務署などにご確認ください。

Form No.0T0579(15.0) AXA-A1-1403-0494/9F7 2014.03.17

気軽なフレンチは いかがですか？
www.bistroclimat.jp
Climat（クリマ）
ビストロフレンチ

会員情報局

業種	金属加工業	㈲瑞穂工業　代表取締役 鱒渕 信夫さん

当社は今年で26年目を迎える金属加工業者です。ステンレス・アルミの特注製品や溶接加工を主業とし、数多くのオリジナルリクエストにお応えしています(写真は当社で制作した看板)。

お客さまから信頼されることを使命とし、金属加工におけるさまざまな課題にチャレンジし、進化し続けることで、100%のモノづくりを目指していきますので、金属加工のことは、ぜひご相談ください。

〈所在地〉
宇都宮市上桑島町1508
TEL656-4915
FAX656-4900

チラシ・カタログ展示コーナーご案内

商工会議所入口でPR

無料！ 会員企業展示コーナー設置

※ご希望の方は、総務部あてお電話でご連絡ください。
申込書をFAXで送信します。

問合せ
☎637-3131
FAX634-8694

「天地人」広告の申し込み・問合せは

有限会社 レザール広告事務所
☎307-0201 FAX307-4876
有限会社　栃木広告社
☎639-1115 FAX639-1116

会員登録情報の変更について

ご変更がありましたらご一報ください!

社名・支店名などの事業所名の変更、事業所または事務所の移動による住所の変更、代表者または支店長の変更などが生じました場合には、総務部会員担当まで、ご連絡をお願いします。

〈問合せ〉総務部 ☎637-3131

会員入会ご希望の方をご紹介ください

―がんばる経営をお手伝いします―
宇都宮商工会議所　総務部
☎ 637-3131 FAX634-8694

商い川柳

第201回 荒井 宗明選

騙されたなんて騙したこともあり　柏村久美子（主婦）
〈評〉すべて時効に来し方の風。
頂点に立つと魔法は解けはじめ　柳岡　睦子（自営業）
〈評〉社長社長と増える取り巻き。
田に水が入り蛙の夜となる　髙田　武子（主婦）
〈評〉一夜二夜は風流なもの。

道草の一年坊主麦の中　田崎　武一（無職）
消費税まだ家計簿に落付かず　伊藤　王子（主婦）
繕いの針穴に母狂いなし　宮岡　正紀（無職）
二荒の緑と競う雀郎碑　田中　文子（主婦）
告白の時機を逃した観覧車　渋谷美知子（主婦）
藤の房揺らすに足りぬ初夏の風　毛塚　ヒロ（主婦）

選者　荒井 宗明氏

■投稿先
宇都宮商工会議所
会報「天地人」
（商い川柳）係
〒320-0806
宇都宮市中央3-1-4
FAX634-8694

投稿対象
会報「天地人」読者（会員に限りませんので、当会報をご覧の読者全員が対象です）

課題
商工全般に関わる川柳
（題は特定しません）

要領
①毎月末日締切
②1人3句まで、住所・氏名・年齢・職業（事業所名）を記入して、はがき、手紙、FAXにより、楷書で投稿
③優秀作品を年間表彰

天地人 Utsunomiya Chamber News
宇都宮商工会議所会報　毎月10日発行
広告募集
「天地人」は宇都宮商工会議所会員6,145社の経営者の手元に直接届く情報誌です。
宇都宮商工会議所管内の事業所数19,678※1社のうち6,145※2社が宇都宮商工会議所に加入しています。
※1［平成24年経済センサス活動調査］　※2［平成26年3月末現在］

より効果的な広告をお求めの方へ
「天地人」を広告媒体としてぜひご活用ください。
広告スタイルは3タイプをご用意しております。
ディスプレイ広告｜貴社の「知名度」をアップするのに有効です。社名・事業内容など明確に表現できます。
記事型広告｜訴えたい内容を記事型で紹介できます。イベント告知・新商品紹介・サービスなどニュース性の高い細かな情報までを読者に理解しやすく訴求できます。直接的なメリットのある広告スタイルです。
編集タイアップ型広告｜編集記事とのタイアップによって作られる広告です。レギュラーコーナー（記事）のスポンサーになるスタイルで、業種・内容等ご相談に応じます。

お問い合わせ・お申し込み 媒体資料のご請求は
宇都宮商工会議所 会報「天地人」専属広告代理店 有限会社 レザール広告事務所
宇都宮市曲師町3-8 角常ビル3F
TEL028-307-0201
www.lesarts.jp

