

天地人

宇都宮商工会議所会報

Contents

- 8 商工会議所かわら版
- 15 商工会議所共済制度
- 16 メンバースパーク
- 18 商工会議所カレンダー
- 19 一枚の絵葉書から
- 20 宇都宮の老舗企業
- 21 CSRで輝く会社
- 22 インフォメーション

2 特集

環境ビジネス

不況だからこそチャレンジ!
注目集まる環境ビジネス
「守り」より「攻め」の視点で、環境問題へ取り組みを

今月号の折込

- 集団扱い自動車保険
- 統計でみる宇都宮 2010

〈有料折込事業〉(ビジネス情報便)

- 助成金を活用した教育訓練のご案内
(独)雇用・能力開発機構栃木センター

図1 環境ビジネスの社会的ニーズ

1 環境規制の動き

国際的な環境政策のもとに、国内の環境規制に関する法律化の動き。企業が法規的にクリアしなければ、罰則などの影響を受け、企業の存続に影響を与える。

2 補助金や研究開発費

エネルギー分野を中心に、環境省や経済産業省、国土交通省、農林水産省、文部科学省など多くの省庁で世界に先駆けて行う技術分野への投資がある。

3 企業の社会的イメージアップ・ISOの取得

企業ではCSRという立場のもとで環境問題や地域活性化に取り組む傾向が強まる。同時にISO14001認証の取得を中心に、環境問題に対する自主的な動きが加速している。

4 グリーンコンシューマーの台頭

環境に配慮する「緑の消費者」の出現。

また毒性を除去するなどの対策は、今や大企業だけでなく、当たり前に行われています。クリーンであることは、企業活動を行ううえで重要なファクター（要素）になっていると言えるでしょう。

また省エネは経費削減にもつながるため、職場単位での取り組みも盛んに行われています。省エネ、効率化という、ややもすると消極的な取り組みのように思われがちですが、実際には経営改善策としてもきわめて有効な場合が多いと言っていいでしょう。

ば、もう一歩踏み出して環境問題を自社ビジネスとしてとらえることも、決して特殊なことではありません。

図1に社会的なニーズをまとめましたが、これらを見ても企業が取り組む必要性がわかると思います。

農業支援を目的とした会社「(株)ファーム・アンド・ファーム・カンパニー」を設立し活躍している中小企業診断士の藤井大介さんに話をうかがいました。藤井さん



拡大を続ける
市場規模



注目される
環境問題への取り組み

最近の環境意識の高まりには、目をみはるものがあります。ほんの十年前と比べてみても、多くの人が一般家庭や企業の

現場で日常的に、環境問題への取り組みを実践しています。

このようになってきた背景には、いろいろな理由が考えられます。もともと日本では、70年代のオイルショックや公害問題などで、環境への対応が先進国の中でも進んでいました。自動車で言えば厳しい排ガス

規制を早期にクリアしたことが、その後の躍進にもつながっています。ですから廃棄物問題や省エネ対策などについても、社会全体が積極的に取り組む姿勢を持っています。

また、世界レベルで見ると、地球温暖化の問題およびそれに対応するための京都議

定書の発効などが、この15年ほどの間に矢継ぎ早に行われました。もちろん国による温度差は出ていますが、世界全体が「環境問題の重要性」を認識するようになったことは、間違いありません。

これらが企業活動にも大きな影響を及ぼしました。企業からの廃棄物を削減し、

◎特集 環境ビジネス

「守り」より「攻め」の視点で、環境問題へ取り組みを

不況だからこそ
チャレンジ！
注目集まる
環境ビジネス

社会や企業の環境対策を助ける環境ビジネスが、いま注目されつつあります。大企業が取り組むものと思われがちな環境ビジネスですが、実は中小企業にとっても大きなビジネスチャンスになりそうです。



藤井 大介氏(ふじい・だいすけ)

1975年(昭和50年)、埼玉県岩槻市出身。防衛大、米国テキサス大学院卒。2004年(平成16年)から本田技術研究所で自動車の研究開発に携わった後、2009年(平成21年)夏に独立し、(株)ファーム・アンド・ファーム・カンパニーを設立。中小企業診断士として多くの企業支援の実績も持つ。

図2 環境ビジネスの分類

技術系環境ビジネス	公害防止分野	大気汚染測定・防止／水質汚濁測定・防止／海洋汚染防止／合併処理浄化槽 など
	廃棄物処理・リサイクル分野	廃棄物焼却場／中間処理施設および最終処分場／各種廃棄物処理／生ごみ／汚泥 など
	エコマテリアル分野	生分解性樹脂／正分解性潤滑油／光触媒／非木材紙／植物性インク など
	環境調和型分野	環境共生住宅／省エネ住宅／屋上緑化／壁面緑化／雨水利用 など
	新エネルギー・省資源エネルギー再生可能なエネルギー分野	小型水力発電装置／太陽熱利用／太陽光発電／燃料電池／低公害車／節電機器 など
人文系環境ビジネス	エコシステム修復分野	緑化事業／ビオトープ／環境共生型街づくり
	環境コンサルティング分野	省エネコンサルティング／廃棄物適正処理・リサイクルコンサルティング など
	環境教育分野	法制度対応講習
	環境広告分野	環境メッセージ広告
	環境金融分野	エコファンド
	エコツアー分野	植林ツアー
	情報技術型環境分野	資材ネット調達、エコモール、廃棄物輸送ネット管理 など

出典：エコビジネスネットワーク

は、環境ビジネスの専門家でもあり、それに取り組む県内外の多くの企業をコンサルティングしています。

「ひとくちに環境ビジネスといっても多岐にわたります。中には特殊な技術の蓄積が不可欠なものや、規模と収益性の面から大企業でなければ難しいものなどもある

ります。ただ、一般的には、やる気のある中小企業であれば、参入が可能な分野も少なくありません」

図2に、主な環境ビジネス分野をまとめました。環境ビジネスの分類にはいくつか種類がありますが、ここでは一般的に専門家が使用しているものを紹介しました。

図3 環境ビジネスの市場規模				
項目 種類	市場規模(億円)		雇用規模(人)	
	平成14年	平成22年	平成14年	平成22年
環境分析装置	300	400	1,290	1,080
公害防止装置	11,690	15,760	18,610	19,370
廃棄物処理・リサイクル装置	4,870	7,120	7,740	8,940
施設建設(埋立処分場造成)	1,660	340	1,490	310
環境修復・環境創造	17,350	54,850	62,020	192,840
環境関連サービス	2,230	7,360	9,880	28,610
下水・し尿処理	920	12,120	12,420	42,500
廃棄物処理・リサイクル	407,220	531,750	1,183,310	1,332,290
環境調和型製品	34,970	43,760	62,620	77,760
合 計	481,210	673,460	1,359,380	1,703,700

出典：産業構造審議会循環ビジネスWG参考資料

「言葉は少々難しいのですが、よく読んでいただければ、だいたいの見当はつくと思います。ビジネスとしての規模は、当然ながら、技術系の方が大きくなります。ただ、技術系ビジネスが進めば、それを支える人文系ビジネスも大きくなっていきますから、どちらも今後の動向が注目されます」

市場規模はどうなのでしょう。分野別にみていきましょう。

図3は、市場規模と雇用規模を、平成14年と平成20年で比較したのですが、廃棄物処理・リサイクル関連や下水・し尿処理関連、環境修復・環境創造関連などの分野で伸び率が大きいことが、ひと目で分かります。

環境修復とは聴きなれない言葉ですが、例えば開発や災害などで大きな被害を受けた自然環境を修復、再生させ、健全な状態に戻すことをさします。例えば、護岸工事によって一度コンクリートで固めてしまった河川沿いや海岸などを、もう一度土の状態に戻したり、土壌汚染を取り除いたりといったことなどが、分かりやすい例でしょう。

こう書くと、大企業中心の分野のようですが、最近では微生物を利用して化学物質などを分解、無害化することなども行われていますので、中小ベンチャーの参入も目立ってきています。

「環境省が平成14年に発表している市場規模では、平成12年にはすでに29兆9千億円です。それが平成32年には58兆4千億円と、ほぼ倍増すると予測していました。また雇用規模も平成12年の

76万9千人から、平成32年には123万人以上になると予測していたのです。ところが現実には、予測をはるかに上回るペースで拡大しています」

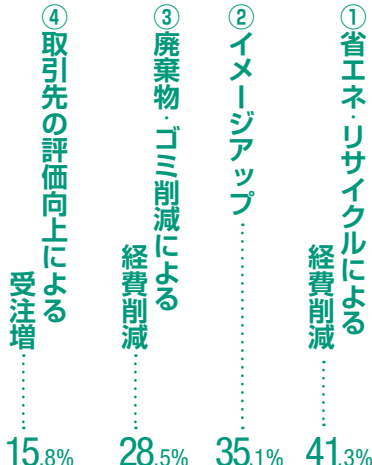


環境ビジネスは「地産地消」で！

ところで、環境ビジネスは中小企業にとってビジネスチャンスになるのでしょうか。

環境問題が注目され、市場規模も伸びているのは、ここまでの内容でお分かりいただけたと思います。けれども、「では、自社のビジネスとしては？」と自問すると、何となく腑に落ちない方が多いのではないのでしょうか。

