

# 天地人

Utsunomiya  
Chamber News  
Ten-Chi-jin

平成22年9月10日発行(毎月10日発行)  
昭和43年4月11日第三種郵便物認可

vol.564  
September  
2010

# 9

 宇都宮商工会議所会報

## Contents

- 8 商工会議所かわら版
- 15 商工会議所共済制度
- 16 メンバースパーク
- 18 商工会議所カレンダー
- 19 一枚の絵葉書から
- 20 CSRで輝く会社
- 21 高橋進の経済ナビ
- 22 インフォメーション

# 2

特集  
レモン牛乳

## 懐かしい宇都宮の味

# レモン牛乳

ブレークの秘密は、  
商品開発の歴史にあった！

### 今月号の折込

- 秋の健康診断
- 工業三部会 環境ビジネス勉強会
- エコアクション21 制度普及セミナー

### 〈有料折込事業〉(ビジネス情報便)

- 年金対策セミナーのご案内  
(アクサ生命保険株式会社)
- 中小企業向け支援事業セミナーのご案内
- 在宅・出前ワーク企業説明会のご案内  
(株式会社ティビシー・スキャット)
- 格安ホームページ制作のご案内  
(株式会社アルフォサポート)
- シティタワー宇都宮のご案内  
(住友不動産株式会社)



[写真/右]「宇都宮発」とうたった「針谷おいしいレモン」  
[写真/左]新発売ながら好評の「おいしいレモン」

紙パック導入後も平行してビン生産は続けられました。  
「レモン牛乳」は1985(昭和60)年までビン生産をしていました(針谷社長)ということですから、ある年代以上の人にとっては、紙パックよりビンの形状の方が、親しみがあるのもうなずけます。  
「関東牛乳さんは宅配のお客様も多くお持ちでした。『レモン牛乳』

### 「レモン牛乳」ブームの一端を担う

懐かし〜宇都宮の味

# 「レモン牛乳」

ブレークの秘密は、商品開発の歴史にあった!

「レモン牛乳」を知らない宮っ子は、ほとんどいないでしょう。世に出てから60年以上たちますから、現役世代は年齢にかかわらず、慣れ親しんだ名称であり、味わいだと思えます。そんな「レモン牛乳」を、本誌ならではの角度でご紹介します。



### 懐かしい、でも新鮮な味「レモン牛乳」

栃木県出身の漫才コンビ「U字工事」がネタに取り入れたことで、全国的に知名度が上がった「レモン牛乳」(通称。詳しくはコラム①を参照)。宮っ子ならば誰でも知っている味です。

戦後すぐに登場した「レモン牛乳」ですが、当時を知る人からは「当初は運動会などのイベントで知った」「初めの頃は、何か特別なことがないと買ってもらえなかった」という思い出も聞かれました。

現在「関東・栃木レモン」の名称で生産

では分かりませんでした。

当時の製品開発・製造の苦勞について、針谷専務は、「レモン牛乳」の開発は、比較的スムーズでしたが、同時に製造していたコーヒー牛乳は、炭火に鍋をかけて、豆をドリップし、片毛ネルの袋でろ過するなど、大変だった思い出が今でもあります」と振り返ってくださいました。

「確か『レモン牛乳』は関東牛乳さんが始めた後で、私どもも作り始めたのではなかったかと思えます。逆にコーヒー牛乳などは、私どもが先行したのだと思えます」(針谷社長)

「おいしいレモン」はその後、甘味料や着色料などの原料の見直しなどは行われましたが、おいしさは変わることなく現在に至っています。

こちらの質問に、お二人で話し合いながら記憶をたどってくださいました。それをお聞きしていると、当時の宇都宮で展開さ

している栃木乳業(株)の松倉敬士社長によれば「開発された関東牛乳さんは、原料などもできるだけ良いものを使われておられましたから、発売当初の時代背景を考えると、今のよう気軽に買うことのできる商品ではなかったと思います」

世に出た当初は「あこがれの味」だった「レモン牛乳」。タレントのネタや、ご当地B級グルメブームなどのおかげで「まとめ買いも増えています」(松倉社長)と言われるほど手軽に飲める現在からは想像が付きません。「レモン牛乳」が誕生したのは第二次世界大戦直後、いわゆる戦後混乱期です。

初めて商品化したのは「関東牛乳」という企業。1920年代(大正〜昭和初期)

れていた企業間の切磋琢磨——今風に言えば「製品開発競争」なのですが、そういう光景が目につかぶようでした。

「レモン牛乳」はやはり関東牛乳さんのものが有名で、弊社はどちらかというとコーヒー牛乳やフルーツ牛乳に力を入れていました。また関東牛乳さんは学校関係に強く、市内のほとんどの小学校に納入されていましたね。弊社はその分、市販に力を入れました。1969(昭和44)年にスウェーデン製のテトラパックマシンを導入し、回収の手間が省ける紙の容器ということ、スーパーや生協(コープ)への販路拡大に力を注ぎました」(針谷専務)

テトラパックは、日本では最近はまだ見かけなくなりましたが、世界的には現在も多くの飲料で使用されています。三角形の斬新なスタイルが、多くの人に歓迎されました。

に創業された、宇都宮の製乳業界でも老舗の会社でした。

残念ながら同社は、後継者不足などの理由から、2004(平成16)年に廃業してしまいました。その味を惜しんだ栃木乳業が引き継ぎ、2005(平成17)年に現在の名称で復活させ、現在に至っています。今回は、そんな「レモン牛乳」の人気の秘密に迫りたいと思います。

### Q1 針谷乳業株式会社

#### 「商品開発」で切磋琢磨



針谷乳業(株) 針谷享 社長

発売当初は、毎月の集金の際に「レモン牛乳」をおまけでついたりされていたそうです。それも「レモン牛乳」に人気が出た理由のひとつでしょうね」(針谷社長)

針谷乳業では早くから生協に納入してきました。当時、生協とさまざまな商品開発をしていく中で「レモン牛乳」も合成着色料をやめて、天然のものを使用し甘みも控えめにしました。現在はコープネットを通じて、関東全域に商品を納めている他、

富山県や島根県の生協なども取引しています。

「生協さんのお付き合いの中で、『レモン牛乳』も他県の方に知られるようになりました」

針谷社長がおっしゃるように、生協会員限定とはいえ、「レモン牛乳」を県外に広めていたことは、現在のブームの地下作りとして大きな意味を持っていたと言えるでしょう。

その後、今に至るまで同社は「おいしいレモン」を提供し続けています。現在はコンビニエンスストアや県内高速サービスエリアなどでも販売されています。

「今後は、引き続き衛生的な品質管理を重要視しながら、安全でおいしい商品づくりに努力してまいります。また、お客様からご用命をいただければ、できるかぎりご対応させていただきますので、お気軽

## column 1

### コラム

#### 「レモン牛乳」に「牛乳」の文字がない理由

「レモン牛乳」という名称について、少しだけ触れます。現在、いわゆる「レモン牛乳」を製造しているのは、栃木市の栃木乳業(株)と、宇都宮市の針谷乳業(株)の2社です。それぞれの商品名は、栃木乳業が「関東・栃木レモン」、針谷乳業が「おいしいレモン」です。

おや?と感じた方は、なかなか鋭い。そうです。どちらも「牛乳」という名称は使っていません。パッケージを見ると「乳飲料」とあり、成分もほとんどが牛乳なのですが……。

実はこれ、2000(平成12)年に起こった雪印乳業製品による集団食中毒事件の影響なのです。あの事件を受けて政府は、再発防止のためにさまざまな制度改革を行いました。その一つが原材料の厳格化です。具体的に言うと製品名への原材料表示基準が厳しくなり、生乳100%のもの以外は名称に「牛乳」がつけられなくなりました。そのため、現在「レモン牛乳」という名前の乳飲料はなくなってしまったのです(2003(平成15)年以降)。

ちなみに、そのあおりで、それまであった「コーヒー牛乳」「フルーツ牛乳」などの商品名も、すべてなくなりました。



に相談ください」(針谷社長)  
同社では今年7月から、姉妹商品である「おいしいメロン」も発売。夏を迎えて生産量も増え、新しい名物飲料となりそうな勢いです。

針谷乳業株式会社  
宇都宮市東玉木町1-1  
02886214626

## 02 栃木乳業株式会社

### 伝統を受け継ぐ努力と苦勞

「レモン牛乳」と聞くと、真っ先にこのパッケージを思い浮かべる方が多いのではないのでしょうか。今は、「関東・栃木レモン」の名で販売されており、栃木市の栃木乳業(株)が製造販売しています。

同社は、2004(平成16)年に関東牛乳廃業の折、「関東レモン」を同社から継承し「関東・栃木レモン」の名で製品化、



栃木乳業(株) 松倉敬士 社長

うです。

「マスコミの人気に比例して、売り上げもじわじわ上がってきました。県外から来られた方が、お土産品としてまとめ買いされるケースが多いようです」

週末に栃木県に遊びに来た人が、コンビニや販売店で発見し、家族や会社の同僚へのお土産として、まとめて購入。月曜日などにこしながら配り、みんなで話題にする——そんな光景が、きつとあちこちで展開しているのでしょう。