わたしの一冊

『暴力的風景論』
武田徹［著］
新潮選書
1200円＋税

気鋭のジャーナリストによる「日本風景論」です。戦後史の大きな事件（沖縄米軍基地問題、あさま山荘と連合赤軍事件、オウム真理教事件など）に関連した土地を訪ね、その印象に日本の現代を重ねる事で、戦後史の歪みをあぶりしています。

筆者は、3・11以後に「日本は変わった」とする論をしばしば目にし、それに対する違和感を抱き続けています。確かに風景は変わった、だが本質は何も変わっていないのではないか。結局は「変化」は「日常」に埋没し、何も変わらないのではないか。そういう疑問を原動力として、本書は書かれています。その意味で、これはジャーナリストによる「3・11後の日本論」でもあります。

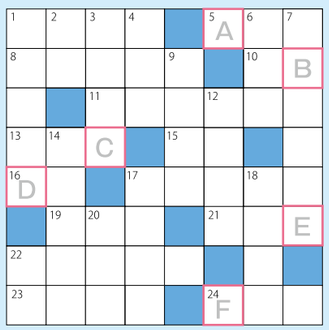
ミュージアムガイド　心に潤いを

◎栃木県立博物館 ☎634-1311
企画展「江戸文人画の彩り－高久靄厓とその師友」
6月15日(日)まで
栃木県を代表する画人である高久靄厓を中心に、谷文晁や渡辺崋山など江戸人文画の代表的画人の作品を一挙公開(同館HPより)。
7月19日(日)から企画展「こんなにあるよ!とちぎの鉱物」を開催
一般=250円／大高生=120円／中学生以下無料

◎宇都宮美術館 ☎643-0100
企画展「マルク・シャガール展　語るシャガール、語られるシャガール」
6月22日(日)まで
油彩、版画、ポスターなど300点を超えるマルク・シャガールコレクションを作品を巡る数々の対話を読み解きながら紹介。(同館HPより)
一般=800円／大高生=600円／中小学生=400円

◎栃木県立美術館 ☎621-3566
企画展「真岡発：瑛九と前衛画家たち展－久保貞次郎と宇佐美コレクションを中心に」
6月22日(日)まで
宇佐美兼吉が収集した、戦後前衛芸術の先駆者、瑛吉の貴重な自刷りエッチング、絵画の名品を展示。(同館HPより)
一般=800円／大高生=500円／中学生以下無料

頭の体操をはじめよう! クロスワードパズル



●回答をハガキ、またはメールで住所、氏名明記の上、宇都宮商工会議所「天地人」担当(下記)までお寄せください。正解者の中から5名様に500円分の図書カードを差し上げます。
締め切り6月30日到着分まで。
※当選発表は、発送をもってかえさせていただきます。

AからFの文字を並べ替えて、ある言葉をつくってください
(ヒント)今、開発まっ盛り、メガネや腕時計など身につけられるスマホのこと。○○○○○○端末

タテのカギ

1. この季節、日光千手ケ浜で群生が見られる花
2. 遠方のものが灰色にかすんで見える状態、霧よりは見通しがよい
3. ○○○○に希望がもてない社会はよくないですね
4. 橋ゲタに○○○が見つかって通行止めに
6. 支払いや流通手段として機能する貨幣
7. 東日本大震災では無数の○○○○○○○が現地で働きました
9. 液体を気体に変えるために必用な熱量
12. 乱れた世の中のこと
14. 「あの社長は情にもろいから○○○○○○戦術で交渉しよう」などと
17. 外食では懐がもたないので○○○○を持っていくことにした
18. 原子の最外殻にある電子
20. 協定書や合意書には相方の○○○の署名が必用です
22. 孫の子供、「ひまご」とも言います

ヨコのカギ

1. 「○○○○があやしい、天気荒れそうだね」などと
5. 九回裏、逆転サヨナラ満塁本塁打でスタンドは興奮の○○○に
8. その人のおおよその経歴
10. うまい話には大体○○があるので注意が必要
11. たまったツケを払ったら財布が○○○○○○○になってしまった
13. 格言「○○○あれば憂いなし」
15. 細部まで十分に注意する格言「○○には○○を入れろ」
16. 日本には四季がありますが、熱帯地域では○○と乾季の二季のところも
17. 「都会と比べると、ここはまるで○○○○○のような静けさだ」などと
19. 昔は「おじさん」、いまは「○○○」が一般的?
21. プラトン哲学の中心概念、事物の永遠で本質的な形を言う
22. この道は、夜になると○○○○○○通らない不気味な通りと化す
23. 新井白石著の日本古代史研究の歴史理論書名
24. 今は道路工事、昔は「道○○○」と言っていました