信金中金総合研究所が平成20年に行った特別調査「中小企業の環境問題への取り組みについて」によれば、中小企業の多くは環境問題を意識しています（回答企業の8割強）。けれども、では実際に取り組んだ場合、どのような効果があるかについては、



く、また地域の企業にも十分参入メリットがあることが、分かっていただけではないでしょう。

「例えば、環境共生型建造物関連業界などは、地場の工務店ほど対応しやすい分野です。地域の社会や気候特徴、環境特徴が分かっていますから、それに対応した商品開発もしやすい。顧客からの意見要望の吸い上げも、スムーズに行えます。また地域の建材を使用するなど、特色を打ち出すことが容易です。地域の建材であれば輸送コストも低いので、結果的に競争力がつきます」

地域ごとに細かく対応した住宅を設計し、そのための部材をそろえることは、大手には難しい。その点地場企業であれば、少しのがんばりで対応が可能です。

「地場のニッチへの対応と、材料やスタッフなどの地産地消。これが、中小企業にとつての環境ビジネス参入の、大きなキーワードです」



ニーズではなく、シーズではなく「地産地消」で！

藤井さんに、中小企業における環境ビジネス参入の成功要因を挙げていただきました（図5）。

「地域に根ざすというのは、先ほどお話ししたことです。補足すると、他企業との連携も地域内の方がやりやすいですし、コスト削減にもなります。リサイクルなど

⑤プラス効果は期待できない………15.5%

⑥環境配慮型商品販売による売上増………11.1%

という結果になっています（複数回答）。

この結果からは、中小企業にとつて、環境問題はまだまだ「経費削減」など、いわば〈守り〉の問題であるという現状が分かります。

その理由はさまざまでしょうが、ビジネス参入という〈攻め〉に転じるためには費用負担やノウハウ・人材などが不可欠ですから、ヒト・モノ・カネの面でどうしても二の足を踏んでしまうことが、大きいと思われます。

それに対して藤井さんは「もったいない、中小企業こそ環境ビジネスに参入するべきなんです」と言います。

「図1に書いたとおり、環境ビジネスの社会的ニーズは高まっており、だからこそ市場規模も急速に拡大しているのです。言葉を変えれば、地方の社会でも環境への取り組みが行われているわけですから、地場の企業にとってビジネスチャンスも生じるのです」

環境ビジネスを具体的に分類したものが図4ですが、これを見ると決して大企業だけが有利ではな

土木・造園業から 一般廃棄物リサイクル業へ

株式会社 タカノ

さくら市の(株)タカノ（高野誠社長）は造園業・土木工事業を主な業務としていましたが、公共工事への依存脱却などを目的に、新しいビジネスを模索していました。

業務の中で発生する、剪定後の木材など植物系の廃棄物は、これまで多額の費用をかけて焼却処理していました。しかし、剪定した枝や伐採した木、刈草など植物系の廃棄物が肥料として有効活用でき、それを実現できれば行政の廃棄物処理のサポートにもなって社会的意義が大きいことから、一般廃棄物リサイクル業への進出を決めました。

同社が取り組んだのは、これらの植物系の廃棄物を原料として活用し、堆肥やアミノ酸肥料を開発することでした。

共同研究として宇都宮大学農学部と連携、開発に取り組んでいます。

一般の堆肥だけでなくアミノ酸肥料も視野に入れることで、他商品との差別化を行い、今後農家や一般家庭を顧客層として商品販売を展開する予定です。

同社の参入のポイントは…

- ◎無害の植物系残渣の処理が地域の課題
- ◎自社のコア事業と関連性が高い
- ◎リサイクル後の堆肥が地域のニーズに合う
などが挙げられます。

導入した大型粉砕機により、伐採作業現場での処理が可能



大きな
ビジネス
チャンス！

環境ビジネスに
チャレンジ
してみよう！

また情報収集は片手間ではだめ。可能な限り広く、深く行うべきです。成功している企業は、必ずグローバルな視野で情報を集めています。最終的なビジネスは地域ニーズだとしても、そのニーズを満たすための方法は、グローバル視点が不可欠なのです。

そして、最も重要なのは、中途半端ではやらないということです。はじめたら、組織を挙げて積極的に取り組むこと。トップから末端まで意識を共有し、これに賭けるんだという意気込みでがんばることです」

実際に取り組んだ企業の実例はコラムに挙げましたが、どちらも「必ず実現させる！」という強い意志があります。

こう見てくると、環境ビジネスだけでなく、経営全体にあてはまるものではないで

しょうか。

環境ビジネスは多岐にわたるため、今回は入り口のそのまた入り口をご紹介します。

●

●

●

記事中でも触れましたが、ややもすると「守り」「受け身」なとらえ方がされがちな環境問題を、ぜひ「攻め」の視点で見てください。不況だからこそ見つかる、事業のアイデアの宝庫かも知れませんよ。

図5 環境ビジネスの成功要因(中小企業)

1 地域に根ざす(地産地消)

2 ローテクで安価な装置、大きな夢を見過ぎない

3 最初から大きな夢を見過ぎない
— 地域の市場を見る —

4 企業の強みとシナジーを生かす

5 ニーズありきで考える

6 形になるまで時間がかかることを考慮する

7 地方のビジネスであっても、情報収集は
グローバルな視点で行う

8 はじめたら経営者、組織を挙げて積極的に行う
— 中途半端は失敗する—

は、他地域と連携してしまうと、輸送コストも馬鹿になりませんよね。

まず過大な設備投資は避けることが原則ということ。自社に無いからすぐに最新式の設備を導入——では会社がもたせません。むしろ、地域の中小企業と手を組んで、安価なローテク機械で代用できないかを考えること。また、製品化した後では、販売先や製品の販売量を過大評価しないこと。大きな夢を見るのは悪いことではありませんが、そのために設備投資をしすぎて経営が行き詰まったら、泣くに泣けません。地域のニーズが基本で、市場をあまり大きく見積もるのは避けた方が無難です。

また、新ビジネスⅡ今までと全く違う事業、という考えは捨ててください。むしろ、現在の事業の延長か、何らかの関わり

がある事業の方が、成功要因が高いと言えます。また販売・生産・投資・経営からのシナジーを考えた方がよいと思います。

経営者はややもするとシーズからの発想になりがちですが、環境ビジネスについては、ニーズからの発想に頭を切り替えるといいでしょう。

また、環境ビジネスには、ほとんどの場合研究開発が不可欠です。それ以前に、どんなビジネスが自社にあっているか、それは現在どのような状況なのかについての情報収集にも、時間と労力がかかります。ですから、今日着手して明日成果を、ということとは、まず無理だと考えてください。私のコンサルティング経験からも、製品開発なら5年程度は見積もった方がよいでしょう。

電気工事業から 光触媒塗装へ

光陽電気工事 株式会社

宇都宮市の光陽電気工事(株)（飯村慎一社長）は創業約50年の、栃木県を代表する企業の一つです。経営は安定していますが、今後の飛躍のために新事業の展開を模索していました。

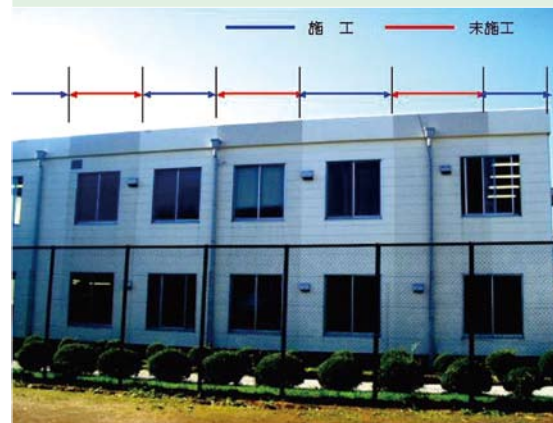
飯村社長が、以前より新技術に対するアンテナを張り巡らせていたことと、光触媒の研究の第一人者である藤嶋昭教授と知己があったことから、光触媒のビジネスの可能性を探りました。調査の結果、光触媒技術を活用して金属の錆を防ぐ防食塗料の開発に取り組むこととなり、さっそく東京大学と連携、共同開発を開始しました。同社では社員を大学の研究室に派遣して開発を行うとともに、製品化の過程ではノウハウを持つ他企業とアライアンスを組んで共同開発を行いました。