もちろん同社でも、そんな(世の中の流れ)だけに漫然と頼っていたわけではあり

ません。「マスコミで取り上げられる回数が増えるにつれ、取材も多くなりました。昨年は大変でしたね(笑)。それらに

も、できるだけ誠実に対応しました。また、人気に比例して注文数も増えていったのですが、例えば急な大量注文にも、できるだけお応えするよう、一丸となつてがんばりました」

さまざまな要望に、一つひとつ誠実に応える姿勢が、業者や消費者の信頼につながり、その積み重ねが今の販売実績に繋がっている、松倉社長は言います。



【写真/上】老舗の味を受け継いだ「関東・栃木レモン」  
【写真/下】お土産品としても売れている「レモンヨーグルト」

市場に送り出しました。関東牛乳の廃業でがっかりしていた宮っ子ファンは、大喜びで迎えました。

それにしても、栃木市の企業が、なぜ継承することになったのでしょうか。まずは松倉社長にお聞きしました。

「『レモン牛乳』は、戦後間もなく登場し、その後さまざまな歴史を経て、ずっと親しまれてきた商品です。私どもの業界において、これだけ長い期間販売されてきた商品は、あまりありません。それを私どもの先代社長である松倉敬明・現会長が惜しんで、もともと親交のあった関東牛乳さんに話をもちかけた」と聞いています。

とはいえ、そう簡単に継承できたわけではないようです。

「先方から製法や原料などについて詳細に教えていただき、工場長さんにも足を運んでいただいて試作したのですが、なかなか同じ味にならないのです。原料も同じ、配合も同じ、作り方も同じ。何から何まで同じはずなのですが、味は一致しない。そこが大変苦勞しました」

### 苦勞の原因は 何だったのでしょうか。

「例えば、パイプの径が違うだけで味が違ってしまふのです。工場設備の違いだけではどうにもなりませんから、その上で味を近づけてはならない。そこが非常に苦勞しました。自分たちで納得できる味になるまでに、数カ月かかりました」

安心して食べていただくことは基本ですが、可能な限り力を注いでいます。規則や設備導入などだけではダメで、日々の意識付けが重要だと思っています」

松倉社長は「関東・栃木レモン」の関連商品の申し出があった場合、それが食品であれば、かならず工場視察を行うといます。「関連商品だから、うちは関係ないという無責任なことは、言えませんが」

同社では昨年9月から「レモンヨーグルト」の販売も始めました。「レモン牛乳」の甘さとヨーグルトの酸っぱさが絶妙にブレンドされ、女性だけでなく幅広い層から人気が集まっているそうです。

「商品開発の理由の一つは、日持ちです。乳飲料はどうしても1週間程度しかもちませんが、ヨーグルトであれば倍の2週間日持ちしますから、お土産品としても人気が出るだろうなど。しかしこれも開発には苦勞しました。甘さと酸味は水と油です。そこで万人においしいと感じていただける味を醸し出すのに、3カ月ほど苦心しました」

同社は、原料もほぼすべて栃木県内から調達している、いわば「産地産消」企業。そん

## コラム

### 「レモン牛乳」はいつ生まれた?

実は「レモン牛乳」が誕生した年月日は、今回の取材からは突き止められませんでした。針谷乳業の針谷社長は、現在も関東牛乳の社長と親交があるとのこと、「以前にお聞きしたところでは、そもそもの発想は「食糧難の時代に、比較的簡単に作ることができて、多くの人に喜んでもらえる商品を開発したい」ということだったようです。また私どもの先代も商品開発に熱心でしたが、やはり同じ思いでがんばっていたそうです」

終戦直後の食糧難の時代を過ぎ、とりあえず生活が安定してくると、それまでの「口に入ればいい」から「おいしいもの」に変わってきます。特に戦争の間はめったに口にできなかった「滋味」「甘味」などへの欲求は強まったことでしょう。そういう時期に登場したことも、「レモン牛乳」が歓迎された一因であったと思われる。

今は「懐かしい味」でも、当時は「最先端の味」だったのです。



それだけの苦勞の末に発売した「関東・栃木レモン」だけに、味や品質には自信があるそうです。

では、おいしさの秘密、人気の秘密はどこにあるのでしょうか。

「そうですね。さまざまにあると思いますが、作り手の立場から言いますと、原材料の良いものばかり使っていることも、大きな要因だと思います」

同社の「関東・栃木レモン」には牛乳の他に砂糖や香料などが入っていますが、それらはいずれも良い材料ばかり使っているとのこと。これは関東牛乳がそうしてきたので、そのまま継承されているのです——「通常、商品開発においては、原価を下げるのが重要な問題です。もちろん関東牛乳さんの『レモン牛乳』も同様でしたが、それでもその範囲内で、可能

な会社に引き継いでもらえた「レモン牛乳」は、とても幸せな商品ではないでしょうか。

栃木乳業株式会社  
栃木市大平町川連432  
02882248831

## 関連商品

### 開発の苦勞を乗り越えて ヒット商品に

いまや人気絶好調の「レモン牛乳」だけに、関連商品もたくさん出ています。中にはちやっかり便乗しただけの商品も少なくありません。

栃木乳業の松倉社長は、先ほど触れたとおり、食品の関連商品については厳しいチェックで臨みます。それはファンを裏切りたくないという気持ちで、第一にあるからでしょう。また針谷乳業の針谷社長も、関連商品についてはファンを第一に考えておられます。

もちろん、中には両社に無断で出してしまう商品も少なくありません。けれども一方で、両社の思いに真摯に対応して商品開発に取り組む地元企業も、たくさんあります。

関連商品の中から、宇都宮市ゆかりの企業の商品をご紹介します。まずは、フタバ食品の「レモン牛乳カップ」から——。



フタバ(食品商) 齊藤龍樹 取締役企画担当部長

「その時に言われたのが『関東牛乳さんから受け継いで守っている味なので、その

「商品開発は苦勞しましたね。何度も何度も栃木乳業の松倉社長に味を見ていただいて。その度に首を傾げられてしまつて」

そう笑顔で振り返るのは、フタバ食品(株)の齊藤龍樹・取締役企画担当部長。商品は「レモン牛乳カップ」、いわゆるカップアイスです。コンビニエンスストアでも買えますので、味わわれた方も多いのではないのでしょうか。

同社は関東牛乳時代から、何度か関連商品を出していますが、いずれも「パーアイス」。それも、近年は出していませんでした。しかし、昨年マスコミに「関東・栃木レモン」が取り上げられるようになり、社内「この機会に、カップアイスを作ってみよう」と企画が上がり、さっそく栃木乳業へ行ったといいます。

## 03 フタバ食品株式会社

### レモン牛乳カップ

### ブランドを担う 「責任」の重さ

苦勞の末に送り出した「関東・栃木レモン」ですが、当時は爆発的な人気商品というよりも、限定された地域で根強いファンのある特殊な商品でした。その風向きが変わったのは、ここ数年のこと。特集の冒頭でも触れたとおり、マスコミで取り上げられるようになったことが、大きいよ



「レモン牛乳カップ」は早くも人気商品

部分を大切にしてほしい」ということ。もちろん私もそのつもりでしたので、さっそく開発に着手しましたが、ここからが大変でした。本来、牛乳とアイスですから、まったく同じ味にすることは不可能なのです。ですからどこまで近づけられるかになるのですが、これが難しくして——5、6回は、栃木乳業さんに試食していただきました。それでようやくOKが出ましたが、苦労した分、自信はありますよ」

昨年秋頃の発売以降、人気は衰えず、当初予想の1.5倍は売れたとのことですが、見事にヒット商品です。当初は県内限定で販売していましたが、思った以上に人気が高まり、夏前には関東のほぼ全域で販売している状態になりました。

「原料には、もちろん栃木乳業さんの『関東・栃木レモン』を使用しています。また、生産は下栗工場で行っていますから、文字どおり〈宇都宮名産〉商品ですよ」と笑顔で胸をはる、齊藤取締役でした。

**フタバ食品株式会社**  
宇都宮市一条4-16  
☎028-634-2447



関ファーマーズ・フォレスト 榎木英明 課長

るものになると考えて、さっそく取り組みました」ときっかけを話してくれました。針谷乳業と組んだのは「着色がほとんど含まれていないこと、味がとても優しいこと、宇都宮の企業であること」などによるそうです。こちらもフタバ食品同様「アイス」と「レモン牛乳」の配分に苦労されたと言います。「針谷乳業さんの特徴である『味の優しさ』が、ソフトに練りこむとほとんど消えてしまうんです。それをどうやって表に出

04 株式会社すずらん本舗

なつかしい味  
レモン牛乳まんじゅう

（株）すずらん本舗の直営店でしか買えない「なつかしい味 レモン牛乳まんじゅう」（以下「レモン牛乳まんじゅう」）のパッケージは、まさに「関東栃木レモン」そのもの。容器の形まで紙パックを模してあります。