先月号の答え：ジギョウケイショウ

応募先 〒320－0806 宇都宮市中央3-1-4
宇都宮商工会議所 会報「天地人」係　E-Mail:info@u-cci.or.jp
※個人情報保護法に基づき、応募データは上記目的以外には使用しません。

言葉の力

「基本」

何かうまくいかない事が続く時は、
すべて基本に立ち返ってみること。
感謝はできているか。
相手の立場に立てているか。
生活習慣はどうだ。
ほとんどのことはそれでうまく流れるだろう。

書道家
武田 双雲

〈プロフィール〉
武田 双雲／たけだ そううん

書道家。熊本育ち。3歳から母である双葉（そうよう）に師事。東京理科大学、NTT退社後、ストリートからはじめる。NHK大河ドラマ「天地人」や世界遺産「平泉」など数々の題字を手がける。全国でユニークな個展を開催。著書は、作品集【絆】、【上機嫌のすすめ】など20を超える。書道教室は約300名（2005年より満席状態が続く）。公式ブログ「書の力」のアクセス数は、1日5万を超える。
⇒ http://ameblo.jp/souun

●ビジネススケジュール● 宇都宮商工会議所カレンダー

2014 6月～7月　水無月－文月

日	月	火	水	木	金	土
6月 8 簿記検定試験	9	10 天地人6月号発行 健康診断A･Bコース 法律相談 金融相談日 （一日公庫）	11 入梅	12 健康診断A･Bコース	13 	14 健康診断A･Bコース
15 カラーコーディネーター 検定試験 父の日	16 	17 健康診断Cコース （6/17～19）	18	19	20 メールマガジン 「e-天地人」配信 1日知財窓口	21 夏至
22 珠算能力検定試験 段位認定試験 暗算検定試験 宇都宮珠算連盟 定期総会	23 ふれあい共済等 口座振替日	24	25 	26	27 第1回常議員会･ 通常議員総会	28
29 ビジネス実務法務 検定試験	30	7月 1 	2 半夏生	3	4 弁理士知財相談	5 メールマガジン 「e-天地人」配信
6 福祉住環境 コーディネーター 検定試験	7 ふれあい共済等 掛金窓口入金締日 小暑・七夕	8 法律相談	9 	10 天地人7月号発行 金融相談日 （一日公庫）	11 	12 3級販売士検定試験

しもつけ歳時記

六月十八日(水)
中禅寺立木観音縁日（日光市中宮祠）

日光山の開祖勝道上人が、七八四(延暦三)年に創建した古刹輪王寺別院中禅寺の縁日。慰霊法要、諸願法要の後、午後は中禅寺湖の遊覧船上から慰霊の御札を投じる地蔵流しが行われる。

六月二十八日(土)
那須波切不動尊大護摩祭（那須塩原市）

高野山真言宗関東三霊場のひとつ「金乗院」で行われる行者の荒業。家内安全、無病息災などを祈願し、行者が熱湯の釜に浸かる湯加持行や、火渡行が見どころ。北関東三十六不動尊霊場のひとつ。災難除け御守りは、この日だけ授与。秘伝の薬師茶が無料でいただける。

六月三十日(月)
宇都宮二荒山神社茅の輪くぐり（宇都宮市）

夏の訪れを告げる風物詩。無病息災を願い、直経二メートルほどの大きな輪にした茅がやをくぐる行事。茅がやは、古くから神が宿る植物として崇められてきたもの。夏越しの祭りともいう。

七月六日(日)
思川の流しびな（小山市）

さまざまな願いを託した短冊を取り付けた紙人形を、ワラ舟に乗せ思川に流す伝統行事。人形は和紙で作られた「下野人形（しもつけひとがた）」。小山市の夏の風物詩。毎年、七月の第一日曜日に行われる。

PIZZA HACHI　季節の新鮮な食材と、厳選した素材で焼き上げるPIZZA
TEL 028-634-2882

HACHINOJO food・wine　plaisir

なるほど宇都宮 民俗編 第22回

石那田のお天王さん 名前を変えた神様・神社

宇都宮伝統文化連絡協議会顧問　柏村　祐司

境内に参集した屋台

闇夜の中の本祭り

石那田（いしなだ）の八坂神社の夏祭りは、絢爛豪華な彫刻屋台がにぎやかに繰り出す祭りとして知られる。地元ではこの祭りを「おてんのさん」と呼び親しんでいる。

おてんのさんの呼び名は、もともとご祭神を牛頭天王（ごずてんのう）としたことによるもので、神社の名前も天王社であった。言い伝えによれば、石那田の天王社は、明暦元（一六五五）年石那田一帯に疫病が流行った折に京都の祇園社より神霊を勧請し、石那田の上・下両村の境に祀ったのが始まりとされる。現在の祭りは、享保七（一七二二）年に再び疫病が流行ったことから行われるようになったといわれる。