また製品開発後の販売においては、大手塗料メーカーとのアライアンスを行うなど、自社にない部分を大学や他企業との連携で補いつつ、ビジネス展開を実現させました。

同社の参入のポイントは…

- ◎自社に無い技術やノウハウを連携により補い、より大きな効果を得た(オープンビジネス)
- ◎自社のコア事業と関連性が高い(同じ建設関連)
- ◎決断後は必要な人材や資金の投入をきちんと行った
などが挙げられます。

壁などの汚れを抑制する防汚用途の光触媒、防汚コーティング「ビストレイター」施工例(施工6ヵ月後)



商工会議所 かわら版

女性部だより

中心市街地の定期清掃活動

「おもてなし日本」をめざしての「環」として、平成15年から毎月第一土曜日の早朝、中心市街地の清掃を行っています。地域の商店街の方々と、二荒山神社「下の宮」前に集合し、それぞれに別れて周辺のゴミを拾っています。

冬の清掃は、寒さのために着太りし、つい暖かい日差しのある所に足が向いてしまい、夏は、日陰を選びながらのゴミ拾いです。

ここ一年ぐらいいは、由緒ある向明公園を重点的に清掃しています。

ビルと駐車場に囲まれている、人目を気にする必要性がないためか、タバコの吸い殻や、ペットボトルなどがたくさん散らばっています。

公園には、これまでにテーブルとイスが設置されたり、ナナカマドが植えられるなど、

多くの人たちの手により、きれいにしようという努力がなされてきました。

初夏にはアジサイの花が咲き、夏の盛りには緑が繁り、ラ・パーク長崎屋の白い壁には緑のツタが張って、とてもステキです。

秋の紅葉が過ぎ冬近くになると、公園は枯葉や枯枝が整理されるため公園もすっきりします。

その分ゴミが目立つようになっていますが、一年前にくらべると、壊れた傘や大きなゴミが減ってきているように思えます。

月に一度の小さな活動ですが、これらの活動を通して少しでも街中がきれいになることにより、来街者へのおもてなしの一つとして、これからも清掃に励んでまいりたいと思っています。

(理事 新由美子)

常議員会

平成21年度第3回常議員会を開催



2月25日に開催した常議員会

平成21年度第3回常議員会を2月25日(木)、市内ホテルで開催しました。

常議員会には、役員26人が出席し、平成21年度収支予算の補正、第44期宇都宮商工会議所議員選挙選任等事務日程、中期事業計画の策定、中・長期財政計画の改定、新委員会の検討などの6議案が、満場一致で承認・議決されました。

「e・天地人」読者募集中!

平成14年10月から「会員Eメール配信サービス(e・天地人)」を、月2回(5・20日)配信しています。内容は地域の経済・ニュースやイベント情報、経済・経営に関する最新のお役立ち情報、商工会議所事業のご案内などです。

購読は無料です(インターネット接続料や回線使用料は各自で負担ください)。ぜひご

問合せ 総務部
02637-3131

青年部だより

栃木県商工会議所青年部連合会(県青連) 平成21年度第4回役員会・情報交流プラザに参加



川村晃司氏(テレビ朝日コメンテーター)による記念講演会

足利商工会議所「友愛会館」で2月6日(土)に行なわれた「栃木県商工会議所青年部連合会平成21年度 情報交流プラザ」に、木内会長他6人で参加しました。

役員会には木内会長と金柿副会長、伴運営専務、事務局が出席しました。次年度の県青連会長の承認並びに関東ブロックスクラム推進委員推薦が了解され、スクラム推進委員には宇都宮から昨年に引続き2人、日光から1人が出向することになりました。その

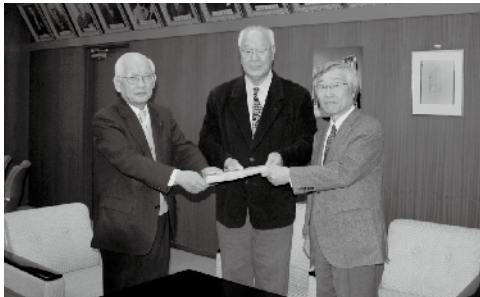
役員会には木内会長と金柿副会長、伴運営専務、事務局が出席しました。次年度の県青連会長の承認並びに関東ブロックスクラム推進委員推薦が了解され、スクラム推進委員には宇都宮から昨年に引続き2人、日光から1人が出向することになりました。その

その後の会員交流会では、「浜崎あゆみ」などの物まねで有名な南理佳さんのステージショーもあり、参加者の活発な交流が図られました。最後の各単会抱負では宇都宮メンバー全員が登壇して活動を最大限アピールしました。

(研修委員会委員長 中村明宏)

新交通システムを考える委員会

築会頭に活動報告書を提出



築会頭に報告書を提出する伊澤委員長および藤原副委員長

新交通システムを考える委員会(伊澤通郎委員長)は、平成20年6月から宇都宮市の新交通システム(LRTを含む)について、協議検討を重ねてきました。2月10日(水)に検討結果の報告書を伊澤委員長と藤原副委員長から築会頭に提出しました。

【報告書の概要】

①新交通システムについて
本市の新たな公共交通ネットワークを構築するには、点交通(新幹線や飛行機、線交通(バス)、面交通(タクシー)を考慮したネットワーク全体を考える必要がある。

②道路の整備について
本市においても加速するモータリゼーションの影響により、依然として交通渋滞の発生が深刻化している。マイカー依存からの脱却を図るには、個々人の意識改革やライフスタイルの変更に必要である。しかし、道路は市民生活に最も密着している社会基盤であることから、状況に即した必要を見直しを行いながら着実に整備していく必要がある。

③LRTについて
本委員会では、LRT導入の是非について最も議論がなされた。結論としては、LRTを導入した場合のバス、タクシー等の交通事業者との相乗効果を生み出すような交通体系が必要である。また、一日当りの運賃収入、運営コスト、メンテナンス等を加味した採算性の精査が必要である。

本市における公共交通の問題は、既に半世紀近く考えられてきた課題であり、今後とも長期的な視点から高齢化社会への対応、環境との調和、中心市街地の活性化を図るまちづくりを目指して計画することが必要である。

フジスタッフホールディングス
JASDAQ
証券コード 2147

人材派遣の
フジスタッフ
www.fujistaff.co.jp

●宇都宮支店
宇都宮市東葉瀬1-28-23 Fuji Staffビル 1F
TEL.028-633-2051 FAX.028-633-2189

M マロニエプラザ (県立宇都宮産業展示館)

北関東一を誇るイベント会場です!!

《展示・講演・セミナー・例会・会議・パーティーなど》 **駐車場500台**

●ご用命はお気軽に下記へご連絡下さい

指定管理者 **大高商事グループ** (株)大高商事・藤井産業(株)・(株)五光宇都宮店

宇都宮市元今泉 6-1-37
TEL.028-664-2266 FAX.028-664-2129



当所では、厚生労働省の委託事業「ジョブ・カード制度」普及促進を実施しています。「人材育成」「人材確保」に有用な制度ですので、ぜひ活用ください。書類作成や諸手続き等については、当所の専任スタッフがお手伝いしますので、お気軽にご連絡ください。

○制度の概要 有期雇用契約（3～6カ月）のもとで、求人企業が実習（OJT）と座学（OFFJT）を組み合わせ、職業訓練を実施します。期間後に正社員として継続雇用もできます。また、一定の要件を満たす。

たす場合は、国からの助成金や奨励金も受けられます。

○制度のメリット ①自社の人材ニーズに合致した人材の育成・確保が可能 ②制度の利用を通じ、自社の人材育成・研修体制の構築が可能 ③自社のパート・アルバイト等を正社員にする際にも利用できます ④国の助成制度を活用し、訓練にかかる負担を軽減できます

○その他 詳細はお問い合わせください。

問合せ
栃木県地域
ジョブ・カードセンター
（宇都宮商工会議所内）
☎60118003
9

「ジョブ・カード制度」(有期実習型訓練)を活用してみませんか！

「人材育成」「人材確保」支援



毎月開催される勉強会

「対象者」 起業して間もない女性経営者、近い将来に起業を目指す女性

【参加費】 2万円/年

【活動内容】 毎月1回定例で勉強会と交流会を開催

【勉強会実績】 マーケティング、クレーム対応、コーティング、接客・話術・おもてなし、POP・レイアウト・陳列、経営・事業に係る企画力、広告の出し方・活用方法、先輩女性経営者の講話など