「昨年2月に販売開始しまして、売れ行きも好調です」と話すのは、同社の中村雅行・経営企画室長です。

便乗商品のように言われてしまいましたが、同社が「レモン牛乳まんじゅう」開発に着手したのは、プームの前だったそうです。

「もともととは弊社の網野匡一社長と私



パッケージも目をひく「レモン牛乳まんじゅう」



いちご味を追い抜いた「おいしいレモンソフトクリーム」

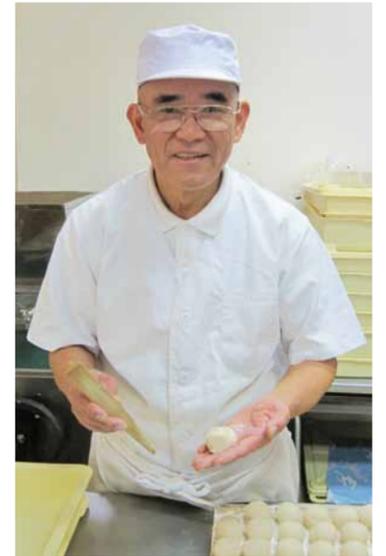
し、食べる人にわかっていただけるようになり、食べる人がポイントでした」

最終的に、針谷乳業さんにお墨付きをもらい販売を始めたところ、たちまち人気商品となりました。

「ソフトクリームは、バナナ味が一番人気。これは現在も変わらないんですが、6月・7月は『レモン牛乳』味が二番人気で、しかももう少しでトップを奪う勢いでした。うれしかったですね。宇都宮名物のいちご

**株式会社  
ファーマーズ・フォレスト**  
宇都宮市新里町丙254  
☎028-9658800

取材を始めるまでは「レモン牛乳」で6Pも記事が作成できるのかな？」と、正



（株）すずらん本舗 坂本光弘 工場長

の、ごく私的なプロジェクトだったんです。子供の頃に親しんだ味を取り入れることができたなら、おもしろいですねと。それで坂本光弘工場長——彼は和菓子一筋でやってきて、海外での経験もあるベテランなのですが——試作してもらいました。ところが、上質なレモン風味のまんじゅうは出来てくるが、あの『レモン牛乳』の味がしない。」

坂本工場長も「私はもともと茨城出身で、この話が出るまで『レモン牛乳』を飲んだことがありませんでしたから、社長たちのこだわるポイントがなかなか理解できませんでした。そのあたりがいちばんの苦労でした」と苦笑します。

そんな苦労の甲斐あって、みごとに試作に成功。それを栃木乳業に持っていったところ、一回でOKが出ました。

「まだ他社が関連商品などを手がける前ですから『売れるんですか?』と逆に聞かれてしまいました(笑)」

同社の主力商品は「大福や団子、甘納豆など、いずれも購買層の年齢が少し高め

を使ったソフトよりも売り上げが上がったんですから」

中心市街地の宮カフェでも、同時に発売開始しましたが、こちらは少し高級なブレンダー（他の素材と組み合わせたソフトクリーム）がメインで、おしゃれな感じが女性を中心に人気とのこと。

**株式会社すずらん本舗**  
宇都宮市住吉町15-17  
☎028-635-0003

05 株式会社  
ファーマーズ・フォレスト  
ろまんちっく村

おいしい  
レモンソフトクリーム

ろまんちっく村を運営する（株）ファーマーズ・フォレストでは、今年1月から針谷乳業の「おいしいレモン」を原料に使用した「おいしいレモンソフトクリーム」を販売しています。事業統括部事業サービスクの植木英明課長は、「宇都宮を感じさせる商品開発を考えていたところ、『レモン牛乳』という素材に当たりました。有名タレントが熱心に紹介してくれていますし、転勤族が帰省した時に懐かしく食べていただけ



レモン牛乳関連商品（宮カフェ店内）

直不安もあった今回の特集でしたが、杞憂でした。泣きながら削除したエピソードが、どれだけあったことか。シンブルな商品でも、たくさんさんの逸話を持っているものだと、改めて感心しました。商品に歴史あり、継続は力なりを痛感しました。

身の回りのロングテール商品を探してみてください。きっと、いろいろなヒントがあるはずですよ。

コラム

商工会議所青年部と「レモン牛乳」のなれそめは？

当所青年部が「地域の味を広めよう」と「レモン牛乳」に力を入れ、イベントの度に一致団結して販売してきたことは、ご存知の方も多いと思います。当時の会長だった上野勝弘顧問・理事にお聞きすると、「青年部は以前から11月の宮の市にブースを出していたのですが、2006（平成18）年に何か目新しいもの、新しい名物になるものを売りたいと話合っていて、レモン牛乳を思い出しました。私ども宮っ子は、子供の頃からこの味に親しんでいるのですが、一歩外に出ると知らない人が多い。それならば、これを取り上げることで、宇都宮の活性化に結びつけたいねということになりました」

当時脚光をあびつつあった栃木SCのチームカラーが、黄色。これを「レモン牛乳」の黄色と結びつけて何かしたいという、発想もあったそうです。「最初の頃は、1日で1000本仕入れても売れるかどうか、という程度でしたが、最近では1日でコンスタントに1300本は売れますね。目立つのは、まとめ買い。1人で10本単位で買っていきます。これは以前にはなかったこと。周囲の人に配ってくれるんですよ」とはいえ、当初は苦労もされていたそうです。

「イベントと同日に栃木SCの試合などがあると、そちらにも持って行って販売したこともあったんです。アウェーの方も、喜んで買ってくれましたよ。こっちは二つの会場を行ったりきたりで、大変でしたが(笑)」

その苦労もあって、最近では栃木SCが遠征に行った先で、アウェーのチームからあらかじめ大量注文が、製造元へ入るようになったそうです。「相手を呑む、という意味合いで、試合前にサポーターがみんな飲まれるそうです。うれしいですね。そこまでになった基盤を、われわれ青年部が作ったんですから」

実は「レモン牛乳」販売は昨年までで、今年はありません。「ここまでになれば、初期の目的は達成できたと思います。次はまた別の活性化の仕掛けをしていきます。現会長もがんばっていますし、青年部のモットーは『行動する青年部』ですから。次の行動に、乞うご期待！』というところです」



商工会議所青年部 上野勝弘 顧問・理事



# 商工会議所 かわら版

青年部だより

## 7月講師例会を開催



種村達也氏による講演

青年部には、製造業やサービス業など多種多様な業種のメンバーがいますが、いずれの業種でも顧客ニーズや時代のニーズをいち早くキャッチし、それを販売活動に活かすことが重要であることは変わりません。

そこで、大手広告代理店である㈱電通の種村達也氏を講師にお招きし、「消費者購買行動の変化とその対応」をテーマに講演いただきました。

種村氏ご自身の豊富な経験も交え、さまざまな企業や事例を挙げて非常にわかりやすいお話をいただき、時代の変化に伴うニーズの変化やその考え方を学びました。

本講演を通じて、メンバー企業のさらなる発展につながるものと実感し、短い時間ではありましたが、非常に充実した内容であったと思います。  
(運営専務 伴靖)



U-Stanet (ユースタネット) のみや女性起業家ネットワーク

## 中小企業診断士を招き 勉強会を開催

当会は、起業して間もない女性経営者や、近い将来に起業を目指す女性が集まり、原則毎月1回定例で、勉強会や交流会等を開催しています。

7月21日(水)の定例会では、中小企業診断士で須田経営相談所所長の須田秀規先生をお招きし、私たちが日頃悩んでいるテーマの一つである「自分に合った経営手法や営業手法について」と題してお話をいただきました。

須田先生にはこれまで、POP・レイアウト・陳列法やアンケートの集計・活用方法等のお話をいただきましたが、今回は冒頭に先生が中小企業診断士の資格を取得し、経営コンサルタントとしてお仕事をなされる経緯からお話いただきました。

先生が現在のお仕事を始めるにあたって考えたことは、仕事を通して人の役に立ちたいの思いからであり、また、起業し経営上大切なのは「情熱」「信念」を持つこととのことです。

講義では、スモールビジネス

## 輝かしく 創立20周年を迎える

女性部だより

第1回「創立20周年記念事業実行委員会」を、7月13日(火)に開催しました。

女性部は平成2年6月29日に設立され、本年創立20周年を迎えました。

設立の目的は「女性経営者および女性管理者の資質の向上と商工業の振興を図り、あわせて会員相互の親睦と連携を図ること」であります。

女性部は、これまで経営者としての資質向上を図るためのセミナーや勉強会、中心市街地活性化に向けた宮の市(商業祭)や宇都宮城址公園でのイベントへの参加、中心市街地定期清掃、環境や福祉への取り組みとしてのペットボトルキャップの収集・寄贈新しい取り組みとして少子化対策お見合いパーティーの実施等さまざまな活動を行ってきました。

一方で、全国403商工会議所女性会組織する全国商工会議所女性会連合会の全国大会等へ参加し、さまざまな地域で活躍する女性経営者との交流も図ってまいりました。  
創立20周年記念事業の実施

にあたり、まず全会員から開催テーマを募集し検討した結果、「凛として今こそ發揮女性の底力」と決まりました。

現在、実行委員会では記念講演会、記念式典および記念パーティーの開催(11月15日(月)、宇都宮ランドホテルを予定)、また記念誌発行の事業を予定しています。

これらの成功に向け、綿密に検討・協議をしていますが、実施にいたるまで、実行委員会メンバーはもちろんのこと、女性部会員が一丸となって取り組むことが出来ればと思っています。

最後になりますが、私自身これを契機に魅力ある女性経営者としての考え方や振る舞い、人間力の向上に向け研鑽し、何よりも女性部がさらに発展出来るよう、素晴らしい周年事業にして行きたいと思っております。