こうした由緒ある神社にもかかわらず神社の名前が八坂神社、ご祭神が素戔嗚尊（すさのおのみこと）へと変わったのは明治初期のことである。明治新政府は、それまでの封建的な江戸幕府の体制を改め、新政府に相応しいさまざまな改革を行った。その一つに宗教政策があった。神道を国家の宗教とし、それまで神仏が一体となって信仰されていたのを「神仏判然令」により神仏分離を断行したのである。この明治新政府の神仏分離政策は、やがて廃仏毀釈運動を引き起こした。

ところで牛頭天王は、もともとインドの祇園精舎の守護神であり、わが国へは仏教と共に伝わり、疫病を除ける神様として信仰されるようになった。仏教とともに伝わった牛頭天王の信仰は、神仏分離の矢面に立たされ、石那田のみならず全国各地に祭られる天王社あるいは祇園社は、ご祭神・神社名を変えるやむなきに至ったのである。ご祭神は、素戔嗚尊とされた。日本古来の神の中で素戔嗚尊は、荒ぶる神である牛頭天王に相応しいとされたからである。神社名はその多くが八坂神社と名乗った。それは天王社あるいは祇園社の本家である京都祇園社が、祭ってある所の土地の名前を取って八坂神社と改名したのにならったからである。ほかに八雲神社、須賀神社と改名したものも多い。八雲や須賀の名は、素戔嗚の命に関係するもので、乱暴者の素戔嗚尊は高天原を追われ出雲の国へと移った。そこで八岐大蛇を退治して櫛名田姫（くしなだひめ）を妻に娶った。須賀の地に行き新居を構え、そこで「八雲立つ　出雲八重垣　妻籠に　八重垣作る　その八重垣を」と歌った。という神話に基づいたものである。

さて、話を石那田の八坂神社に戻そう。夏祭りはご神体を神社本殿より日光街道沿いにある御仮屋に遷す「下遷宮（げせんぐう）」から始まる。ご神体は一週間御仮屋に安置され、最終日に神事と、引き続いて当番引き継ぎ式が行われ、その後ご神体が本殿へ戻る「上遷宮（じょうせんぐう）」となり、本殿に戻ったところで本祭りが行われ一連の祭りが終わる。

この夏祭りの呼び物は、上遷宮の際の彫刻屋台の奉納である。闇夜の中提灯の明かりで浮かび上がる六台の彫刻屋台。それぞれの屋台に乗り込み互いに負けじと奏でるお囃子。石那田の人々が篤く信仰してきた鎮守社の祭りならではのものがある。

神仏分離から百五十年近くなる。それでも石那田では、この祭りを今なお「おてんのさん」と呼ぶ。長きにわたって信仰し、なれ親しんできた鎮守社への氏子の意識は簡単には変えられないのである。

ハイキングガイドの決定版

夏の高山から冬の日だまりハイクまで、栃木県すべての山域150コースを網羅。

栃木の山150

栃木県勤労者山岳連盟
宇都宮ハイキングクラブ［編］

栃木県を代表する日光・那須の山々から、静かなハイクが楽しめる安蘇や八溝の山々など県全域の山を網羅。従来のコースを見直し21コースを新たに加えた増補改訂版。地図・写真など最新情報を満載してさらにグレードアップ。冬から春にかけて楽しめるコースも充実。

定価 1,890円（税込）　A5判／並製／336頁　県内主要書店で好評発売中!!