●ローマ字について
女性がもつ「気品」「かわいらしさ」「しなやかさ」「やわらかさ」をイメージしています。花は、宇都宮市の花であるさつ

うつのみや女性起業家ネットワーク（愛称 U・stanet）は、起業して間もない女性経営者や、近い将来に起業を目指す女性の方々を対象に、経営に関する研鑽と情報交流の場を設け、「経営ノウハウの取得」「自己啓発」「メンバー相互の情報交換」「仲間づくり」「ビジネスチャンスの拡大」に繋げる事を目的として、平成20年10月に設立されました。

女性起業家のグループ「U・stanet」(ユースタネット)に参加してみませんか！

うつのみや女性起業家ネットワーク（U・stanet）



き」をモチーフに、「つぼみ」が「花開く」のをイメージしています。

●愛称「U・stanet」について

U：宇都宮をローマ字表記した時の頭文字の「U」と、私たちと言う意味「U's（アス）」をイメージしています。

sta：ここから始まるということから「start（スタート）」と、輝きたいの想いから「star（スター）」をイメージしています。

net：人と人との輪である「network（ネットワーク）」を意味しています。

これらの文字をミックスし、U・stanet（造語）という愛称になりました。



1月12日にオープンした「讃岐うどん 太一」(宇都宮市屋板町)

●メンバーが新規開店！

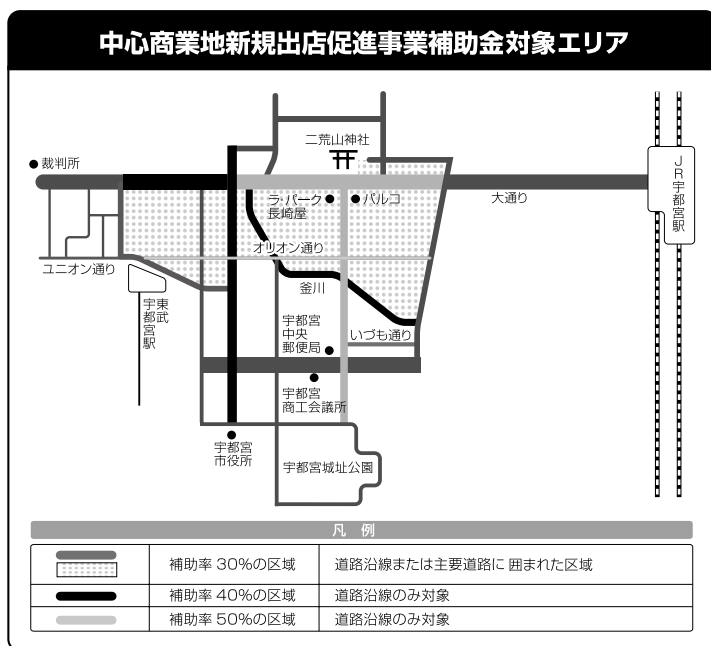
当ネットワークで勉強会が続いてきたメンバーが1月12日（火）、宇都宮市屋板町に「讃岐うどん 太一」をオープンしました。

本場の香川で修業した自家製麺の讃岐うどんが食べられます。もちっとしたコシのあるうどんは、厳選した小麦を使い長時間二段階熟成でじっくり寝かせていねいに作っています。

北海道産昆布・瀬戸内海伊吹島産のいりこなど天然素材の旨味が凝縮されたダシつゆ、揚げたての天ぷらと一緒に食べられます。

また、店名の文字は当ネットワークのメンバー企業が制作しました。

問合せ
総務部
☎63673131



この制度は、宇都宮市の中心商業地にある条件を満たした賃貸物件および大谷石蔵に新規出店し、補助金受給資格認定を受けることで、内装改裝費や家賃など一部費用に対して補助が受けられる内容となっています。

これから出店を計画されている方、詳細を聞きたい方は

中心商業地出店への補助金制度をご存じですか？

中心商業地新規出店促進事業補助金

お気軽にご相談ください。
「ホームページ」
<http://www.u-cci.or.jp/sinkiyuten/>

問合せ
地域振興部
☎63673131
宇都宮市商工振興課
☎63622434

気軽なフレンチはいかがですか？

www.bistroclimat.jp

クリマ
Climat
ビストロフレンチ

Maintenance and cleaning

事務所・店舗等の臨時・定期清掃、敷地内の除草・樹木剪定など

困った・・・に、お応えします。

まずは、ホームページかフリーダイヤルで
<http://www.seitosouken.co.jp>

総合ビルメンテナンス
建築物環境衛生管理技術者 取得

株式会社 清都創研

〒321-0913 栃木県宇都宮市上桑島町1460-9
☎0120-769-055
TEL:028-657-5055 FAX:028-657-5077
E-mail: info@seitosouken.co.jp

専門相談

無料の専門相談です。
各分野の専門家が、あなたの相談に応じます。

会場 ☎ 637-3131

■法律相談(毎月第2火曜日)

日時 4月13日
午後1時30分～4時30分

受付 午後1時～3時(先着10名まで)

内容 PL法関係、売掛金の回収方法、不渡手形の処理方法、従業員の交通事故、不動産取引など

相談員 弁護士

問合せ 経営支援部

■発明相談(毎月第1金曜日)

知的財産権相談(毎月第2・3・4金曜日)

日時 3月12日・19日・26日、4月2日・9日
午後1時30分～4時30分

受付 午後1時～4時

内容 特許、実用新案、商標、意匠登録その他発明に関する各種相談

相談員 弁理士

問合せ 経営支援部

■企業年金相談

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)

内容 企業年金、退職金制度導入、組み換えなど

相談員 栃木県ファイナンシャル・プランナーズ協同組合員

問合せ 総務部

■税務相談

相談日 希望により調整(申し込みは随時受付)

内容 所得税、法人税、相続税、その他各種相談

相談員 税理士

問合せ 経営支援部

■個人情報保護法対策相談

内容 個人情報の安全管理と社内整備、適法・不適法確認と改善策、漏えい賠償保険のリスク診断、有事の対応など

受付・回答 「個別相談」受付カードにより相談申込を受付、相談員を派遣またはFAX・電話で迅速に回答

相談員 協力保険会社9社のスタッフ・コンサルタント

問合せ 総務部

当所では、会報「天地人」を毎月10日(年12回)、会員事業所(約7000事業所)をはじめ、全国主要商工会議所など関係団体に約8000部を発行しています。

先取りしたテーマによる「巻頭特集」、商工会議所事業で案内、歴史的読み物など、経営者に役立つ情報を満載してお届けしています。

さらに、会員の皆様へ会報「天地人」のご活用方法を2つご紹介します。

■有料折込事業「折込チラシ」
本サービスは、会報「天地人」に会員事業所の皆様が作成された案内チラシなどを同封して発送するものです。

お預かりした案内は、本誌と一緒に発送させていただきます。直接DMするよりも安価に発送(A4サイズ(1枚)7万8750円)できますので、ぜひご検討ください。

「活用ください! 会報「天地人」を使ったPR

有料折込事業(折込チラシ)・誌面広告掲載企業募集!

■誌面広告

文字どおり、誌面に広告を掲載していただくものです。定型の形で誌面に掲載する「ディスプレイ広告」や、当方で取材し、記事のような形で製品やサービス内容を紹介する「記事型広告」・「発送用封筒裏面広告(6カ月単位)などバラエティに富んだ内容で展開しています。

約7000事業所の経営者に直接お届けする、会報「天地人」の機会にぜひご利用ください。



問合せ
総務部
☎ 637-3131

労働条件実態調査

労働条件実態調査結果を無料配布します

(4月1日から)

3年に一度、当所と宇都宮市が共催で実施している労働条件実態調査の結果がまとまりました。

本調査は宇都宮市内の事業所を対象に、従業員数、労働時間、休暇制度、賃金、定年制度、福利制度、雇用状況(パートタイム労働者、派遣労働者、高齢者、障害者、外国人労働者等)などの、働く方の就業実態や労働環境の現状等を調査したものです。

本調査結果資料を、4月1日から無料配布しますので、希望される方はお気軽にお問

い合わせください。

問合せ
地域振興部
☎ 637-3131



い合わせください。
ぜひ貴社の労務管理等の参考資料として活用してみたいかがでしょうか。
※部数が無くなり次第、配布を終了しますので、お早めにお問い合わせください。

宇都宮雷都物語

「新シリーズ商品」参加者募集!!

宇都宮雷都物語では、雷都物語、スーパー雷都物語に続き、「新シリーズ」の商品開発を行うことになりました。

宇都宮雷都物語キャラクターのゴロツペをマークに使用し、商品コンセプトは、子供から大人まで幅広く誰もが気軽に購入でき、宇都宮をイメー

ジできるリーズナブルな商品、日常的に使用する商品などで、宇都宮近郊の食材を使用するなどの規定があります。

参加希望者は、新シリーズを含め所定の申請用紙にご記入のうえお申し込みください。申請後、審査会を経て雷都物語メーカー協議会の会員(年

会費6万円)として、各種イベント等の販促活動を行っていきます。

※今回の審査会での審査をご希望の方は、3月19日(金)までに申請申し込みをお願いします。

新シリーズの商品審査会の日程は次のとおりです。
【日時】
3月26日(金)午前11時～
【場所】
当所会議室

マル経融資の金利低減

マル経融資の設備資金借入金利が

0.5%低減されました!