皆さまのご協力をよろしくお願い申し上げます。

(創立20周年記念事業  
実行委員会委員長 今井キヨ)

## 議員職務執行者の変更 お知らせします。

議員職務執行者を変更しましたので、お知らせします。



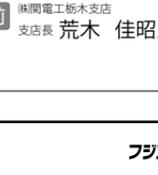
新 東京電力㈱ 栃木支店宇都宮支社 支社長 五月女 勉氏 (平成22年7月1日付)



前 東京電力㈱ 栃木支店宇都宮支社 支社長 稲垣 宜昭氏



新 ㈱関電工 栃木支店 支店長 森戸 義美氏 (平成22年7月1日付)



前 ㈱関電工 栃木支店 支店長 荒木 佳昭氏

## 宮のもの知り達人検定試験

### 第5回宮のもの知り達人検定試験実施 11歳から71歳までの47人がチャレンジ

第5回宮のもの知り達人検定試験が8月22日(日)、宇都宮共和大学で行われました。今回は、宇都宮市内の方をはじめ、さくら市、栃木市、高根沢町、益子町など市外の方も参加され、最年少11歳から最年長71歳までの47人が挑戦しました。

試験終了後は、受験者特典として、うつのみやシティガイド協会の案内による「まちあるき」が開催され、12人の受験者が参加しました。初の試みとなるイベントでしたが、知られざる宇都宮の歴史を詳

しい解説で巡り、新しい発見をしていただけた様子でした。

【試験結果】

合格者 45人  
最高得点 97点  
男性 28人  
女性 17人



フジスタッフだから出来る、  
仕事力、人間力の創造。

フジスタッフホールディングス JASDAQ 1633-2187

人材派遣の  
**フジスタッフ**  
www.fujistaff.co.jp

●宇都宮支店  
宇都宮市東築瀬1-28-23 Fuji Staffビル 1F  
TEL.028-633-2051 FAX.028-633-2189

●パッケージソフトの開発・販売 (販売管理・生産管理システム・整骨院向けシステム・公益会計システム他)  
●各種情報機器の販売、保守サービス

株式会社 ケイエムシー



代表取締役会長 橋本 恵美 代表取締役社長 加藤 紀夫  
〒321-0968 栃木県宇都宮市中今泉5丁目24番7号  
TEL.028(613)5111 FAX.028(683)1888  
URL: http://www.k-m-c.co.jp E-Mail: webmaster@k-m-c.co.jp



### 2号議員選任会議の開催日が決定しました

2号議員選任会議

議員は商工会議所の運営について、会員の代表として当所の最高意思決定機関である議員総会を構成します。

当所の議員定数は定款で140人と定められており、その内訳は1号議員70人、2号議員49人、3号議員21人で、任期はいずれも3年間(平成22年11月1日〜平成25年10月31日)です。

このたび2号議員の選任会議日程が決定しましたので、ご案内します。

【1号議員】  
会員および会員以外の特定商工業者が、投票によって会員のうちから選挙した議員です。

【2号議員】  
会員の業種ごとに分類された10部会において、各々の割当数に基づき、部会が部会員のうちから選任した議員です。

【3号議員】  
1号議員および2号議員が選任した選考委員によって、会員のうちから選任した議員です。

いよいよ9月から毎月第3火曜日に、**産学交流カフェがオープン!**

産学交流カフェは「産学交流カフェ」を、9月から毎月第3火曜日に当所会議室にて開催します。

事業所の皆さまが日頃悩んでおられる「技術の向上(レベルアップ)」「新技術の導入」「新製品の開発」をはじめ、「商品やパッケージのデザイン」「まちづくり」まで、広範囲にわたって専門家が相談に応じます。

産学連携事業は、雑談の何気ない会話から思わぬ展開が生じ、成功にいたるケースが

うつのみや産学官連携推進ネットワークは「産学交流カフェ」を、9月から毎月第3火曜日に当所会議室にて開催します。

事業所の皆さまが日頃悩んでおられる「技術の向上(レベルアップ)」「新技術の導入」「新製品の開発」をはじめ、「商品やパッケージのデザイン」「まちづくり」まで、広範囲にわたって専門家が相談に応じます。

産学連携事業は、雑談の何気ない会話から思わぬ展開が生じ、成功にいたるケースが

多々あります。気軽に話し合える場「カフェ」として、お気軽にご利用ください。コーヒーを飲みながら明日を語りましょう!

問合せ 地域振興部 ☎637-3131



### 第44期宇都宮商工会議所議員選挙選任2号議員選任会議開催日程

金属工業部会
9月21日(火) 午後2時～ 当所会議室
環境衛生部会
9月22日(水) 午前11時～ 当所会議室
金融部会
9月22日(水) 午後1時30分～ 当所会議室
情報・サービス部会
9月24日(金) 午前11時～ 当所会議室
商業小売部会
9月24日(金) 午後3時～ 当所会議室
食品工業部会
9月27日(月) 午後1時30分～ 当所会議室
交通運輸部会
9月28日(火) 午後1時30分～ 当所会議室
一般工業部会
9月29日(水) 午後1時30分～ 当所会議室
商業卸部会
9月30日(木) 午前11時～ 当所会議室
建設部会
9月30日(木) 午前11時～ 当所会議室

(平成22年8月23日現在)

問合せ 総務部 ☎637-3131

### 電子証明書

### 商工会議所の電子証明書をご利用ください

タイプ	用途	概要
1-A	○電子入札コアシステムを採用する行政機関等(国土交通省、農林水産省、厚生労働省、栃木県など)が実施する電子入札 ○国税電子申告・納税システム(e-Tax) 国税庁	○電子証明書と秘密鍵はICカードに格納されます。ICカード読み取りには、ICカードリーダー、認証セットCD-ROMが必要です。
1-E	利用者の所属する事業所等の業務、または事業活動として行う一般的な電子申告・申請および各種行政手続用(栃木県行政手続、特許庁インターネット出願など)	○電子証明書と秘密鍵は認証局である日本商工会議所ホームページからダウンロードして取得します。(ICカード方式ではありません)
1-G	日本行政書士連合会が公式に認定する行政書士向けの電子証明書	

問合せ 総務部 ☎637-3131

日本商工会議所が発行する電子証明書の取次業務を行っています。

発行する電子証明書は、

- ①電子入札用電子証明書(1-A)
- ②各種申告・届出など一般行政手続き用電子証明書(1-E)
- ③行政書士が行政手続を行う際の資格証明書となる行政書士用電子証明書(1-G)の3種類。

これらを当所で取り次ぎします。どうぞご利用ください。

3種類の電子証明書の概要・申し込みなど詳細につきましては、次のホームページをご参照ください。

日本商工会議所  
ビジネス認証サービスHP  
<http://cajci.or.jp/>

平成14年10月から「会員Eメール配信サービス(e-天地人)」を、月2回(5日・20日)配信しています。内容は地域の経済ニュースやイベント情報、経済・経営に関する最新のお役立ち情報、商工会議所事業のご案内などです。

購読は無料です(インターネット接続料や回線使用料は各自で負担ください)。ぜひご

問合せ 総務部 ☎637-3131

### 有料折込事業(折込チラシ)・誌面広告掲載企業募集!

### ご利用ください! 会報「天地人」を使ったPR

当所では、会報「天地人」を毎月10日(年12回)、会員事業所(約700事業所)をはじめ、全国主要商工会議所など関係団体に約8000部を発行しています。

先取りしたテーマによる「巻頭特集」、商工会議所事業ご案内、歴史的読み物など、経営者に役立つ情報を満載してお届けしています。

さらに、会員の皆さまへ会報「天地人」のご活用方法を2つご紹介します。

■**有料折込事業(折込チラシ)**  
本サービスは、会報「天地人」に会員事業所の皆さまが作成された案内チラシなどを同封して発送するものです。

お預かりした案内は、本誌と一緒に発送させていただきます。直接DMするよりも安価に発送(A4サイズ1枚〜7万8750円)できますので、ぜひご検討ください。

■**誌面広告**  
文字どおり、誌面に広告を掲載していただくものです。定型の形で誌面に掲載する「ディスプレイ広告」や、当方



で取材し、記事のような形で製品やサービス内容を紹介する「記事型広告」、発送用封筒裏面広告(6カ月単位)などバラエティに富んだ内容で展開しています。

約7000事業所の経営者に直接お届けする、会報「天地人」。この機会にぜひご利用ください。

問合せ 総務部 ☎637-3131

Maintenance and cleaning

事務所・店舗等の臨時・定期清掃、敷地内の除草・樹木剪定など

**困った...に、お応えします。**

まずは、ホームページかフリーダイヤルで  
<http://www.seitosouken.co.jp>

**KSS 株式会社 清都創研**

総合ビルメンテナンス  
建築物環境衛生管理技術者 取得

〒321-0913 栃木県宇都宮市上桑島町1460-9  
☎0120-769-055  
TEL:028-657-5055 FAX:028-657-5077  
E-mail: info@seitosouken.co.jp



①企業間での従業員の出向。  
②企業の統廃合等による人員削減時の就職支援。  
③人材を求めている企業へ無料で人材紹介を全国ネットで行っている公益法人です。

財団法人 **産業雇用安定センター** 栃木事務所  
〒320-0033 宇都宮市本町4-15 宇都宮NIビル8F <http://www.sangyokoyo.or.jp/>  
お問い合わせ TEL.028-623-6181 FAX.028-650-4143