図書出版・企画・編集・制作
29th SINCE 1985　随想舎
〒320-0033 栃木県宇都宮市本町10-3 TSビル
総務・営業部 1F TEL.028-616-6605 FAX.028-616-6607
編集・制作部 2F TEL.028-616-6606 FAX.028-616-6608
http://www.zuisousha.co.jp/　e-mail: info@zuisousha.co.jp
お電話でのご注文も承ります。

社是・社訓は企業の原点

第21回 株式会社 ファーム・アンド・ファーム・カンパニー

「企業理念を忘れては、事業を行う意味がありません」

平成22年にオープンしたレストラン「下野農園」は、栃木の食と農を発信するお店として、今では多くのファンから愛されています。同店を経営する㈱ファーム・アンド・ファーム・カンパニーは、食と農に関わるさまざまな事業を行う注目の企業です。代表取締役社長の藤井大介さんに話をうかがいました。

写真上／昨年からスタートした惣菜事業も好評
写真下／人気のレストラン「下野農園」

ナチュラルな心地よさが伝わってくる下野農園店内

大企業に勤務しながら中小企業診断士の資格を取得した藤井社長は「これを生かして、自分にできる社会性の高い事業を行いたい」と考え、独立しました。

「ですから、企業理念にも『社会貢献』をうたっています。社会貢献を通じて、自分の夢を実現させることが、私の原点。これを忘れたら、事業を行う意味がありません」

この思いを、会社設立時に言葉にしたのが、同社の企業理念です。

「大きなテーマは、農による地域活性化。これを実現させるために、飲食業や野菜直売、惣菜販売などの事業を行っています」

また、地域の農業が抱える課題を解決する支援（農業経営支援）は、会社設立以前から行って来ました。

「農業に関わる法人支援などを中心に行っていましたが、個人の農家にも何か支援できないかと思ったことが、『下野農園』につながっています」

レストラン「下野農園」は、県内の農産物を、生産者の顔が見える形で提供しています。

「食材のほとんどは、契約農家など県内農家から提供していただいています。店内にはストーリーブックという農家紹介の冊子を置き、食事に来られたお客様に、生産者情報をご提供しています。こうした情報発信も『農』を考える際に重要な要素なのです」

また、昨年5月からは「とちぎのお惣菜『下野農園』」として惣菜店舗を運営し、JR宇都宮駅PASEO 1階や栃木市の東武百貨店などに出店しています。

「レストラン経営や野菜直売より、さらに農家の方々を支援できるようにこの事業を拡大させたいと考えました。定常的に仕入れる事が、農家にとっては情報発信や販売量の向上につながり、消費者には『おいしい地元の食』に出会うチャンスを提供できると思います」

こうして話をうかがうと、全ての事業が経営理念を実現する形で行われている事がわかります。

「お客様のニーズや、自分たちが提供できる社会的ニーズなどをきちんと考慮しながら、事業を行っています。利益だけ求める姿勢ではだめで、お客様や社会のニーズを満たせば、結果はついてくると信じています」

「とちぎの食と農」の発展に貢献する同社の「強さ」の秘密は、企業理念にあるのかも知れません。

企業理念

自分達の夢の実現による喜びと、社会貢献を通じた人からの感謝を通じて、感謝の喜びを共有する

企業目的

- 自分らの夢の実現を通じて、社会に貢献する
- 社会課題に立ち向かい、農業と地域経済の活性化を目指す
- 地球の未来を見据えた社会的な活動を行う

Information

株式会社
ファーム・アンド・ファーム・カンパニー
代表取締役社長　藤井　大介
設立／平成21年10月
所在地／宇都宮市下戸祭2-3-2
☎028-678-3411
FAX 028-678-3412
http://www.farmfirm.co.jp

㈱ファーム・アンド・ファーム・カンパニー
代表取締役社長 藤井大介氏

社是・社訓は企業の原点

宇都宮の老舗企業

老舗企業に学ぶ「継続の秘訣」

第22回

ホテルニューイタヤ

1882（明治15）年創業

引き継がれるイタヤスピリッツ

ホテル業は時代に歩調を合わせ、サービス向上のためにたゆまず前進しなければ取り残される宿命を持っています――これは、女将として現会長とともにホテルニューイタヤを盛り立てた田島キイさんが自著「心に太陽を」に記した言葉です。厳しい業界の中で率先垂範をモットーに132年にわたり前進し続けた同ホテルは昨年、るるぶトラベル「旅館・ホテルランキング」北関東1位を獲得しました。

写真左から専務取締役田嶋章夫さん、会長田嶋光男さん、総支配人田島久夫さん

会長の田嶋光男さんが真っ先に案内してくれたのは、本館2階の「割烹但馬」。そこは「当ホテルには庭がありません。そのため、お客さまに少しでも四季の移ろいを感じていただけるよう、設計にはこだわりました」という会長自慢のスペースです。モダンな椅子席の和室には坪庭がしつらえてあり、ゆったりとした気分で贅沢なひと時が堪能できます。