「マル経融資(小規模事業者経営改善貸付)」設備資金の借入金利が通常金利から0.5%低減されました(平成22年2月15日から平成22年9月末までの貸付実行分が対象となります)。

【対象資金】
設備投資等資金(研究開発費を含む)が対象となります。
【引下げ幅および引下げ期間】
通常金利から0.5%低減、借入日より2年間継続して引き下げます。
【実施期間】
平成22年2月15日から平成22年9月末までの貸付実行分が対象となります。

運転資金と設備資金の併用の場合には、運転資金と設備資金を分離して(2口の貸付として)お申し込みいただく場合に限り、低減金利の適用が可能になります。

営業車輛の購入や店舗の改装などの設備投資を検討されている方は、ぜひこの機会に

問合せ
経営支援部
☎ 637-3131

問合せ
地域振興部
☎ 637-3131

◆新聞折込チラシ取扱い・配布◆

下野新聞・エフエム栃木・とちぎテレビ広告代理店

株式会社 栃木オリコミ・センター

■本社 栃木県宇都宮市平出町3734-4
TEL(028)660-4222

■両毛支社 群馬県太田市東新町328-1
TEL(0276)25-7220

■小山営業所 栃木県小山市出井1193-18
TEL(0285)24-1882

■県北営業所 栃木県那須塩原市二区町494-2
TEL(0287)37-6181



中古車 買うなら!! 探すなら

栃木県地元密着優良中古車検索サイト!

JUとちぎとコム

中古車買うなら、安心のJU栃木加盟店へ

www.jutochigi.com

信頼と安心をキーワードに中古車販売店の皆様をサポートするJU栃木では、加盟店を募集しております。詳しくはホームページをご覧ください 栃木県中古車販売店商工組合 宇都宮市上矢町1021-3 ☎028-648-1181

商工会議所共済制度

【特徴】 商工会議所の中小企業
会員向け専用商品設計による割
安な保険料です。

全国で6万件を超えるご加入
をいただき、制度発足(平成7
年7月)以来約1万1000件
のお支払実績があります。

保険料は全額損金処理が可能
で、製造業だけでなく、販売
業、飲食店、工事業、請負業な
ど幅広い業種(要確認)が加入対
象となっております。

「もしものPL(製造物責任)事故に備える保険」 2010年度版加入者募集のご案内

中小企業PL保険制度

加入資格
出資金
(1口/1,000円)を
払込んで組合資格を
得ていただきます。

中小企業者のための
県火災共済
**あなたの安心を
お手伝い!**
身近な機関が代理店です。
安心してご加入ください。

総務部(商工会議所)
☎637-3131
栃木県火災共済協同組合
☎637-3730
〒320-0806
宇都宮市中央3-1-4
(栃木県産業会館内)

【特長】
①営利を目的としないので、掛金
が安く経費の節減に役立ちます。
②万一の場合、直ちに査定を行
い、簡単な手続きで共済金を支
払います。

③剰余金が発生した場合、利
用分量配当金などで契約者に
還元されます。
④質権設定ができます。

栃木県火災共済協同組合の火災共済が、 中小企業者を力強くバックアップ!

火災共済

引受損害保険会社

- あいおい損害保険 ☎635-6601
- 朝日火災海上保険 ☎624-8581
- エース損害保険 ☎635-6699
- 共栄火災海上保険 ☎616-1223
- セコム損害保険 ☎633-3254
- 損害保険ジャパン ☎627-8061
- 東京海上日動火災保険 ☎600-7141
- 日新火災海上保険 ☎635-1571
- ニッセイ同和損害保険 ☎622-5418
- 日本興亜損害保険 ☎635-8171
- 富士火災海上保険 ☎633-5230
- 三井住友海上火災保険 ☎634-0111

問合せ
総務部 ☎637-3131

【保険金をお支払いする場合】
本制度に加入した中小企業の
皆様が製造または販売した製品
や、行なった仕事の結果が原因
で、製品の引渡し後または仕事
の終了後に日本国内において他
人の生命や身体を害するような
人身事故や、他人の財物を壊し
たりするような物損事故(以下
「PL事故」といいます)が、遡
及日(本制度に最初に加入した
日、一度本制度から脱退した場
合は、再度加入した日)以降に
発生し、加入期間中に皆様に對
して損害賠償請求が提起された
ことよって、法律上の損害賠
償金や訴訟費用などの損害を

被った場合に、保険金をお支払
いたします。

本制度は、PL事故において、
PL法に限らず民法上の賠償責
任など、法律上の賠償責任を幅
広く保障します。

【募集期間】 平成22年4月1日
〜平成22年5月31日まで
(以降は中途加入)

【加入期間】 平成22年7月1日
午後4時〜平成23年7月1日午
後4時まで(中途加入の場合は申
込月の翌々月1日午前0時〜平
成23年7月1日午後4時まで)

詳しい内容や、資料請求・お
問い合わせは、当所総務部・P
L保険担当まで。

3月のふれあい共済等振替日は
3月23日(火)
となっておりますので、ご準備

問合せ
総務部
☎637-3131

ふれあい共済等口座振替日

いただきますようしくお
願います。

商工いきいき特別保証

市内金融機関、県信用保証協会と連携

この保証制度は、当所の推薦により、スムーズに
事業資金を借入することができます。

【ご利用できる方】
栃木県内で同一事業を1年以上営み、一定の推薦要
件を充たしている会員事業所
【借入限度額】500万円、または平均月商の3倍ま
でのいずれか少ない額
※設備資金は500万円の範囲内でご利用することが
できます。
【保証期間】10年以内 【返済方法】分割返済
【借入利率】金融機関所定利率
【信用保証料】年0.45%〜1.90%
【連帯保証人】原則として保証人は不要(法人代表者
を除く)
※審査の結果、ご希望に沿えない場合があります。

問合せ 経営支援部 ☎637-3131

宇都宮商工会議所ビジネスローン

市内の10金融機関と提携

会員企業限定の特別融資制度です。
当所会員で、会費を完納しており、各種税金の滞納が無
い方であれば、お申し込みができます。金利や手数料などが
優遇されますので、ぜひご利用ください。
申し込み方法など、詳細は下記の提携金融機関または、
当所にお問い合わせください。
※審査の結果、ご希望に沿えない場合があります。

問合せ 経営支援部 ☎637-3131

提携金融機関と会員メリット

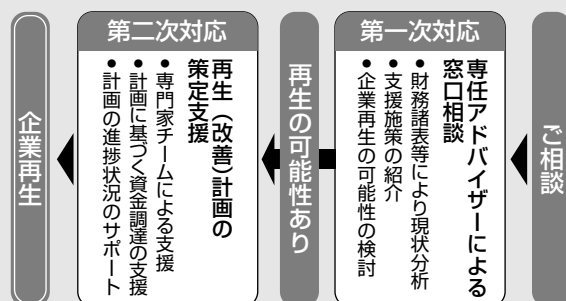
○足利銀行 ☎626-0526 手数料無料または金利0.2%優遇(商品
により異なります) ○茨城銀行 ☎633-1361 金利0.2%優遇 ○鹿沼
相互信用金庫 ☎624-2251 会員向けオリジナル商品 ○烏山信用金庫
☎636-6611 金利0.25%優遇 ○関東つくば銀行 ☎633-9321 金
利0.3%優遇 ○群馬銀行 ☎634-7181 金利0.2%優遇 審査結果を
原則翌営業日に回答 ○商工中金 ☎633-8191 金利0.1%優遇 ○栃
木銀行 ☎633-1241 金利0.2%優遇 ○栃木信用金庫 ☎633-2111
金利0.25%優遇 ○三菱東京UFJ銀行 ☎0120-250-587 手数料
無料金利0.25%優遇

中小企業再生支援協議会

早期着手・迅速再生!!