専門相談

無料の専門相談です。各分野の専門家が、あなたの相談に応じます。 会場 法律・発明相談・産学交流カフェは 宇都宮商工会議所 ☎637-3131

- 法律相談** (毎月第2火曜日)
 

日時 9月14日、10月12日 午後1時30分～4時30分  
受付 午後1時～3時(先着10名まで)  
内容 PL法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、従業員の交通事故、不動産取引など  
相談員 弁護士  
問合せ 経営支援部
- 企業年金相談**

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)  
内容 企業年金、退職金制度導入、組み換えなど  
相談員 栃木県ファイナンシャル・プランナーズ協同組合員  
問合せ 総務部
- 税務相談**

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)  
内容 所得税、法人税、相続税、その他各種相談  
相談員 税理士  
問合せ 経営支援部
- 発明相談** (毎月第1金曜日)  
**知的財産権相談** (毎月第2・3・4金曜日)
 

日時 9月10日・17日、24日、10月1日・8日 午後1時30分～4時30分  
受付 午後1時～4時  
内容 特許、実用新案、商標、意匠登録その他発明に関する各種相談  
相談員 弁理士  
問合せ 経営支援部
- 産学交流カフェ** (毎月第3火曜日)
 

日時 9月21日 午後1時30分～4時30分  
内容 産学連携に関すること  
相談員 宇都宮大学准教授、コーディネーター等  
問合せ 地域振興部
- 個人情報保護法対策相談**

内容 個人情報の安全管理と社内整備、適法・不適法確認と改善策、漏えい賠償保険のリスク診断、有事の対応など  
受付・回答 「個別相談」受付カードにより相談申込を受付、相談員を派遣またはFAX・電話で迅速に回答  
相談員 協力保険会社9社のスタッフ・コンサルタント  
問合せ 総務部

**食品工業部会 セミナー開催!**

食品工業部会では、雷都物語メーカー協議会、食品業界交流会と共催で、次のとおり食品セミナーを開催します。

食品工業部会関係者はもちろん、卸・小売業関係者等のご参加もお待ちしております。

**【日時】** 9月27日(月)午後2時～

**【会場】** 当所会議室

**【内容】** ◎「中国進出で市場調査」  
〈講師〉フタバ食品(株) 代表取締役 増淵正一氏  
◎「販売の現場から見た売れ続ける商品づくり」  
〈講師〉(株)東武宇都宮百貨店 食品部兼事業部長 山野井明夫氏

**【申込】** 申込書を電話にて事務局宛で請求ください。

※当会館駐車場は手狭なためできるだけ公共交通機関をご利用ください。

問合せ 地域振興部 ☎637-3131

「うつのみやマップ」では、バナー広告・テキスト広告・企業情報・新着情報を募集中!

当所・下野新聞社・第一測工株の3者共同運営による、地域情報ポータルサイト「うつのみやマップ」では、地図をベースに行政関連情報・暮らし情報・民間企業情報など幅広い分野の情報を提供しています。

また、地域の最新ニュースや季節・テーマごとの特集なども掲載していますので、ぜひご利用ください。

なお現在、①バナー広告・テキスト広告(有料)②企業情報(無料)③新着情報(無料)を募集していますので、企業や店舗のPRツールとしてご利用ください。

**①バナー広告・テキスト広告(有料)**  
宇都宮を中心に活動される広告主様にとって、さまざまなニーズに応じた効果的なアプローチが可能です。

**②企業情報(無料)**  
企業名・店名・ジャンル、住所、電話番号、営業時間、定休日、ホームページアドレス、地図情報(会員特典)、企業PR文(100字以内)の基本情報を掲載します。

**「うつのみやマップ」は、宇都宮のさまざまな情報を配信しているホームページです。**

**宇都宮エリア地域情報ポータルサイト「うつのみやマップ」**

「宇都宮の暮らしをもっと便利に! もっと人々の交流を!」をコンセプトに設立された、宇都宮を中心とした地域情報ポータルサイトです。

最大の特徴は、地図をベースに情報発信されていること! 生活に役立つ行政情報から名店の紹介や企業情報まで、広い分野のタウン情報を掲載しています。

**さまざまな情報が地図になった! 230種類の情報マップを掲載**

店舗・施設・企業などのさまざまな情報が、地図と一体となって紹介されています。その数なんと22,600件!

**季節・テーマごとの特集やニュース**

「うつのみやマップ」では、季節・テーマごとの特集やイベント情報、地域に密着したニュースを毎日配信しています。

問合せ 総務部 ☎637-3131



**バナー広告・テキスト広告 通常料金 (税込み)**

枠	A枠	B枠	C枠	D枠	E枠
掲載場所	全ページ	トップページ	トップページ	カテゴリページ(中画ページ)	トップページ
サイズ(ヨコ×タテ)	468pix×60pix	300pix×250pix	300pix×80pix	300pix×250pix	全角24文字以内
1週間契約	—	—	—	—	5,250円
1か月契約	31,500円	21,000円	10,500円	21,000円	—
3か月契約	94,500円	63,000円	31,500円	63,000円	—
6か月契約特別料金	157,500円	105,000円	52,500円	105,000円	—
12か月契約特別料金	315,000円	210,000円	105,000円	210,000円	—

※掲載期間は原則、翌月1日から期間満了月末日までとさせていただきます。  
※バナー広告の原稿については原則、申込者様にご用意いただけますが、ご相談させていただきます。

※掲載期間は原則、翌月曜日(日曜)までとさせていただきます。  
※テキスト広告の原稿については原則、申込者様にご用意いただけますが、ご相談させていただきます。

「うつのみやマップ」トップページ  
<http://www.utsunomiya-map.com/>

**「報連相!これだけはやりなさい!」**

なぜ、正しい報告・連絡・相談が必要か?  
それは、会社の力を100%発揮するためです。

**報告=義務**

- 結果を先に、簡潔に!
- 長居の仕事は中間報告を!
- ミスやクレームは早く!

**報告とは** 上司の関心事にあわせて伝えるもの!

**お客様** 私(お客様)の満足度を高めること

**連絡=気配り**

- 連絡がない!
- 「言ったか?」ではなく「伝わったか?」を確認!
- お礼は早く!

**連絡とは** 相手の欲しいことを、欲しい時に伝えること

**相談=問題解決**

- あらかじめ、相談する内容を整理する!
- やり方はダメな例を持って相談!
- 結果の報告とお礼を忘れずに!

**相談とは** 人の力を借りて、自分が成長するチャンス!

**宇都宮市のマロニエプラザで社員教育ポスターの展示会を開催します**

全国33,000社以上でご活用をいただいている社員教育ポスターは、現在38種類ございます。その1つ1つを、実物を見て確認できるポスターの実物展示会を、宇都宮市にて開催することになりました。

入場は無料です。当日の販売はできませんが、どうぞお気軽にお立ち寄りください。

会場: マロニエプラザ 展示ホール (宇都宮市元今泉6-1-37)  
日時: 10月13日(水) 10:00~16:00

\*展示会のお問合せは、03-5951-0671(森本)までお願いします。  
モチベーション・アップ株式会社 社員教育ポスターNO1会社 豊島区南池袋3-18-37

中古車 買うなら!! 探すなら

栃木県地元密着優良中古車検索サイト!

**JUとちぎとコム**

中古車買うなら、安心のJU栃木加盟店へ 加盟店募集中!

www.jutochigi.com

信頼と安心をキーワードに中古車販売店の皆様をサポートするJU栃木では、加盟店を募集しております。詳しくはホームページをご覧ください。 栃木県中古車販売店商工組合 宇都宮市上町1021-3 ☎028-648-1181

## 商工会議所共済制度

### 【ご契約例】

福祉団体定期保険の給付内容		
給付内容	給付金額	1口:1,600円 (Eコース)
死亡	不慮の事故による死亡	560万円
	ガンによる死亡	220万円
	ガン以外の病気による死亡	120万円
高度障害	不慮の事故による高度障害	560万円
	病気による高度障害	120万円
入院	不慮の事故による入院 (入院5日以上60日まで)	1日につき 3,740円

見舞金・祝給付金・補助制度の給付内容		
給付内容	給付金額	1口:1,600円 (Eコース)
不慮の事故による通院見舞金 (通院5日以上)	一律	15,000円
病気による入院見舞金	7日以上	一律 20,000円
	15日以上	一律 30,000円
	25日以上	一律 40,000円
(当所主催) 成人病検査・健康診断補助	一律	4,000円
要介護認定見舞金 (一定条件が必要です)	一律	100,000円
結婚祝給付金	一律	10,000円
成人祝給付金	一律	10,000円
出産祝給付金	一律	10,000円
満了祝品 (5年以上の加入者)		記念品
小学校入学給付金	一律	5,000円