このこだわり抜いた割烹但馬を拝見すると、多くの老舗旅館・ホテルと同様にホテルニューイタヤの前身は割烹料亭かと思いましたが、意外なことに「祖先は鍛冶屋を営んでいました。鈴張りの名工だったようです」。東北本線開通3年前の明治15年に旅館業を始めたのは会長の祖父にあたる田嶋藤吉氏で、会長が子どものころは平屋建て12室の宿泊専門旅館だったそうです。

その後、二代目の田嶋恵一郎氏が宇都宮空襲により焼失した旅館を再建し、昭和31年の大通り拡張の際に三代目の現会長が総2階の板屋旅館を新築。この建替えの歴史からも、「イタヤさん」が三代にわたって時代に応じた施設やサービスをいち早く地域に提供し、地域に愛される施設として発展してきたことが分かります。

会長がイタヤの未来を託されたのは、板屋旅館が改装オープンする1年前の昭和30年、26歳のときでした。道路に面した一角にハイカラな「オーシャンバー」を設けた新装板屋旅館は連日超満員の盛況を博しましたが、会長の胸の内にはすでに「旅館をホテルにしたい」という思いが芽生えていたそうです。「毎日60人分もの布団を布団部屋から運んで敷いて、翌朝また戻すのが旅館業です。できるだけ早く布団敷きではなくベッドメイキングをするホテルにしたいと考えていました」。

そして10階建てのホテルニューイタヤが完成したのは昭和47年。首都圏にオープンしたビジネスホテルの視察や用地確保、建築許可申請など総支配人の田島久夫さんと東奔西走し、出来上がったのは伝統に会長独自のアイデアをプラスした誰もが目を見張るホテルでした。将来を見越してコンベンション機能を重視し、館内に宴会場までの導線を考慮したエスカレーターをいち早く導入。その先見性は、今、イタヤならではの文化として次代に引き継がれています。

例えば、人気のワンコインランチや、「ジャンバレー」の飲み放題プランは、「今後は飲食部門を伸ばしたい」と言う専務の田嶋章夫さんを中心とする若いスタッフが発案。「奇想天外なアイデアでも会長は『まあ、やってみろ』と受け入れてくれます。社員一人ひとりが自ら考えて動ける環境が整っています」と話す専務を、会長は「ホテルは単に真面目なだけでは経営できません。世の中の変化に関心を持ち、時代に応じて行動できなければ継続は不可能です」と頼もしく見守っています。そして、茶目っ気たっぷりの笑顔で口にしたのはこんな言葉です。「やはり大切なのは人。いろいろな人に助けられて冷や汗をかきながら経営を継続してきました。私はお金は残せませんが、何よりも大切な人脈を専務に引き継ぐことができます」

昭和31年、大通りの拡張に伴い新築した板屋旅館
玄関左手にはハイカラな雰囲気のバーを設けた

ホテルニューイタヤ
宇都宮市大通り2-4-6
☎028-635-5511(代)
［レストラン・関連施設］
コーヒーラウンジ マーブル、バイキング ジャンバレー、バーナイト、中国料理 板屋飯店、仏蘭西料理 オーロラ、割烹 但馬、日本料理 味処桔梗

キタカンだより 2014 6月

北関東自動車道の開通で、より近くなった北関東の三県。知っているようで案外知らない「お隣さん」群馬県・茨城県の魅力や観光スポットをご紹介します。ぜひ足を延ばしてみてください。

水戸藩ら～めん

MITO

水戸黄門さまこと徳川光圀公は、大変な食通で、「日本で初めてラーメンを食べた人物」として有名です。中国から招いた儒学者・朱舜水（しゅしゅんすい）から製法を学び、自ら麺を打っていたともいわれています。

この麺の特徴は、小麦粉とレンコンの粉を練り合わせていること。これを、当時珍しかった、豚骨などから取ったスープと合わせ、薬味として「五辛」（にら、らっきょう、ねぎ、にんにく、しょうが）を添えていただきます。

このラーメンを再現した「水戸藩ら～めん」は、現在、水戸市内の6店舗で提供中。水戸にお越しの際は、ぜひご賞味を。

（情報提供：水戸商工会議所）

水戸観光協会
☎029-224-0441
http://www.mitokoumon.com/miyage/list_ramen.html

水戸市

第64回 前橋七夕まつり

MAEBASHI

昭和26年から開催している前橋七夕まつりは、本年で64回目を迎えます。特徴は手作り作品が多いことで、昔懐かしい物語、今の話題等を取り上げ、モーターを使ったりして動きのある仕掛けものなど、子どもたちに夢を与える創作品が多く、県内外から大勢のお客さまにお越しいただいています。