「債務超過などの財務上の問題はあが、自助努力で再生
を図ろうとする中小企業」「厳しい経営状況だが、将来的に改
善の可能性のある中小企業」を各分野の専門家が支援します。
【専門家】中小企業診断士・弁護士・公認会計士・税理士・工
業技術アドバイザー等

栃木県中小企業再生支援協議会
(栃木県産業会館7F)
問合せ 経営支援部 ☎637-3131



マル経融資

無担保・無保証人の、国の融資制度

マル経融資は、宇都宮市内で1年以上事業を営み、
商工会議所の経営指導を6カ月以上受け、事業の改
善に取り組む資金として、次の条件を満たしている方
がご利用いただけます。
【従業員数】小売・卸売・サービス業は5人以下、製造
業・その他の業種は20人以下
【税金完納】
所得税・法人税・事業税・住民税等を完納している方
【融資限度額】1500万円
【返済期間】
運転資金7年以内(うち据置期間1年以内)、設備資金
10年以内(うち据置2年以内)
【金利】
1.85%(平成22年3月1日現在)
※金融情勢により変動します。
※審査の結果、ご希望に沿えない場合があります。

問合せ 経営支援部 ☎637-3131

料金表 (消費税5%込み)

カラー・サイズ 天地×左右(ミリ)	1色1段 48×180	4色1段 48×180	4色1P(表4) 297×200
1回掲載	30,000円	40,000円	200,000円
半年契約(6回) (1回あたり金額)	174,000円 (29,000円)	228,000円 (38,000円)	1,140,000円 (190,000円)
年間契約(12回) (1回あたり金額)	324,000円 (27,000円)	432,000円 (36,000円)	2,160,000円 (180,000円)
制作費	8,400円〜	10,500円〜	42,000円〜

ディスプレイ広告

天地人
宇都宮商工会議所会報

広告料金表

ぜひご利用ください。

料金表 (消費税5%込み)

カラー・サイズ	4色2段1/2 1点	4色2段(4段1/2) 2点まで	1色1P 4点まで	4色1P 4点まで
会員価格 1回掲載	40,000円	72,000円	150,000円	220,000円
編集制作費	10,500円〜	21,000円〜	42,000円〜	42,000円〜

広告のお申し込み、
お問い合わせは

宇都宮商工会議所 天地人担当

TEL 028-637-3131 FAX 028-634-8694

専属広告代理店 有限会社 レザール広告事務所

TEL 028-600-3047 FAX 028-600-3048

年12回
毎月10日発行

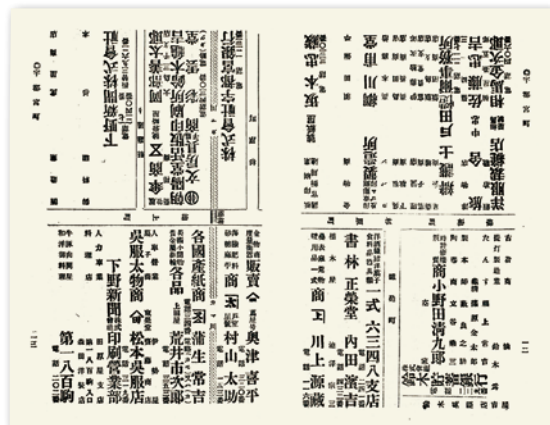
Once upon a time in Utsunomiya

一枚の絵葉書から 石井敏夫コレクションより 第51回

宇都宮市全景

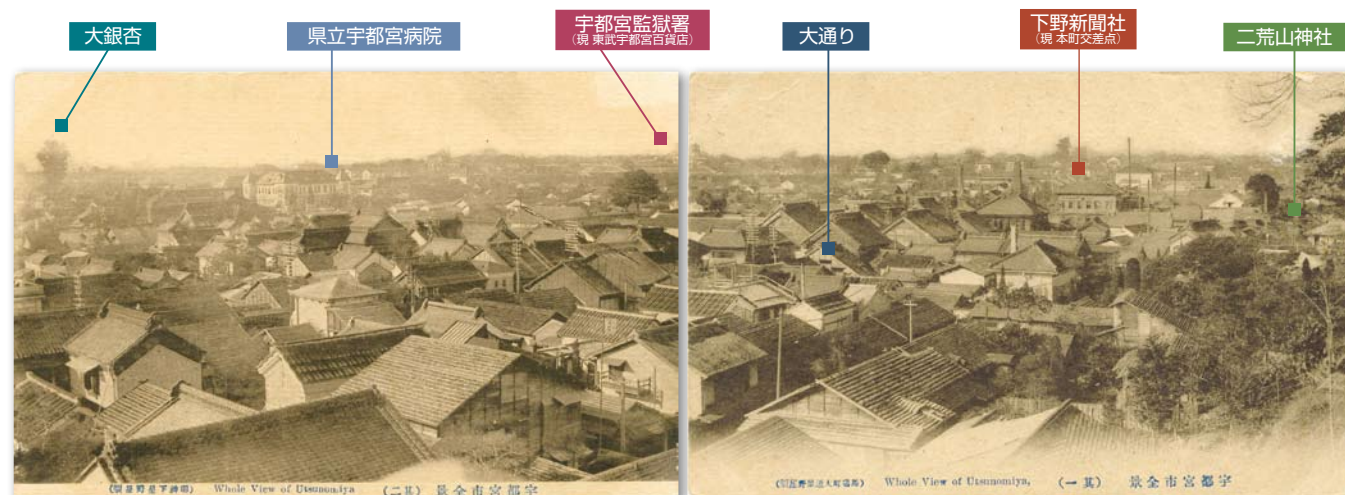
宇都宮は、一八八四(明治十七)年の県庁移庁を皮切りに、翌八五年七月の宇都宮駅開業(日本鐵道奥州線)、そして一八九六(明治二十九年)四月の市制施行を経て、名実ともに栃木県の県都として成長を遂げた。市制施行当時の総面積は一七九九〇平方キロ、町数三十六、人口三万五千二百三十三人、戸数六千九百九十一戸。宇都宮市より人口の多い都市は、東京、大阪、京都を除けば、全国で十六市に過ぎなかった。

人口の増加と市街地の拡大は、商工業の活性化を促し、政府による殖産興業政策は多くの企業を誕生させた。市制施行の翌年には宇都宮軌道運輸会社による西原町〜荒針間が開業、一八九八(明治三十一年)年には栃木農工銀行が設立。一九〇〇(明治三十三年)年六月には、宇都宮電灯会社が設立され市内に電力供給を開始するなど経済の発展と市民生活の向上には目を見はるものがあつた。



『栃木縣營業便覧』(明治40年)より

『宇都宮市史』によれば、同年における企業会社数は十七社。内訳は、株式会社十二、合資会社四、合名会社一と記されている。下記に掲載した二枚の絵葉書は二荒山神社境内から市内を見渡したものの。明治三十年代後半から四十年代前半の風景と思われる。瓦屋根の家屋や土蔵造りの商家、大谷石の石蔵などが隙間なく建ち並ぶ様が見てとれる。電柱が建つあたりが大通り。



しもつけ歳時記
三月十四日(日) 篠塚初午祭(小山町)
篠塚稲荷神社の祭礼。無病息災と豊作を祈願し、飾り馬の神事が行われる。飾り馬とは、神馬を五色の布や布団で飾り、神主へ参向するもの。流籠馬も行われる。
三月十四日(日) 弓取り童子(日光市小倉)
裏側に「鬼」と書かれた的を、羽織袴で正装した男子一人が弓取り童子となつて射抜く三所神社の神事。「鬼」は、悪霊退散の意味を込めて逆さまに書かれている。江戸時代から伝わるもので、疫病除けと豊作を祈願し行われる。
三月十八日(月) 二二日(日)
岩船山高勝寺大縁日(岩舟町)
日本三大地蔵のひとつに数えられる高勝寺のお彼岸。関東の高野山と呼ばれ、多くの参拝客で賑わう。境内からは関東平野を一望できる。
三月二十八日(木)
岩崎観世音大祭(日光市岩崎)
子授け・安産の観音様として親しまれる岩崎観世音堂で行われる。子どもを授けたい夫婦が卵を二個もらい、無事誕生したら卵を二個返すというも。別名鶴の子観世音とも呼ばれる。
四月四日(日) 風見太々神楽(塩谷町)
塩谷町風見地区に古くから受け継がれる太々神楽。東護神社に奉納されるもので栃木県無形文化財の指定を受ける。演目は「若戸の舞」をはじめ三十六座あり、奉納回数は六百八十回を数える県内屈指の伝統と歴史を持つ。

宇都宮商工会議所会館「天地人」連動企画
一枚の絵葉書から一挙収録

下野の明治・大正・昭和
絵葉書が映す
石井敏夫絵葉書コレクションより
卯木 伸男 [解説] 随想舎 [編]
定価 4,935円 (本体4,700円+税) B5判 / 上製 / 392頁
ISBN978-4-88748-205-0 C0021 ¥4700E
県内主要書店でお買い求めいただけます。

