



「人づくりが会社経営の基本」の精神を理念にこめて

前号から始まった新連載。第2回目は380年以上の歴史をもつ、宇都宮を代表する老舗企業のひとつ「青源味噌株式会社」にご登場いただきました。「人づくり」を重視する同社の社是社訓は？

前、本誌「老舗企業」特集でもご登場いただきました。

青源味噌(株)。今回は、企業経営の基礎となる社是について伺いました。

伝統が息づく、大谷石の蔵

「いらつしやいませー！」事務所の扉を開いた瞬間、社員の方々から明るい声で、ごあいさつをいただきました。思わずこちらも、大きな声であいさつを返します。

「うちは〈お掃除日本一の味噌屋〉と〈挨拶日本一の味噌屋〉をめざしていますから」青木直樹社長が、にこにこしながら教えてくださいました。これも、社是社訓から出た取り組みだそうです。「経営理念の『人生貢献』とは、お客様の人生でもあり、お取引先の方々の人生でもあり、社員の人生でもあります。私どもを取り巻くすべての方々の人生に貢献できる企業でありたいと考えて

います。また『品質本位』とは、もちろん味噌の品質でもありますが、同時に私ども人間としての品質を常に高めていきたいという想いです」

だからこそ、社是の第一に「人づくり」を持つて来ているのだそうです。

「ものを造るのは、人。ですから、人がまずしっかりしている

いと、良いものは生まれません」まず「人」があり、そこから「よい品物」＝「品質」が生まれる。「人」と「品質」を大切にすることから、お客様や社会に貢献できる。これが同社の社是の考え方です。4番目の「豊か」も、物質や金銭面だけではなく、健康や喜びなど精神面の豊かさも含んでいることは、言うまでもありません。

「人づくりは、研修(OJT、OFF-JT)に力を入れていくことはもちろんですが、日々の業務の中でのご気づき、学びを重視しています」

それが「お掃除日本一の味噌屋」「挨拶日本一の味噌屋」につながります。日々の業務の中で、

社員が自分たちで考え、行動する中から「気づき」「学び」を会得するためのスローガンとも言えるでしょう。

最後に、経営ビジョンについて伺いました。

「味噌は近年世界中から注目されつつあります。私どもでは『どうすれば味噌を知らない人に受け入れていただけるか』とアイデアを出し合い、さまざまな味噌関連商品を開発しています。こうして裾野を広げ、世界の食卓にご提供できるようにしたいと考えています」

経営理念

人生貢献 品質本位

社是

- 一、私たちは人づくりをします。
- 一、私たちはよい品物を造ります。
- 一、私たちはお客様を大切にします。
- 一、私たちは豊かになります。
- 一、私たちは社会のお役に立ちます。

経営ビジョン

世界中の食卓にときめきを持った味噌料理を登場させる。

Information

青源味噌株式会社
代表取締役社長 青木直樹

創業／寛永2(1625)年
(法人設立 昭和23年)
住所／栃木県宇都宮市三番町1-9
☎028-633-3333
http://www.aogen.co.jp

青源味噌株式会社
青木直樹社長