今年のまつりは7月10日（木）から13日（日）までの4日間で、商店街の各通りは華やかな七夕飾りで彩られます。今年もキーワードは「ゆかた」！たくさんのイベントを実施しますので、夏の風物詩「ゆかた」を着て七夕まつりを一緒に盛り上げましょう。

（情報提供：前橋商工会議所）

前橋七夕まつり実施委員会事務局
☎027-234-5109
http://www.maebashi-cci.or.jp/sightseeing/matsuri_hanabi/tanabata/1535/

前橋市

MAEBASHI　UTSUNOMIYA　MITO

宮カフェだより

宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」

6月・7月 Jun・Jul

◎6月15日（日）
みんなでスポーツを観戦しよう！
●2階コミュニティスペースでパブリックビューイング実施

◎6月25日（水）
ミヤラジ生放送

◎7月2日（水）
ミヤラジ生放送

◎7月13日（日）
Hills Cafe IN LIVE
●2階コミュニティスペースで音楽ライブ開催

2階Hills Cafe

1階@miya

◎毎月25日
愉快の日協賛事業
●毎月25日は愉快の日。割引やドリンクサービス等を実施します。詳しくはホームページでご確認ください。

（平成26年5月30日現在）

このほかにも季節に応じたイベント・展示を行う予定です。イベントは変更になる場合もありますので、詳細については事務所までお問い合わせください。

営業時間のお知らせ
●1階 @miya
午前10時～午後7時
☎666-8938
●2階 Hills Cafe
午前11時～午後11時
☎666-8785

まちなか案内所
宮カフェ店頭で、うつのみやシティガイド協会による案内所設置（毎週日曜日）

問合せ
宮カフェ事務所
（宇都宮商工会議所 地域振興部内）
☎637-3131

公正取引委員会からのお知らせ

一日出張事務所を開設します

公正取引委員会では、「一日公正取引委員会」と称して、「独占禁止法講演会」「消費税転嫁対策特別措置法説明会」および「下請法基礎講習会」を開催します。

ご相談コーナーも設置しますので、お気軽にご利用ください。

【日時】6月26日（木）
午前10時～午後5時
【会場】栃木県産業会館
（宇都宮市中央3-1-4）
【内容】
◎独占禁止法講演会
〈時間〉午後1時～午後2時15分
〈会場〉8階大会議室（定員100人）
〈演題〉「公正で活力ある経済社会の実現と公正取引委員会の役割」
◎消費税転嫁対策特別措置法説明会
〈時間〉午後3時～午後4時
〈会場〉8階大会議室（定員100人）
◎下請法基礎講習会
〈時間〉午前10時～正午
〈会場〉8階大会議室（定員100人）
◎相談コーナー
〈受付時間〉午前10時～午後5時
〈会場〉2階および8階
【申込】6月24日（火）までに、公正取引委員会ホームページ（https://www.jftc.go.jp）からお申し込みいただくか、お電話にてお問い合わせください。

問合せ
公正取引委員会事務総局
官房総務課
☎03-3581-3649

協会けんぽ栃木支部からのお知らせ

全国健康保険協会栃木県大会を開催します

協会けんぽ栃木支部では、加入者・事業主の皆さまの保険料負担の厳しい現状等を発信するため、本大会を開催します。ぜひ多くの方のご参加をお願いします。

【日時】7月11日（金）午後2時～
【会場】宇都宮市東市民活動センター
【定員】350人（先着順）

問合せ
協会けんぽ栃木支部
企画総務グループ
☎616-1692

宇都宮市シルバー人材センターからのお知らせ

臨時的・短期的・軽易な仕事はお任せください！

ジャンル	事　例	料金（1時間あたり）
技　術	各種講座等の指導、編集、経理・決算事務、各種設備等の保守点検等	1,160円～
技　能	大工（簡単な修繕や工作）、塗装（足場の組立を要しない場所）	1,540円～
	植木せん定（安全就業のため、樹木の高さは4m以下）	1,760円～
	襖・障子・網戸の張替	出来高
	各種組立加工・名刺作成等	応相談
事務整理	一般事務、整理事務、、OA入力事務、統計調査事務等	880円～
	毛筆宛名書き（文字数による）	66円～
	賞状全文書き（文字数による）	3,300円～
管　理	建物管理、施設管理、商品・資材・在庫管理等	880円～
折衝外交	販売、集金、配達、外交、集配、検針等	880円～
一般作業	清掃（ホウキ掃き作業、拭き作業、モップがけ、掃除機がけ、窓そうじ、水回り清掃等）、洗車、袋詰め、包装・梱包、内職等	880円～
	除草、農作業補助	990円～
	草刈（刈払機使用）	1,430円～
	枝下ろし（根元切り倒し、掘り起こし作業は除く）	1,210円～
サービス	広報関連、社会活動、福祉（高齢者・身障者・病弱者等）、家事援助等	880円～
	新規／空き家管理代行（通風換気、通水、室内掃き清掃、外回り点検等）	4,400円/回