25th
SINCE 1985
随想舎
図書出版・企画・編集・制作 〒320-0033 栃木県宇都宮市本町10-3 TSビル
総務・営業部 [1F] TEL.028-616-6605 FAX.028-616-6607
編集・制作部 [2F] TEL.028-616-6606 FAX.028-616-6608
http://www.zuisousha.co.jp/ e-mail: info@zuisousha.co.jp

風景
いま甦る
セピア色の
風景

一枚の絵葉書は、その時代と時間を切り取ったアーカイブ
故郷栃木県の近代を、地域ごとに古絵葉書で紹介した郷土史。絵葉書に登場する風景そこに写し取られた人々の豊かな表情、服装、飾らない仕草が郷愁を誘う。宇都宮、足利、栃木をはじめ、日光、那須、塩原など全県 133 項目 648 葉を収録。

お電話でのご注文も承ります。

大切な方への贈り物
plaisir
HACHINOJO
food・wine
Tel 028-639-8639

ご用意しております

有限会社 堺屋商店 1869年 明治2年 創業

東武宇都宮百貨店側からオリオン通りを東に進むと、何とも懐かしいカツオ節の匂いが漂ってきます。その宮つ子にはおなじみの匂いの元は、オリオン通り商店街の中心に店を構える「堺屋商店」。今回は、創業141年の老舗乾物店を紹介いたします。

地味な商品だからこそ、 商売は誠実・堅実に

堺屋商店の創業は明治2年。宇都宮城下が一昼夜燃え続けたという戊辰戦争の翌年、まだ幕末の混乱が残る宇都宮中心部に新潟出身の初代が米屋を開いたのが始まりです。廃藩置縣の発令を経て宇都宮城の櫓や門の残骸が撤去され、県庁や郵便局などが整備され始めたのは明治5年頃。二荒山神社前の通りに御橋が架かり、曲師町から材木町を東西に結ぶ現在のオリオン通り・ユニオン通りにあたるとなりました。こうして歴史を照らしてみると、町の骨格がかたどられる前に、そこが商業の中心地になると見込んで江野町に開業した初代には、驚くべき先見の明が備わっていたことが窺えます。

その商売の才は昭和の時代に店を盛り立てた三代目へと引き継がれ、時を見て同店は米屋から乾物屋へと転業。昭和20年7月の宇都宮空襲により市の中心部は再び焼け野原となりましたが、全国でもいち早く復興した街並みとともに店も再興を果たしました。昭和24年頃の写真からも、軒先に大きなカツオの張り子を下げた店の繁盛ぶりが伝わってきます。

「戦前からオリオン通りでは七夕祭りを開催していましたから、きつこのカツオも七夕のお飾りとして作ったのでしょね。この頃はカツオ節や煮干しが売れに売れた時代です」と話す現社長（四代目）の長島俊夫さん。写真の店舗はオリオン通りのネオンサイン開始に先だって昭和28年に建て替えたため、昭和47年から商売に携わった俊夫さんの記憶にはありません。「店もビルに変わりましたが、時代とともに主力商品もちりめんじゃこや小女子に変わりました。食生活が変化した今は、乾物専門店が生き残っていくのは難しい時代です。この場所だから100年以上も続けてこられたのだと思います。手堅く誠実な商売が基本、それが今の実感ですね」。

先代の背中を見て仕事を覚え、約40年間店を切り盛りしながら時代の変遷を目にしてきた俊夫さんにとって、現在のオリオン通りの状況は淋しいばかり。平成19年度の調査から約2割も減少した昨年度の宇都宮市中心部の歩行者通行量調査の結果には、「さすがに愕然とした」と言います。

「郊外型大型店が増えたことが大きく影響しています。しかし『宮カフェ』が話題になって、少しずつお客さんが戻ってきました。中心街に足が向くよう、オリオン通りを含めた近隣の商店街が結束して、さまざまな努力をしています」と中心部活性化に一役買いたが、「専門店が集まっているのが商店街の一番の魅力」と専門店ならではの商品提供にも努めています。

例えば、店頭のガラスケースには常時10種類以上の国産ちりめんじゃこが並び、手にとって味わい

堺屋四代目店主の長島俊夫氏

たが、時代とともに主力商品もちりめんじゃこや小女子に変わりました。食生活が変化した今は、乾物専門店が生き残っていくのは難しい時代です。この場所だから100年以上も続けてこられたのだと思います。手堅く誠実な商売が基本、それが今の実感ですね」。

先代の背中を見て仕事を覚え、約40年間店を切り盛りしながら時代の変遷を目にしてきた俊夫さんにとって、現在のオリオン通りの状況は淋しいばかり。平成19年度の調査から約2割も減少した昨年度の宇都宮市中心部の歩行者通行量調査の結果には、「さすがに愕然とした」と言います。

「郊外型大型店が増えたことが大きく影響しています。しかし『宮カフェ』が話題になって、少しずつお客さんが戻ってきました。中心街に足が向くよう、オリオン通りを含めた近隣の商店街が結束して、さまざまな努力をしています」と中心部活性化に一役買いたが、「専門店が集まっているのが商店街の一番の魅力」と専門店ならではの商品提供にも努めています。

例えば、店頭のガラスケースには常時10種類以上の国産ちりめんじゃこが並び、手にとって味わい

有限会社
堺屋商店
宇都宮市江野町7番8号
☎028-633-2073
〈URL〉
http://
www.sakaiya-web.co.jp/

※このコーナーは隔月
で掲載します。



平成15年(2003年)に建て替えた現在の店舗



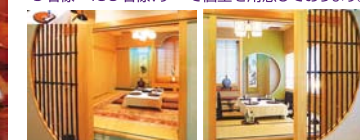
昭和24年頃、大きなカツオの張り子が目をひく旧店舗

会話をしながらお気に入りを選ぶことができます。この専門店にしかないサービスの提供が、新規顧客獲得へと繋がります。

「昨今の健康志向により、乾物がまた見直されています。安全・安心でうま味が凝縮した乾物を提供し、もどし方や食べ方を伝えていくのも専門店の仕事です」と俊夫さん。その言葉ににじむ商品への誇りと愛情。これこそが、事業継続の秘訣なのかも知れません。

個室でおもてなし

宇都宮牛のしゃぶしゃぶ始めました。
心あたまる旬の香り。
彩り鮮やかに磨きぬかれた本物の味。
接待に。ご法事に。クラス会に。
3名様~100名様、すべて個室を用意しております。

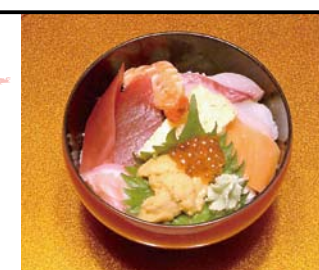


御座敷ランチ

月~金 11:30~14:00
ご飯・お味噌汁おかわり自由
●海鮮丼 ●天麩羅定食
●刺身定食 各880円

赤門通り ご予約制

割烹 うまぶ ☎0120-243580



C

SRというのは、あくまで業務の一環だと考えています。ことさらに『こうやっています、あれもやっています』と言うのは、苦手ですね」と照れくさそうに笑う、船田雅弘社長。その言葉のとおり、同社のCSR活動は、まずよい製品を顧客にご紹介することからスタートしています。

「コクヨでは、数年後にはエコ対応をしない製品をエコ対応にすべて切り替える方針で

す。私どもも、お客様にご提案する際には、できるだけエコ製品をお勧めしています」

もちろん、現状ではエコ製品は価格面から二の足を踏むお客様も、多いそうです。そこで、これまでの業務で培ってきたコンサルティング力を発揮して、オフィス全体のプロデュース提案をすることで、お客様の要望を満たしつつ、同時にエコ対応も行うことも、多くなっているとのこと。



ユニバーサルデザインの出前講義は、いつも大好評(栗野第二小学校にて)

環境への積極的な取り組みも、同社ならではの。会社として環境方針を発表し、環境負荷軽減への努力などを継続しています。

また同社では、ユニバーサルデザイン商品について、学校で出前授業を行うなどの社会貢献活動も行っています。

鹿沼市栗野の小学校や、県外では群馬県前橋市の小学校などで、年に1

「業務の一環としてのCSR」という スタンスで活動しています。

CSR活動に取り組む宇都宮市内の企業をご紹介します本コーナー。
今回は北関東を中心にコクヨ製品の販売を手がける
コクヨ北関東販売(株)の船田雅弘社長に話をうかがいました。

CSRで 輝く会社

第9回 コクヨ北関東販売 株式会社



代表取締役社長
船田 雅弘氏

回から数回実施し、好評とのこと。

「栃木県文具事務機組合經由で出展させていただいたフェアをきっかけに、お話をいただいています。ユニバーサルデザイン商品を実際に持つていき、手にとってもらいながら話をすると、子供たちが本当に興味を持って聴いてくれるのが、うれしいですね。子供たちだけでなく、先生方を対象にした講義もありました。」