ふれあい共済は、入院給付金・付災害割増特約・ガン死亡特約・福祉団体定期保険に見舞金・祝給付金・補助制度を付けたお得な保障内容です。

病気・災害による死亡から事故による入院まで、業務上・業務外を問わず24時間保障されます。

【ふれあい共済の取扱】

①ご加入いただける方は、宇都宮商工会議所の会員事業所(特別会員を含む)の役員・事業主・従業員

### 病気・災害による死亡から事故による入院まで、24時間保障！

ふれあい共済

(家族従業員を含む)で、加入日現在の満年齢が14歳6カ月を超え70歳6カ月までの方です。

②保険期間は1年間で、毎年自動的に更新します。

③共済の効力は、加入申込月の翌々月1日から発生します。

④掛金の払込みは、毎月22日にご指定の預金口座からの口座振替です。

⑤引受保険会社はアクサ生命保険株式会社です。

※記載の内容はふれあい共済制度の一部を記載したものです。ご加入にあたってはパンフレット、重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずご覧ください。

### ふれあい共済等口座振替日

9月のふれあい共済等振替日は

9月22日(水)

となっておりますので、ご準備

いただきますようよろしくお願いいたします。

問合せ 総務部 ☎637-3131

☎637-7670

問合せ 総務部 ☎637-3131

### 宇都宮商工会議所ビジネスローン

#### 市内の9金融機関と提携

会員企業限定の特別融資制度です。当所会員で、会費を完納しており、各種税金の滞納が無い方であれば、お申し込みができます。金利や手数料などが優遇されますので、ぜひご利用ください。

申し込み方法など、詳細は下記の提携金融機関または、当所にお問い合わせください。

※審査の結果、ご希望に沿えない場合があります。

- 提携金融機関と会員メリット
- 足利銀行 ☎626-0526 手数料無料または金利0.2%優遇 (商品により異なります)
  - 鹿沼相互信用金庫 ☎624-2251 会員向けオリジナル商品
  - 烏山信用金庫 ☎636-6611 金利0.25%優遇
  - 群馬銀行 ☎634-7181 金利0.2%優遇 審査結果を原則翌営業日に回答
  - 商工中金 ☎633-8191 金利0.1%優遇
  - 筑波銀行 ☎633-1361 会員向けオリジナル商品
  - 栃木銀行 ☎633-1241 金利0.2%優遇
  - 栃木信用金庫 ☎633-2111 金利0.25%優遇
  - 三菱東京UFJ銀行 ☎0120-250-587 手数料無料金利0.25%優遇

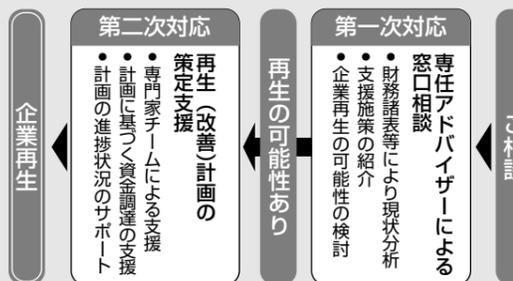
問合せ 経営支援部 ☎637-3131

### 中小企業再生支援協議会

#### 経営の先行きに不安を感じたらご相談ください！

中小企業再生支援協議会は、中小企業の再生に向けた取り組みを支援するため都道府県ごとに設置されている公正中立な公的機関です。

事業の将来性はあるが、財務上の問題を抱えている中小企業を対象に、きめ細かい経営相談・再生支援を行います。



栃木県中小企業再生支援協議会 (栃木県産業会館7F) ☎610-4110  
 問合せ 経営支援部 ☎637-3131

### 商工いきいき特別保証

#### 市内金融機関、県信用保証協会と連携

この保証制度は、当所の推薦により、スムーズに事業資金を借入することができます。

【ご利用できる方】  
 栃木県内で同一事業を1年以上営み、一定の推薦要件を充たしている会員事業所

【借入限度額】500万円、または平均月商の3倍までのいずれか少ない額

※設備資金は500万円の範囲内でご利用することができます。

【保証期間】10年以内 【返済方法】分割返済

【借入利率】金融機関所定利率

【信用保証料】年0.45%~1.90%

【連帯保証人】原則として保証人は不要(法人代表者を除く)

※審査の結果、ご希望に沿えない場合があります。

問合せ 経営支援部 ☎637-3131

### マル経融資

#### 無担保・無保証人の、国の融資制度

マル経融資は、宇都宮市内で1年以上事業を営み、商工会議所の経営指導を6カ月以上受け、事業の改善に取り組む資金として、次の条件を満たしている方がご利用いただけます。

【従業員数】小売・卸売・サービス業は5人以下、製造業・その他の業種は20人以下

【税金完納】  
 所得税・法人税・事業税・住民税等を完納している方

【融資限度額】1500万円

【返済期間】  
 運転資金7年以内(うち据置期間1年以内)、設備資金10年以内(うち据置2年以内)

【金利】1.85% (平成22年9月1日現在)

※金利は、金融情勢により変動します。  
 ※審査の結果、ご希望に沿えない場合があります。

問合せ 経営支援部 ☎637-3131



## 広告料金表

ぜひご利用ください。

### 料金表 (消費税5%込み)

カラー・サイズ 天地×左右(ミリ)	1色1段 48×180	4色1段 48×180	4色1P(表4) 297×200
1回掲載	30,000円	40,000円	200,000円
半年契約(6回) (1回あたり金額)	174,000円 (29,000円)	228,000円 (38,000円)	1,140,000円 (190,000円)
年間契約(12回) (1回あたり金額)	324,000円 (27,000円)	432,000円 (36,000円)	2,160,000円 (180,000円)
制作費	8,400円~	10,500円~	42,000円~

### 料金表 (消費税5%込み)

カラー・サイズ	4色2段1/2 1点	4色2段(4段1/2) 2点まで	1色1P 4点まで	4色1P 4点まで
記事型広告	40,000円	72,000円	150,000円	220,000円
編集制作費	10,500円~	21,000円~	42,000円~	42,000円~

年12回  
毎月10日発行

広告のお申し込み、お問い合わせは 宇都宮商工会議所 天地人担当 ☎028-637-3131 FAX 028-634-8694  
 専属広告代理店 有限会社 レザール広告事務所 ☎028-600-3047 FAX 028-600-3048



Once upon a time in Utsunomiya

# 一枚の絵葉書から 第57回 石井敏夫コレクションより

「軍縮に困りいざさらば」と書かれた  
歩兵第六十六連隊の絵葉書



## 第十四師団点景

第十四師団は栃木、茨城、群馬三県を管轄した。そのため栃木県外に駐屯した部隊も少なくない。水戸に歩兵第二十七旅団司令部、歩兵第二連隊、工兵第十四大隊が、高崎には歩兵第十五連隊が駐屯した。徴兵事務を担当する連隊区司令部は、宇都宮のほか高崎、水戸、埼玉熊谷に設置された。のちに長野県も管轄下に置き、松本に駐屯する歩兵第五十連



【写真/上】輜重兵第十四大隊営門と立哨する兵士  
【写真/中】野砲兵第二連隊営門  
【写真/下】営門を出発する騎兵第一連隊の一行

隊を編入。文字通り北関東を警護する精鋭師団だった。  
宇都宮に駐屯していた部隊は、師団司令部の下、歩兵第二十八旅団司令部を筆頭に歩兵第五十九連隊、歩兵第六十六連隊、野砲兵第二十連隊、騎兵第十八連隊、輜重兵第十四大隊、憲兵司令部がこれに続いた。  
歩兵第六十六連隊は、近衛歩兵第二連隊、新潟県の新発田歩兵連隊から選抜

された精鋭千五百人で編成。第十四師団宇都宮常駐と同時に誕生した部隊である。隣接した歩兵第五十九連隊と全てにおいて日夜競争に明け暮れ、「ろくろく(六六)休みもとれない連隊」といわれた。しかし、一九二五(大正十四)年五月二十日、軍縮の波をまともにかぶり廃止された。「昔日の宇都宮」(塙静夫)  
輜重兵第十四大隊は食糧など物資輸送を任務とし、騎兵第十八連隊は俊足を生かした機動部隊。野砲兵第二十連隊は、師団誕生とともに九州の小倉で生まれた。日露戦争に出兵した戦歴を持ち、重兵器を扱う猛者の集団だった。

### ●ビジネススケジュール● 宇都宮商工会議所カレンダー 2010 9月~10月 長月—神無月

日	月	火	水	木	金	土
9月5 e-天地人配信 渋沢史料館出張展示 in宇都宮最終日 第2回創業塾	6 渋沢栄一に学ぶ ～企業家精神 再発見事業～ 「講演会」	7 ジョブ・カード制度 説明会	8 渋沢栄一に学ぶ ～企業家精神 再発見事業～ 「シンポジウム」	9 渋沢栄一に学ぶ ～企業家精神 再発見事業～ 「ワークショップ」	10 天地人9月号発行 知的財産権相談 渋沢栄一に学ぶ ～企業家精神再発見事業～ 「企業MSA シミュレーション講座」	11 二百十日
12 第3回創業塾	13 うつのみや女性 起業家ネットワーク	14 法律相談	15 うつのみや女性 起業家ネットワーク	16 第3回常議員会	17 知的財産権相談	18 第4回創業塾
19 彼岸入り 敬老の日	20 e-天地人配信 彼岸入り 敬老の日	21 金属工業部会	22 環境衛生部会 金融部会 ふれあい共済等 掛金口座振替日 十五夜	23 秋分の日	24 情報・サービス部会 商業小売部会 知的財産権相談	25
26 第5回創業塾 彼岸明け	27 食品工業部会	28 交通運輸部会	29 一般工業部会	30 商業卸部会 建設部会	10月1 発明相談	2
3	4 e-天地人配信 工業三部会合同 「環境ビジネス勉強会」	5	6 第38回 2級販売士検定試験	7 ふれあい共済等 掛金窓口入金締日	8 天地人10月号発行 知的財産権相談 寒露	9