※本表以外の職種につきましては、ご相談の上受注させていただきます。
※料金以外に、材料費や運搬料、期間・時間等による割増料がかかる場合もあります。

問合せ
（公社）宇都宮市シルバー人材センター
☎633-5300

後編記集

今月号の第1特集では自己演出について掲載しました。

ビジネスシーンにおいて、相手にいかに良い印象を与えるかが、ビジネス成功のカギとも言えます。中身があるのは当たり前で、見た目（外見）というのも大切な要素となっています。今回はファッションを中心としていますが、自分中心の習慣化されたローテーション的なファッションではなく、今日会う相手のことを考えたファッションにシフトチェンジしてみてはいかがでしょうか。

〈天地人」由来〉
「天に星、地に花、人に愛」を採用し、天を宇都宮二荒山神社、地を宇都宮城、人を市民の和になぞらえて宇都宮の豊かな自然環境、歴史的風土を考察して名づけました。

天地人　題字：藤井　清　名誉会頭 揮毫
vol.609 平成26年6月10日発行
発 行 所 宇都宮商工会議所
〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4
☎028-637-3131 FAX028-634-8694
http://www.u-cci.or.jp
編集発行人 佐藤佳正
編集・制作 有限会社 随想舎
©宇都宮商工会議所
本誌記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます。

宇都宮商工会議所会報 天地人
平成26年6月10日(毎月10日発行)
昭和43年4月11日第三種郵便物認可
発行所 宇都宮商工会議所 編集兼発行人 佐藤佳正
〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4
TEL 028-637-3131
FAX 028-634-8694
http://www.u-cci.or.jp
定価150円(税込)

中小企業庁・(独)中小企業基盤整備機構(中小企業再生支援全国本部) 委託事業 経営改善計画策定支援事業

経営改善計画

経験豊富な専門家が
貴社の経営改善計画書の
策定をサポートします!

策定費用 2/3補助します!!

(上限200万円)

経営改善の最短距離

借入金の返済負担等、財務上の問題を抱えていて、
条件変更や新規融資などの金融支援が必要な中小企業・小規模事業者の皆様が、
国の認定を受けた外部専門家(経営革新等支援機関)の支援を受けて
経営改善計画を策定する場合、それに要する費用について、

総額の2／3(上限200万円)まで補助します。

経営革新等支援機関とは… 中小企業の経営相談等に関して専門知識や実務経験が一定レベルにある者として、国の認定を受けた税理士・公認会計士、中小企業診断士等です。(中小企業庁のホームページで確認できます)

金融支援の一例

条件変更等の例		金利の減免、利息の支払猶予、元金の支払猶予、DDS、債権放棄
融資行為の例	借換融資	同額借換(事実上の借入期間の延長を含む)、債務の一本化
	新規融資	新規での貸付実行

ご利用の流れ

金融機関 ⇔ ③協議 / ④金融支援の合意 ⇔ 中小企業・小規模事業者 ⇔ ②計画策定支援 / ⑦モニタリング ⇔ 認定支援機関(弁護士、税理士、金融機関等) ⇔ ①連名で相談・申込 / ⑥費用の2/3を支援 ⇔ 経営改善支援センター

⑤費用の1/3を負担

守秘義務 ご相談いただく内容は、守秘義務により厳重に保護されます。

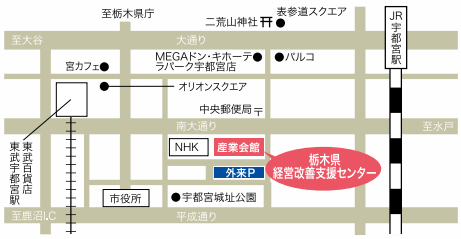
相談無料 再生計画策定等の、必要費用はご負担していただきます。

ご相談・お問い合わせ

栃木県経営改善支援センター

TEL.028-610-0310 FAX.028-632-5867

〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4 栃木県産業会館7F



リサイクル適正Ⓐ この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。