やってみると、子供たちからアイデアを貰うこともあり、講義する社員にとっても楽しく、勉強になるといいます。

「私たちはふだんは裏方で、あまり前に出ません。それだけに、直接触れ合うことのできるこのような機会は、ありがたいですね。今後もお話があ



本社社屋

コクヨ北関東販売 株式会社

代表取締役社長 船田雅弘

◎設立 昭和29年5月
◎業種 文具・事務機販売
〈本社〉〒321-0911
宇都宮市問屋町3172番地48
☎656-5561 ☎656-5217

◎認定 ISO14001、プライバシーマーク
http://www.kokuyo-kitakanto.co.jp/

れば可能な限り対応するつもりです」

最近では経費削減で、企業内にもあまったスペースが生まれることも多いといいます。同社では、そういったスペースの有効活用も含め、オフィス全体の相談にも応じています。「困ったことがあったら、いつでもお気軽にご相談ください」

JR宇都宮駅西口広場内の利用ルールについてのご案内

宇都宮市からのお知らせ

J R宇都宮駅西口広場は現在改良工事を行っており、3月中にはすべて終了する予定です。工事完了後の利用ルールについてご案内します。

◎広場内に入る場合

駅への送迎目的で大通りから入る場合、宮の橋交差点から広場までの区間(図の①)については、一般車乗降場方面の車線を緑色のラインで表示しますので、それに沿って北側ロータリー方面に走行してください。博労町交差点側から入る場合(②)は、合流にご注意ください。

◎広場内で乗降する場合

案内看板に従って左側レーンに入り、一般車乗降場を利用してください。(③)乗降スペースは2台から7台に拡充しますので、ご利用しやすくなります。

◎一般車乗降場利用後

タクシープールから出るタクシーに注意して走行してください(④)。バス乗降場のある南側ロータリーには入らず、できるだけ博労町交差点方面に走行してください。

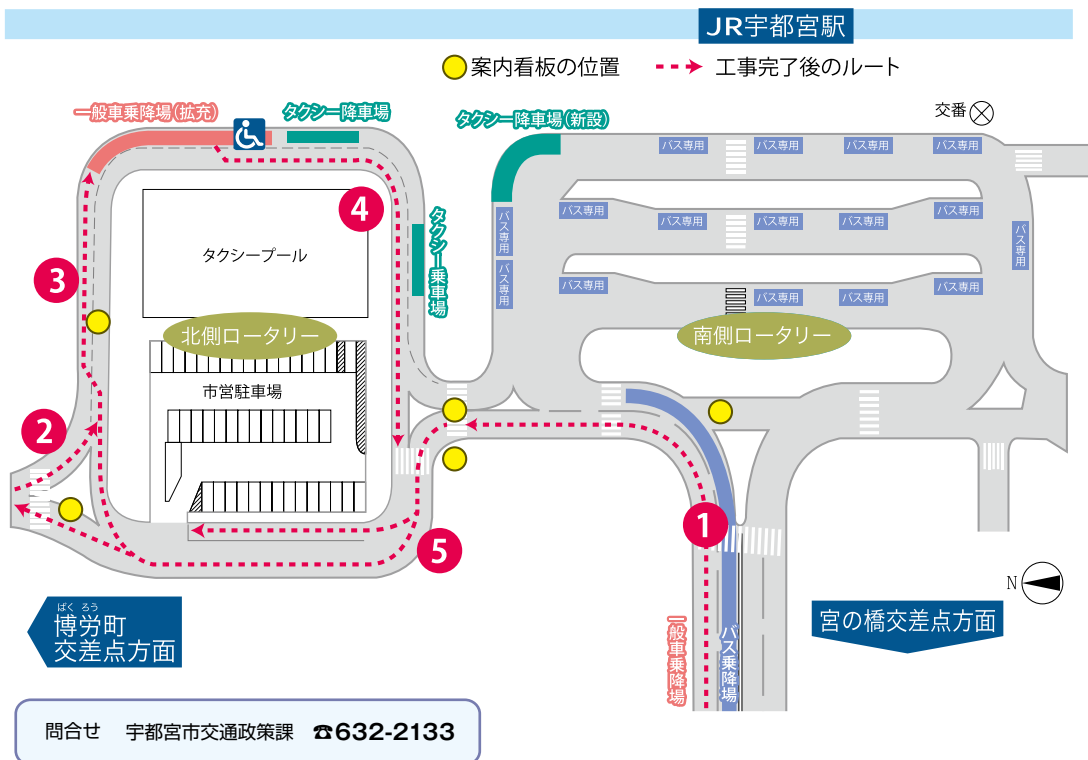
◎広場内で待機する場合

ラスクエア前(⑤)は駐車禁止となっております。広場内で待機する必要がある場合には右側のレーンに入り、市営駐車場(20分まで無料)をご

利用ください。

J R西口広場は多くのビジネス客や観光客などが訪れる県都の「玄関

口」です。誰もが安全、安心に利用できるよう、皆様のご協力をお願いいたします。

〈WEB版〉
天地人

本誌『天地人』の記事を、インターネットでもご覧いただけます。

会員の皆様は毎月お届けしています、会報『天地人』(800部発行)のバックナンバーが、ホームページでも見られます。

「WEB版天地人」の内容は、毎月テーマを決めて掲載している「巻頭特集」や、歴史的読み物「枚の絵葉書から」、そ

(印刷サイズは、プリンターの性能によつて変わります。

また「ディスプレイ広告」「記事型広告」「折込チラシ」などの

広告等のご案内も掲載しています。毎月会員企業などに確実に届く媒体ですので、広告効果も期待できます。貴社の事業や

商品などのPRツールとして、

してシリーズで連載し

ている「宇都宮の老舗

企業」「宇都宮商店街

めぐり」など、本誌で

人気の高い記事のバック

ナンバーです。掲載はPDF形式です。掲載はPDF形式です。

で、会報掲載時と同じ

レイアウトで閲覧が可

能。もちろん、ダウンロードして印刷し、じっくり読んで

いただくこともできます

電子メールでお届けして

いる「メルマガジン」で「天地人」

ともども、インターネットを

使った情報提供を、ぜひご

活用ください。

ぜひ積極的にご活用ください。

「天地人」には、会員の皆様の

情報を読者にお伝えする「会員

情報局」コーナーがあります。

その掲載申込書も、本サイトからダウンロードできます。併せてご利用ください。

なお、ホームページには前号までのものを掲載していますが、最新号の会報「天地人」につきましては、引き続き会員の皆様にお届けします。

問合せ
総務部
☎637・3131

◎会報「天地人」ホームページ
<http://www.u-tenchijin.com>
(商工会議所ホームページのトップページから見ることができます)

全国健康保険協会からの

お知らせ

平成22年3月分から「協会けんぽ」の保険料率が変わります。

中小企業などで働く方や、そのご家族が加入している健康保険「協会けんぽ」は、厳しい経済状況の中で保険料収入が落ち込む一方、医療費の支出が増え、大幅な赤字財政となっています。財政健全化を図るため、平成22年3月分(4月納付分)から「協会けんぽ」の健康保険料率が、全国平均で8・2%から9・34%へと大幅に引き上がります。

栃木支部の保険料率は、次の通りです。

◎健康保険料率

8・18%↓9・32%(全国比▲0・02%)

◎介護保険料率

1・19%↓1・50%(全国一律)

※40歳から64歳までの方は、介護保険料率が加わります。

より詳しい内容は、次のURLにてご確認ください。

<http://www.kyoukaikenpo.or.jp/>

問合せ
(協会けんぽ)
☎616・1691
全国健康保険協会栃木支部



宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」

宮カフェだより

3月
March

◎3月20日(土)～4月25日(日)
「ツインリンクもてぎ連携事業」
(2010モトGP世界選手権
シリーズ第2戦日本グランプリ
展示コーナー)

◎3月27日(土)
「オリオンナイトバザール1階
@m i y a割引セール」
(地元商店街連携事業)

このほかにも季節に応じたイベント・展示を行う予定です。詳細については宮カフェ事務所までお問い合わせください。



問合せ
宮カフェ事務所
☎635・0002・1



オリオンナイトバザール

みやのひなまつり
(宇都宮中心商店街T・O・B・U活性化委員会)

M I Y A C A F E N E W S



TOP SECRET 商工会議所のヒミツ



それは「マル経融資」

できるだけ有利な条件で融資を引き出すことが、成功する経営への近道。

だとしたら商工会議所の資金ソリューションを利用しない手はありません。たとえば「マル経融資」。

なんと最大1,500万円まで無担保・無保証で融資が受けられるんです。

商工会議所を知ってもらうキャンペーン



詳しくは宇都宮商工会議所 経営支援部へ。