#### しもつけ歳時記

九月十九日(日)  
生守神社の泣き相撲(鹿沼市)  
国選択無形民俗文化財指定の奇祭。安産と子育てを祈願して行われる。二歳の幼児を抱きかかえた力士姿の親子が、東西にわかれ掛け声とともに幼児を頭上高く三回抱き上げる。かつては、先に泣いた方が勝ちとなっていたが、今は両方に勝ちどきがある。  
九月十九日(日)  
中村八幡宮例大祭(真岡市)  
伝統行事である流籠馬が見どころ。陣太鼓の合図で二百五十メートルの参道を疾走し、馬上からの射抜く。神輿渡御も行われる。  
九月二十日(月・敬老の日)  
那須神社例大祭(大田原市)  
舞楽や獅子舞、子供相撲が奉納されるほか、杉木立がうっそうと茂る参道で流籠馬の神事が行われる。  
十月八日(金)・九日(土)  
那須温泉神社例大祭(那須町)  
温泉の恵みに感謝し、「湯汲祭」、「献湯祭」、「献幣祭」、そして各町を巡る「神幸祭」が行われる。町民無形文化財指定の大沢の獅子舞も奉納される。  
十月九日(土)・十日(日)  
鹿沼ぶつけ秋祭り(鹿沼市)  
国重要無形民俗文化財に指定された鹿沼今宮神社の例大祭。各町から絢爛豪華な彫刻屋台二十数台が曳き出され、市内を練り歩く。交差点などで屋台が向き合いお囃子を競演する「ぶつけ」が見もの。鹿沼秋の風物詩。



大切な方への贈り物

plaisir

HACHINOJO

food・wine

Tel 028-639-8639

ご用意しております

一枚の絵葉書から「天地人」連載企画

下野の明治・大正・昭和

石井敏夫絵葉書コレクションより

定価 4,935円 (本体4,700円+税) B5判/上製/392頁  
ISBN978-4-88748-205-0 C0021 Y4700E

県内主要書店でお買い求めいただけます。

Postcards from Ishii Collection

1枚の絵葉書は、その時代と時間を切り取ったアーカイブ

故郷栃木県の近代を、地域ごとに古絵葉書で紹介した郷土史。絵葉書に登場する風景そこに写し取られた人々の豊かな表情、服装、飾らない仕草が郷愁を誘う。宇都宮、足利、栃木をはじめ、日光、那須、塩原など全県133項目648葉を収録。

いま魅せる  
セピア色の  
風景

随想舎

〒320-0033 栃木県宇都宮市本町10-3 TSビル  
総務・営業部 [1F] TEL.028-616-6605 FAX.028-616-6607  
編集・制作部 [2F] TEL.028-616-6606 FAX.028-616-6608  
http://www.zuisousha.co.jp/ e-mail: info@zuisousha.co.jp

お電話でもご注文も承ります。



# 「参院選後の経済・財政政策運営」

参院選の結果、民主党の政権運営が非常に難しくなるのは必至である。しかし、日本の財政状況は日に日に悪化しており、こうした状況を放置すれば日本国債に対する信頼が失われ、日本もギリシャのような運命をたどることになる。そうなる前に、財政健全化の中長期シナリオを描き、増税の在り方を具体的に問うことが、政権党のなすべきことである。

財政再建を進めるに当たっては、まず政府が歳入の無駄を徹底的に省き、次に経済の成長を促進して増税を伸ばし、それでも歳入が足りないというときに国民に増税を求めるといのが筋であろう。今回の選挙結果を見ても分かる通り、国民は増税の必要性は認めているが、その条件については納得していない。従って、難しい政権運営の下で、次の衆院選に向けて民主党が国民に問うべきことは明確である。

民主党が国民に提示すべきことは次の3点

第1に、国民が成り行きを注目している事業仕分けをさらに深化させて、歳出の層の削減と効率化を進める必要がある。そして、単に予算を削ったり、天下りを阻止したりするだけでなく、行政組織や公務員制度の改革につなげていくことである。国民に増税の負担を強いるなら、政治家も国会の議員定数の削減などを打ち出し、それなりの痛みを分かち合うべきであろう。こうした行政や政治の改革を、今後、どう進めていくのか、工程表の提示が求められる。

第2に、成長戦略を具体化させることである。このままでは高齢化が進む日本経済の成長力は大きく低下したままになり、財政再建に必要な増税を確保することも難しい。日本経済をまず現在のデフレ状況から脱却させ、そして回復軌道に乗せるためには、アジアの需要を取り込むと同時に、医療・介護・健康・環境・エネルギー、農業など内

需の分野を育てていかねばならない。政府は参院選の前にこうした新分野の育成を主眼とする新成長戦略を打ち出したが、総花的で戦略分野への十分な絞り込みができていない。また、成長戦略に必要な財政資金をどこから捻出するのかも不明である。成長戦略のさらなる具体化と優先分野の明確化が必要である。

ただし、政府が成長分野を決めつけ、そこに重点投資していくという手法は、旧来型の産業政策の発想そのものである。最近では民間企業にも政府の関与を期待する声があるが、政府の関与が強まれば、高コストで柔軟性のない市場が生まれがちである。それは日本企業の真の国際競争力は強くなる市場環境の下で市場が決めることであり、規制緩和や競争政策の観点から忘れてはならない。

第3は、民主党の考える社会保障の在り方を明確に示す必要がある。自民政権は、社会保障のあるべき姿を中福祉・中負担と定義し、基本的に現行制度を維持していく方針であったが、それでもかなりの増税が不可避と見ていた。これに対し民主党は、子ども手当の創設に見られるように高福祉を目指しているように見える。しかし、高齢化が進む下で高福祉を実現するためには、それなりの財源が必要である。民主党はその財源をどうやって捻出するのか、あるいは国民にどのくらいの負担を求めるつもりなのか、もし民主党がスウェーデンのような社会を目指すことを考えているのであれば、国民は相当の高負担を求められる。民主党はそうしたシナリオをきちんと示した上で、国民の審判を仰ぐべきである。



日本総合研究所 副理事長 高橋 進 / たかはし すずむ  
1953年生まれ。一橋大学経済学部卒業後、76年住友銀行に入行。ロンドン駐在、経済調査部などを経て、90年日本総合研究所に着任。2000年から04年まで早稲田大学大学院アジア太平洋研究科客員教授、03年から近畿大学経済学部・経営学部客員教授を務める。現在、テレビのコメンテーターとしても活躍中。著書『10年後の日本を読む「先見力」のつけ方』（徳間書店）のほか、日本経済新聞、産経新聞などに多数執筆。



今年5月に行われた宇都宮交流大会

「ラグビーはこれまでオリンピック種目に入っていなかったのですが、2016(平成28)年夏季大会から、7人制ラグビーが新たに加わることになりました。また、サッカー同様ラグビーにもW杯があるのですが、2019(平成31)年大会を日本で開催することが、昨年正式に決定しました。これらは大変喜ばしいことなのですが、日本のラグビー人口はまだまだまだ少なく、人材の裾野拡大とレベルアップが急務なのです。そこで、オリンピックやW杯の開催年にラグビー界を支えることになる今の少年たちを支援することで、地域への貢献を行おうと考えました」

宇都宮市少年ラグビースタールは1990(平成2)年設立で、現在85人。ほとんどが市内の子供たちですが、中には遠方から通ってくる子もいるそうです。

練習は週一回、日曜日に県立宇都宮高校のグラウンドを借

## 「ラグビーW杯でトップをめざすことのできる人材を育成」

CSR活動に取り組む宇都宮市内の企業をご紹介します。今回は少年ラグビー活動や多気山御殿平の眺望改善などに関わって活動している、東野タクシー(株)の高柳貴社長に話をうかがいました。

## CSRで輝く会社

第11回 東野タクシー株式会社



代表取締役 高柳 貴氏

りて練習しています。また今年からは鹿沼市内の空き地を無償で借り、宇都宮高校が使えない時間帯はそちらで練習しています。「鹿沼はまだ芝を植えていないので、本格的練習ができません。ランニングなどに使用しています。出来るだけ早く整備して、メインで使用できるようにしたいと思います」

交流試合も頻繁に行うほか、毎年夏合宿を県内で開催しています。また県外の交流大会などにも積極的に出場しているとのこと、少年たちの力は着実に上がっているそうです。

「栃木県にはもともとラグビー名門校がいくつもあったのですが、最近は寂しい状況。五輪やW杯をきっかけに、また盛り上げたいですね。指導者の育成や練習場の確保整備などまだまだ課題もありますが、6、9年後に向けて支援して行きたいと、汗を流してい

ます」

高柳氏は、他にも多気山持宝院御殿平の眺望を良くするための活動にも関わっています。

「多気山の上からは、天気によければ富士山をのぞむことができます。ただ、現状では樹木が生い茂ってしまったので、見られませんが、それで多気山とも相談し、眺望を改善する活動を行っています。現在は地権者の方々に働きかけているところです。」

あそこを見晴らしが良くなって富士山やcome光をのぞめるようになれば、矢板市の八方ヶ原にも負けない、宇都宮の名所になりますよ」

私は裏方ですからと言いながら、さまざまな活動にかかわり、支援されている高柳氏でした。

### 東野タクシー株式会社

代表取締役 高柳 貴

◎設立 昭和45年10月  
◎業種 運送業(タクシー)  
(本社) 〒320-0043  
宇都宮市桜 4-14-19  
☎ 643-0504

うつつのみや食育フェア実行委員会からのお知らせ

### 第5回うつつのみや食育フェア ～宮つみ 食べこみ 元気つみ～

企業や地域、学校の食育への取り組みを紹介する、「第5回うつつのみや食育フェア」が開催されます。各団体のブースのほか、家族で楽しめるイベントが盛りだくさんです。皆さまのお越しをお待ちしています。

【日時】  
10月3日(日) 午前10時～午後3時

【会場】宇都宮城址公園 オリオンスクエア、パンパひろば

【イベント内容】  
◎宇都宮城址公園  
市橋有里さん(元オリンピックマラソン選手・フードコーディネーター)トークショー、模擬せり体験、中学生のお弁当コンクールなど  
◎オリオンスクエア  
プロスポーツチームコーナー、あなたの健康・食事バランスチェックなど  
◎パンパひろば  
ぎょうぎ作り体験など  
※他に食育フェアスタンプラリーも開催します。

【交通案内】  
宇都宮市中央卸売市場(無料シャトルバスを運行)、宇都宮市役所駐車場 一条中、旭中、中央小に無料駐車場を設置します。  
※当日は混雑が予想されますので、できるだけ公共の交通機関をご利用ください。  
※荒天時は中止になります。

### 雇用・能力開発機構からのお知らせ

### 企業の人材育成をお手伝いします！ ～能力開発セミナーのご案内～

「自社の実情や目的に合った研修を実施したい」「将来に備えて技術習得させたい」「新製品、新サービスの開発など事業創出のできる社員教育訓練を行いたい」など、教育訓練に取り組む企業の皆さまへ、人材育成に係る訓練カリキュラムの作成、セミナーの実施、部内講師の派遣等、人材育成についてあらゆる相談に応じています。

当センターにおいて現在、実施している能力開発セミナーコースは次のとおりです。

これ以外でもご要望に沿った訓練の相談を受けていますので、ぜひご利用ください。詳しい内容は、ホームページをご参照ください。  
<http://www.ehdo.go.jp/tochigi/business/seminar.html>

【コース例】  
旋盤・フライス盤実践技術/精密測定技術/溶接技術/設備設計者の総合力学/CAD/有接点シーケンス制御/鉛フリーはんだ付け技術/空気圧システム/PLC制御/室内環

### オリオン七塔まつり 受賞コメント

### 大島ファミリーがオリオン賞を受賞

恒例の「オリオン七塔まつり」が8月6日(金)から8月9日(月)の4日間開催され、商店街会員店舗のほか、協賛企業、一般の個人・団体や学校などが参加し、58作品がオリオン通りを七夕一色に彩りました。

8月8日(日)には、オリオン通りイベント広場で「オリオン七塔まつり表彰式」が行われました。最優秀作品のオリオン賞に輝いたのは、昨年も優秀賞を受賞している「大島ファミリー様」。念願の受賞にあたりコメントをいただきました。

「3回目の参加でやっとオリオン賞をとることができました。いただいた賞金で家族旅行に行きたいと思います。ありがとうございました。」

惜しくも受賞を逃した一般参加のみなさんには、宇都宮餃子会様より「宇都宮餃子食べ歩き券」が参加賞として贈呈されました。



最優秀賞「オリオン賞」を受賞した「大島ファミリー」の作品

- 優秀賞
- (有)八百藤商店
  - (株)ヨークベニマル
  - 宇都宮餃子館
  - (株)上野楽器
  - 花久花店
- 努力賞
- 宇都宮大学教育学部附属特別支援学校 P.T.A
  - (有)長谷川時計店
  - 八幡台幼稚園
  - 中鶴田幼稚園
  - しらゆり幼稚園

M I Y A C A F E N E W S

◎9月21日(火)～30日(木)  
「宮カフェもたいたいメッセ もたいたい運動PR」  
1階@ミヤカフェ

◎9月25日(土)  
「オリオンナイトバザール 1階@m i y a 割引セル」  
1階@ミヤカフェ

◎10月3日(日)  
「宮カフェエコふれあい」  
「環境行動フォーラム」  
「オリオンスクエアイベント協力」

◎10月12日(火)～18日(月)  
「宮つみフェスタ」絵画展  
1階@ミヤカフェ

◎10月20日(月)まで実施中  
「インディカフェ」  
1階@ミヤカフェ

◎10月16日(土)  
「宮つみフェスタ」映画鑑賞  
1階@ミヤカフェ

宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」  
宮カフェ日より

◎10月16日(土)  
「宮つみフェスタ」映画鑑賞  
1階@ミヤカフェ

◎10月16日(土)  
「宮つみフェスタ」映画鑑賞  
1階@ミヤカフェ

栃木労働局からのお知らせ

### 「労働時間等見直しガイドライン」が改正されました！

労働時間の短縮について事業主の皆さんには積極的に取り組んでいただいているところですが、労働時間・休日・年次有給休暇の付与等について、労働者の生活と健康に配慮するとともに、多様な働き方に対応した労働時間等の設定の改善に適切に対処していただくために必要な事項を定めた「労働時間等見直しガイドライン」を、この度一部改正しました。

改正の目的は、年次有給休暇を取得しやすい環境の整備に向けた関係者の取り組みの促進を図ることにあります。年次有給休暇の取得率が未だに50%を割っている状況にあります。取得率の目標設定・計画的付与制度の活用等の取り組みを進めていただき、年次有給休暇を取得しやすい環境の整備に一層努めていただくよう、お願いいたします。



問合せ  
栃木労働局 監督課  
☎6349115

栃木県産産業振興センターからのお知らせ

### 産学交流連携フォーラム開催のご案内

(財)栃木県産産業振興センターでは、「産と学を繋ぐ、結ぶ」をテーマに、産学交流連携フォーラムを次の要領で実施します。

県内の3大学等から、中小企業への技術移転が見込めるシーズ・研究成果を発表していただきます。大学等との連携を考慮しておられる方、新たな事業展開を考えておられる方の参加をお待ちしています。

参加ご希望の方は、お気軽にお問い合わせください。

問合せ  
研究交流課  
☎97026002  
<http://www.tochigi-u.or.jp/>

**天地人** 題字：藤井 清 名誉会頭 揮毫

vol.564 平成22年9月10日発行  
発行所 宇都宮商工会議所  
〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4  
☎028-637-3131 ☎028-634-8694  
<http://www.u-cci.or.jp>

編集発行人 倉持和司  
編集・制作 有限会社 随想舎  
©宇都宮商工会議所  
本紙記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます。

編集後記

今月号の特集は、懐かしい宇都宮の味「レモン牛乳」について掲載しました。老舗製乳メーカー「関東牛乳(宇都宮市)」が戦後間もなく開発した「レモン牛乳」。残念ながら関東牛乳は平成16年に廃業し、一度生産中止となりましたが、栃木市の「栃木乳業」が継承し、平成17年に復活しました。レモン牛乳は、いまでは全国区となり「針谷乳業(宇都宮市)」の製品とともに、宇都宮が誇る味になったようです…。

＜「天地人」由来＞  
天に星、地に花、人に愛を採用し、天を「荒山神社」地を宇都宮城、人を市民の社になぞらえて宇都宮の豊かな自然環境、歴史的風土を考察して名づけました。



早い相談、素早い対応があなたの企業を助けます。  
迅速再生のためにも、ひとりで悩まずご相談ください。

# 企業再生を支援します。

このようなケースに当てはまる企業が対象となります。

- 債務超過など財務上の問題を抱えているものの、自らのリストラ(事業再構築)努力により再生を図ろうとする中小企業
- 現状では厳しい経営状況にあるが、将来的に改善の見通しがあり、関係者の支援により再生の可能性のある中小企業 など

### 構成団体(順不同)

- 宇都宮商工会議所
- (社)栃木県商工会議所連合会
- 栃木県商工会連合会
- 栃木県中小企業団体中央会
- (社)栃木県銀行協会
- 栃木県信用金庫協会
- 栃木県信用組合協会
- (株)商工組合中央金庫宇都宮支店
- (株)日本政策金融公庫宇都宮支店 中小企業事業
- (株)日本政策金融公庫宇都宮支店 国民生活事業
- 栃木県信用保証協会
- (財)栃木県産業振興センター
- 栃木県弁護士会
- 日本公認会計士協会東京会 栃木県会
- 関東信越税理士会 栃木県支部連合会
- (社)中小企業診断協会 栃木県支部

## 相談無料 秘密厳守

まずはお気軽に **tel.028-610-4110** ご連絡ください

### 栃木県中小企業再生支援協議会 (経済産業省関東経済産業局委託事業)

〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4 栃木県産業会館7F